



# Psychologie des Grands Traders - Partie 1: Biais Psychologiques

---

Partie 1

Biais psychologiques et trading

## Chapitre 1 – Biais psychologiques et erreurs de trading

Principaux biais psychologiques

Les biais statiques

Les biais dynamiques

La gestion des émotions

Gérer les pertes, gérer les gains

L'excès de confiance

L'influence des humeurs sur la prise de décision

Croyances, connaissances et prise de décisions

Qu'est ce qu'un biais cognitif ?

Le biais de disponibilité

De l'importance du contexte : le biais de familiarité

Les heuristiques

Les biais de représentativité et la loi des petits nombres

Tout ce qui brille attire

L'héritage du passé

L'influence des connaissances et des croyances en trading

Le biais momentum

Le raisonnement analogique de disponibilité

Le biais de conservatisme

Le biais de confirmation

La comptabilité mentale circonstancielle Le biais d'optimisme Les principales erreurs des traders Gérer les pertes de façon hasardeuse Moyenner sur une position perdante Le cas Alcatel Se précipiter (et tirer des conclusions hâtives) Le risque est souvent négligé L'impulsivité Les comportements moutonniers Graphiques commentés : quelques erreurs récurrentes Biais psychologiques et performance La personnalité duale La frustration en trading La personnalité cachée du trader Émotions et autodestruction L'euphorie, la cupidité L'excès de confiance La panique, la peur La paralysie L'autodestruction

## Chapitre 2 – Les déterminants des biais psychologiques

Les marchés financiers : un lieu propice au développement des biais psychologiques Le trading attire les individus pour de mauvaises raisons Motivations des apprentis traders Mieux se connaître pour mieux réussir Le trader face aux possibilités des marchés Les marchés n'offrent aucune structure Le trader ne peut influencer les marchés Trading et jeux de hasard Le trading crée une dépendance Le trading pousse les individus à déformer les probabilités La recherche d'adrénaline Le manque de préparation et la paresse