

## U3

Johanna Berntsson

1ME321 Webbteknik 1

## Syfte

Detta är en webbsida för företaget Gamers Island. Företaget är en affär/café for främst brädspel, men de har även andra spel tillgängliga.

Företagets syften med hemsidan är:

- Att visa att företaget finns
- Att visa vilka t  nster och till viss del vilka produkter företaget erbjuder
- Att locka nya kunder och spelare till affären
- Att informera kunder om personalen som arbetar h  r
- Att visa prislista över medlemskap
- Att erbjuda kontaktväg for kunder
- Att uppmuntra socialisering mellan spelare, både i affären och på distans
- Att visa när olika event   r planerade
- Att informera om de veckovisa spel-tillfällena

## Målgrupp

Företaget är väldigt inriktat mot ett särskilt intresse. På grund av detta har målgruppen avgränsats främst med hjälp av psykografisk segmentering, samt med fokus på individernas livsstil.

Målgruppen   r de närvarande kunderna, samt även nya kunder, med intresse i brädspel och den sociala krets som finns kring dessa spel.

Den främsta demografiska faktorn som inkluderas   r var målgruppen bor. Då företaget   n så länge inte har någon onlinebutik, riktar de sig till de som bor i närområdet.

## Användares behov

- Att hitta information om företaget och de t  nster som erbjuds
- Att "lära känna" de personer som arbetar på företaget
- Att kunna kontakta företaget och få svar på sina frågor
- Att kunna se priser på de olika medlemskap som erbjuds

## Kravspecifikation

### Innehåll

- Företagets logotyp
- T  nster ska visas med titel & beskrivning
- DMs med bilder, namn, beskrivning
-   ppettider
- Adress
  -    Länk till karta

- Foton som visar spel
- Medlemskap
  - o Info
  - o Pris

## **Funktionalitet**

- Kontaktformulär
- Möjlighet att skriva upp sig för nyhetsbrev
- Skall fungera på både mobil och dator

## **Beskrivning av arbetet**

Detta är ett påhittat företag, så först fick jag specificera företaget och de tjänster och produkter som det erbjuder. Jag genomförde även intervjuer med personer som innefattas i målgruppen för att specificera närmare vad ett företag som detta skulle kunna erbjuda. Utifrån detta togs både kravspecifikationen samt beskrivning av målgrupp och deras behov.

Kravspecifikationen som specificerats ovan låg till grund för strukturen för hemsidan, då jag organiserade vilka delar som skulle presenteras på vilka sidor.

Under layout-portionen av arbetet hade jag strukturen i åtanke när jag planerade layouten, för att komma fram till hur strukturen skulle kunna visas på bästa sätt. Layouten skissades först för hand för att ha en grund för hur sidorna skulle läggas upp.

”Fantasy” som begrepp ligger till grund för företagets identitet, vilket har påverkat val av både bilder och färgsättning.

Webbplatsen har testats med jämna mellanrum under arbetets gång, för att säkerställa att länkar fungerar, att layouten ser bra ut, och att webbplatsen som sådan är lättförståelig.

## **Bilder**

De bilder som använts på hemsidan är open source-bilder, främst från Pixabay.

Jag har valt att minska opacity i CSS för att öka transparens och göra dessa ”mjukare”. Detta så att det inte blir alltför stor kontrast gentemot resten av sidorna, så att bilderna får all uppmärksamhet när det även finns text som är mycket viktig för innehållet.

Gällande storlek på bilderna valde jag att först lägga in de i min kod för att kunna se hur stora jag ville ha de på hemsidan. Efter att ha specificerat storleken i CSS, tog jag den informationen om hur många pixlar i höjd och bredd som ledde till önskad storlek, och applicerade detta på storleken i Paint så att bilderna komprimerades.

## **Utvärdering mot kravspecifikationen**

### **Innehåll**

#### **Företagets logotyp**

Företagets logotyp skapades med hjälp av Wix.com. Denna används över alla sidor, för klarhet så att användaren vet att denne alltid är på en sida som tillhör detta företag.

#### **Tjänster ska visas med titel & beskrivning**

Dessa hittas under ”Products & services” med länkar till ytterligare beskrivning av de olika tjänsterna som erbjuds.

### **DMs med bilder, namn, beskrivning**

Information om de olika DMs ("Dungeon Masters") som arbetar hos företaget är presenterade med namn och kort information. Bilder på dessa var även det ett krav, men då jag inte hade tillgång till bilder av dessa individer (och fann inte passande open source bilder), så detta krav kunde inte uppfyllas.

### **Öppettider**

Öppettider står klart och tydligt med på första sidan.

### **Adress**

- **Länk till karta**

På förstasidan, i samband med öppettiderna, finns en klickbar karta som länkar till Google Maps.

### **Foton som visar spel**

På sidan "Services & Products" finns 3 bilder på brädspel som kan vara aktuella för kunderna som besöker företaget. På första sidan finns även en bild på en hand som kastar en tärning, vilket är mycket passande för företaget då det visar på en viss interaktion med ett objekt som är relevant för företaget.

### **Medlemskap**

- **Info**
- **Pris**

Kort information om medlemskap finns under den tjänst där detta är aktuellt. Det är en tabell med information om frekvens, samt med priset för de olika frekvenserna.

### **Funktionalitet**

#### **Kontaktformulär**

Finns under "Contact" med möjlighet att välja kontaktväg, och fritextruta så att användaren kan fylla i vad hen behöver hjälp med.

#### **Möjlighet att skriva upp sig för nyhetsbrev**

Finns under "News", så att användaren kan skriva upp sig för nyhetsbrev som skickas ut med uppdateringar.

#### **Skall fungera på både mobil och dator**

Webbplatsen har till viss del anpassats till mindre skärmar med hjälp av media queries. Detta är främst storleken på bilder, samt navigationslisten.