

Бренд

«Термо история»

Результаты ведения бренда
в течение месяца

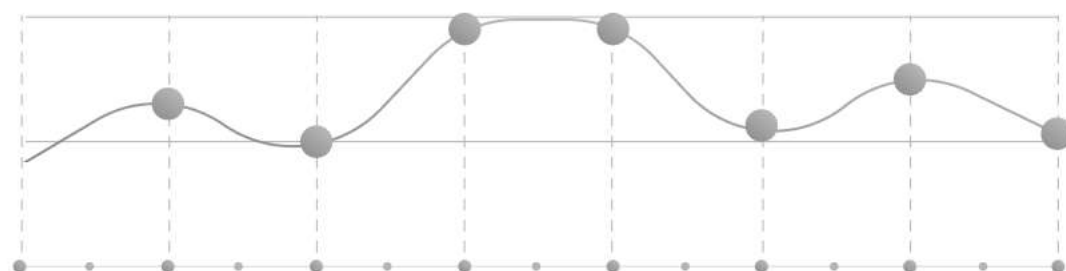
Бычков Вячеслав

WILDBERRIES



Сводка по бренду за 31 день

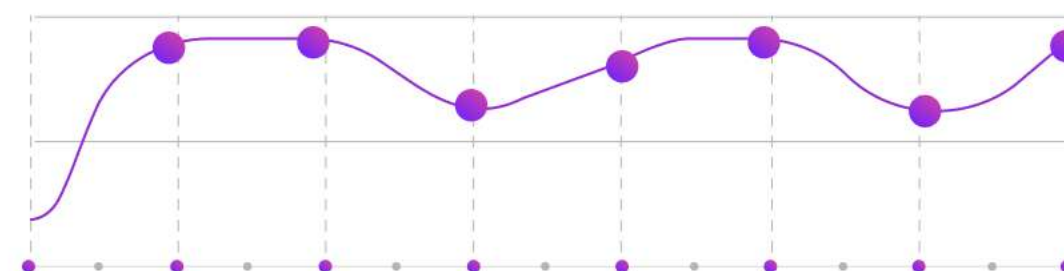
До работы
со мной



22.09.2021 – 22.10.2021

1062 шт
2 498 844 ₽

После месячного
ведения магазина



23.10.2021 – 22.11.2021

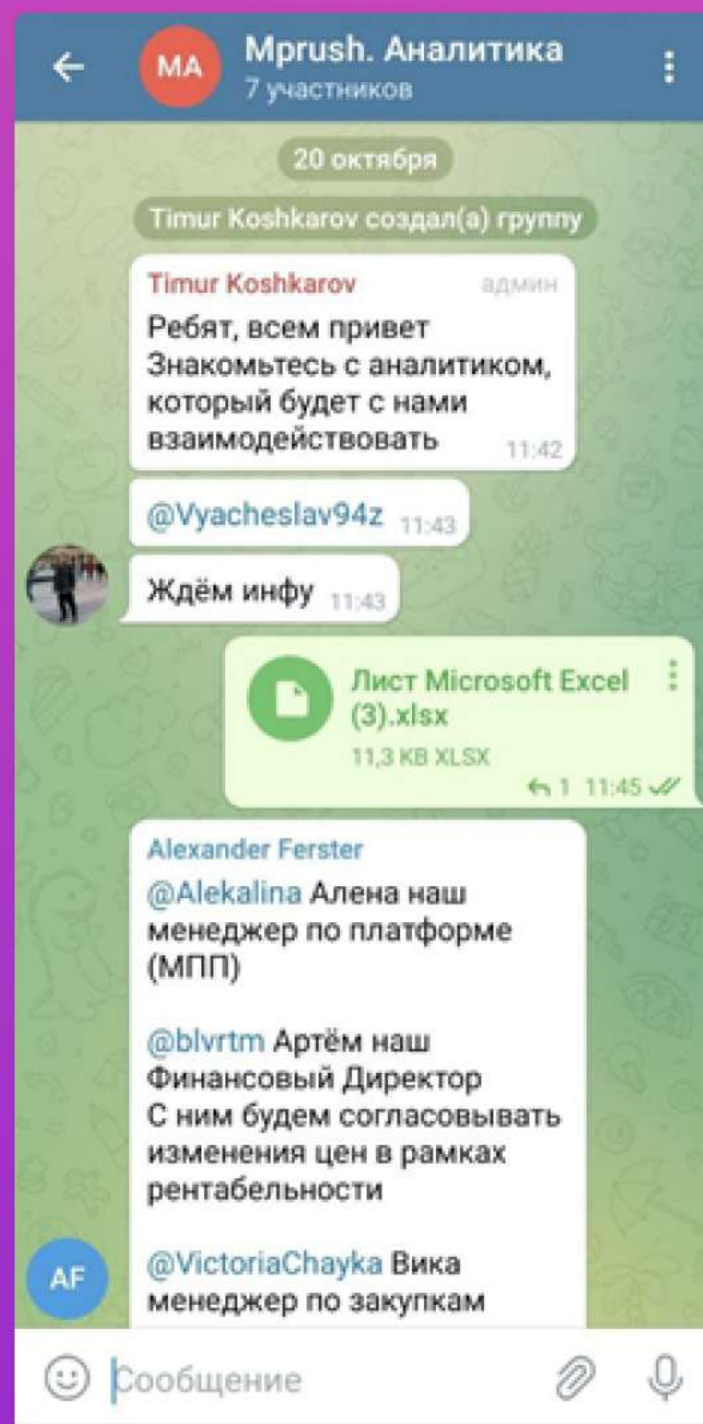
2093 шт
5 527 381 ₽

Задачи на месяц:

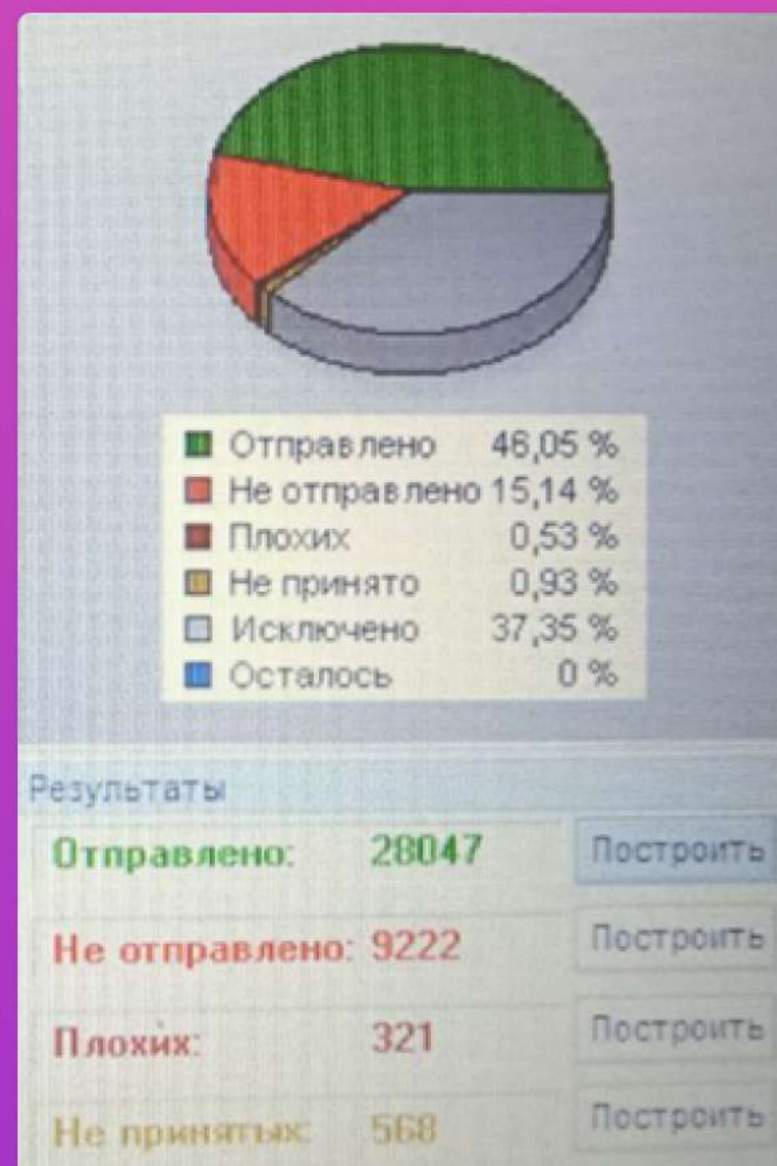
1. Добавить ключевые слова для большего показа карточек
2. Затестировать несколько видов реклам и выявить самую эффективную
3. Поднять карточки товаров максимально близко в топ
4. Просчитывать когда будет заканчиваться товар
5. Просчитывать по артикулю по размерам поставки на месяц вперед
6. Добавить новые склады и просчитать в процентом соотношении распределение
7. Просчитать количество выкупов для поднятия в топ карточки
8. Предоставлять еженедельный отчет, как шли изменения магазина и давать рекомендации на следующую неделю, что нужно сделать чтобы улучшить показатели
9. Проявлять инициативу по новому продвижению, для тестирования новых инструментов в продвижении
10. Выполнять дополнительные сопутствующие задания
11. Проводить анализ по запуску новых товаров

