000

私厨020面临生死劫

私厨平台如果想要继续合法运营下去,就必须要求每位"家厨"提供"营业执照"。对平台来讲,这是不太可能实现的,也连背了分享经济的初衷。



3-15之后,外卖平台的食品安全上升到了全民关注的高度。但私厨模式并没有受到 足够的重视。甚至有私厨平台以"安全卫生"作为噱头借机推

更严厉的监管措施正在路上、私房模式本身存在的合法性已经存疑。2016年3月16 日、《北京市网络食品监督管理办法(试行)》(下称《办法》)正式发布,其中 第十二条规定:网络食品监查者不得超过互联网销售散装熟食、无包装的散装食

《办法》还规定、第三方平台应审核平台内经营者的营业执照等。更详细的管理组

读了么食品安全问题哪光之后,北京市食药监局餐饮服务监管处处长刘阳诚在接受 媒体采访时曾明确是示。目前北京市为至全国服役有对易得发出过着收成食品许可 证、也就是说,以居民楼为地址的"私居"是不得上线验营外类送餐的。

这就意味着,私厨平台如果想要继续合法运营下去,就必须要求每位"家厨"提供"雷业规照"。对平台来游,这是不太可能来现的,也选背了分享经济的初衷

第一个侧下的点。没挨断下的"小作"院"。3月22日、《办法》一位经运行、小信饭 就宣布停止运营、按照官方的设法、监管部门对©20私财平台要求具备相关许可的 态度明确。在咨询没有定案的信贷下,小信饭决定退出这一领域,项目负责人高 前周职。

有相关内部人士告诉界面新闻记者,"在《办法》出来的前一天,我们还在考虑要 不要做加盟模式,希望做一些转型,但第二天新政策就出来了。"

对于新出台的《办法》,c袋洗总裁助理孙雪峰形容为,"政策风险就像小c管饭项 目孵化初期悬挂上方的利剑。"这把利剑稳稳地截中了小e管饭身上的伤口,直接导 致了该项目的死亡。

但作为私厨经济行业老大、"回家吃饭"显然有不一样的乐观态度。

这家成立于2014年9月的私剧平台占据了最高的市场份额。也最快获得了资本市场 的认可。目前已延跑到了B+轮、号称"在一年的时间里发成了4轮融资"。平台业务 拓展到北上广深核5个全国主要城市、已经拥有5万家剧,用户数达到百万级。

同BAT争令激烈的外表行业一样,同家吃饭罐准了高额、低价的白领外卖市场,只 不过食物来器不同。 阅读吃饭号召进休的阿姨或家庭主封行动起来,为周边小区的 白领们资献自己的厨艺。

他似乎丝毫没有为《办法》的顺布感到焦虑。

同家吃饭或合创给人读简在接受界前新阅记者采访时充满信心。"3·19我们完全没 有变影影响。相反,我们是在利用科技参解查信品を合同题。同家吃饭也一宜店服 政府员构沟通。政府一直把我们作为'共享经济'代表型企业推荐。这点在两会和博 版上都有体现。"

该塘强调, 目前公司运转正常。但作为创业公司, 不排除未来因时而动, 根据环境 和政策调整策略的可能。

该鳍告将界前新闻记者,目前同家吃饭在食品安全的保障上,和人保财险有关于食品安全的保险,出险率是正常餐厅的1/50-1/60。

另外,如果想要入驻河家吃饭,需要完全制度很身份证、健康证,并且要参加平台 培训,平台全常家实育做饭房环境、做出来的需需要拍照、试吃。同时,同家吃饭 会对关键问道;并求时预算,如果出现一些和自品安全相关的关键词。根据用户反馈 情况、平台会可求则混行选及使用。还会定期间访。

这些措施都被认为是保障平台卫生质量的具体动作。但关于营业执照的问题,同家 吃饭含糊炸酵,并未给出明确解释。

在之前接受虎项网采访时,同家吃饭曾以专车为参考增。希望是终寻找到一种合适的监督方式,"我们帝级与北京市会员市员高加督管理局张朱新的解决办法,比如 播行新的经营许可证制度。"但随着"办法"的推准,同家吃饭的条银似乎要落它

除了监管问题外,阿家吃饭的既无更令人担忧,一位私则行业人士者告诉界摄新的 记者。"海解纸家的价的现式会儿平台数据很好君,但真正社心的相观是它仍然来 用了一种使被补贴的外来式"食路",阿家吃饭如果放在两年前资本大批的时候,故 果会比现在好报金。

最直接的变化来自于阿家吃饭最近微信公号推送内容的改变:之前都是补贴和折扣 信息,现在开始慢慢转向私财背后人的故事,这表示同家吃饭也在思考自身模式的 检查。

"如果资本愿意烧技。也能把回家吃饭烧成满满那样的巨无器公司。"该从业人土对 界新游和记者见。"包到照接了么等外来平台硬砸硬的时候,资本就不愿意了。所 以同家吃饭也慢性在特型。"

与用定吃饭一样,是到高度规则用社协私剧平台还有售多。除了小学馆、接续也有一些其他私剧平台天闭:2016年2月26日,"妈妈味道"宣传停止服务:2015年6 月,与同家吃饭定位类似的"妈妈给家"看停运营:"清馆"从2015年12月起转移了业务康心。

私厨经济还有另一种形式,就是以"我有饭"为代表的组局模式。"我有饭"的下一句话是"你来吃"——它鼓励家厨开放自己的厨房,让用户上门试吃体验。

我有饭CEO冯铮在接受界面新闻记者采访时认为,"美食版"分享经济的核心应该在 于"个性化"和体验。餐饮行业逐步标准化后,只有个性化的服务、人情味的体验才

"这是两个完全不同的方向。我们看中的是低频、客单价相对较高的用户。"冯绛甚 至美称自己是"常食版"的同家吃饭。

这种私朋模式在面对《办法》条例时,也无法问避监管。但冯峥认为,我有饭不提供外卖服务。"在在正吃饭之前,大家已经超过平台有过电话、聊过天,坐到一起吃饭时已经像半个朋友了。"

阅读更多有关科技的内容、请点击查看>>

更多专业报道、请点击下载"界面新闻"APP





















人人乐转型艰难 业绩再次陷入 亏损





日本警方逮捕中国籍姐妹週害 案嫌犯 已通知週害者亲属



砍价140亿接盘酒店 富力能真 正赚到便宜吗?



重组标的两度卖身未果 天目药 业送袭之战存悬念





