



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

ACREDITACIÓN  
INSTITUCIONAL  
DE ALTA CALIDAD  
MULTICAMPUS

Res. MEN No. 02056 del 20 de enero de 2016

Vigencia por seis años

NUESTRO PAPEL EN LA VIDA

# SANTOTO

más Planeta

NUESTRO PAPEL EN LA VIDA



## **SANTOTO MÁS PLANETA CAMPAÑA DIGITAL**

**Propósito de la campaña:** Brindar a la comunidad de la Universidad Santo Tomás, datos informativos sobre la importancia de proteger nuestra casa común, a través de la divulgación de buenas prácticas institucionales, avances de la inclusión de la dimensión ambiental en las funciones sustantivas de docencia, investigación e innovación, y responsabilidad social universitaria, ecotips e información sobre la biodiversidad a nivel nacional y zonas de importancia y protección ambiental de las diferentes regiones donde la Universidad actualmente hace presencia.

### **Términos y condiciones**

- Podrán participar: rectorías y vicerrectorías, colaboradores administrativos, estudiantes, docentes, egresados de todas las sedes, seccionales y CAU.
- No podrán participar los integrantes del Departamento de Comunicaciones, y los coordinadores de gestión ambiental o responsables de esta área en sedes, seccionales y la División de Educación Abierta y a Distancia (DUAD).
- Los concursantes deberán estar plenamente acreditados con el **carné activo y vigente**.
- La dinámica del concurso consiste en llenar un álbum digital el cual estará disponible desde el día 1 de abril hasta el 31 de mayo de 2019, en el siguiente enlace (<http://santotomasplaneta.usta.edu.co/>)
- El formulario de registro estará activo de forma permanente y el registro únicamente será permitido usando una cuenta de correo institucional:
  - @usantotomas.edu.co
  - @ustadistancia.edu.co
  - @ustatunja.edu.co
  - @ustabuca.edu.co
  - @ustamed.edu.co
  - @ustavillavicencio.usta.edu.co
- Las láminas digitales son representadas con códigos, lo cuales serán entregados gradualmente en los diversos medios de comunicación institucional, así como en la participación actividades institucionales y/o realizadas por los organizadores.
- Retos en redes sociales (challenges), son una forma de ganar láminas especiales.
- La participación en los challenges, se hará a través de los hashtag **#NuestroRetoSantoto** y **#SantotoMásPlaneta**

- Los códigos de las láminas serán enviados por correo electrónico institucional a las personas participantes en las diversas actividades institucionales y a los ganadores de los retos.
- Los códigos de las láminas pueden ser compartidos o intercambiados entre los participantes de la campaña.
- La plataforma irá registrando el progreso personal de llenado del álbum, de igual manera se mostrarán los primeros 5 puestos de cada sede y seccional, esto con el fin de incentivar la participación activa de cada integrante de la comunidad tomasina.
- Al final de la campaña se premiarán los 3 primeros puestos de cada sede y seccional y se tendrá en cuenta la posición de cada participante indicada por el sistema.

**Premios:** Se entregarán en cada sede, seccional y en la DUAD:

- **Primer puesto:** Bicicleta y casco-
- **Segundo puesto:** Morral con panel solar-
- **Tercer puesto:** Cámara fotográfica -

Los premios se entregarán de forma directa y personal al ganador, por tal motivo **no** se otorgarán a terceros, bajo ninguna condición.

**Organizadores:** Departamentos de Comunicaciones y Coordinaciones de Gestión Ambiental o responsables de gestión ambiental de todas las sedes, seccionales y en la DUAD.

**Vigencia:** La campaña estará activa durante dos meses comprendidos entre el 1 de abril de 2019 y el 31 de mayo de 2019, tiempo en el cual se desarrollarán diversas actividades para la entrega de láminas a los participantes.

**Notificación a ganadores:** Quienes sean seleccionados como ganadores serán notificados a través de los correos corporativos.

**Entrega de premios:** Los premios serán entregados de forma directa en cada sede y seccional en las ubicaciones que determinen las Coordinaciones o responsables de Gestión Ambiental.

**Reassignación de premios:** Cuando no sea posible contactar a algún ganador dentro del mes siguiente a la terminación de la campaña, este será descalificado y el premio se otorgará al siguiente concursante, en estricto orden de puntuación.

**Responsabilidad sobre los premios:** Los organizadores no se hacen responsables por defectos de fabricación o imperfectos que puedan presentar los premios entregados, una vez se encuentren en poder de los ganadores.

