# 网页优化meta标签使用方法及规则

在对于[网站SEO](http://www.liucun.net/)中， 对网页过犹元素必须有一定的了解，但也没必要把所有的标签一个一个去熟悉，至少在能看明白几种常用的，在对[**网站优化**](http://www.liucun.net/)（[SEO](http://www.liucun.net/)）的过程中必须了解的，对于SEO来说以下两个必须要掌握：[Keywords](http://www.liucun.net/)、[description](http://www.liucun.net/" \t "_blank)，别浪费时间去研究author、http-equiv等等标签了，把这些时间用在分析网站框架以及[优化细节](http://www.liucun.net/)上吧。   
      上次跟大家分享了下网站建设中“**网站标题(TITLE)的写法及规则**”，大家可以参考下，七月今天就在这里介绍下网页META标签的使用：  
首先，什么是META?META是由什么元素构成的？  
一、meta是html语言head中的一个辅助标签，大家可以随便看一个网页，几乎都包含以下这段html代码：  
＜head＞  
＜meta http-equiv="content-Type" content="text/html; charset=gb2312"＞  
＜/head＞  
    http-equiv类似于HTTP的头部协议，它回应给浏览器一些有用的信息，以帮助正确和精确地显示网页内容。content-Type表示显示字符集的设定，说明主页制作所使用的文字的语言，浏览器会根据此来调用相应的字符集显示page内容。上段meta标签定义了HTML页面所使用的字符集为 GB2132，即国标汉字码。  
    在相当长的一段时间里，很多人认为这些标签没用，但是当搜索引擎出世后，就证明了它们的作用，运用好meta标签，会给你的网站带来意想不到的效果。  
二、meta标签由http-equlv属性和name属性组成，属性不同参数不同，它的表现形式自然也不同。  
1.name属性（网站SEO作用较大）  
name属性主要用于描述网页，对应的属性值为content，content中的内容主要便于搜索引擎机器人（蜘蛛）查找信息和分类信息用的。  
     meta标签的name属性语法格式是：＜meta name="参数" content="具体的参数值"＞ 其中常见name属性包括以下几种参数：  
     A、Keywords(页面[关键字](http://www.liucun.net/))  
     说明：keywords告诉搜索引擎你网页的关键字是什么。  
     以本BLOG举例：＜meta name ="keywords" content="七月SEO，SEO基础知识"＞  
      B、description(网页页面描述)  
     说明：description告诉搜索引擎你的网站主要内容。  
     以本BLOG举例：＜meta name="description" content="记录七月的SEO学习之路，学习中的一些SEO知识笔记，以及收藏SEO前辈们总结的SEO教程和SEO技巧，尽在七月雪飘的个人博客。"＞  
     C、author(网页作者)  
     说明：标注网页的作者  
     举例：＜meta name="author" content"七月雪飘"＞  
  2.http-equiv属性（一些保护网站措施）  
  http-equiv相当于http的文件头作用，它向浏览器传回一些有用的信息，以帮助正确和精确地显示网页内容，与之对应的属性值为content，content中的内容其实就是各个参数的变量值。  
     meat标签的http-equiv属性语法格式是：＜meta http-equiv="参数" content="参数变量值"＞ ；其中http-equiv属性主要有以下几种参数：  
     A、Expires(期限)  
     说明：用于设定网页的到期时间。一旦网页过期，必须到服务器上重新传输。  
     用法：＜meta http-equiv="expires" content="Fri, 12 Jan 2001 18:18:18 GMT"＞  
     注意：必须使用GMT的时间格式。  
     B、Pragma(cache模式)  
     说明：禁止浏览器从本地计算机的缓存中访问页面内容。  
     用法：＜meta http-equiv="Pragma" content="no-cache"＞  
     注意：设定以后，访问者将无法脱机浏览。  
     C、Refresh(刷新)  
     说明：自动刷新并指向新页面。  
     用法：＜meta http-equiv="Refresh" content="2；URL=<http://www.liucun.net/>"＞  
    注意：其中的2是指停留2秒钟后自动刷新到[www.liucun.net](http://www.liucun.net/)网站。  
     D、Set-Cookie(cookie设定)  
    说明：如果网页过期，那么存盘的cookie将被删除。  
     用法：＜meta http-equiv="Set-Cookie" content="cookievalue=xxx; expires=Friday, 12-Jan-2001 18:18:18 GMT； path=/"＞  
     注意：必须使用GMT的时间格式。  
     E、Window-target(显示窗口的设定)  
     说明：强制页面在当前窗口以独立页面显示。  
     用法：＜meta http-equiv="Window-target" content="\_top"＞  
     注意：用来防止别人在框架里调用自己的页面。  
     F、content-Type(显示字符集的设定)  
     说明：设定页面使用的字符集。  
     用法：<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8"/>  
  
