

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ОТЧЕТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНЖЕНЕРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»**

на тему:

Разработка интернет - магазина кофе

Проверил: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ /  
*подпись ФИО, уч. звание и степень*

Выполнил: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ /  
*подпись ФИО, группа*

Москва, 2020

## ОБЗОР АНАЛОГОВ

В данной работе для анализа выбран сайт “Torrefacto”, предоставляющей услуги продажи оптовой обжаренного кофе и кофейных зерен кофейням.

### Цель

Изучение интерфейсных и функциональных возможностей прикладной программы экономической тематики из числа предлагаемых на рынке программного обеспечения.

### Введение

Полное название: <https://www.torrefacto.ru/>

Короткое название: Torrefacto

Сайт зарегистрирован с 29.07.2011

Функциональное назначение продукции и требование к ней: на предоставленном сайте есть подробное описание предоставляемых услуг и возможность сделать заказ.

### Характеристика

Индекс скорости загрузки: 6,7 сек.

Алгоритм подписания сертификатов: Подтверждение организации (OV)

Сервер: nginx

Аналитика: Яндекс.Метрика, Google Analytics.

JavaScript библиотеки: jQuery

Язык программирования: PHP

CMS: 1C-Bitrix

### Интерфейс

В шапке сайта мы видим логотип компании, клик по которому ведет на главную страницу, разделы сайта, корзину (рядом с которой написано количество товаров), кнопку целевого действия (обратный звонок) и номер телефона для обратного звонка, а также наш город, который можно изменить по клику.



Рис.1

Далее пользователь видит большой и красочный слайдер с последними новостями: новости с производства, изменения в связи с режимом самоизоляции (или их отсутствие), кофе недели. Слайдер перелистывается автоматически.

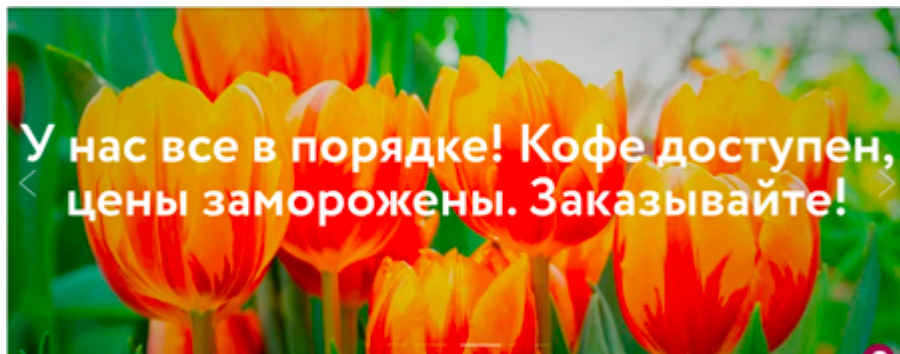


Рис.2

Креативная сетка демонстрирует много информации о работе компании, скидках и различных сортах. Баннеры с сортами ведут на страницу товара.

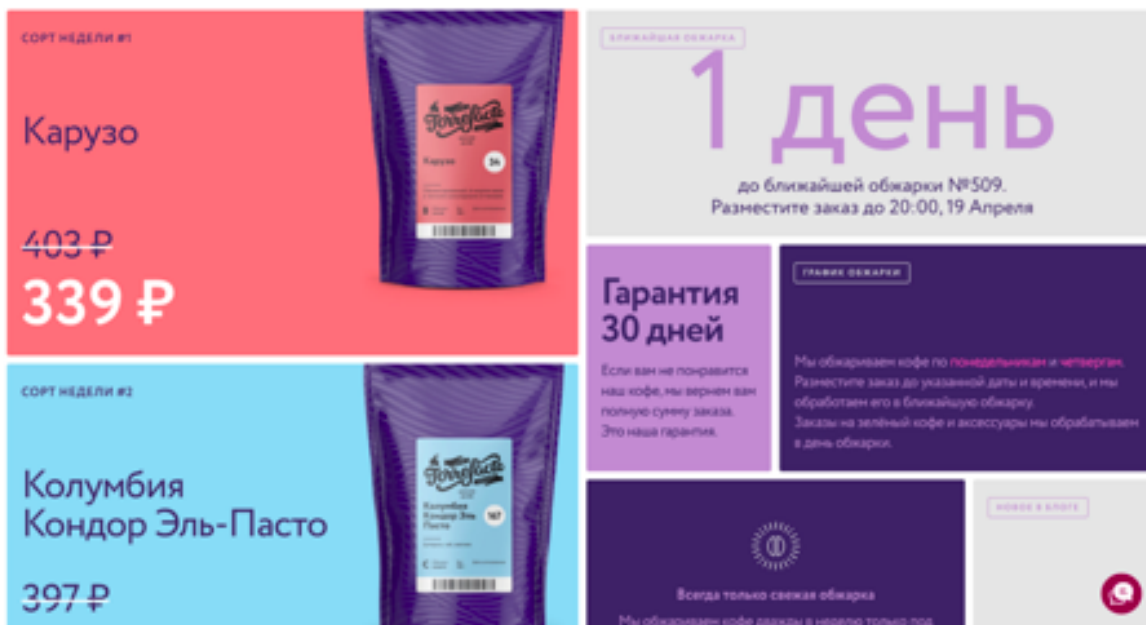


Рис.3

Хочется отметить хорошо оформленные и очень подробные фильтры в каталоге. Трудно сделать неверный выбор с такими фильтрами!

ПО СТЕПЕНИ ОБЖАРКИ	<b>B+</b>	ОБЩИЕ	ГЕОГРАФИЯ	КИСЛИНКА	ОСОБЫЕ	ВИД КОФЕ
	<b>B</b>		<input type="radio"/> Африка	<input type="radio"/> Низкая	<input type="radio"/> Бестселлер	<input type="radio"/> Робуста
	<b>C</b>		<input type="radio"/> Йемен	<input type="radio"/> Средняя	<input type="radio"/> Новый урожай	<input type="radio"/> Арабика
	<b>D</b>		<input type="radio"/> Уганда	<input type="radio"/> Высокая	<input type="radio"/> Наш выбор	<input type="radio"/> Смесь арабик
	<b>E A R</b>		<input type="radio"/> Эфиопия	СПОСОБ ОБРАБОТКИ	<input type="radio"/> Микролот	
			<input type="radio"/> Азия	<input type="radio"/> Сухая	<input type="radio"/> Сорт недели	
			<input type="radio"/> Цент. Америка	<input type="radio"/> Мытая	<input type="radio"/> 50% скидка	
			<input type="radio"/> Лат. Америка	<input type="radio"/> Прочие	<input type="radio"/> Скидки включены	
			<input type="radio"/> Карибы		<input type="radio"/> Новинка	






ПО СПОСОБУ ПРИГОТОВЛЕНИЯ			
	ТУРКА	ФРЕНЧ-ПРЕСС	МОКА
			
	ЭСПРЕССО	АЭРОПРЕСС	ВОРОНКА

Рис.4

Корзина предусматривает возможность отложить товар. Если корзина пуста, вам будет предложено перейти в каталог, а также высветится список товаров “Вам может понравиться”.



Рис.5

На каждой странице присутствует закрепленная иконка, при нажатии на которую появляется список соцсетей.



Рис.6

В подвале сайта находится список страниц сайта, ссылки на соцсети, а также копирайт.

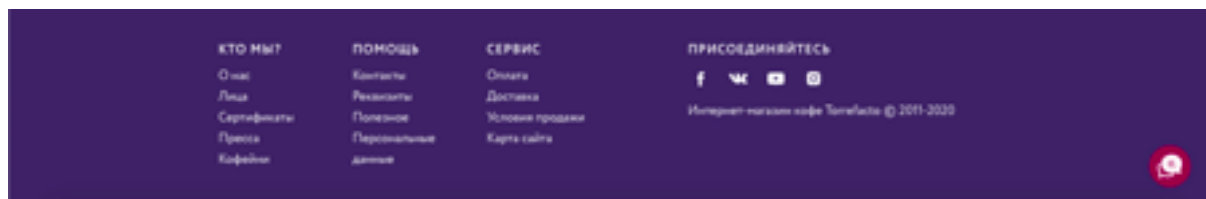


Рис.7

## Вывод

Сайт Torrefacto выполнен в едином стиле, соответствующем компании. Верстка и дизайн не оставляют нареканий, как и SEO. У сайта хорошее юзабилити, что позволяет пользователю легко ориентироваться. Единственное, над чем можно поработать - скорость загрузки сайта.

## СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

### Структура организации



Рис.8

### Организационная структура



Рис.9

Доступ к работе с CMS имеют только главный по складам и транспорту и бухгалтеры. Главный по складам выгружает данные о наличии товаров, которые ему присылаются со складов и от главного по закупкам.

Главный по транспорту контролирует тарифы доставки товаров.

Бухгалтеры собирают данные о заказах и платежах.

Заведующие магазинами, маркетологи и директор могут видеть общую статистику по заказам, отправкам и т.д.



## ПОСТРОЕНИЕ IDEF0, IDEF3 И DFD ДИАГРАММ

### Построение IDEF0 диаграммы AS-IS

Процесс, который мы рассматриваем - Оптовый заказ, процесс, который уже является рабочим у компании.

Входящие стрелки – «Заказ клиента», «Товар на складе» и «Статистика заказов».

Механизмы управления для «Покупка в магазине» – это «Устав компании по продажам», «ГОСТы по хранению кофе» и «Регламент коммуникаций с клиентами».

А в роли инструментов выступают персонал «Отдел продаж» и «Работники компании».



Рис.10

Таким образом, были определены основные параметры процесса, его вход, выход, а также все необходимое для успешного проведения процесса. Но это – только основные рамки процесса. Так описывается общая схема работы компании в целом.

## Декомпозиция процесса

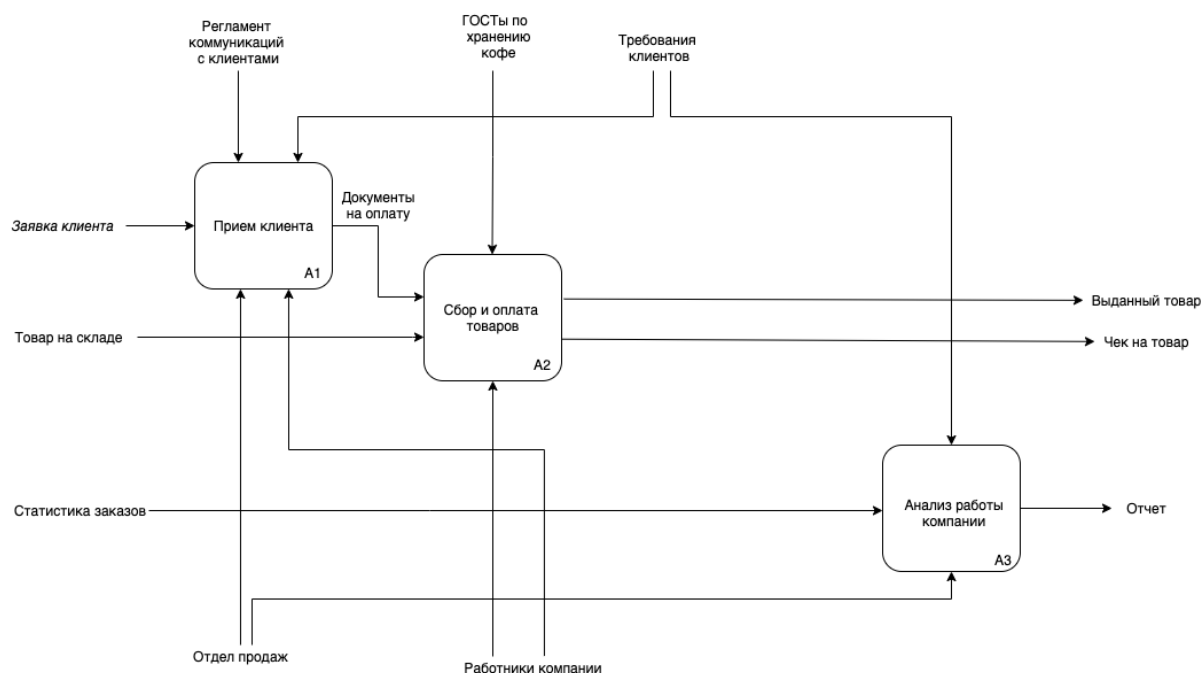


Рис.11

Работа делится на 3 основных этапа:

1. Заказ по телефону
2. Сбор товаров на складе
3. Анализ работы компании.

На схеме наглядно видно, на каком этапе какие управляющие элементы и какие механизмы задействованы.

### Построение IDEF0 диаграммы TO-BE

Процесс, который мы рассматриваем сейчас - Заказ в интернет магазине, процесс, который мы хотим внедрить в работу компании.

Схемы похожи, но вместо звонка клиента у нас теперь заполненная форма на сайте, а дополнительный инструмент в данном процессе - CMS.



Рис.12

### Декомпозиция процесса

Данный процесс при декомпозиции делится на 4 основных этапа:

1. Заказ товара в розницу
2. Сбор товаров на складе
3. Доставка товаров
4. Анализ работы компании.

На схеме наглядно видно, на каком этапе какие управляющие элементы и какие механизмы задействованы.

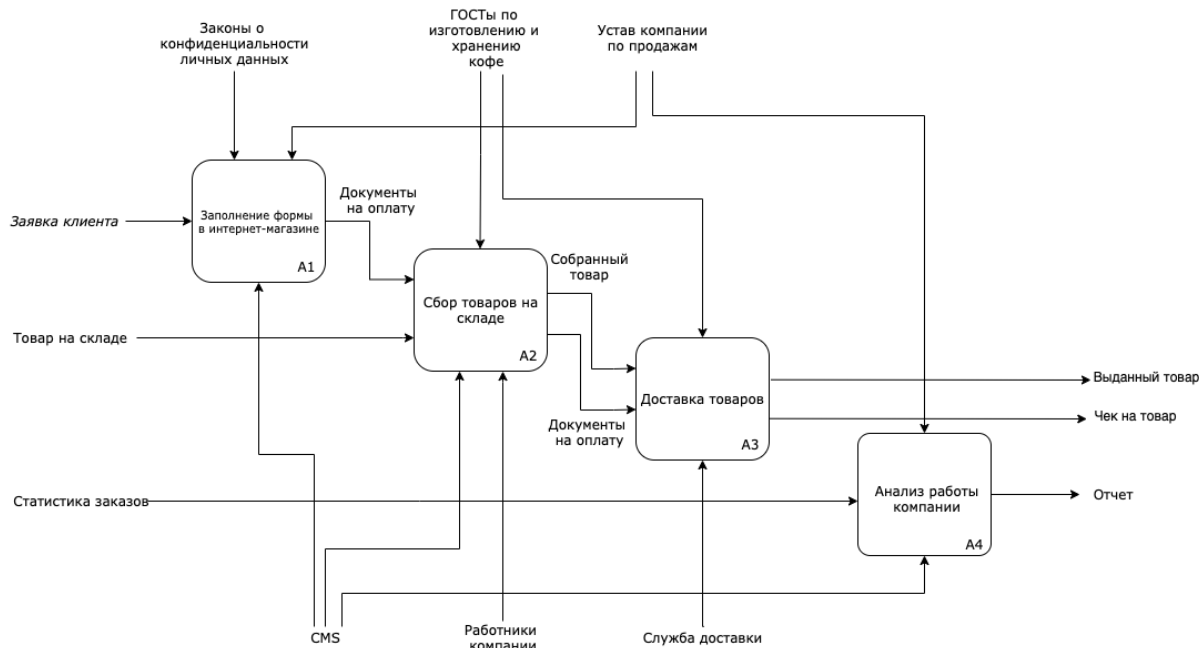


Рис.13

### Схема IDEF3

Данная схема иллюстрирует процесс отправки заявки на заказ в интернет-магазине. Перекресток J1 проверяет форму на соответствие данных (дата должна быть датой, фамилия должна быть написана на нужном языке и т.д.).

