Briefing

O objetivo deste Brienfing é captar o máximo de informações concisas e precisas do seu novo site, facilitando o entendimento do seu negócio e mercado local, assim como seu público alvo e estratégia de marketing.

1. Qual o objetivo do Site?
2. Qual o nome da Empresa? Onde está localizada? Quais Informações de Contato? ( email, telefones, redes sociais ( Youtube, Linkedin, Twitter, Facebook, Instagram, outros caso tenha).
3. Que tipo de negócio, produto e/ou serviço ela oferece?
4. Qual a imagem a ser transmitida?
5. Que tipo de site ele é? Promocional, Apenas coletas de informações, Uma publicação?
6. Quais concorrente, e suas vantagens e desvantagens?
7. Quais as referências de site no qual e baseia?
8. Terá conteúdo dinâmico? Uso de CMS ( Administração de Conteúdo).
9. Há uma data aproximada para que o site esteja pronto?
10. O que o site irá oferecer ao seu público alvo?
11. O que os visitantes devem fazer no site?
12. As informações do site terá constantes  atualizações de conteúdo?
13. Quais as funcionalidade que precisam existir?
14. Tem em mente alguma aparência do site?
15. Existem padrões como logotipos e cores que precisa existir?
16. Qual o responsável pelo contato para com eventuais esclarecimento sobre o projeto e envio de materiais?
17. O que não pode haver no site, em função dos concorrentes?
18. Se já tem um website, qual o link?
19. Descreva os produtos e serviços que você vende.
20. Quais os principais concorrentes? Como se difere deles?
21. Quais suas principais chateações com seu website atual?
22. O que você mais gosta no seu website atual?
23. Quais são os websites concorrentes que você se inspira? O que há neles de bom que você gostaria que tivesse em seu website?
24. Qual a faixa etária de seus clientes?
25. Cite 3 coisas que são importante sobre o design do seu novo website ( grafismo, localização de menus, páginas).
26. Cite 3 coisas que  são extremamente importante sobre do design de seu novo website?
27. Você tem preferência de cores? Quais as cores atuais da marca? Há alguma cor que você queira excluir ou incluir?
28. Prazo esperado ou data de entrega do projeto.
29. Você tem ideia de quanto pretende investir na construção de seu novo website?
30. Seu website terá vendas online (eCommerce)? Venderá produtos com processamento de pagamento online? Ou apenas um formulário enviado por e-mail?
31. Você possui contrato com bandeiras de cartões para efetua transações, ou prefere utilizar meios automáticos terceirizados de pagamento como o PayPal ou PagSeguro?
32. Seus logos serão em vetor ( Illustrator, Corel Draw) ? Possui arquivos originais ao menos em PSD?
33. Você já possui todas as fotos e textos para seu novo website?
34. Você precisará de ajuda com otimização para mecanismos de busca (SEO)?
35. Você possui um domínio e hospedagem para seu novo website? Se sim, você possui as informações de acesso como FTP e banco de dados, ou painel de Controle?
36. Mais algum item que você quisesse que fosse incluído? ( Blog, RSS, Fórum, Newsletter por e-mail?