

Perhitungan TAM



Target market : Perusahaan start-up di bidang teknologi dan pendidikan (2-3 tahun baru berdiri), yang berada di perkotaan.

Asumsi:

- Perusahaan start-up di bidang teknologi dan pendidikan dalam perkotaan di Indonesia
- sekitar 100 perusahaan yang mungkin membutuhkan jasa pembuatan website
- Biaya rata - rata pembuatan website di perkotaan Rp5.000.000

Perhitungan

- TAM = $\text{Rp}5.000.000 \times 100 = \text{Rp}500.000.000$

Perhitungan SAM



Target market : Perusahaan start-up di bidang teknologi dan pendidikan (2-3 tahun baru berdiri), yang berada di perkotaan.

Asumsi:

- Perusahaan start-up di bidang teknologi dan pendidikan dalam kota Jakarta, Bandung, dan Surabaya
- Dari 100 perusahaan yang ada di TAM, hanya 60 perusahaan di kota yang ditargetkan
- 40% dari perusahaan tersebut membutuhkan layanan pembuatan website secara aktif dalam 1 tahun

Perhitungan

- $SAM = (60 \times 40\%) \times 5.000.000 = Rp120.000.000$

Perhitungan SOM



Target market : Perusahaan start-up di bidang teknologi dan pendidikan (2-3 tahun baru berdiri), yang berada di perkotaan.

Asumsi:

- Code House dapat menangani 1 project setiap bulan
- Periode waktu perhitungan 12 bulan
- Harga rata-rata per proyek Rp5.000.000

Perhitungan

- $SOM = 1 \times 12 \times 5.000.000 = \text{Rp}60.000.000$ per 12 bulan