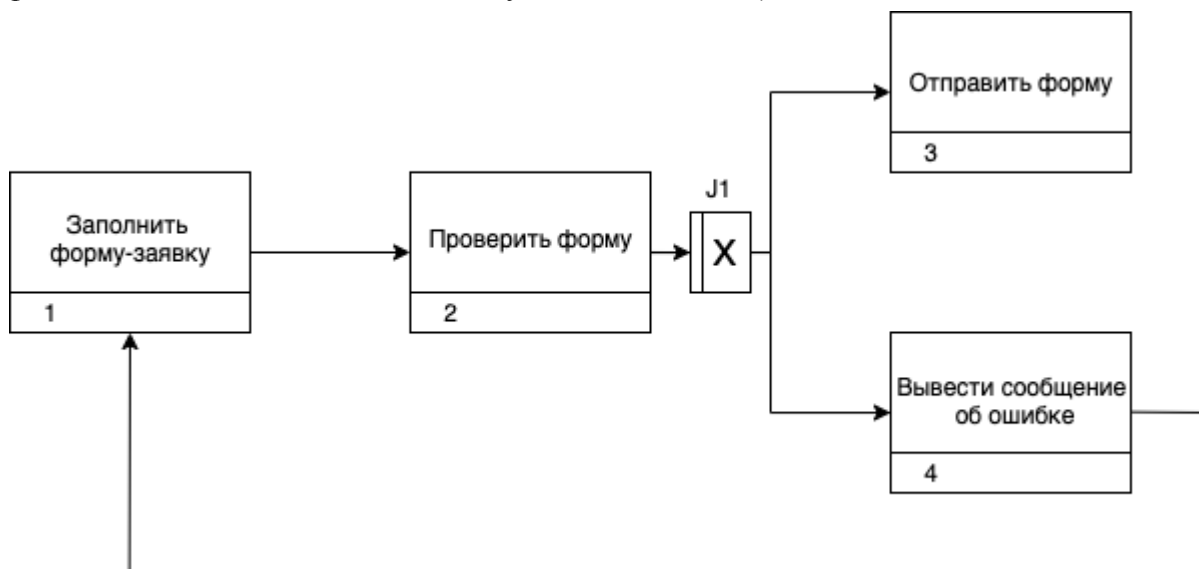


Рис.14

## Схема DFD

Данная схема демонстрирует обмен данными между базами для процесса заказа в интернет-магазине.

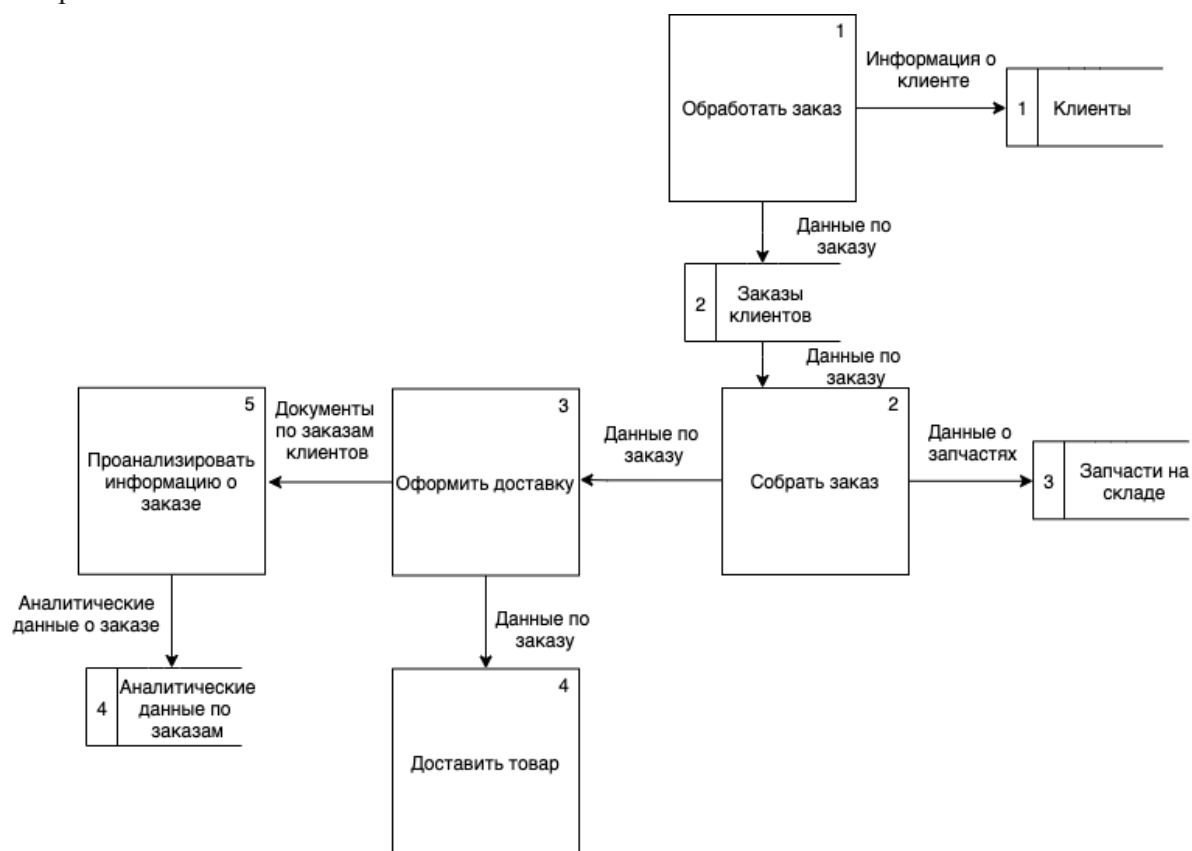


Рис. 15

## СОЗДАНИЕ BPMN-ДИАГРАММЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОМ В ВЕБ - ИНДУСТРИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОЛОГИИ ARIS

Данная схема (рис.16) демонстрирует процесс покупки в интернет-магазине. Покупатель оформляет заказ на сайте магазина, заказ автоматически проверяется на корректность и наличие товара. Если заказ корректен, то товар отгружается со склада и оформляется документация по заказу, вся информация и товары передаются курьеру, а он уже доставляет товар.

