尤其在今天這樣一個快速變遷的工業社會裡，價值觀不斷改變，青少年接受新事物的意願大、速度快，加上現代大眾傳播無遠弗屆，年輕人自然會有與年齡較大，或與上一代歧異的觀念、做法。更何況青少年性格中，本來就有好動、好奇，和反抗的因子，因此他們的所思所行，就產生了突出、創新、甚至標新立異的獨特現象。

這些都可以解釋成「青年次文化」中，對既有制度與價值的抗議與批判的色彩。所謂的「次文化」，是研究社會文化的人常用的一個名詞，這是指一個社會中不同人群，所特有的生活格調與行為方式。

每個社會都有許許多多的「次文化」：不同省份的人，有他們特有的風俗習慣與生活傳統，因此就形成很多不同的「地方次文化」，四川、湖南人好吃辣；山東人愛吃大蒜；湖南人被稱為「騾子脾氣」；客家人勤勞；江南的「吳儂軟語」等等，都是地方次文化的好例子。同樣的，不同年齡群的人，也會有他們特有的生活習慣與人生態度，又形成不同的「年齡次文化」，但是養成彼此互相尊重的習慣與觀念是大家應當重視的主題之一。