Что было сделано?

20 октября добавлен в чат, подготовил ключевые слова.



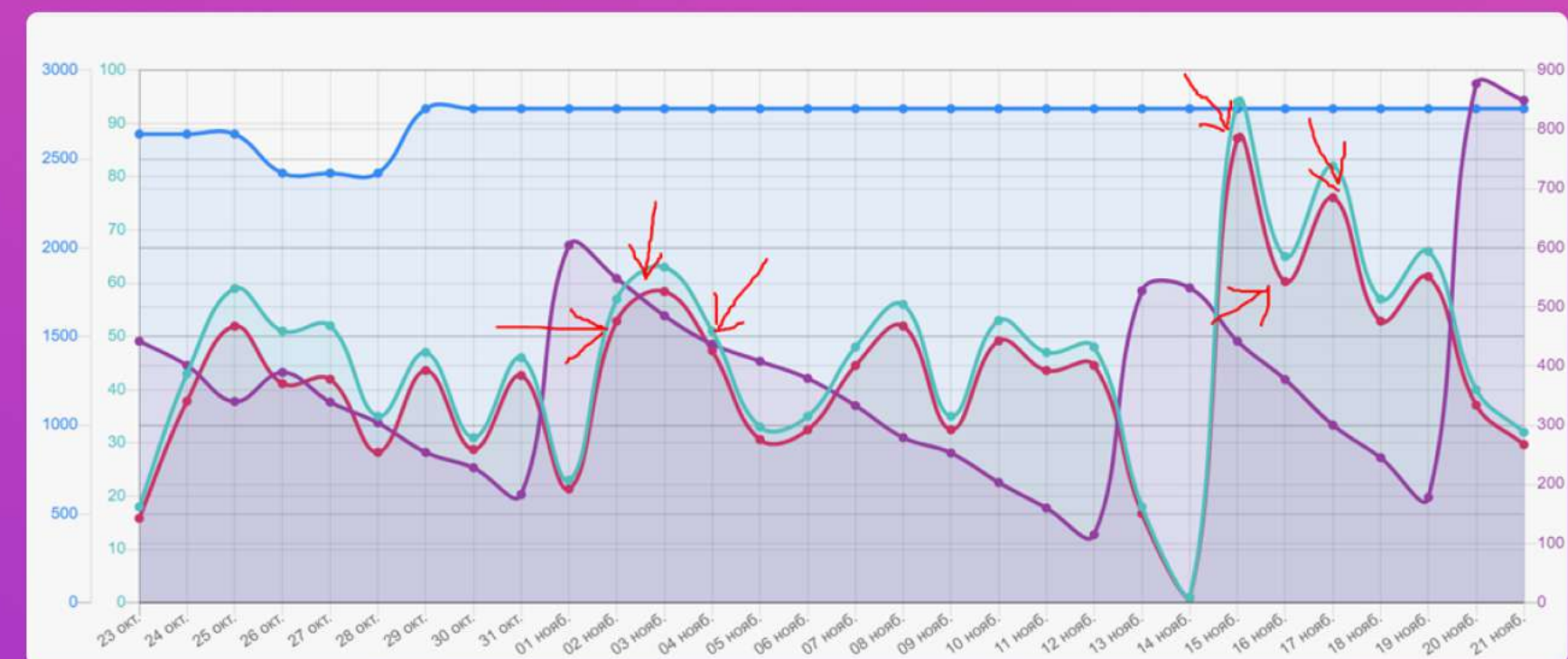
Начали тестировать рекламу. Email рассылка



Тик ток реклама

Вкл./...	Название	Общие расходы	Цена за к...	Цена за т...	Показы	Клики	CTR
<input checked="" type="checkbox"/>	Ж 18+	9,297.65 RUB	2.38 RUB	51.96 RUB	178,935	3,906	2.18%
<input checked="" type="checkbox"/>	М 18+	7,225.22 RUB	3.52 RUB	39.51 RUB	182,889	2,050	1.12%

Внутренняя реклама ВБ



Timur Koshkarov Ответить
2 и 3 ноября почему такой всплеск был, как думаете ?