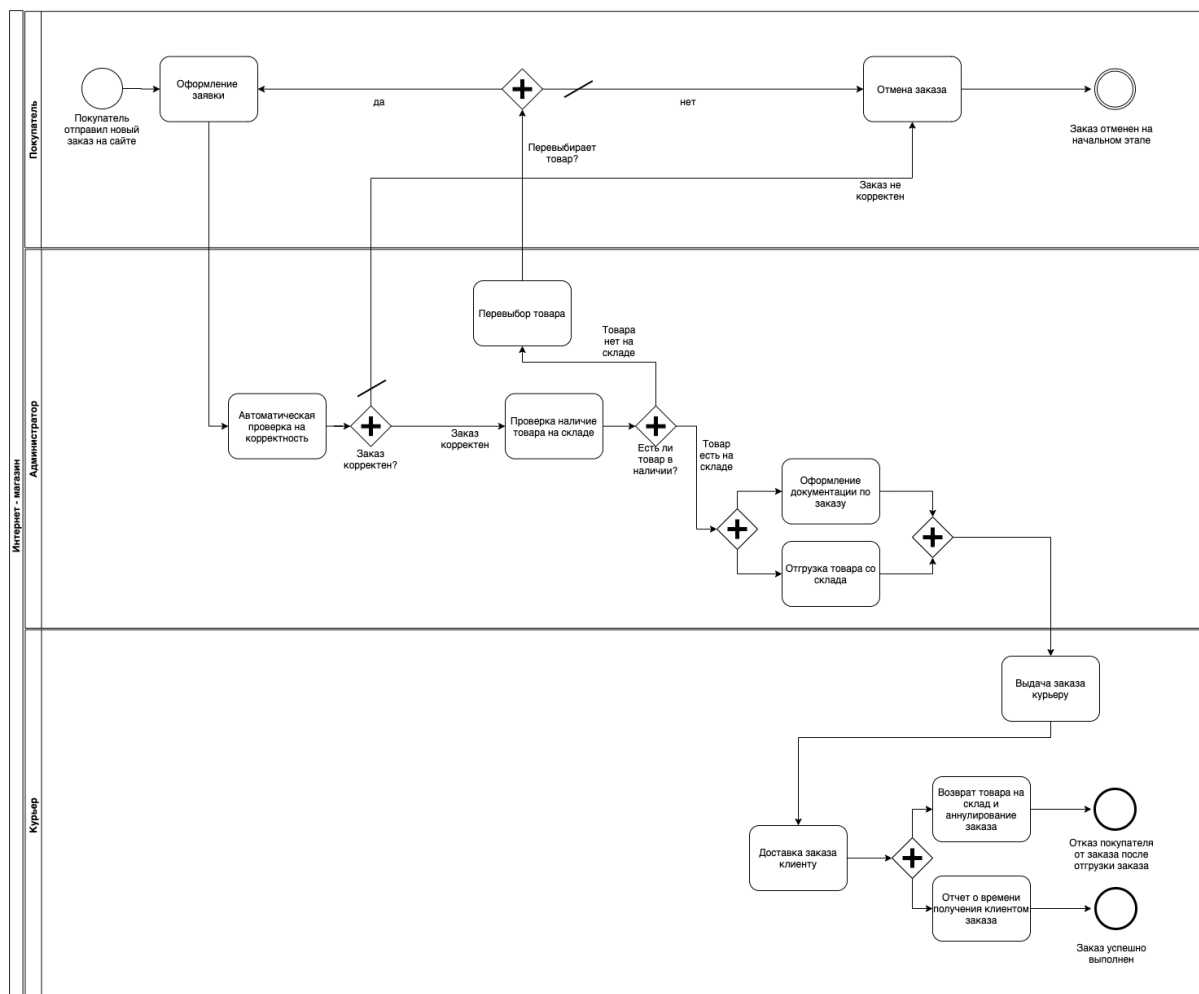


Рис.16

## ДИАГРАММА ПРЕЦЕДЕНТОВ

Рассмотрим пример разработки диаграммы прецедентов для системы «интернет-магазин» (рис. 17). Интернет-магазин должен позволять делать покупки с доставкой на дом. Клиенты этого магазина с помощью программы-браузера имеют доступ к каталогу продаваемых товаров. Для удобства клиентов в каталоге предусмотрена система поиска товаров, в которой все товары распределены по разделам и о каждом товаре предоставлена полная информация. При отборе клиентами товаров поддерживается виртуальная торговая корзина. Любое наименование товара может быть добавлено в корзину или изъято из нее в любой момент по желанию покупателя с последующим пересчетом общей стоимости покупки. Текущее содержимое корзины постоянно показывается клиенту. По окончании выбора товаров производится оформление заказа и регистрация покупателя.

На рисунке 17 представлено взаимодействие клиентов и работников компании с интернет-магазином. Клиент может зарегистрироваться или авторизоваться, если он уже зарегистрирован. Далее клиенты оформляют заказ, состоящий из выбора товара и оплаты заказа. В результате работник склада получает чек на товар, по которому и собирается заказ. Заказ доставляется и клиент получает его вместе с чеком.

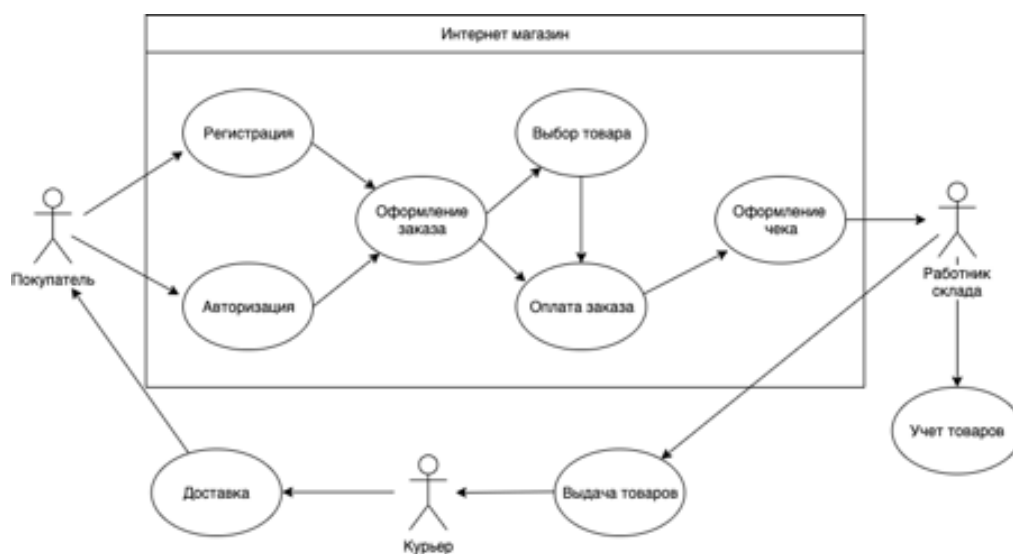


Рис. 17

## ДИАГРАММА КЛАССОВ

Диаграмма классов служит для представления статической структуры модели системы в терминологии классов объектно-ориентированного программирования. Кроме того, диаграммы классов составляют основу еще двух диаграмм - компонентов и развертывания.

Диаграмма классов на рисунке 18 отражает различные взаимосвязи между отдельными сущностями предметной области, такими как объекты и подсистемы, а также описывает их внутреннюю структуру и типы отношений. На данной диаграмме не указывается информация о временных аспектах функционирования системы.

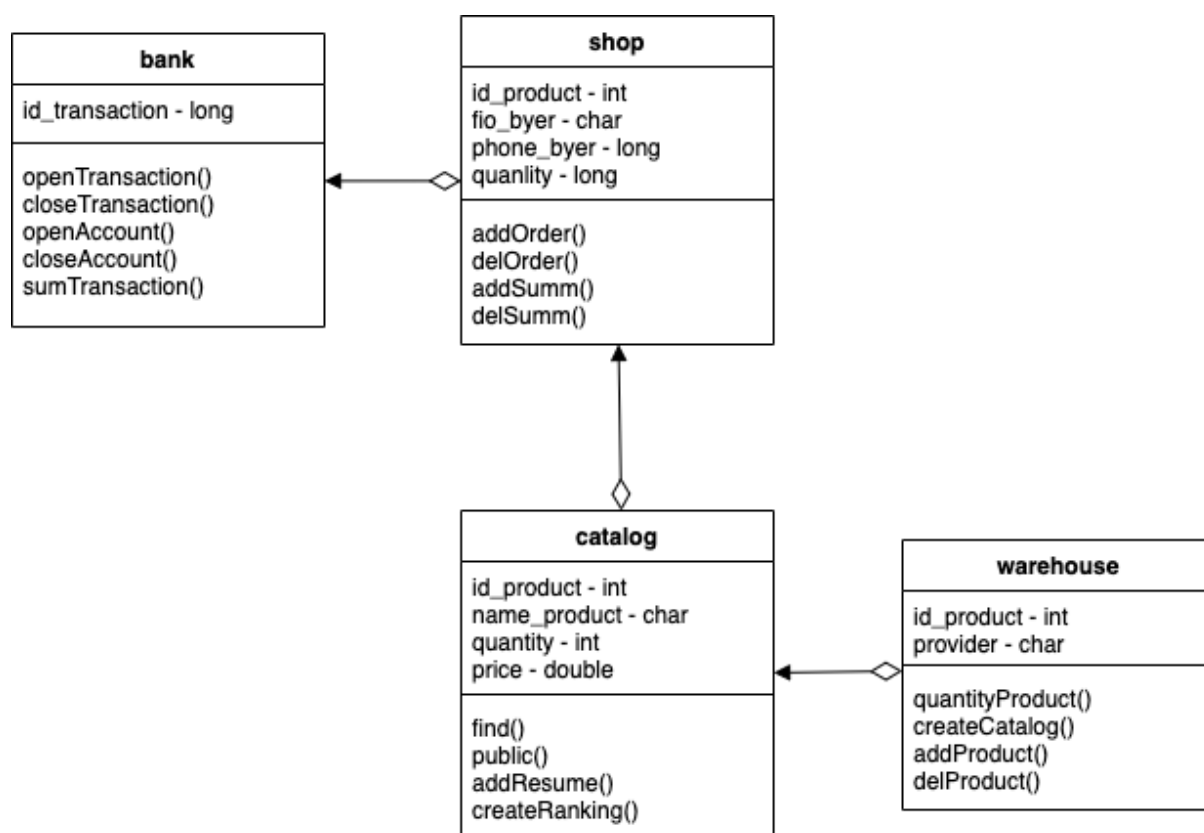


Рис.18

### Описание классов

Класс Catalog(представляет сущность) - класс, представляющий собой каталог товаров на сайте.

Атрибуты:

- `id_product (private): int` - идентификационный номер товара;
- `name_product: char` - наименование товара;
- `quantity: long` - количество товара на складе;



- price:long - цена за ед. товара.

Все атрибуты имеют модификатор доступа - private.

Операции:

- Find() - поиск товара в каталоге клиентом;
- Public()- публикация товара в каталоге администратором;
- AddResume() - добавление отзыва клиентом;
- CreateRanking() - составление рейтинга товаров администратором.

Класс Warehouse(представляет сущность) - Класс, представляющий собой склад товаров интернет-магазина.

Атрибуты:

- id\_product (private): int - идентификационный номер товара;
- provider(private):char - поставщик товара.

Операции:

- quantityProduct() - расчет количества товара с учетом купленного;
- delProduct() - отнять от количества купленный товар;
- addProduct()- добавить в количество поступивший товар.

Все операции имеют модификатор доступа - public.

