

Comunicaciones

Concesionario vial Devimed

2017



Introducción

Dar a conocer el accionar empresarial de Devimed con veracidad, imparcialidad, objetividad de forma eficiente son los principales objetivos de MiOriente Agencia.

El relacionamiento corporativo entre Devimed y MiOriente ha generado confianza, desempeño y credibilidad a la hora de generar contenidos de comunicación externa ante los públicos del concesionario.

Esperamos perdurar y afianzar los valores que se han construido que aporten al crecimiento institucional.

A continuación presentamos la propuesta para la ejecución del Plan de Comunicaciones 2017 de Devimed S.A.

Willy Alzate Castro
DIRECTOR DE MIORIENTE

Objetivo 6

Diseñar y ejecutar
los públicos objetivos del con

- Establecer las herramientas estratégicas de comunicación que implementará Devimed para el año 2017.
- Ser la central de medios y agencia de comunicaciones del concesionario.



A continuación se presentan las actividades a realizar por parte de la agencia para el presente año:

- Plan de medios y relaciones con la prensa
- Diseño gráfico y multimedial
- Realización audiovisual
- Gestión de contenidos para redes sociales y sitio web.
- Free press
- Ejecución de líneas de acción de comunicaciones de la ANI para el concesionario.

- Piezas de comunicación estratégicas para públicos como: Usuarios, comunidad, medios de comunicación, junta directiva, empleados y las instituciones públicas y privadas que requieran información.

Medios de comunicación

Cinco millones doscientos ochenta y siete mil
pesos M.L más impuesto (5'287.000+IVA)



Mioriente S.A.S.

Dirección: Cra 50 #48-46

Pasaje Comercial Camino Verde local 306

Rionegro, Antioquia- Colombia.

Teléfono: 561 21 21. Celular 310 896 63 29

comercial@mioriente.com NIT:900585980-8

*Aprobado
Gerónimo Z. Velazquez
26-ene-2017*