И у нового термо 4 ноября

Вывод: лучше всего работает внутренняя реклама. За 3 дня было продано 292 термо всех трёх. Женского 72. Новое мужское 16. Старое мужское 204.

Поняли, что внутренняя реклама работает лучше всего и оставили этот инструмент.

Были подняты карточки товаров

Найдено категорий: 15

Категории

Ключевые слова

Рейтинг

Изменения за
30 дней

Спорт / Охота и рыбалка

+455 ↑

Мужчинам / Белье / Термокомплект

+130 ↑

Мужчинам / Белье

+1198 ↑

Спорт / Для мужчин / Белье и плавки / Термокомплект

+89 ↑

Спорт / Зимние виды спорта / Горные лыжи / Одежда /
Термокомплект

+110 ↑

Мужчинам / Большие размеры / Белье и плавки /
Термокомплект

+36 ↑

Мужчинам / Большие размеры / Белье и плавки

+173 ↑

Спорт / Туризм / Походы

+1713 ↑

Спорт / Туризм / Походы / Одежда

+974 ↑

Спорт / Зимние виды спорта / Горные лыжи

+187 ↑

Спорт / Туризм / Походы / Одежда / Термокомплект

+108 ↑

Спорт

+7240 ↑

Спорт / Охота и рыбалка / Зимняя Рыбалка / Одежда и
обувь / Термокомплект

+61 ↑

Спорт / Охота и рыбалка / Зимняя Рыбалка

+138 ↑

Спорт / Охота и рыбалка / Зимняя Рыбалка / Одежда и
обувь

+116 ↑

Был просчитан выкуп, чтобы
 поднять одно из термо

15 числа будет месяц как оно продается. Если 400 пробиваем, прыгнем хорошо
14:45 ✓✓

AF

Alexander Ferster

Те нужно выкупить на 220к, верно ?
14:51

Да. Но эту неделю ещё и клиенты будут брать.
14:53 ✓✓

AF

Alexander Ferster

Те нам нужно выкупить 14 термух по 16000₽ каждую и забрать до воскресенья.
14:55

Просчитывание на следующие
 месяцы по закупкам

Название	Размер	Количество
Новое термо	S	45
	2XL	80
	L	65
	M	90
	XL	50
Старое термо	L/XL	1400
	M/L	1250
	S/M	1000
Новое термо	L/XL	220
	M/L	300
	S/M	260

29 числа были на 338
 месте и далее можно
 посмотреть рост

29.10	30.10
338 ↑ +39	237 ↑ +101
111 ↑ +2	82 ↑ +29
149 ↑ +14	116 ↑ +33
148 ↑ +2	114 ↑ +34
159 ↑ +13	107 ↑ +52
922 ↑ +103	627 ↑ +295

После просчитанного выкупа
 15 ноября стали на 34 месте
 и далее в столбце видно

15.11
34 ↑ +155
23 ↑ +48
31 ↑ +73
28 ↑ +76
22 ↑ +73
93 ↑ +398

Просчитывание в процентном соотношении
 по распределению по складам.

30% 2XL 30% XL 15% L 15% M 10 % S 21:34 ✓✓				
	В	С	Д	Е
	Размер	Электросталь	Казань	Коледино
7900	S/M	30шт.	30шт.	90шт.
7900	M/L	60шт.	80шт.	260шт.
7900	L/XL	60шт.	80шт.	260шт.

Итоги работы

- Найден эффективный рекламный канал;
- Выручка магазина увеличилась более чем в 2 раза;
- Дополнительно стали продавать с новых складов: Казань и Электросталь;
- Поднялись по новым ключевым словам в ранжировании;
- Заняли хорошие места в поисковой выдаче;
- Подготовлены новые инструмент продаж, о которых расскажу в следующем месячном отчёте;
- Были предоставлены более подробные ежедневные отчеты по каждому товару вместе с рекомендациями по их продвижению;
- Также предложен дальнейший план по продвижению с новыми инструментами продвижения. И уже тестируется дополнительный инструмент для поднятия магазина в рейтинге.

