

PLAN DE ACCION 2015 - SECTOR PRODUCTIVIDAD																
Eje	Sector	Programa	No MP	Meta Producto	Indicador					ESTRATEGIA / ACTIVIDAD	FECHA DE EJECUCION DE LA ACTIVIDAD		PRODUCTO FINAL	RESPONSABLE	RECURSOS	
					Nombre	Valor Programado 2015	PROYECTOS ESTRATÉGICOS	COMPONENTE	TOTAL APROPIACION 2015		INICIO	FIN			FUENTE	MONTO
DESARROLLO ECONOMICO	17. PRODUCTIVIDAD	41. PROMOCION DEL DESARROLLO TURISTICO	190	INSTITUCIONALIZAR EL TURISMO A TRAVÉS DE 4 ESTRATEGIAS, DURANTE EL PERÍODO DE GOBIERNO. *1.POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN, 2.EDUCACIÓN TURÍSTICA, 3.TURISMO CON SEGURIDAD, 4.TURISMO CON COMPETITIVIDAD,	NÚMERO DE ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS	4,00	FOMENTO Y FORTALECIMIENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO	Recursos destinados a la explotación del atractivo turístico	124.347.507	Participación en la feria ANATO	1.1. ANATO: Enero 28 de 2015	ANATO: Enero 30 de 2015	1.1. ANATO: Promoción de producto turístico del municipio de chia, rutas turísticas	JORGE CASTIBLANCO	2401151101- 1101- libre asignación	40.000.000,00
										Fortalecimiento a empresarios del sector turístico	Marzo 16 de 2015	Julio 30 de 2015	Empresas fortalecidas y con capacidad para competir en el metrcado turístico	CARLOS RODRIGUEZ	2401151101- 1101- libre asignación	14.347.507,00
										Prestación de servicios de apoyo a la gestión a la dirección de de Turismo para la atención de público en el punto de información turística en el Municipio de Chía	PIT: FEBRERO 9 de 2015.	PIT: diciembre 30 de 2015	PIT. atención al usuario promoción producto turístico Promoción del Municipio de la region y el pais segun convenio con Fonotur con sus diferentes productos turísticos, y del	ERNESTO CALDERÓN	2401151101- 1101- libre asignación	15.000.000,00
										Capacitación en turismo dirigida a la comunidad del municipio de Chía	Marzo 16 de 2015	Junio 30 de 2015	Comunidad capacitada en temas ecoturísticos que promuevan el Municipio	ERNESTO CALDERÓN	2401151101- 1101- libre asignación	50.000.000,00
										Campañas de sensibilización a empresarios	abril 20 de 2015	julio 30 de 2015	Empresarios del municipio sensibilizados en temas de seguridad turística,	JORGE CASTIBLANCO	2401151101- 1101- libre asignación	5.000.000,00
			191	CAPACITAR A 10 GUÍAS TURÍSTICOS ANUALMENTE, PARA PROMOVER EL TURISMO	NÚMERO DE GUÍAS TURÍSTICOS CAPACITADOS	10,00			20.000.000	"Capacitación para un grupo de 10 guías e instructores de turismo" informadores turísticos	Julio 27 de 2015	Septiembre 4 de 2015	informadores turísticos capacitados	JORGE CASTIBLANCO	2401151101- 1101- libre asignación	20.000.000,00
			192	RECONOCER LA MULTIDIVERSIDAD A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN DE 6 FESTIVIDADES	NÚMERO DE FESTIVIDADES REALIZADAS	6,00			149.222.408	Aunar esfuerzos para la celebración Fiesta del campesino y festival del maiz	CAMPESINO junio 27 de 2015	CAMPESINO Jnio 28 2015	Evento realizado	JORGE CASTIBLANCO	2401151101- 1101- libre asignación	30.000.000,00
										Aunar esfuerzos para la celebración del Día Mundial del Turismo	. Sept 25 -2015	DIA MUNDIAL DEL TURISMO. Sept 25 -2015	Evento realizado	CARLOS RODRIGUEZ	2401151101- 1101- libre asignación	9.222.408,00
										Aunar esfuerzos para el apoyo a la cultura y artesanía	merzo 23 de 2015	Marzo xxx de 2015	Participación de los artesanos en feria que expresen cultura y artesanía"Evento realizado	ERNESTO CALDERÓN	2401151101- 1101- libre asignación	20.000.000,00
										Aunar esfuerzos para la celebración del IX Festival Gastronómico Sabor&arte	DIC 5 2015	DIC 6 2015	Evento realizado	JORGE CASTIBLANCO	2401151101- 1101- libre asignación	30.000.000,00
										Aunar esfuerzos para la celebración NOVENAS	Dic 16 -2015	NOVENAS Dic 23 -2015	Evento realizado	CARLOS RO9DRIGUEZ	2401151101- 1101- libre asignación	30.000.000,00
										FESTIVAL DE Navidad	Diciembre 1 de 2015	Diciembre 23 DE 2015	Evento realizado	JORGE CASTIBLANCO	2401151101- 1101- libre asignación	30.000.000,00
			194	ADOPTAR EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO "CHÍA UNA LUNA PARA EL MUNDO EL MEJOR DESTINO TURÍSTICO" DURANTE EL PERIODO DE GOBIERNO	PORCENTAJE DE PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO ADOPTADO	10,00			-	Acuerdo del plan de desarrollo Turístico entregado al Concejo Municipal para su estudio y aprobación	Febrero	Junio 30 de 2015	Plan de desarrollo tutrístico aprobado	JORGE CASTIBLANCO	2401151101- 1101- libre asignación	
								APROPIACIÓN PROYECTO	323.569.915							323.569.915
		SUBTOTAL PROGRAMA							323.569.915							323.569.915

PLAN DE ACCION 2015 - SECTOR PRODUCTIVIDAD

Eje	Sector	Programa	No MP	Meta Producto	Indicador					ESTRATEGIA / ACTIVIDAD	FECHA DE EJECUCION DE LA ACTIVIDAD		PRODUCTO FINAL	RESPONSABLE	RECURSOS	
					Nombre	Valor Programado 2015	PROYECTOS ESTRATÉGICOS	COMPONENTE	TOTAL APROPIACION 2015		INICIO	FIN			FUENTE	MONTO
			195	CONSTRUIR AL 100% ,"EL PARQUE MUISCA" DURANTE EL PERÍODO DE GOBIERNO	PORCENTAJE DE CONSTRUCCIÓN DEL PARQUE MUISCA	100,00	ESTUDIOS, DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DE LOS PARQUES TURÍSTICOS	Estudios, diseños, construcción y mantenimiento de los parques turísticos	-	Terminación de la construcción del parque	MARZO DE 2015	NOVIEMBRE 30 DE 2015	PARQUE TERMINADO	JORGE CASTIBLANCO		
			197	REALIZAR EL 100% DE LOS ESTUDIOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL "PARQUE LINEAL RIO FRIO"	PORCENTAJE DE ESTUDIOS REALIZADOS	100,00			420.000.000	Estudios realizados	FEBRERO 28 de 2015	junio 30 de 2015	Estudios y propuesta de construcción del parque lineal	ERNESTO CALDERÓN	2401151101- 1101- libre asignación	420.000.000
								APROPIACIÓN PROYECTO	420.000.000							420.000.000
		SUBTOTAL PROGRAMA							743.569.915							743.569.915