Класс Shop(представляет сущность)- Класс, представляющий собой меню заказа, которое заполняет клиент.

Атрибуты:

- fio\_byer(private): char - ФИО покупателя;
- phone\_byer(private): long - номер телефона покупателя для связи;
- id\_product(private): int - идентификационный номер товара;
- quantity : int - количество заказанного товара.

Операции:

- AddOrder() - добавление заказа клиентом;
- DelOrder() - удаление заказа клиентом
- AddSumm() - при добавлении заказа расчет суммы заказа;
- DelSumm() - при удалении заказа удаление суммы заказа.

Все операции имеют модификатор доступа - public.

Класс Bank(представляет сущность)- Класс, представляющий собой оплату заказа клиентом через банк

Атрибуты:

- `id_transaction` : long номер счета в банке для оплаты покупки.

Атрибуты имеет модификатор доступа - `private`.

Операции:

- `OpenTransaktion()` - открыть транзакцию перевода денег;
- `CloseTransaktion()` - закрыть транзакцию перевода денег;
- `OpenAccount()` - открыть доступ для оплаты;
- `CloseAccount()` - закрыть доступ для оплаты;
- `SummTransaction()` - перевод суммы операции на счет;

## ТРЕБОВАНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ К СИСТЕМЕ

Требования представлены в Таблице 1

Роль	Суть требования	Тип требования	Важность	Срочность	Приоритет
<b>Администратор</b>	Реализация отдельной страницы авторизации	нефункциональное	3	2	6
	Корректная авторизация по адресу электронной почты и паролю	функциональное	1	1	1
	Реализация отдельной страницы для личного кабинета	нефункциональное	3	2	6
	Возможность просмотра списка всех товаров	функциональное	1	1	1
	Возможность редактирования отдельного товара	функциональное	2	1	2
	Возможность удалить конкретный товар	функциональное	2	2	4
	Возможность добавить новый товар	функциональное	1	1	1
<b>Посетитель</b>	Возможность отправить товар в корзину	функциональное	1	1	1
	Просмотра списка всех своих товаров	функциональное	1	1	1
	Возможность добавить новый товар в корзину	функциональное	2	2	4
<b>Общие требования</b>	Адаптивная верстка	нефункциональное	3	2	6
	Наличие мобильной версии	нефункциональное	3	2	6
	Хранение всех заявок в базе данных	функциональное	1	1	1
	Хранение всех паролей в зашифрованном виде	функциональное	1	1	1

Таблица 1

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

### 1. Общие сведения

- a. Название проекта: Сайт “Fè”.
- b. Разработчики: Баженова Д.
- c. Заказчики: Магазин кофе “Fè”.
- d. Финансирование: договорное.

### 2. Плановые сроки

Плановый срок начала работ: 2.05.2020

Плановый срок окончания работ: 01.06.2020

Сроки, состав и очередность работ являются ориентировочными и могут изменяться по согласованию с заказчиком.

### 3. Порядок оформления и предъявления заказчику результатов работ

Работы по созданию сайта “Fè” сдаются разработчиками по окончании работы в соответствии с установленными сроками. Разработчики должны предоставить соответствующие отчетные документы.

### 4. Назначение и цели веб-приложения

#### a. Назначение веб-приложения

Веб-приложение должно предоставлять возможность получать информацию о магазине, купить товар в розницу, редактировать товары (для администратора).

#### b. Цели веб-приложения

Основной целью данного веб-приложения является автоматизация процесса розничной покупки кофе.

#### c. Характеристика действующей системы

На данный момент все процессы производятся только с помощью розничной точки продажи.

### 5. Требования к веб-приложению

#### a. Функциональные требования

Покупка
---------

<i>Покупка.Размещение</i>	<i>Заполнение данных на пожертвование</i>
.Регистрация:	Система должна подтвердить, что клиент зарегистрирован для покупки
.Нет:	Если клиент не зарегистрирован, система должна предложить клиенту следующий вариант: зарегистрироваться сейчас и продолжить совершать покупку.
.Способ оплаты:	Система должна предложить клиенту выбрать способ оплаты из следующих вариантов: по карте на сайте, киви-кошелек или яндекс-деньги.
.Доставка:	Система должна предложить клиенту способ получения товара: самовывоз или доставка курьером
.Телефон:	Клиент должен подтвердить номер телефона, чтобы администраторы смогли связаться с клиентом в дальнейшем.
<i>Покупка.Подтверждение</i>	<i>Подтверждение заказа</i>
.Отображение:	Когда клиент указывает, что подтверждает платеж, система должна отобразить сумму, на которую сделан заказ, номер телефона клиента, способ доставки кнопку отмены и кнопку подтверждения.
.Запрос:	
.Ответ:	Система должна предложить клиенту подтвердить платеж.

	Если клиент может подтвердить либо отменить платеж.
<i>Покупка. Оплата</i>	<i>Оплата заказа</i>
.Метод:	Когда клиент указывает, что закончил делать заказ, система должна попросить пользователя выбрать метод оплаты.
.Онлайн:	Если клиент подтвердил заказ и выбрал оплату онлайн, система должна выдать запрос на оплату системе расчета заказа.
.Да:	Если запрос на оплату онлайн принят, система должна вывести сообщение о подтверждении заказа с номером транзакции.
.Нет:	Если запрос на оплату онлайн не принят, система должна вывести сообщение с причиной отказа. Клиент должен отменить оплату.
<i>Покупка. Завершение</i>	<i>После того как клиент подтвердит оплату, система должна сделать следующее как одну транзакцию</i>

.Сохранение:	Назначить покупке следующий доступный номер и сохранить заказ с начальным состоянием «Принят».
.Клиент:	Отправить клиенту сообщение электронной почты с информацией о покупке и оплате.
.Организаторы:	Отправить администратору сообщение электронной почты с информацией о покупке.
.Ошибка:	Если какой-либо шаг транзакции Покупка.Завершение не выполняется, система должна провести откат и сообщить пользователю, что заказ не был принят, с указанием причины неудачи.

## 6. Требования к безопасности и защите информации от несанкционированного доступа

### а. Требования к безопасности

В веб-приложении должно быть представлено разграничение доступа к разделам приложения для обеспечения безопасности.

Система должна предоставлять возможность пользователям регистрироваться в системе, просматривать свою личную информацию, просматривать корзину с покупками, делать заказы.

Доступ к редактированию всей информации есть у администратора.

После авторизации система должна предоставлять администратору возможность редактировать информацию о товарах на складе и ценах, просматривать информацию о покупках.

### б. Требования к защите от несанкционированного доступа

Вход в панель для администратора должен осуществляться через отдельную страницу. Форма входа должна содержать 2 обязательных поля: адрес электронной почты и пароль. Пароль должен быть длинной не менее 6 символов. Без корректно введенных данных, нет доступа к административной панели.

## 7. Требования к задачам, выполняемым веб-приложением

Сайт должен содержать необходимый объем информации, механизм своевременной актуализации содержания и базовый набор сервисов работы с информацией, обеспечивающий требуемую полноту информационных и иных услуг, предоставляемых пользователю.

Навигация Сайта должна обеспечивать единый способ перехода от страницы к странице и от раздела к разделу, а также возвращения на главную страницу и доступа к основным гиперссылкам, используя механизмы основной и вспомогательной навигации с одинаковым позиционированием на всех страницах, карты Сайта.

Отображение сайта и возможность работы с ним пользователей независимо от уровня аутентификации на сайте не должны зависеть от применяемого браузера из числа наиболее распространенных: Microsoft Internet Explorer, Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Apple Safari и т.д., в том числе, применяемых на мобильных устройствах.

Верстка сайта адаптивная. Сайт должен корректно отображаться на устройствах с функцией поворота изображения в книжный и альбомный формат.



Все формы должны быть интуитивно понятны. При некорректном вводе данных формы, поле окрашивается в красный цвет и под полем появляется текст с информацией об ошибке. При корректном вводе поле окрашивается в зеленый цвет. Кнопка становится активной только при заполнении всех обязательных полей.

