



## **INF SYS A01 – Introduktion till informationssystem, ht 2010**

### **Modul: Organisationer och IS/IT (Företagsekonomins grunder), 3+1 hp**

Kursplanen innehåller följande lärandemål med avseende på modulen

Färdighet och förmåga:

- göra enklare analys av en verksamhets syfte, mål och organisation

Kunskap och förståelse:

- den organisatoriska kontext som IS stödjer, speciellt verksamhetsprocesser

Modulen har till syfte att ge baskunskaper om företagsekonomi och göra det möjligt för er att få en förståelse av företag, verksamheter och organisationer. Den ska även ge förmåga att arbeta konkret med olika företagsekonomiska verktyg och tillämpningar, vilket är viktigt när man analyserar och utformar verksamhetsstödjande informationssystem.

Modulen ska ge förståelse för sambanden mellan företag och organisationer och deras omvärld. För att göra detta möjligt kommer teoretiska begrepp, modeller och verktyg relateras till problem i såväl praktikfall som i konkreta företag och organisationer, och därefter användas till analys och förslag till lösningar. Några huvuddelar är därför:

- Organisation omfattar organisatoriska strukturer och processer, ledarskap, individ och team, samt förändring. Särskild vikt läggs vid affärsskapande och framgångsfaktorer i olika organisationer.
- Marknadsföring behandlar processen att skapa lönsamma relationer med kunder genom att skapa värde för slutanvändare vilket ger företaget lönsamhet. Syftet är att förstå marknaden och kunders behov och efterfrågan, kunna utveckla en marknadsstrategi med åtföljande åtgärdsprogram som tillämpat ger tillfredsställda kunder.
- Extern redovisning behandlar företagets externa årsbokslut. Ämnesområdet omfattar både framtagning och analys av redovisningsinformation.
- Ekonomistyrning behandlar hur organisationer kan styra med hjälp av bl a resultatplanering, produkt- och investeringskalkylering, budgetering samt avvikelseanalys.

Modulen examineras

- Skriftlig tentamen, 3 hp
- Inlämningsuppgifter, 1 hp



## Undervisningsplan

Aktivitet	Innehåll	Läs: Skärvad & Olsson 2008
F1	Företagsekonomins grunder. Företaget i samhället. Företagets intressenter, kontrakt och nätverk.	Kap 1-5
F2	Affärsidé, strategisk planering och marknadsföring (1): Företagets affärsidé, strategisk planering	Kap 6-7
F3	Affärsidé, strategisk planering och marknadsföring (2): marknadsföringens utgångspunkter, marknadsföringens omvärld, operativ marknadsföring	Kap 8-10
F4	Organisation och produktion: Administration och organisation, arbetsorganisation, företagets produktion	Kap 12-14
S1 Obl.	Affärsidé, strategisk planering och marknadsföring. <i>Inlämning 1</i>	Kap 6-10
F5	Kostnads- och intäktsanalys (1): Kostnads- och intäktsanalysens grundbegrepp, resultatplanering, kalkylering (självkostnads-, bidragskalkylering)	Kap 15-19
F6	Kostnads- och intäktsanalys (2): Lönsamhetsbedömningar på lång sikt – investeringskalkylering.	Kap 20
S2 Obl.	Organisation och produktion. <i>Inlämning 2</i>	Kap 12-14
F7	Finansiering: Finansiering, årsredovisning (introduktion). Bokföringens principer.	Kap 21-22
S3 Obl.	Kostnads- och intäktsanalys <i>Inlämning 3</i>	Kap 15-20
F8	Årsredovisningen och finansiell analys: Årsredovisningen (forts), grundläggande finansiell analys, kassaflödesanalys	Kap 23-25, 27
S4 Obl.	Årsredovisningen och finansiell analys <i>Inlämning 4</i>	Kap 21-25
F9	Ekonomistyrning	Kap 26
-	Utgår	Kap 11



## **Seminarier och inlämningar**

Seminarier sker efter den fördelning på lektioner, som har gjorts för andra lektioner på SYS A01. Inlämningsuppgifter ska göras enligt den uppdelning på studentlag, som också har gjorts.

För samtliga inlämningar gäller

- muntlig presentation på seminariet, använd presentationsbilder, PPT (på t ex en USB-sticka)
- skriftlig inlämning, 3-5 sidor. På framsidan ska samtliga lagmedlemmars namn finnas.

För godkänt på detta prov så krävs

- deltagande i samtliga fyra seminarier
- inlämning av samtliga fyra skriftliga inlämningar.

### Inlämning 1

Ert lag har bestämt er för att starta ett företag. Ni väljer själva vad företaget ska syssla med – t ex en webbyrå, programutveckling, service, konsulttjänster. Er uppgift är att formulera företags affärsidé, affärsmodell och affärsstrategi och presentera detta för banken och några affärsänglar för att få erforderlig startfinansiering. I uppgiften ingår också att presentera val av juridisk företagsform och överväganden i samband med val av företagsform (enskild firma, handelsbolag/kommanditbolag, aktiebolag).

### Inlämning 2

Föreslå lämplig organisation och produktionsprocess för att genomföra er affärsidé och strategi som presenterades i inlämning 1. Ge tydliga motiv och argument för förslagen.

### Inlämning 3 och 4

Välj ett börsnoterat företag

- Analysera och utvärdera (kommentera) – inlämning 3
  - Lönsamhet
  - Finansiell styrka
  - Likviditet
  - Kostnadsstruktur
- Är det intressant att (motivera) – inlämning 4
  - Köpa aktier i företaget?
  - Söka anställning i företaget?

Till den skriftliga dokumentation (inlämning 3) måste bifogas beräkningar och nyckeltalssammanställningar,