

食品领域知识图谱项目

主要维度

口味、口感、包装、营养成分、食用场景、购买场景，功效、营养价值、情绪价值，气味，购买动机

食品领域

健康食品/水果，功能性食品（黑巧、美白丸、减肥茶、玻尿酸软糖等），保健类营养品

客户

食品销售者（例如玛仕，Tims咖啡，沃尔玛，佳沛奇异果，安佳等）

目的

帮助我们的客户去深度了解他们目标消费者的生活习惯、产品偏好等洞察趋势、以及竞品目标消费者的相同点和差异点，最终帮助我们的客户更好的和他们的目标消费者沟通，实现客户品牌的增长和产品的销量。

例如玛仕主攻休闲零食（巧克力，糖果等），沃尔玛这类零售连锁超市关注大量日用百货（生鲜禽肉、时令蔬菜水果等），佳沛主攻水果，Tims咖啡主攻咖啡饮料和烘焙小食，安佳主攻乳品。