

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN
ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE A PARTIR DEL SEMESTRE ACADÉMICO 2017-I**

CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	DA	T	P	C	TC
0	170131	Nivelación en Informática	I	2	2	0	0
	134654	Nivelación en Matemáticas	E	3	2	0	
	120000	Nivelación en Lenguaje	H	4	0	0	
I	138649	Matemáticas I	E	4	2	5	19
	120001	Lenguaje I	H	4	0	4	
	158109	Sociología	S	4	0	4	
	141038	Fundamentos de las Ciencias Empresariales	A	4	0	4	
	150138	Fundamentos de Psicología	S	2	0	2	
II	130230	Matemáticas para los Negocios	E	3	2	4	19
	120006	Lenguaje II	H	4	0	4	
	132641	Economía General I	E	4	2	5	
	160092	Fundamentos de Contabilidad	C	3	2	4	
	1MN031	Análisis del Consumidor	MNI	2	0	2	
III	130224	Estadística I	E	4	1	4	25
	130642	Economía General II	E	4	2	5	
	160089	Contabilidad Intermedia	C	4	2	5	
	150140	Investigación Académica	S	2	2	3	
	1MN018	Fundamentos de Marketing	MNI	4	0	4	
	180085	Derecho Civil y Comercial	D	4	0	4	
IV	141036	Análisis Multivariado para los Negocios	A	4	1	4	21
	143344	Gerencia I	A	4	0	4	
	129007	Filosofía	H	4	0	4	
	120124	Historia Económica y Empresarial	H	5	0	5	
	180091	Derecho Laboral y Tributario	D	4	0	4	
V	1F0112	Fundamentos de Finanzas	F	3	2	4	23
	170124	Informática para los Negocios I	I	0	6	3	
	1MN020	Investigación de Mercados	MNI	4	0	4	
	148056	Análisis Cuantitativo para los Negocios	A	3	2	4	
	167060	Contabilidad de Costos	C	3	2	4	
	142739	Comportamiento Humano en las Organizaciones	A	4	0	4	
VI	145035	Administración de Operaciones	A	3	2	4	23
	1F0120	Finanzas Corporativas I	F	4	2	5	
	1MN035	Marketing Estratégico	MNI	4	0	4	
	170125	Informática para los Negocios II	I	2	2	3	
	160088	Contabilidad de Gestión	C	3	2	4	
	141039	Gerencia II	A	3	0	3	
VII	120125	Teología de las Religiones	H	4	0	4	24
	167138	Evaluación Financiera de las Empresas	C	3	2	4	
	150004	Ciencia Política	S	4	0	4	
	1MN015	Gestión del Comercio Internacional	MNI	4	0	4	
	141041	Gestión de la Cadena de Suministros	A	4	0	4	
	144741	Gestión de Personas	A	4	0	4	
VIII	158059	Pensamiento Social Contemporáneo	S	3	0	3	19
	140743	Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social	A	4	0	4	
	150013	Proyección Social	S	4	0	4	
	1MN016	Gestión Internacional de Empresas	MNI	4	0	4	
	149078	Dirección Estratégica	A	4	0	4	
IX	120133	Ética	H	4	0	4	7
	141042	Investigación Aplicada a los Negocios	A	2	2	3	
X	140363	Proyecto Empresarial	A	4	2	5	5
Créditos obligatorios totales							185

CÓDIGO	CONCENTRACIÓN EN GESTIÓN DE PERSONAS	DA	T	P	C
141748	Formación y Desarrollo del Talento	A	4	0	4
144755	Gestión por Competencias	A	2	0	2
140099	International Human Resources Management	A	3	0	3
145763	Relaciones Laborales	A	2	0	2
143764	Retención y Compensación del Talento	A	4	0	4
141765	Selección y Evaluación de Personal	A	4	0	4

CÓDIGO	CONCENTRACIÓN EN GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	DA	T	P	C
1MN023	Canales de Distribución y Retail	MNI	4	0	4
140465	Gestión de Procesos en Servicios	A	3	0	3
141074	Gestión de Proveedores y de Compras	A	4	0	4
1MN026	Gestión de Ventas y Equipos Comerciales	MNI	4	0	4
1MN005	Logística Internacional	MNI	4	0	4
141075	Planeamiento de la Cadena de Suministros	A	4	0	4

CÓDIGO	OTROS ELECTIVOS	DA	T	P	C
1MN032	Agronegocios	MNI	3	0	3
1MN009	Cross Cultural & International Management	MNI	4	0	4
1MN042	Customer Experience Management (CEM)	MNI	4	0	4
1MN027	Estrategias de Branding	MNI	2	2	3
1MN034	Estrategias de Comunicación	MNI	4	0	4
1MN021	Estrategias de Precio	MNI	4	0	4
1MN019	Estrategias de Producto	MNI	4	0	4
141426	Gestión Cultural	A	2	0	2
144772	Gestión de Empresas Familiares	A	3	0	3
141076	Gestión de la Calidad y Sistemas de Certificación	A	2	0	2
140752	Gestión de la Cultura Empresarial	A	2	0	2
146771	Gestión de la Innovación	A	3	0	3
1MN003	Gestión Sostenible de la Oferta Exportable	MNI	4	0	4
142756	Gestión y Desarrollo de Oferta Exportable	A	3	0	3
1MN007	International Affairs	MNI	4	0	4
1MN029	Marketing Digital y Redes Sociales	MNI	4	0	4
1MN086	Marketing en Servicios	MNI	3	0	3
1MN085	Marketing in Latin America: Challenge and Opportunities	MNI	4	0	4
1MN028	Métricas de Gestión de Marketing	MNI	4	0	4
140662	Negocios con la Base de la Pirámide	A	2	0	2
1MN062	Neuromarketing	MNI	4	0	4
1MN024	Planificación de la Publicidad y Medios	MNI	2	2	3
150027	Relaciones Internacionales	S	4	0	4
1MN094	Simulación de Toma de Decisiones en Marketing	MNI	2	0	2
1MN025	Trade Marketing y Retail	A	2	2	3