## 8. Пользовательские требования

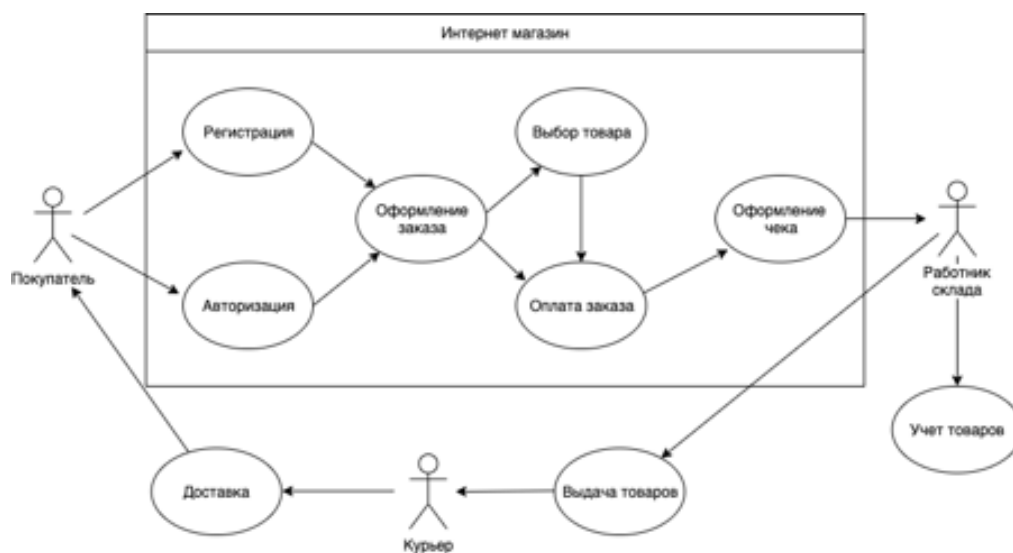


Рис.18

## 9. Требования к структуре веб-приложения

При входе в веб-приложение пользователь попадает на главный экран, который состоит из:

- a. Шапка (“Верх”, “Каталог”, “Контакты”, ”Корзина” номер телефона для связи и кнопки авторизации и регистрации);
- b. Основная часть (слайдер с фото, все блоки, соответствующие шапке);
- c. Подвал (контакты, перечисление блоков сайта, иконки соц.сетей, копирайт и дату создания сайта).

На странице с авторизацией пользователя в форме 2 поле – адрес электронной почты и пароль. После ввода email и пароля, администратор заходит в личный кабинет, который состоит из:

- d. Шапка (“Каталог”, “Покупки” и кнопки авторизации и регистрации);
- e. Основная часть (Блок “Каталог” содержит весь каталог товаров с возможностью удалить товары или редактировать их описание или цены);
- f. Подвал (кнопку выхода из аккаунта, дату создания сайта и копирайт).

## 10. Требования к обеспечению веб-приложения

Сайт должен быть выполнен на русском языке.

Программное обеспечение клиентской части должно удовлетворять требованию: включенная поддержка JavaScript и localStorage.

## 11. Требования к персоналу и пользователям

Пользователь: иметь доступ в Интернет, а также иметь базовое владение компьютером.

Персонал: иметь доступ в Интернет, а также иметь базовое владение компьютером.

## 12. Состав и содержание работ

Работы по созданию веб-приложения выполняются в 3 основных этапа:

- a. Проектирование системы
- b. Разработка макета
- c. Разработка технического проекта
- d. Разработка рабочей документации
- e. Тестирование и ввод в эксплуатацию

Перечень исполнителей работ, определение ответственных за проведение этих работ организаций определяются Договором.

### 13. Порядок контроля и приемки веб-приложения

#### а. Порядок предварительных испытаний сайта

Предварительные испытания сайта осуществляются согласно программе и методике испытаний сайта, разработанной Исполнителем и согласованной с Заказчиком. Исполнитель сдает сайт, полностью соответствующий техническому заданию, а также таблицу созданных и присвоенных логинов-паролей, необходимых для управления сайтом.

По результатам предварительных испытаний сайта на работоспособность и соответствие техническому заданию в соответствии с программой и методикой испытаний сайта оформляется Акт о приемке сайта в опытную эксплуатацию.

#### б. Порядок предварительных испытаний сайта

Опытная эксплуатация сайта осуществляется в течение 30 дней с момента подписания Акта о приемке сайта. Во время опытной эксплуатации доступность сайта в сети «Интернет» не ограничивается. По итогам опытной эксплуатации Исполнитель устраняет выявленные недостатки сайта, а также по согласованию с Заказчиком реализует поступившие предложения по улучшению работоспособности сайта (в течение 30 дней по заявке со стороны Заказчика).

#### с. Общие требования к приемке сайта

Приемка сайта должна проводиться приемочной комиссией, в состав которой должны входить представители Заказчика и Исполнителя, в течение 10 рабочих дней после завершения работ.

Результаты работы комиссии должны оформляться актом, подписанным членами комиссии и утвержденным Заказчиком.

## СТРАТЕГИЯ ТЕСТИРОВАНИЯ

Стратегия тестирования веб-приложения интернет-магазин “Fè”.

### Цель

Обеспечение корректного функционирования веб-приложения.

Стратегия тестирования представлена на рисунке 19:

Область функционала	Приоритет	Стратегия тестирования	Статус
Главное меню	1	Переход по ссылкам осуществляется корректно	done
Панель администратора	1	Авторизация осуществляется корректно	done
Действия с товарами (от имени администратора)	1	Можно удалить и редактировать	modified
Просмотр всех покупок	2	Посетителю выводятся именно его покупки	done

Рис. 19

Высший приоритет - 1.

Тест-кейсы представлены на рисунках 20-23:

Тест: главное меню		Ожидаемый результат	Pass	Fail	Фактический результат	Номер дефекта
Статус	Проверено, доработок не требует	Переход на страницу каталога	+		Переход на страницу каталога	
Дата	04.06	Поиск по каталогу	+		Поиск по каталогу	
Не работает	Работает частично	Страница с формой авторизации администратора	+		Страница с формой авторизации администратора	

Рис. 20

Тест: авторизация администратора		Ожидаемый результат	Pass	Fail	Фактический результат	Номер дефекта
Статус	Проверено, требует доработок	Форма не отправляется при отсутствии данных	+		Форма не отправляется при отсутствии данных	
Дата	04.06	Форма не отправляется без введенного email	+		Форма не отправляется без введенного email	
Не работает	Работает частично	Форма не отправляется без введенного пароля	+		Форма не отправляется без введенного пароля	
		Длина пароля - не менее 8 символов	+		Длина пароля - не менее 8 символов	
		При некорректном email форма не отправляется		+	При некорректном email форма не отправляется	1
		Нельзя авторизоваться при неправильных данных	+		Нельзя авторизоваться при неправильных данных	
		После введенных корректных данных отображается административная панель	+		После введенных корректных данных отображается административная панель	

Рис. 21

Тест: главное меню		Ожидаемый результат	Pass	Fail	Фактический результат	Номер дефекта
Статус	Проверено, доработок не требует	Администратор может видеть все товары	+		Администратор может видеть все товары	
Дата	04.06	Форма редактирования товара работает корректно	+		Форма редактирования товара работает корректно	
Не работает	Работает частично	Форма добавления товара работает корректно	+		Форма добавления товара работает корректно	

Рис.22

Тест: главное меню		Ожидаемый результат	Pass	Fail	Фактический результат	Номер дефекта
Статус	Проверено, доработок не требует	Можно увидеть только свои покупки	+		Можно увидеть только свои покупки	
Дата	04.06	Нельзя отредактировать покупку	+		Нельзя отредактировать покупку	
Не работает	Работает частично	Нельзя удалить покупку	+		Нельзя удалить покупку	

Рис.23

Отчет по дефектам представлен на рисунке 24:

Номер дефекта	Описание дефекта	Как сейчас/как должно	Статус	Оценка
1	В форме авторизации email недостаточно строго валидируется	something@yandex.ru проходит/не должно проходить	В работе	Medium

Рис. 24

Отчет по тестированию представлен на рисунке 25:

Отчет	
Версия	1.0
Сроки проведения	04.06
Участники процесса	Баженова Д.Е.
Кол-во запланированных тестов	16 (100%)
Кол-во выполненных тестов	16 (100%)
Кол-во успешно выполненных тестов	15 (93,8%)
Кол-во неуспешно выполненных тестов	1 (6,2%)

Рис.25

Заключение: система может быть запущена прямо сейчас.

## РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАНИЯ ВЕБ - ПРИЛОЖЕНИЕМ

### **1. Введение**

Полное наименование автоматизированной системы: интернет - магазин кофе “Fè”.

#### **Область применения**

Веб-приложение должно предоставлять возможность добавления новых товаров в корзину интернет магазина, и их заказа, а также в веб-приложении должна быть реализована административная панель.

#### **Краткое описание возможностей**

Пользователи могут оформить заказ на главном экране веб-приложения. Возможность редактирования и удаления товаров из корзины у пользователей есть.

