



## 全国 2014 年 4 月高等教育自学考试网络经济与企业管理试题

(课程代码 00910)

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前, 考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后, 用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动, 用橡皮擦干净后, 再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 30 小题, 每小题 1 分, 共 30 分)在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 制造资源计划简称

- A. DRP  
B. MRP II  
C. MRP  
D. ERP

2. 纵观企业的发展过程, 大致经历了三个时期, 其第二个时期是

- A. 工厂生产时期  
B. 机器大工业时期  
C. 手工业生产时期  
D. 现代企业生产时期

3. 被誉为“管理过程理论之父”的是

- A. 泰罗  
B. 马斯洛  
C. 韦伯  
D. 法约尔

4. 代表工场手工业发展的质的飞跃, 也标志着企业的真正形成的是

- A. 电力的使用  
B. 蒸汽机的使用  
C. 工厂制度的建立  
D. 电灯的使用

5. 在确定资源组合方面常使用的分析工具是

- A. 五力分析模型  
B. 波士顿矩阵  
C. 行业生命周期分析  
D. 价值链分析

6. 保持直线制集中统一指挥又具有职能分工专业化的优点的组织结构形式是

- A. 直线制  
B. 职能制  
C. 直线职能制  
D. 事业部制

7. 企业再造的核心是

- A. 业务流程再造  
B. 组织结构再设计  
C. 企业组织虚拟化  
D. 组织结构柔性化

8. 产业竞争中的五种竞争力理论是由谁提出的

- A. 迈克尔·波特  
B. 马斯洛  
C. 法约尔  
D. 泰罗

2014 年 4 月网络经济与企业管理试题和答案 第 1 页 共 7 页

9. 企业选择两个以上的细分市场作为目标市场, 为不同的细分市场设计有差异的产品, 并运用不同的营销组合来适应各个子市场的需要的营销战略是

- A. 集中营销  
B. 无差异市场营销  
C. 网络营销  
D. 差异市场营销

10. 当用户进入网页时, 自动开启一个新的浏览器窗口, 以吸引读者直接到相关网址浏览的网络广告是

- A. 按钮型广告  
B. 旗帜型广告  
C. 主页型广告  
D. 弹出式广告

11. 属于网上间接调查的方法是

- A. 网上问卷调查  
B. 网上实验法  
C. 使用搜索引擎  
D. 网上观察法

12. 传统的营销组合理论是

- A. 4ps  
B. 5ps  
C. 4cs  
D. 5cs

13. 组织为了达成其目标, 对运作系统与运作过程进行计划、组织与控制等一系列管理工作称为

- A. 生产管理  
B. 运作管理  
C. 销售管理  
D. 采购管理

14. 虚拟企业最基本的形式是

- A. 虚拟开发  
B. 虚拟生产  
C. 虚拟销售  
D. 虚拟管理

15. 虚拟企业也叫

- A. 动态联盟  
B. 临时团队  
C. 集团企业  
D. 控股型企业

16. 按什么标准可把投资分为对内投资和对外投资

- A. 期限不同  
B. 方式不同  
C. 收益的确定性  
D. 投资方向

17. 企业财务运作的起点是

- A. 融资  
B. 营销  
C. 生产  
D. 客服

18. 在员工的经济报酬中, 住房补贴属于

- A. 基本薪酬  
B. 奖金  
C. 福利  
D. 绩效薪酬

19. 诸如度假、各种保险、培训等不直接以金钱的方式作为报酬形式, 这种报酬也称作

- A. 经济报酬  
B. 基本薪酬  
C. 非经济报酬  
D. 绩效薪酬

20. 从培训与工作的关系来划分, 员工培训可以分为在职培训、脱产培训和

- A. 岗位职务培训  
B. 半脱产培训

2014 年 4 月网络经济与企业管理试题和答案 第 2 页 共 7 页

C. 文化补习

D. 学历教育

21. 经过人的思维整理过的数据、信息、形象、意想、价值标准以及社会的其他符号化产物称为

- A. 信息  
B. 知识  
C. 数据  
