

🔥 РАЗБОР ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА 🔥

# ТЕРМОБЕЛЬЕ

мужское с начесом

скидки до  
**70%**

**PREMIUM**

КАЧЕСТВО

С ШЕРСТЬЮ

МЕРИНОСА



Отшито на итальянском  
оборудовании

Размеры 44-58

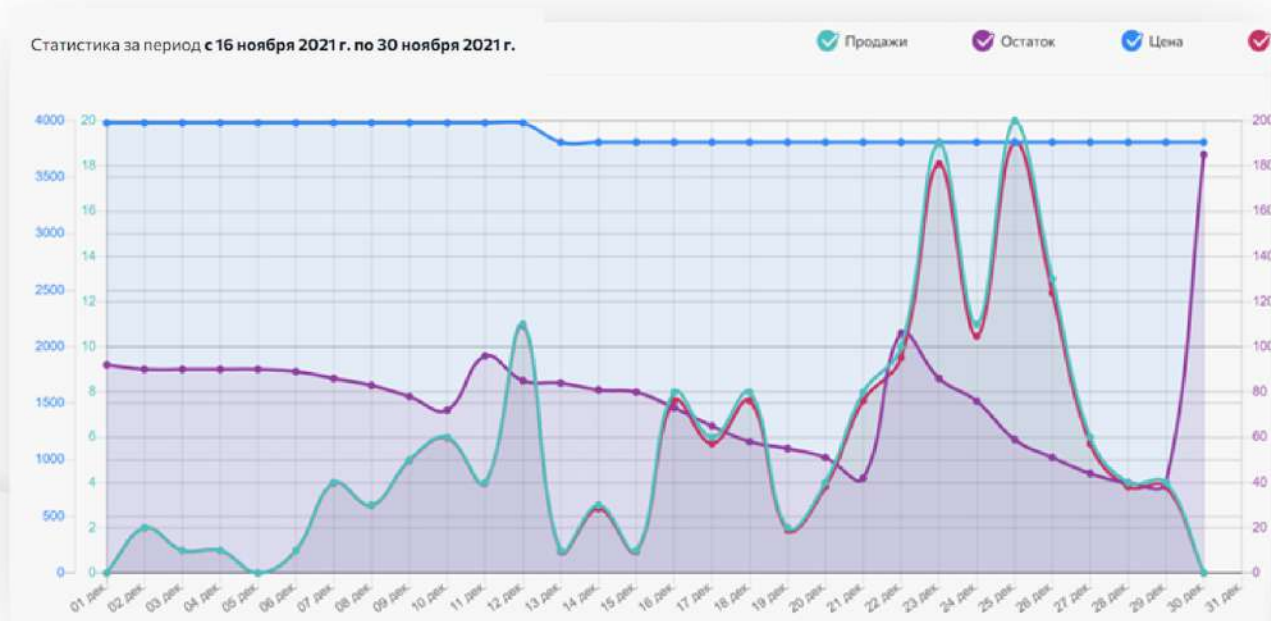
АНАЛИТИКА

🔥 ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА ЗА 2 НЕДЕЛИ 🔥

WILDBERRIES

# Заходим на рынок в разгар сезона

1. Просчитали **минимальный самовыкуп** в начале месяца
2. На основе аналитики конкурентов запустили **внутреннюю рекламу**
3. Запустили **рассылку по ЦА**
4. Подключили **таргет**



В дни запуска таргета по графику продаж можно **отследить рост**, можно заметить, что внешняя реклама дала **дополнительные продажи**.

The image displays two screenshots of a mobile application interface, likely for managing advertising campaigns. Both screenshots show a campaign titled 'термобельё' (thermal underwear) under the heading 'КАМПАНИЯ' (CAMPAIGN). The left screenshot shows the campaign status as 'Выключено' (Turned off) and the last update as '22 декабр...'. The right screenshot shows the campaign as 'Действующая' (Active) and the last update as '26 декабр...'. Both screens feature buttons for 'Изменить' (Edit) and 'Дублировать' (Duplicate), and a 'Максимум' (Maximum) button. The 'Результаты' (Results) section is visible on both, showing various performance metrics. The right screenshot also includes a 'Свернуть' (Collapse) button and a green plus icon.

**Left Screenshot:**

КАМПАНИЯ

термобельё

Последнее изменение: 22 декабр...

Выключено

Изменить Дублировать

Максимум

**Результаты** Узнать о метриках ⓘ

Охват	8 524
Показы	10 479
Частота	1,23
CTR (кликабельность)	2,34
Клики (все)	273
Цена за клик (все)	11,80 руб.

^ Свернуть +

**Right Screenshot:**

КАМПАНИЯ

термобельё

Последнее изменение: 26 декабр...

Действующая

Изменить Дублировать

Максимум

**Результаты** Узнать о метриках ⓘ

Охват	3 662
Показы	3 763
Частота	1,03
CTR (кликабельность)	2,76
Клики (все)	108
Цена за клик (все)	6,14 руб.

^ Свернуть +



В результате, с учетом большой конкуренции, **поздним входом** с этим товаром и **большой ценой**, чем у конкурентов, была достигнута **выручка в 638 тыс. ₽**



Артикул WB:

Впервые обнаружен:  
16 нояб. 2021 г.

Рейтинг WB



Примерно за 31 день

Выручка

638 958 Р

Продано

166 шт.