三、上面我们介绍了meta标签的一些基本组成，接着我们再来一起看看meta标签的常见功能：  
  1、帮助主页被各大搜索引擎登录  
     meta标签的一个很重要的功能就是设置关键字，来帮助你的主页被各大搜索引擎登录，提高网站的访问量。在这个功能上，最重要的就是对 Keywords和description的设置。因为按照搜索引擎的工作原理,搜索引擎首先派出机器人自动检索页面中的keywords和 decription，并将其加入到自己的数据库，然后再根据关键词的密度将网站排序。因此，我们必须设置好关键字，来提高页面的搜索点击率。下面我们来举一个例子供大家参考：  
＜meta name="keywords" content="七月SEO，SEO基础知识"＞  
＜meta name="description" content="记录七月的SEO学习之路，学习中的一些SEO知识笔记，以及收藏SEO前辈们总结的SEO教程和SEO技巧，尽在七月雪飘的个人博客。"＞  
    设置好关键字和网页描述后，搜索引擎将会自动把这些关键字添加到数据库中，并根据这些关键字的密度来进行合适的排序。  
　　2、定义页面的使用语言  
　　这是meta标签最常见的功能,在制作网页时,我们在纯HTML代码下都会看到它,它起的作用是定义你网页的语言,当浏览者访问你的网页时,浏览器会自动识别并设置网页中的语言,如果你网页设置的是GB码,而浏览者没有安装GB码,这时网页只会呈现浏览者所设置的浏览器默认语言。同样的,如果该网页是英语,那么charset=en。这个针对不用的区域使用不用的编码，通用编码是charset=utf-8，下面就是一个具有代表性的例子：  
　　<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8"/>  
该代码就表示将网页的语言设置成utf-8。  
　　3、自动刷新并指向新的页面  
　　如果你想使您的网页在无人控制的情况下，能自动在指定的时间内去访问指定的网页，就可以使用meta标签的自动刷新网页的功能。下面我们来看一段代码：  
　　〈meta http-equiv="refresh" content="10; URL=<http://129482.30la.com.cn/>"〉  
　　这段代码可以使当前某一个网页在10秒后自动转到<http://129482.30la.com.cn/>页面中去,这就是meta的刷新作用,在content中,10代表设置的时间（单位为秒）,而URL就是在指定的时间后自动连接的网页地址。  
　　4、实现网页转换时的动画效果  
　　使用meta标签，我们还可以在进入网页或者离开网页的一刹那实现动画效果，我们只要在页面的html代码中的＜head＞＜/head＞标签之间添加如下代码就可以了：  
＜meta http-equiv="Page-Enter" content="revealTrans(duration=6.0, transition=30)"＞  
＜meta http-equiv="Page-Exit" content="revealTrans(duration=6.0, transition=30)"＞  
一旦上述代码被加到一个网页中后，我们再进出页面时就会看到一些特殊效果，这个功能其实与FrontPage2000中的Format/Page Transition一样，但我们要注意的是所加网页不能是一个Frame页;  
　　5、网页定级评价  
　　IE4.0以上版本的浏览器可以防止浏览一些受限制的网站,而之所以浏览器会自动识别某些网站是否受限制,就是因为在网站meta标签中已经设置好了该网站的级别,而该级别的评定是由美国RSAC,即娱乐委员会的评级机构评定的,如果你需要评价自己的网站,可以连接到网站<http://www.rsac.org/>,按要求提交表格,那么RSAC会提供一段meta代码给你,复制到自己网页里就可以了。下面就是一段代码的样例：  
〈meta http-equiv="PICS－Label"  
content='(PICS－1.1 "<http://www.rsac.org/ratingsv01.html>"  
l gen true comment "RSACi North America Server"  
for "[http://www.rsac.org](http://www.rsac.org/)"  
on "2001.08.16T08:15－0500"  
r (n 0 s 0 v 0 l 0))′〉  
　　6、控制页面缓冲  
　　meta标签可以设置网页到期的时间,也就是说,当你在Internet Explorer 浏览器中设置浏览网页时首先查看本地缓冲里的页面,那么当浏览某一网页,而本地缓冲又有时,那么浏览器会自动浏览缓冲区里的页面,直到meta中设置的时间到期,这时候,浏览器才会去取得新页面。例如下面这段代码就表示网页的到期时间是2001年1月12日18时18分18秒。  
　　〈meta http-equiv="expires" content="Friday, 12-Jan-2001 18:18:18 GMT"〉  
　　7、控制网页显示的窗口  
　　我们还可以使用meta标签来控制网页显示的窗口，只要在网页中加入下面的代码就可以了：＜metahttp-equiv="window-target" content="\_top"＞，这段代码可以防止网页被别人作为一个Frame调用。  
  
       七月雪飘希望大家能仔细来学习“[**网页优化**](http://www.liucun.net/)**meta标签使用方法及规则\_**[**SEO基础**](http://www.liucun.net/)”，只有熟悉掌握了网站SEO中meta的使用，才能更好的做好网站优化，获取搜索引擎更好的排名。