D. 素材

22. 老员工对新员工的“传帮带”体现了知识管理的

- A. 信任原则  
B. 共享原则  
C. 交流原则  
D. 积累原则

23. 知识管理的个人化策略主要采用的模式是

- A. 经理人模式  
B. 专家模式  
C. 人到文档模式  
D. 规模效应模式

24. 联合库存管理简称为

- A. JMI  
B. JIT  
C. CPFR  
D. VMI

25. 供应链范围内企业之间的物资转移活动 (不包括企业内部的生产活动) 称为

- A. 资金流  
B. 商流  
C. 物流  
D. 信息流

26. 供应链管理的本质目标是

- A. “5R”原则  
B. “7R”原则  
C. “5S”原则  
D. “7S”原则

27. 在企业文化层次中, 相对稳定的层次是

- A. 物质层次  
B. 精神层次  
C. 制度层次  
D. 哲学层次

28. 在编制财务计划时, 根据影响某项指标的各种因素来推算该指标计划数的方法是

- A. 因素法  
B. 比例法  
C. 平衡法  
D. 定额法

29. 任何一个企业的企业文化, 总是与企业长期发展相联系的, 是一个逐步形成和发展的动态过程, 这反映了企业文化的

- A. 科学性  
B. 动态性  
C. 独特性  
D. 辐射性

30. 人本文化可以表述为 3P, 即企业即人、企业为人和

- A. 企业靠人  
B. 企业招人  
C. 企业裁人  
D. 企业虚拟人

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

31. 目前, 最具有代表性的财务管理的目标主要有

2014 年 4 月网络经济与企业管理试题和答案 第 3 页 共 7 页

A. 利润最大化

B. 企业发展长远化

C. 股东财富最大化

D. 企业价值最大化

E. 员工收入最大化

32. 形成一种管理活动必须具有以下哪三个基本条件

- A. 管理的主体  
B. 管理的方法  
C. 管理的客体  
D. 管理的职能

E. 管理的目的

33. 市场营销调研的方法主要有两大类, 它们是

- A. 案头调研  
B. 实地调研  
C. 网络调研  
D. 电话调研

E. 信函调研

34. 企业战略是带有全局性、根本性和长远性的谋划, 可分为哪三个层次

- A. 事业层战略  
B. 总体战略  
C. 长期战略  
D. 职能战略

E. 短期战略

35. 组织外部虚拟化的具体形式有

- A. 外包  
B. 战略联盟  
C. 特许经营  
D. 合资企业

E. 虚拟销售网络

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上, 不能答在试题卷上。

三、简答题(本大题共 6 小题, 每小题 5 分, 共 30 分)

36. 与实体企业相比, 网络企业有哪些特点?

37. 迈克尔·波特提出的企业战略类型有哪一种?

38. 简述矩阵型组织结构的优缺点。

39. 简述五项修炼的内容。

40. 网络广告的类型包括哪几种?

41. 供应链管理环境下物流管理的特点有哪些?

四、论述题(本大题 10 分)

42. 阐述事业部制组织结构的优缺点。

五、案例题(本大题共 20 分)

2014 年 4 月网络经济与企业管理试题和答案 第 4 页 共 7 页

43. 福特汽车公司的企业组织再造

上世纪 80 年代初, 福特汽车公司跟美国的其他许多公司一样, 想方设法紧缩人员, 减少行政管理费用。福特汽车公司认为能够减少费用的地方之一是应付账款部门。向福特汽车公司供货的供应厂商提出的账单, 由该部门付款。当时, 福特汽车公司的北美应付账款部门雇用了 500 多名人员。福特汽车公司的主管人员不得不对包括应付账款部门在内的全部工作流程进行反思。

福特汽车公司应付账款部门原来有一项规定, 只有收到了发票才能付款。尽管这项规定难得明确表达出来, 但它已成为一种框架, 原先的采购流程就是遵循这种框架形成的。福特汽车公司的管理层在着手调整采购流程时, 曾认真地提出问题: 是否仍想按照这条规定办事? 答案是否定的。破除这项规定的办法就是取消发票。于是, 福特汽车公司不再实行“发票收到后才能付款”, 改为实行新的规定“货物收到后才能付款”。仅仅改一个词, 就为企业的一项重大的变革奠定了基础。在福特汽车公司原有的规定中, 作这种一词改变的, 另外还有几起。它们至今仍在发挥类似的作用。

