

ECONOMÍA

1. En el caso de una demanda perfectamente elástica, el valor de la elasticidad es infinita.

A) Verdadero
B) Falso

Respuesta:

Verdadero

2. Los directivos de las cadenas de cine más grande del país, al observar los últimos reportes en ventas de entradas advierten un desplazamiento de la curva de la demanda hacia la izquierda. Una de las razones que puede explicar dicho resultado sería un (a)

A) aumento de la cantidad demandada de películas.
B) aumento del precio de las entradas al cine.
C) aumento del precio de la suscripción a Netflix.
D) disminución del precio de la suscripción a Netflix.

Respuesta:

disminución del precio de la suscripción a Netflix.

3. Bienes con pocos sustitutos presentan una demanda inelástica.

A) Verdadero
B) Falso

Respuesta:

Verdadero

4. En ciertos lugares del antiguo Perú la población se alimentaba a base de carne y tubérculos cocinados en huecos bajo tierra con piedras calientes. Para generar una temperatura elevada y prolongada, el hoyo era cubierto con hojas y tierra.

En el presente, los mismos ingredientes son utilizados y preparados, muchas veces, por restaurantes que utilizan hornos especiales a gas propano. El cambio en producir la pachamanca se debe básicamente

A) a los nuevos gustos.
B) al aumento de la demanda.
C) a la nueva tecnología.
D) al incremento del trabajo.

Respuesta:

a la nueva tecnología.

5. En una situación de escasez, la cantidad ofertada es mayor que la demandada.

A) Verdadero
B) Falso

Respuesta:

Falso

6. Bienes con muchos sustitutos presentan una demanda elástica.

A) Verdadero
B) Falso

Respuesta:

Verdadero

7. La ministra de Economía y Finanzas, está evaluando la posibilidad de disminuir el impuesto a la renta a las mypes, dado que esta variable afecta a la _____ se tendrá una _____ de su curva.

A) oferta – expansión
B) oferta – contracción
C) demanda – expansión
D) demanda – contracción

Respuesta:

oferta – expansión

8. En el caso de la demanda unitaria, el valor de la elasticidad precio es igual a uno.

A) Verdadero
B) Falso

Respuesta:

Verdadero

9. Relacione correctamente.

a. Se interceptan oferta y demanda.
b. Productor
c. Exceso de oferta
d. Elasticidad cero

() Demanda perfectamente inelástica
() Desequilibrio de mercado
() Equilibrio de mercado
() Oferta

Respuesta:

d, c, a, b

10. Un estudio del comportamiento de los consumidores advierte que por más que se aumenta el precio de su producto, los demandantes continúan comprando la misma cantidad. Esto lleva a pensar a las empresas que aumentarán los beneficios al incrementar el precio. Los productos que guardan esta relación son de demanda _____ y que _____.

A) perfectamente inelástica – tiene muchos sustitutos
B) perfectamente inelástica – no presentan sustitutos
C) elástica – tiene muchos sustitutos
D) perfectamente elástica – tiene algunos sustitutos

Respuesta:

perfectamente inelástica – no presentan sustitutos

11. Relacione correctamente.

a. Bienes con muchos sustitutos
b. Exceso de oferta
c. Bienes con pocos sustitutos
d. Exceso de demanda

() Escasez
() Demanda elástica
() Abundancia
() Demanda inelástica

Respuesta:

d, a, b, c

12. Cristina Pérez ha emprendido junto a su familia una empresa dedicada al diseño, producción e instalación de puertas y ventanas de fierro, revisando las noticias del periódico se percata del anuncio de un incremento en el precio de la energía eléctrica para el siguiente mes, lo cual es fundamental para realizar la soldadura. Cristina sabe bien, por experiencia, que estos cambios _____ su producción, es decir, _____.

A) desincentivan – contraen su oferta
B) desincentivan – expanden su oferta
C) incentivan – contraen su demanda
D) incentivan – expanden su demanda

Respuesta:

desincentivan – contraen su oferta

13. La oferta expresa la conducta del _____ cuya finalidad es _____.

A) consumidor - maximizar utilidad
B) estado - maximizar beneficios
C) productor - maximizar beneficios
D) comprador - buscar el menor precio

Respuesta:

productor - maximizar beneficios

14. ¿Qué sucede con los precios cuando la demanda aumenta y la oferta no se altera?

A) Tienden a subir
B) Tienden a reducir
C) Tienden a bajar
D) Pierden estabilidad

Respuesta:

Tienden a subir

15. No es un factor que determina la oferta.

A) El clima B) Los costos
C) La tecnología D) Los gustos

Respuesta:

Los gustos

16. La tecnología permite incrementar la producción, generando así una _____ de la _____.

A) contracción - oferta
B) expansión - oferta
C) expansión - cantidad ofertada
D) contracción - cantidad ofertada

Respuesta:

expansión - oferta

17. El precio de un producto determinado por la correspondencia entre la oferta y la demanda se denomina

A) precio nominal.
B) precio de competencia.
C) precio de producción.
D) precio de equilibrio.

Respuesta:

precio de equilibrio.

18. Cuando el precio se fija por encima al de equilibrio se produce

A) un exceso en la cantidad ofertada.
B) un exceso en la cantidad demandada.

C) un equilibrio de mercado.
D) una crisis financiera.

Respuesta:

un exceso en la cantidad ofertada.

19. El mercado de panes, si consideramos la Ley de oferta y demanda, el aumento de su oferta ocasionará

A) una invariabilidad en la cantidad ofertada.
B) un incremento en la cantidad ofertada.
C) reducción en la cantidad ofertada.
D) reducción en los precios.

Respuesta:

reducción en los precios.

20. El precio de los productos alimenticios del campo bajará, si se produce alguno de los siguientes sucesos:

A) Desarrollo de la variedad de semillas que no son utilizadas por los productores.
B) Aumento de las lluvias, acompañados de huaycos que no interrumpan las carreteras.
C) Aumento de la población del campo, que luego lo abandona en dirección al extranjero.
D) Incremento de conflictos entre campesinos por reparto de las semillas.

Respuesta:

Aumento de las lluvias, acompañados de huaycos que no interrumpan las carreteras.