

Reformuler les idées essentielles

1 Parmi les idées essentielles suivantes, cochez la reformulation qui convient le mieux.

1. Si toute manifestation de sympathie est une bonne chose, celle qu'on exprime à l'égard de la souffrance est la plus ordinaire, car elle est teintée d'égoïsme et peut se révéler malsaine en nous faisant craindre pour notre sécurité.

Oscar Wilde, *L'Âme humaine*, 1891, traduit de l'anglais par Nicole Vallée, © Éditions Arléa, 2006.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> On est incapable de souffrir pour l'autre | <input type="checkbox"/> La compassion relève de l'égoïsme |
| <input type="checkbox"/> La sympathie n'est pas toujours bonne | <input type="checkbox"/> L'égoïsme est un sentiment négatif |

2. On a beau prendre la réalité contemporaine par tous les bouts, une évidence crève les yeux : la compassion est en train de quitter notre monde.

Jean-Claude Guillebaud, « Point de vue », © *Ouest France*, 14 aout 2007.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Aujourd'hui, on n'est plus capable de souffrir pour l'autre | <input type="checkbox"/> Avant, on s'aidait |
| <input type="checkbox"/> Le monde d'aujourd'hui est incompréhensible | <input type="checkbox"/> Le monde est aveugle |

2 Pour les idées essentielles suivantes, proposez une reformulation avec vos propres mots.

1. Se faire tatouer, c'est non seulement accepter un investissement financier important (de trois à cinq millions de yens pour un corps intégral au début des années 1990), mais encore endurer pendant des mois, voire des années, un traitement douloureux.

Philippe Pons, *Peau de brocart. Le corps tatoué au Japon*, © Éditions du Seuil, 2000.

→ Reformulation : _____

2. Les piercings et les tatouages renvoient, la plupart du temps, à la satisfaction d'être soi. Ils apportent un plaisir, un bonheur supplémentaire.

David Le Breton, « La scarification fait office de saignée identitaire », propos recueillis par Jeanne Ray, © *Causette*, n° 34, avril 2013.

→ Reformulation : _____

3 Reformulez les chiffres en tendance pour dégager l'idée essentielle.

Selon les statistiques de l'American Society of Plastic Surgeons, le nombre d'interventions cosmétiques pour les hommes a ainsi augmenté de 273 % depuis 1997. En 2014, ils auraient fait l'objet de plus de 2,7 millions d'actes esthétiques. Ils représenteraient désormais presque 14 % du marché. « C'est une croissance relativement faible mais nous constatons désormais dans les consultations entre 12 et 20 % de clientèle masculine », note le docteur Benjamin Ascher, chirurgien plasticien et directeur scientifique du Congrès mondial de l'esthétique médicale et chirurgicale, Imcas.

Anne-Claire Genthialon, « Tous Piqués », article tiré du journal © *Libération*, 19 octobre 2015.

- 273 % depuis 1997 → _____
- 2,7 millions d'actes esthétiques → _____
- 14 % du marché → _____
- 12 et 20 % de clientèle masculine → _____