Доступ к редактированию информации о товарах есть у администратора.

Администратор веб-приложения, после авторизации, может редактировать, добавлять и удалять товары, а также просматривать список всех товаров.

Модератор веб-приложения, после авторизации, может просматривать список всех заказов и личные данные клиентов, сделавших заказ.

#### **Уровень подготовки пользователя**

Для работы с интернет - магазином “Fè” пользователи должны обладать базовым уровнем владения ПК.

#### **Перечень эксплуатационной документации, с которыми необходимо ознакомиться пользователю**

Администраторы в обязательном порядке должны быть ознакомлены с настоящим Руководством.

## **2. Назначения и условия применения**

### **Виды деятельности, функции, для автоматизации которых предназначено данное средство автоматизации**

Функциональность интернет - магазина пекарни позволяет выполнять следующие операции:

- Просмотра товаров
- Заказ товаров
- Добавление, редактирования и удаление товаров администратором

### **Условия, при соблюдении которых обеспечивается применение веб-сервис в соответствии с назначением**

Успешное применение и эффективная эксплуатация системы возможны при неукоснительном соблюдении и выполнении следующих условий:

2.2.1. Минимальная конфигурация технических и общесистемных программных средств должна соответствовать указанным в табл. 1 параметрам.

*Таблица 1*

<b>Узел платформы</b>	<b>Аппаратная часть</b>	<b>Общесистемное программное обеспечение</b>
Рабочая станция	<ul style="list-style-type: none"><li>• процессор не ниже Pentium 4 1 GHz;</li><li>• ОЗУ не менее 256 МБ;</li><li>• монитор 1024×768 и выше;</li><li>• клавиатура;</li><li>• мышь;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ОС MS Windows XP и выше или MacOS 10.11</li><li>• IE 11 или выше;</li><li>• Opera 34 или выше;</li><li>• EDGE 13 или выше;</li><li>• Opera Mini для Android или выше;</li><li>• Mozilla Firefox 43.0.3 или выше;</li><li>• Chrome 47 или выше;</li><li>• Safari 5.1.7 или выше.</li></ul>

2.2.2. Наличие у пользователей системы достаточной квалификации для грамотных действий при эксплуатации системы. Требования к квалификации пользователей указаны в п. 1.3.

2.2.3. Наличие у пользователей бесперебойного выхода в Интернет со скоростью не меньшей 512 Кбит/с.



### **3. Подготовка к работе**

#### **Состав и содержание дистрибутивного носителя данных**

Веб-сервис не требует отдельной установки и может быть использован через веб-браузер.

#### **Порядок загрузки данных и программ**

Порядок подключения к системе состоит из следующих шагов:

3.2.1. Запустить любой удобный веб-браузер любым удобным способом: либо с помощью ярлыка на рабочем столе, либо с помощью ярлыка в меню "Пуск"

3.2.2. В адресной строке ввести соответствующий домен.

#### **Порядок проверки работоспособности**

Работоспособность системы не требует от пользователя никакой дополнительной проверки – если веб-браузер произвел подключение к серверу по адресу, указанному в адресной строке, то система находится в штатном, рабочем режиме.

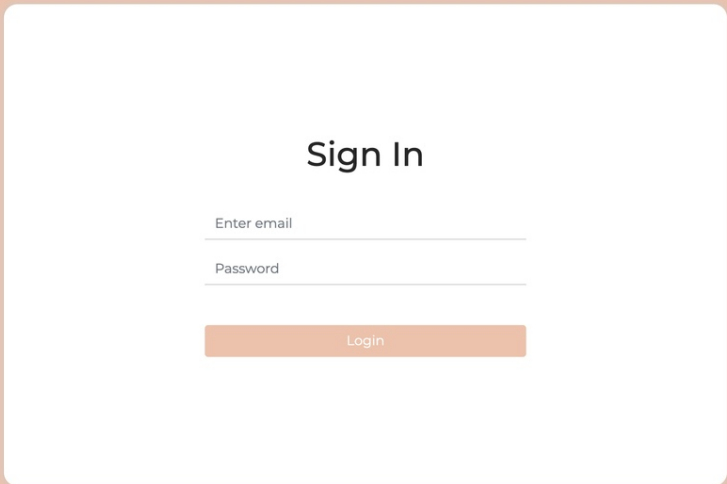
## **4. Описание операция**

### **4.1 Вход в веб-сервис**

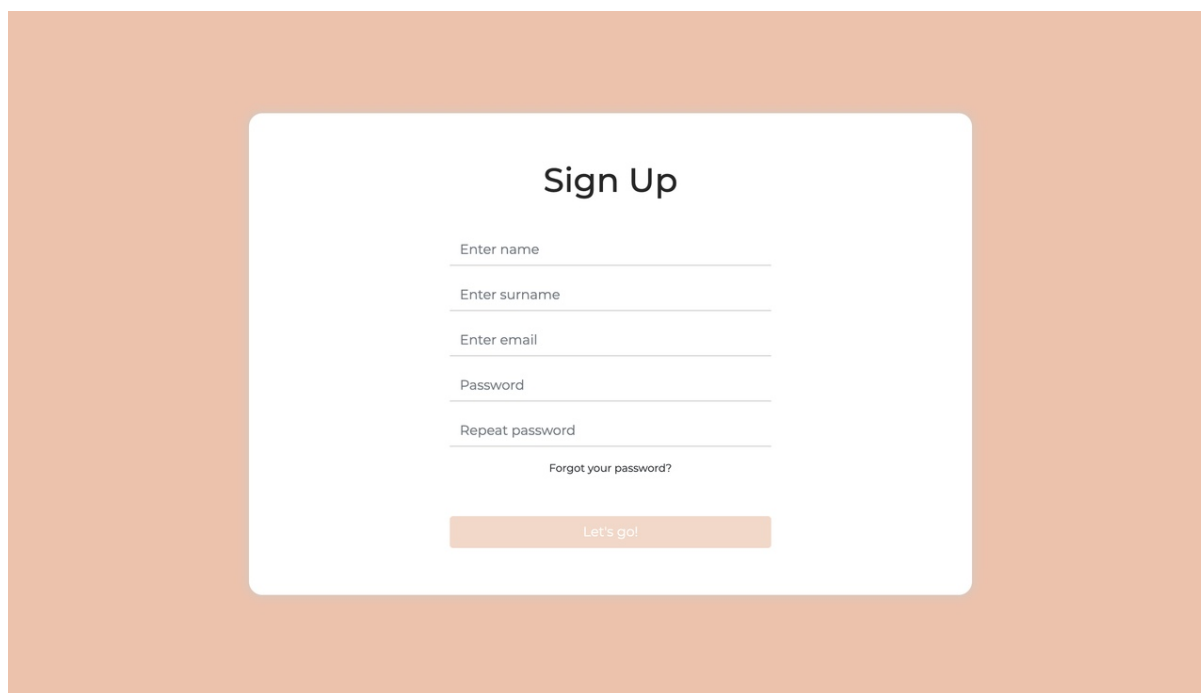
Порядок действий для подключения к веб-сервису описан в п. 3.2.

### **4.2 Авторизация**

Если вы имеете данные для авторизации (email, пароль), в шапке сайта нажмите на иконку пользователя и выберите кнопку “Sign in”(рис 26). Если данных нет, зарегистрируйтесь (Рис. 27). Если вы имеете данные администратора или модератора, перейдите по ссылке localhost:3000/adminEnter (для администратора) или localhost:3000/moderEnter (для модератора) и проведите процесс авторизации на открывшейся странице. (Рис. 28)

A screenshot of a web application's sign-in page. The page has a solid light orange background. In the center is a white rounded rectangle containing the text "Sign In" in a bold, dark font. Below this text are two input fields: the first is labeled "Enter email" and the second is labeled "Password". Both labels are in a small, light gray font. Below the input fields is a solid orange button with the word "Login" in white text.

*Рис.26*

A sign-up form titled "Sign Up" is centered on a light orange background. The form is a white rounded rectangle containing five input fields: "Enter name", "Enter surname", "Enter email", "Password", and "Repeat password". Below these fields is a link "Forgot your password?". At the bottom of the form is an orange button labeled "Let's go!".

Sign Up

Enter name

Enter surname

Enter email

Password

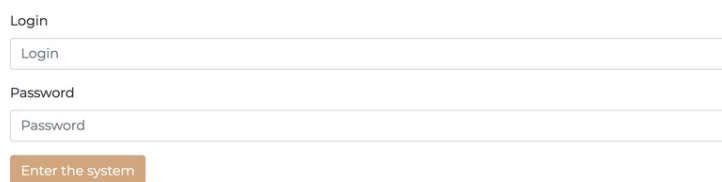
Repeat password

[Forgot your password?](#)

Let's go!

