

ECONOMÍA

1. Según la ley de Say, se cumple que
- A) toda demanda genera su propia oferta.
 - B) toda oferta genera su propia demanda.
 - C) el equilibrio de mercado capital.
 - D) el mercado garantiza el intercambio.

Respuesta:

toda oferta crea su propia demanda.

2. Según la ley de la oferta y la demanda, si se aumenta el precio de mercado de un bien, entonces se incrementa la
- A) cantidad ofertada y cae la cantidad demandada.
 - B) oferta y aumenta la cantidad demandada.
 - C) cantidad ofertada y se mantiene la demanda.
 - D) cantidad demandada y la cantidad ofertada.

Respuesta:

cantidad ofertada y cae la cantidad demandada.

3. Los lugares donde periódicamente se expone y vende productos se denomina
- A) ferias.
 - B) bolsas.
 - C) remates.
 - D) exposiciones.

Respuesta:

ferias.

4. El _____ de bebidas gaseosas y aguas está formado por más de 80 marcas en el mercado peruano producidas por 5 empresas; así mismo podemos encontrar en cada barrio, los carritos de salchipapa y pollo broaster como _____ dentro del mercado muchas veces informal.
- A) Cartel – Oligopolio
 - B) Oligopolio – Monopolio

- C) Cartel – Competencia Monopolística
- D) Oligopolio – Competencia Monopolística

Sustentación:

El sector de bebidas gaseosas y aguas está conformado por cinco empresas las cuales producen para todo el mercado, formando un oligopolio (pocos ofertantes y muchos demandantes); los carritos de salchipapa y pollo broaster están en todos lados en la capital, cada uno de ellos con sus respectivas sazones y presentaciones (competencia monopolística).

Respuesta:

Oligopolio – Competencia Monopolística

5. Cuatro supermercados fueron sancionados por Indecopi por concertar los precios de comercialización del pavo entero de la marca San Fernando durante las campañas navideñas de 2021 al 2023. Durante ese tiempo, los precios cobrados fueron elevados de manera artificial afectando al consumidor, actuando estas empresas como un _____ dentro del mercado nacional.

- A) Oligopolio
- B) Trust
- C) Holding
- D) Cartel

Sustentación:

De lo indicado en la pregunta, un grupo de empresa habría concertado los precios de los productos para aumentar sus ganancias en la época navideña, entendiendo esta práctica como un cartel.

Respuesta:

Cartel

6. Relación entre el precio y la cantidad ofertada.

A) Decreciente B) Directa
C) Inversa D) Nula

Respuesta:

Directa

7. Relacione correctamente.

I. Competencia perfecta
II. Mercado de valores
III. Monopolio
IV. Oligopolio

a. Pocos vendedores.
b. El producto es único.
c. Operaciones bursátiles.
d. La entrada y salida al mercado es libre.

A) Ic, IIb, IIIa, IVd.
B) Ia, IIb, IIIId, IVc.
C) Id, IIc, IIIb, IVa.
D) Id, IIa, IIIb, IVc.

Respuesta:

Id, IIc, IIIb, IVa

8. En el siguiente cuadro se presenta un esquema de modelos de estructura de mercados de competencia perfecta e imperfecta. Según el número de agentes económicos participantes, marque la opción que debe aparecer en la ubicación donde están los signos de interrogación.

		Número de vendedores		
		Muchos	Uno	Pocos
Número de compradores	Muchos			
	Uno		¿?	
	Pocos			

A) Monopolio Bilateral
B) Monoposonio

C) Oligopolio
D) Competencia Perfecta

Sustentación:

De lo observado en el cuadro, los signos de interrogación se encuentran ubicados en el centro, donde se indica que en dicho mercado el número de vendedores y compradores es uno para cada caso. Esto es un claro ejemplo de monopolio bilateral.

Respuesta:

Monopolio Bilateral

9. Expresa el comportamiento de los compradores en el mercado.

A) La oferta B) El costo
C) La demanda D) La tecnología

Respuesta:

La demanda

10. Relacione correctamente.

a. Mercado permanente.
b. Competencia Perfecta.
c. Monopolio.
d. Mercado Formal.

() Cuenta con todos los requisitos de la ley.
() El producto es único.
() La entrada y salida al mercado es libre.
() Funciona continuamente.

A) c, d, a, b. B) a, c, d, b.
C) d, c, b, a. D) b, a, c, d.

Respuesta:

d, c, b, a

11. Si las papas y los filetes de atún son bienes complementarios; una disminución en el precio de los filetes de atún

A) disminuirá la demanda de atún.
B) aumentará la demanda de atún.
C) aumentará la demanda de papa.
D) disminuirá la demanda de papa.

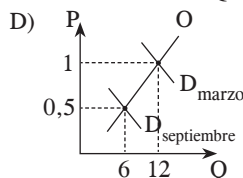
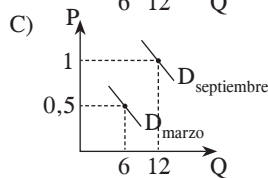
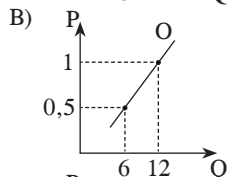
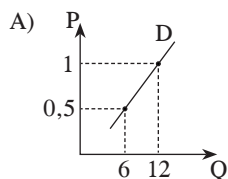
Sustentación:

Con frecuencia dos productos que van juntos, es decir, que se consumen a la vez son complementarios; por ejemplo, autos y gasolina, café y azúcar. Cuando dos bienes se complementan, la disminución del precio de uno genera un aumento en la demanda del otro y viceversa.

