



O Desafio

Como melhorar as informações sobre produtos e preços nos pontos físicos?

Como estamos hoje e quais as dores?

- Cliente
 - Falta de preço para consulta do cliente
 - Falta de apelo comercial
- Loja
 - Produto sem etiqueta dificulta na procura dos produtos na hora da venda
 - Atrapalha na contagem diária do estoque

Como estamos hoje e quais as dores?



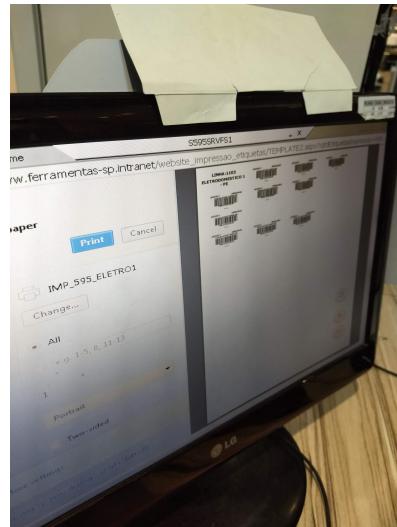
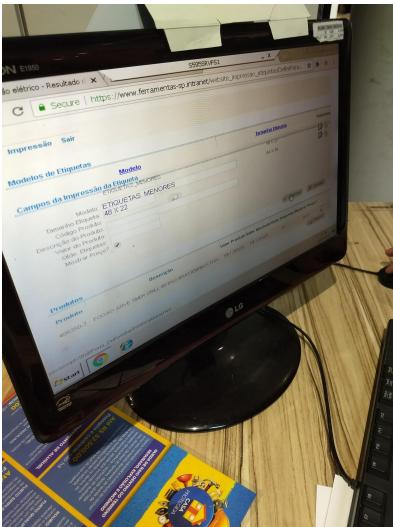
Como estamos hoje e quais as dores?

- Vendedor não etiqueta os setores corretamente com as informações necessárias
 - Resulta em maior tempo em todo o processo de venda
 - Perda de tempo para organização dentro do estoque e salão de venda.



Como estamos hoje e quais as dores?

- Sistemas de etiquetamento arcaicos, que rodam apenas pelos PCs da lojas
 - PCs estão cada vez mais reduzidos em nossas lojas



Em outras palavras

- Em um cenário onde as alterações de preços são cada vez mais dinâmicas, como fazer com que essas mudanças cheguem de forma rápida e assertiva para os vendedores?
- Como garantir clareza para o consumidor evitando falta do código do produto, erros de português, falta de informações relevantes, informações incorretas...

ALGUMAS DICAS...

Processo de criação do produto

- Cuidado com o perfeccionismo (MVP/POC)
- Organizem as atividades e o cronograma
- Se atentem aos critérios de avaliação
- Definam os papéis (documentação, apresentação do pitch, design, etc...)