### **Facultades del organizador**

Adicionales a las establecidas en los **términos y condiciones**, el organizador tendrá, en cualquier momento, las facultades que se indican a continuación, que los participantes declaran aceptar, entender y conocer mediante su participación en la campaña:

- El derecho a suspender, modificar o terminar la campaña cuando surjan circunstancias imprevistas que lo justifiquen, según lo determinen los organizadores, sin previa notificación a los participantes, y sin que exista derecho a reclamo alguno.
- El derecho a descalificar a los participantes que se encuentren manipulando la campaña de cualquier manera, o a quien incumpla lo establecido en los **términos y condiciones**, sin perjuicio de las acciones legales que el organizador pueda iniciar contra quienes incurran en la conductas antes descritas.
- El derecho a modificar, ampliar y/o aclarar los **términos y condiciones** y/o cualquiera de los procedimientos relativos a la campaña, antes o durante el desarrollo de la misma. En caso de ocurrir tales variaciones, los organizadores dejarán constancia de las mismas a través de los diversos medios institucionales: portal web, boletines institucionales y redes sociales oficiales de la Universidad.
- El derecho de interpretar soberanamente los **términos y condiciones**, circunstancia que los participantes aceptan con el solo hecho de participar en la campaña.

**Autorización para uso de imagen y otros:** Los participantes autorizan a los organizadores para que realicen tomas fotográficas y/o de video de su imagen, o grabaciones magnetofónicas de su voz, para que sean publicadas en cualquier medio institucional, digital o impreso. Los participantes deberán, si así es requerido por los organizadores, permitir que se les tomen fotografías que podrán ser utilizadas en la labor de difusión de la campaña y de visibilización de sus resultados.

**Información adicional:** Las condiciones y restricciones aplicables al concurso, incluidos los **términos y condiciones**, podrán ser consultados en los medios informativos publicados, y en lugares visibles de las sedes de la Universidad Santo Tomás en Bogotá.

Para mayores informes contáctanos a través de nuestras redes sociales. Facebook: Universidad Santo Tomás de Colombia e Instagram: @santotocolombia.


## GRÁFICAS DEL ÁLBUM

### INICIO DE SESIÓN Y/O REGISTRO



The image shows a login and registration form for 'Santoto Planeta'. The form is centered on a yellow background with white confetti. The form itself is white with a light purple footer. At the top of the form is the title 'INICIAR SESION' in bold green letters. Below the title is the 'Santoto Planeta' logo, which is a circular seal with the text 'SANTOTO Planeta' and 'NUESTRO PAPEL EN LA VIDA' around the perimeter. There are two input fields: 'Usuario' with a person icon and 'Contraseña' with a lock icon. Below these fields is a green button labeled 'Enviar consulta'. At the bottom of the form, in the light purple section, are two links: '¿Olvidó su contraseña?' and 'Registrarse', with a hand cursor icon pointing at the latter.

## INICIAR SESION



Usuario

Contraseña

Enviar consulta


¿Olvidó su contraseña?

Registrarse



## REGISTRO

**REGISTRARSE**



☒ Aceptar terminos y condiciones [Aqui](#)

Enviar consulta

Iniciar sesión

## PANTALLA DE HOME / INICIO



## INGRESO DE CÓDIGOS DE LÁMINAS EN EL ÁLBUM DIGITAL

# INGRESO LAMINITA



RA79WD

Enviar consulta

# VISUALIZACIÓN DE LÁMINAS EN EL ÁLBUM DIGITAL



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA  
TELÉFONO: 587 87 97 EXT. 1131

ACREDITACIÓN  
DE ALTA CALIDAD  
COLOMBIANA  
COLOMBIA 2015

[Volver al álbum](#)

MI PROGRESO

LAMINITA ADQUIRIDA

COD: RA79WD

Haz ingresado la laminita número 10 correctamente al álbum Santoto + Planeta.



PERIQUITO ALJAMARILLO  
*Pyrrhura calliptera*  
COD: RA79WD



HOLA MI NOMBRE MI APELLIDO

[Inicio](#)

[Perfil](#)

[Top 5 - Sedes y Seccionales](#)

[Challenges](#)

[Premios](#)

[Cerrar sesión](#)

INGRESO LAMINITA

[Enviar consulta](#)

Universidad Santo Tomás © 2019

SANTOTO + PLANETA  
Mayores informes

Departamento de Comunicaciones, tel: 587 87 97 ext: 1131  
Coordinación Gestión Ambiental, tel: 587 87 97 ext: 1903

Todos los derechos reservados.

Diseño y desarrollo, Departamento de Comunicaciones