经过流程再造, 福特汽车公司新的应付账款流程一看便知, 跟原先的流程大相径庭, 迥然不同。主要是由于新的流程完全取消了发票, 办理应付账款的办事人员也就不再需要把购货订单、收货凭证同发票进行核对。结果表明, 情况大不相同。现在, 福特汽车公司雇用办理向卖方付款等事项的人员的人数不再是 500 名, 而仅仅是 125 名。

问题:

(1) 结合案例, 谈谈企业再造的特点。(10 分)

(2) 结合案例, 谈谈企业再造的实施步骤。(10 分)

2014 年 4 月网络经济与企业管理试题和答案 第 5 页 共 7 页

## 2014 年 4 月高等教育自学考试网络经济与企业管理试题答案

(课程代码 00910)

一、单项选择题(本大题共 30 小题, 每小题 1 分, 共 30 分)

- 1——5: BADCB      6——10: CAADD      11——15: CABBA  
16——20: DACCB      21——25: BCBAC      26——30: BBABA

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

31. ACD      32. ACE      33. AB      34. ABD      35. ABCDE

三、简答题(本大题共 6 小题, 每小题 5 分, 共 30 分)

36. 网络企业是指在互联网上注册域名, 建立网站, 利用互联网进行商务活动的企业。其特点主要有: (1) 所占的现实空间非常有限, 不像生产企业和销售企业那样占有大面积的现实空间进行产品生产和产品存储; (2) 是计算机化和网络化的企业; (3) 是全天候动作的企业; (4) 是信息技术和信息产品应用型的企业; (5) 是高科技型的松散企业。相对于传统企业的管理, 网络企业的管理更为复杂, 管理难度更多, 技术要求更高, 信誉管理更为重要。

37. (1) 总成本领先战略。其主导思想是以低成本取得行业中的领先地位。(2) 差别化战略。(3) 重点战略。

38. (1) 优点: 灵活性和适应性较强, 有利于加强各职能部门之间的协作和配合, 并且有利于开发新技术、新产品和激发组织成员的创造性; (2) 缺点: 组织结构稳定性较差, 双重职权关系容易引起冲突, 同时还可能导致项目经理过多、机构臃肿的弊端。

39. (1) 自我超越; (2) 改善心智模式; (3) 建立共同愿景; (4) 团队学习; (5) 系统思考。

40. (1) 按钮型广告; (2) 旗帜型广告; (3) 主页型广告; (4) 弹出式广告; (5) 电子邮件广告; (6) 文字链接广告。

41. (1) 提高了物流系统的快速反应能力; (2) 降低了物流系统的成本; (3) 增进了物流系统的无缝连接; (4) 物流服务方式的多样化; (5) 提高了顾客的满意度。

四、论述题(本大题 10 分)

42. 这种组织结构主要适用于产品多样化和从事多元化经营的组织, 也适用于面临市场环境复杂多变或所处地理位置分散的大型企业和巨型企业。其优缺点如下:

(1) 优点: 组织按地区或所经营的各种产品和事业来划分部门, 各事业部独立核算, 自负盈亏, 适应性和稳定性强, 有利于组织的最高管理者摆脱日常事务而专心致力于组织的战略决策和长期规划, 有利于调动各事业部的积极性和主动性, 并且有利于企业对各事业部的绩效进行考评。(2) 缺点: 资源重复配置, 管理费用较高, 且事业部之间协作较差。

五、案例题(本大题共 20 分)

43. (1) 企业再造的特点:

2014 年 4 月网络经济与企业管理试题和答案 第 6 页 共 7 页

①企业再造要从根本上重新思考也已形成的基本信念;

②以顾客为中心是企业再造的出发点;

③企业再造是一次彻底的变革;

④企业通过业务流程再造可望取得显著进步;

⑤企业再造重新设计业务流程着手;

⑥企业再造实质是管理和组织的创新;

⑦企业再造重视人本管理;

⑧企业再造重视信息技术的应用。

(2) 企业再造的实施步骤:

①构建企业再造的团队;

②对现有流程进行全面分析;

③业务流程再造;

④组织实施与持续改善。

2014 年 4 月网络经济与企业管理试题和答案 第 7 页 共 7 页