Respuesta:

aumentará la demanda de papa.

12. Israel compró 6 lapiceros a 50 centavos de sol en marzo, y compró 12 lapiceros a 1 sol en septiembre. ¿Cuál de las gráficas explica mejor las compras de Israel?

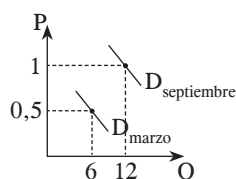


Sustentación:

En la pregunta se establecen periodos de tiempos diferentes: en marzo, las cantidades demandadas fueron de 6 unidades

de lapiceros a un precio de 50 centavos, pero en septiembre, las cantidades demandadas de lapiceros fueron 12 unidades a 1 sol. Como están en periodos de tiempos diferentes, la representación gráfica sería con dos curvas de demandas diferentes que relacionan sus precios y sus cantidades demandadas, respectivamente, tal como se muestra en la siguiente gráfica C.

Respuesta:



13. Vladimir tiene un pequeño negocio de comida en la cochera de su casa, negocio que le permite cubrir sus deudas y vivir de una manera onerosa; ella realiza sus compras los días domingo y justo el último domingo pasado se da cuenta que el precio del pollo subió de S/7.00 a S/10.00, dicho aumento genera como efecto un

- A) desplazamiento de la demanda a la derecha.
- B) desplazamiento de la oferta a la derecha.
- C) cambio en la cantidad demandada.
- D) cambio en la cantidad ofertada.

Sustentación:

Si Vladimir, al hacer las compras para su negocio, observa que el precio del pollo que ella compra aumenta, entonces se produce como efecto un cambio de la cantidad demandada.

Respuesta:

Cambio en la cantidad demandada.

14. El mercado de factores está compuesta por

A) el mercado laboral.
B) el mercado de capitales.
C) el mercado de recursos naturales.
D) todas las anteriores.

Respuesta:

todas las anteriores.

15. La empresa de los hermanos Prince produce pulpa de diferentes frutas con las que pueden hacer: néctares, jugos, postres, y demás. Los hermanos Prince se han puesto de acuerdo, para comprar una nueva máquina y así mejorar su producción, esto logrará, como efecto, un desplazamiento de la

A) curva de la demanda a la derecha.
B) curva de la demanda a la izquierda.
C) curva de la oferta a la derecha.
D) curva de la oferta a la izquierda.

Sustentación:

Si los hermanos Prince compran la máquina acordada para mejorar su producción entonces tendrán como efecto un desplazamiento de la curva de la oferta hacia la derecha.

Respuesta:

curva de la oferta a la derecha.

16. Daly es un productor textil y le confecciona polos a toda su provincia, quienes son sus clientes, y ellos venden su mercadería a muchos minoristas; de pronto el Estado anuncia un aumento del impuesto a la renta, dicho efecto trae por consiguiente un desplazamiento de la _____ hacia la _____ en la producción de Daly.

A) cantidad demandada – derecha
B) demanda – izquierda
C) oferta – izquierda
D) oferta – derecha

Sustentación:

El aumento del impuesto a la renta por parte del Estado le resta capital a Daly para producir por lo tanto la producción de Daly se desplaza hacia la izquierda.

Respuesta:

oferta – izquierda

17. Suponiendo que, en el mercado de smartphone, se tiene las siguientes ecuaciones que representan a su demanda y oferta respectivamente: $Q_d = 180 - 4P$ y $Q_o = -60 + 8P$, determine el precio y cantidad equilibrio

A) 40 soles, 120 unidades
B) 20 soles, 100 unidades
C) 60 soles, 320 unidades
D) 30 unidades, 180 soles

Sustentación:

Al estar en equilibrio, igualamos las ecuaciones.

$$180 - 4p = -60 + 8p$$

$$180 + 60 = 8p + 4p$$

$$240 = 12p$$

$$p = 20$$

Reemplazando:

$$Q_d = 180 - 4(20) = 100$$

$$Q_o = -60 + 8(20) = 100$$

Respuesta:

20 soles, 100 unidades

18. Si las empresas reducen su producción, entonces la oferta desciende y, por tanto

A) la escasez aumenta.
B) se genera un aumento en la producción.
C) la demanda sube.
D) los precios suben.

Respuesta:

los precios suben.

19. Relacione correctamente.

I. *Dumping*

II. Trust

III. *Holding*

IV. Mercado bursátil

- a. Se negocia títulos de valores.
- b. Una empresa controla otras empresas mediante la compra de acciones.
- c. Unión de varias empresas bajo una nueva dirección
- d. Una empresa extranjera subvalúa sus productos para ingresar a mercados foráneos y eliminar la competencia.

A) Ia, IIc, IIIb, IVd

B) Id, IIa, IIIC, IVb

C) Ib, IIa, IIIId, IVc

D) Id, IIc, IIIb, IVa

Respuesta:

Id, IIc, IIIb, IVa

- 20.** Durante la temporada de verano, la carretera central que une las regiones Lima y Junín está afectada varios días por los huaicos. Así los productos alimenticios naturales que llegan a Lima desde Junín quedan apilados en los camiones estacionados en algún tramo de la carretera, a la espera de que se reanude el tránsito. La secuencia económica que se originará en los centros mayoristas de Lima por los productos en la carretera afectada es la siguiente

A) escasez - incremento del precio.

B) escasez - decrecimiento del precio.

C) incremento del precio - escasez.

D) decrecimiento del precio - escasez.

Respuesta:

escasez - incremento del precio.