Processo de criação do produto

Brainstorm

- Defina sua idéia
- Seja disruptivo
- Defina o escopo
- Pesquise a viabilidade

Storyboard e prototipação

Quebra de tarefas e atividades

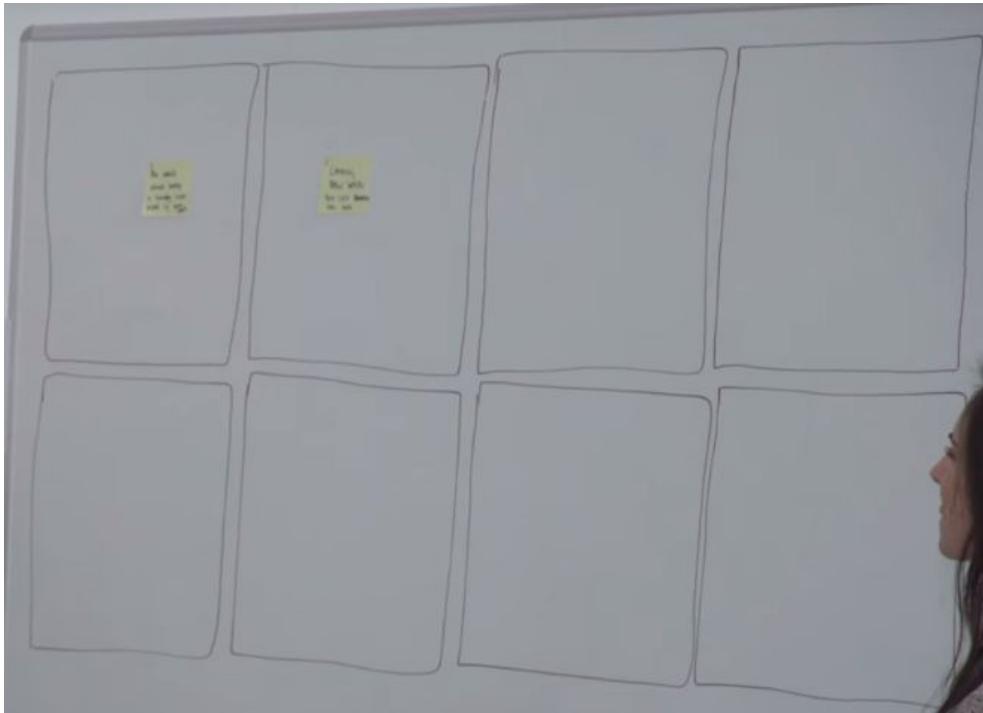
Codar/Documentar /Se divertir



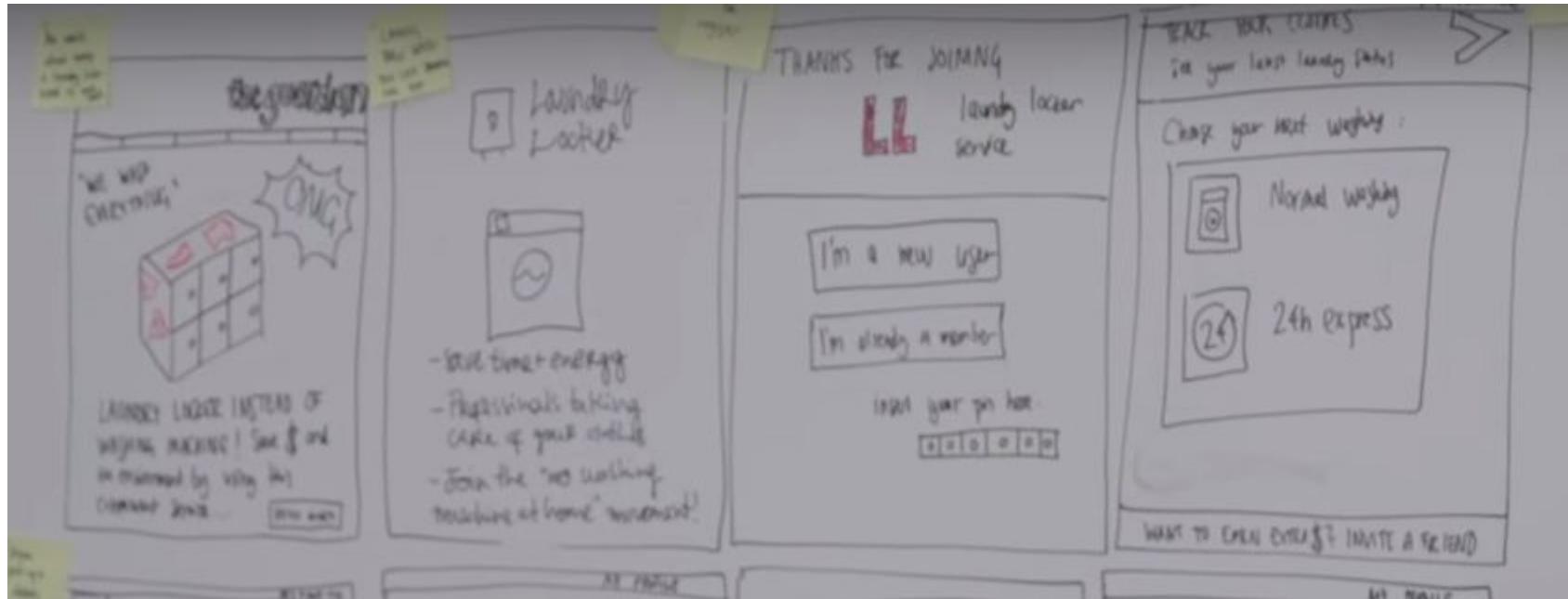
Brainstorm (buscando inspirações)

