

品牌功效关联关系项目

定义

判断句子中的品牌词和功效的词之间是否有关系，是否功效描述的是该产品

示例

句子：又是快空瓶的好物分享哦  
hfp金盏花舒缓爽肤水 清爽好吸收 有一股淡淡的金盏花香 海绵平时早上洗完脸，用金盏花水轻轻拍脸，huan醒肌肤新活力 晚上用它湿敷，补水控油，皮肤也逐渐细腻了哟

品牌： hfp金盏花舒缓爽肤水

功效词：控油

判断品牌和功效词直接是否是描述关系，这里是描述关系，标签为是

2分类： 是，否

第一代模型OpenNRE

<https://github.com/johnson7788/OpenNRE>

第二代模型mt-dnn

预处理时进行截断：品牌词前后内容+ 功效词前后内容

拼接方法： ['[CLS]'] + sent0 + ent0 + sent1 + ent1 + sent2 + ['[SEP]']

sent0是实体0的前的句子

sen1是实体0后的句子

ent0 = ['[unused0]'] + ent0 + ['[unused1]']

ent0是实体0，然后前后加上一个未用的token表示

ent1 = ['[unused2]'] + ent1 + ['[unused3]']

ent1是实体1