*Рис.27*

#### Admin Enter

An admin login form titled "Admin Enter". It features two input fields: "Login" and "Password". Below the fields is an orange button labeled "Enter the system".

Login

Password

Enter the system

*Рис.28*

#### 4.4 Оформление заказа

Перейдите на окно "My cart", и заполните форму оформления заказа (Рис. 29), после чего нажмите кнопку "Buy". Ваши данные будут сохранены и переданы в службу поддержки, и вскоре с вами свяжется сотрудник для уточнения деталей заказа.

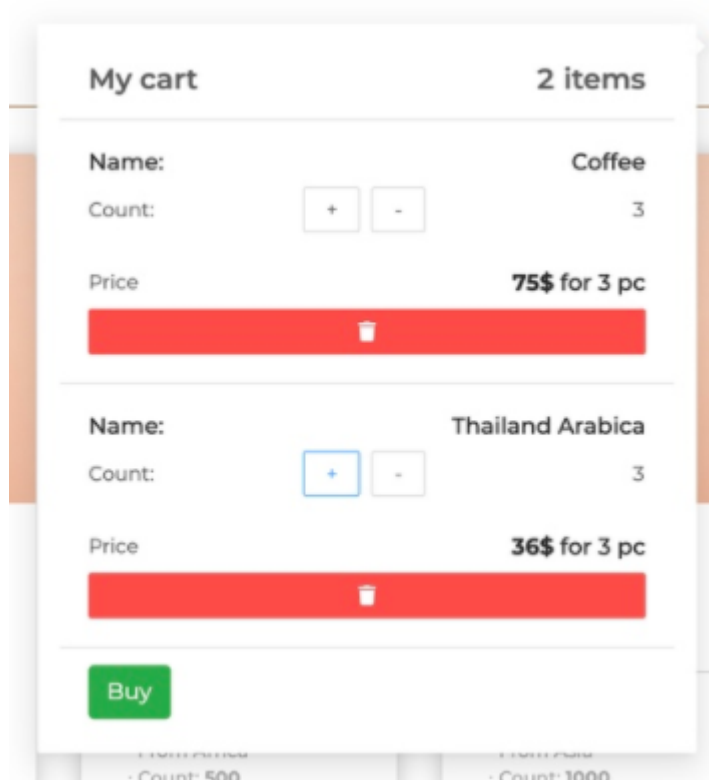


Рис.29

#### 4.5 Личный кабинет

В личном кабинете вы увидите свои данные и сможете просматривать информацию о своем заказе: статус, данные менеджера.

Для перехода в личный кабинет вам требуется авторизоваться (п. Авторизация) и кликнуть в шапке сайта на иконку пользователя. Данные в личном кабинете можно редактировать.

#### 4.6 Просмотр и управление заказами

Авторизуйтесь как администратор. (п. Авторизация).

Вы можете просматривать товары и создавать новые (Рис. 30, 31).

Авторизуйтесь как модератор. (п. Авторизация).

Вы можете просматривать заказы. (Рис. 32)

И администратор и модератор могут просматривать статистику (Рис.33)

Admin panel						Add new
Name	Type	Processing	Geography	Count	Price	Actions
Thailand Arabica	Arabica	Dry	South America	130	12	
Bushido	Mixed	Washed	Asia	300	14	
Mocco	Arabica	Washed	Africa	500	3	
Coffee	Arabica	Washed	Asia	1000	25	
sasadasd	Robusta	Other	Uganda	213	32	

Рис.30

Admin panel

Add new

Name	Type	Count	Price	Actions
Thailand Arabica	Arabica	130	12	
Bushido	Mixed	300	14	
Mocco	Arabica	500	3	
Coffee	Arabica	1000	25	
sasadasd	Robusta	213	32	

Add new item

Name

Type

Enter name

Robusta

Processing

Geography

Dry

Africa

Count

Price \$

Enter count

Enter price

Close

Add new item

Puc.31

Moderator panel		
Name	Price	Date
Bushido	25	27 June, 2020

Puc.32

# Dashboard

Total items: 4

Total persons: 3

Total orders: 1

Catalog

Puc.33

## **5. Аварийные ситуации**

В процессе эксплуатации веб-сервиса аварийные ситуации, выражающиеся в отсутствии отклика сервера, могут возникать по следующим причинам:

- физическая потеря связи с сервером системы;
- изменение сетевого адреса самого сервера или серверной части веб-сервиса;
- проведение регламентных работ на сервере, связанных с отключением служб и сервисов.

При отсутствии отклика сервера следует обращаться к администратору интернет - магазина пекарни.

## ОТЧЕТНЫЙ ЛИСТ ПО ПРОЕКТУ

Оценочный лист по дисциплине “Инженерное проектирование”

ФИО Баженова Дарья Евгеньевна

Группа 181-323

Название проекта Интернет-магазин кофе “Fè”.

Баллы раздел 1 \_\_\_\_\_ Баллы раздел 2 \_\_\_\_\_ Итог \_\_\_\_\_ Оценка \_\_\_\_\_

### Раздел 1. Структура проекта

№	Критерий	Отметка о выполнении Да/Нет (заполняет студент)	Балл (заполняет преподаватель)
1	Работа выполнена индивидуально	1	
2	Работа выполнена в команде	0	
3	Есть база данных. Минимум 6 таблиц, все таблицы содержат нетестовые записи, минимум 10 записей в каждой таблице (кроме таблиц-справочников).	1	
4	Многостраничный сайт/приложение с несколькими экранами (минимум 4 страницы/экрана)	1	
5	Реализован CRUD	1	
6	Реализован вывод агрегирующей информации	1	
7	Реализован интернет-магазин	1	
8	Реализован интернет-портал	0	
9	Реализована минимум 3 типа пользователей системы	1	
10	Реализована административная часть	1	
11	Реализован дашборд	0	
12	Используется фреймворк	1	

13	Реализована интеграция по API	1	
14	Реализована фильтрация	1	
15	Реализован поиск	1	
	Итого (1 Да = 1 балл)	12	

## Раздел 2. Реализация проекта

№	Критерий	Балл max	Отметка о выполнении (заполняет студент)	Балл (заполняет преподаватель)
1	Проект выложен на сервере fit.mospolytech.ru	2	на другом сервере	
2	Создать репозиторий проекта, вести разработку в нем с использованием веток.	2	2	
3	Создать лендинг проекта с описанием проблемы, используемых технологий, команды, результатов работы, встроенная презентация и видео.	3	3	
4	Разработка адаптивной верстки - минимум для трех размеров экранов.	3	3	
5	Код проходит валидацию (HTML/CSS)	2	2	
6	Богатый CSS код (различные типы селекторов, возможности оформления текстов, изображений, фона, форм, таблиц и пр.) - включить в отчет минимум 5 современных “решений” для оформления страницы.	2	2	
7	Создание страницы для печати (минимум одна страница, которую по смыслу проекта	2	по смыслу нет таких страниц	



	возможно пользователю придется распечатать)			
8	Использование внешних CSS и JS библиотек	5	5	
9	Использование технологий автоматизированного тестирования проекта	5	5	
10	Использование технологий ручного тестирования проекта	5	5	
11	Использование Webpack	5	0	
12	Использование методологии БЭМ	5	5	
13	Использование препроцессора	5	5	
14	Использование GraphQL	10	0	
15	Single Page Application (React, Angular, Vue.js)	10	10	
16	Разработка макета для проекта в Figma	5	5	
17	User friendly дизайн	5	5	
18	Посещение профильных мероприятий крупных ИТ компаний + внедрение что узнали на мероприятии в проект (допускается просмотр онлайн трансляции).	5	0	
	Итого	81	59	

### Раздел 3. Документация

№	Критерий	Балл max	Отметка о выполнении (заполняет студент)	Балл (заполняет преподаватель)
1	Анализ аналогов (поиск отечественных и зарубежных сайтов, анализ структуры сайта,	5	5	

	юзабилити, функциональности)			
2	Проектирование (обзор кейсов использования сайтов, СЛМ, выбор функционала, проектирование бизнес-процессов и т.д.)	5	5	
3	Разработка и тестирование (архитектура проекта, структура базы данных, типовые запросы к БД, алгоритмы, ПМИ и т.д.)	5	5	
4	Заполнение оценочного листа по проекту	5	5	
	Итого, общий балл составил		91	