- O objetivo deste exercício é buscar inspiração em outros produtos ou serviços existentes que podem ter aspectos semelhantes aos do seu produto. Esses exemplos não precisam vir do setor para o qual você está solucionando o problema. Podem vir de empresas completamente diferentes, mas que enfrentaram desafios parecidos.
- Cada membro deverá trazer 3 inspirações que deseja mostrar para o resto da equipe.
 - Trazer anotado os pontos importantes (pontos chave) de cada inspiração.
 - Ex: Interface do Airbnb, ou um exemplo de um bom atendimento prestado por alguma empresa

Storyboard

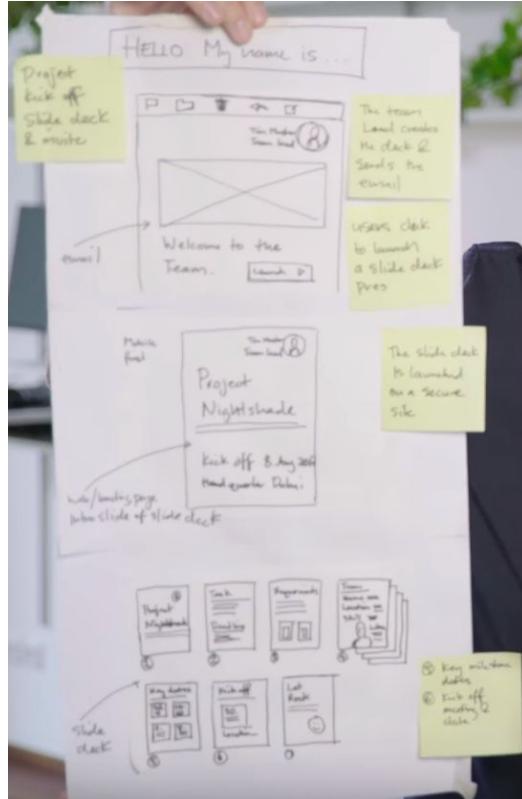


Storyboard e definição da POC/MVP



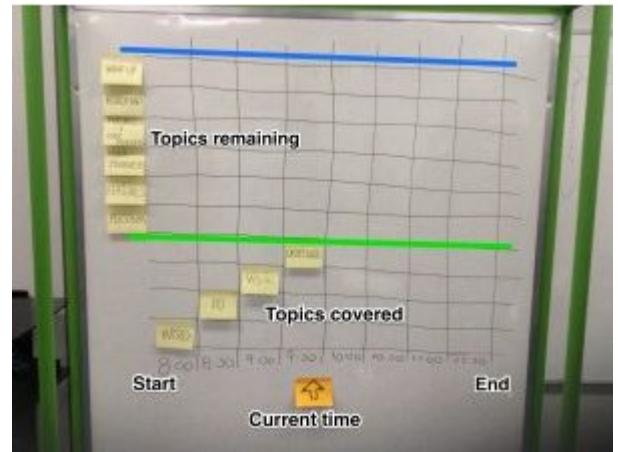
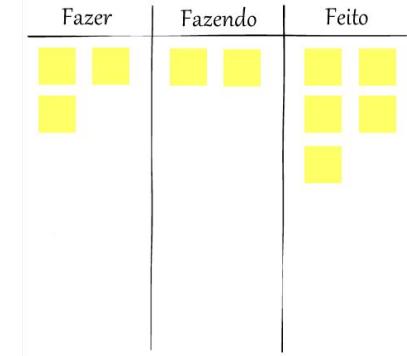
Prototipação

- Protótipo em papel
 - Wireframe
 - Alta Fidelidade
-
- Utilizar apenas uma fonte
 - Escolher uma paleta de cores (cores da marca, etc...)
-
- Ferramentas:**
- Figma
 - Marvel
 - Flint
 - Adobe XD
 - Keynote ou Powerpoint



Seja amigo do tempo

- Organize suas atividades/tarefas em um Kanban (Gestão Visual)
- Utilize a agenda Burnup para organizar seu tempo e dar visão das atividades macro como um todo
- Faça paradas para afiar o machado
 - Sugiro pelo menos 4 paradas de no máximo uns 20 minutos para fazer uma breve Review e Retrospectiva



Critérios de avaliação

- Inovação
- Qualidade técnica
- Viabilidade
- Foco no cliente

