FACULTAD DE INGENIERÍA	VIGILADA MINEDUCACIÓN
C3-G10- MISIÓN TIC	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA

DULCES-TIC

CARLOS ANDRES BOBADILLA DURAN JHON EDINSON MORENO LAURA DANIELA QUIMBAYA SANCHEZ MAURICIO GALEANO ZURBARAN NICOLAS IVAN CALDERON CARDENAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA FACULTAD DE INGENIERIA C3-G10-DESARROLLO DE SOFTWARE 2021



C3-G10- MISIÓN TIC

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA

Tabla de Contenido

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
OBJETIVOS DEL APRENDIZAJE	4
ALCANCE DEL PROYECTO	5
JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	6
MER	7
TABLERO DE SPRINT	8
REPOSITORIO GITHUP	9

FACULTAD DE INGENIERÍA	vigilada Mineducación
C3-G10- MISIÓN TIC	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El presente proyecto pretende generar alternativas de comercialización para mediana, pequeña y microempresa en la producción de dulces, que se ven en la necesidad de poder ofrecer sus productos en otros nichos de mercado como lo es la internet, para ello requieren estar a la vanguardia del cambio manteniendo su negocio en línea y de la mano con los cambios tecnológicos.

Para este tipo de empresas ha sido su mayor problema, ya que no cuentan con los recursos necesarios ni el conocimiento para una solución tecnológica que cubra las necesidades de ofrecer su producto al cliente interno y externo.

FACULTAD DE INGENIERÍA	VIGILADA MINEDUCACIÓN
C3-G10- MISIÓN TIC	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA

OBJETIVOS DEL APRENDIZAJE

- Impulsar la compra de productos de fabricantes en el sector de la Dulcería.
- Garantizar nuestro respaldo al cliente en el momento de la postventa.
- Atender cualquier queja, sugerencia o reclamo por parte de nuestros proveedores y clientes y darle una solución con sentido de responsabilidad.

FACULTAD DE INGENIERÍA	vigilada Mineducación
C3-G10- MISIÓN TIC	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA

ALCANCE DEL PROYECTO

Este proyecto trata la temática de comercialización de productos de dulcería para una expansión global de su negocio a través de la captación de nuevos clientes vía internet con apoyo de sus ventas a través de un Market place de acceso libre y con beneficios de promoción.

La Plataforma busca atraer clientes por medio de publicidad y marketing digital y la administración de productos para la venta a través de la posibilidad de registro de estos con fotos, descripción, detalles y precio, y a su vez ampliando la cobertura de comercio a los proveedores.

FACULTAD DE INGENIERÍA	vigilada Mineducación
C3-G10- MISIÓN TIC	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

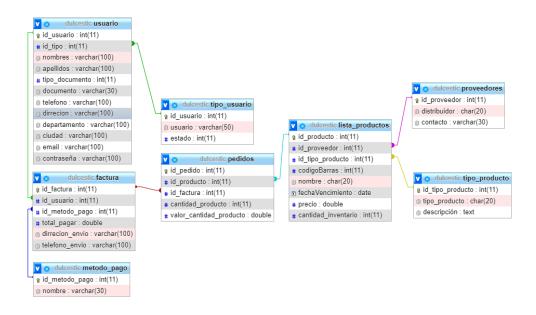
Teniendo en cuenta las actividades cotidianas de comercio que se realizan a través de internet, nació la idea de crear una plataforma para la comercialización de productos destinada a productos de dulcería

La realización del proyecto es importante ya que resulta más eficiente y eficaz la comercialización por medio de una plataforma web. Por lo ya mencionado, se plantea el desarrollo y la implementación de esta, debido a que a nivel nacional existe un motivo que obliga a cualquier empresa a estar a la vanguardia en los procesos y desarrollos tecnológicos que están en constantes evolución, para un bienestar propio y el de su empresa.

FACULTAD DE INGENIERÍA	VIGILADA MINEDUCACIÓN
C3-G10- MISIÓN TIC	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA

MER

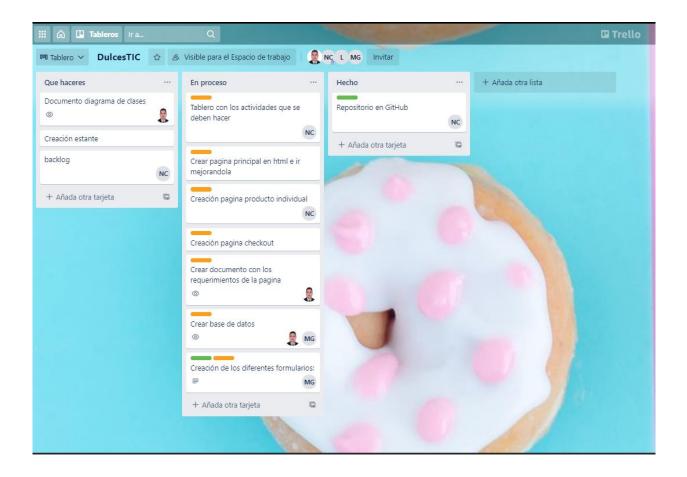
MER_DULCETIC



FACULTAD DE INGENIERÍA	unab VIGILADA MINEDUCACIÓN
C3-G10- MISIÓN TIC	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA

TABLERO DE SPRINT

https://trello.com/b/onc40RGw/dulcestic





REPOSITORIO GITHUP

https://github.com/morurin/Candy-Shop

