

洗白白在家等我——11.11之前新達達“發飆”：我1小時給你送到，行不？

經濟網訊 2016-10-20

【體壇組訊】

新達達旗下京東到家和達達在繼聯的“10.20宅購節”背後其實隱藏著一場和對裡旗天下天貓超市的生死時速之戰：試圖將一種生活方式固定在宅男宅女心裡，不用出門，一切都可能在一小時出現在你的面前！

是的，現在應該是商超領域競爭最為激烈的時刻——從京東到家最新的動作看，他們正試圖通過物流來甩掉天貓超市：天貓超市的客戶端頁面上標註的是，23點之前下單第二天送到——理論上來說已經很快了，不過京東到家和達達推出了一個更狠的：下單後一個小時送到！

沒錯，隨著消費升級，電商行業的物流配送服務競爭越來越激烈，比拼的就是即時和高效，從最快2-3天的快遞配送，到次日達、當日達的配送提速，再到O2O模式帶來的當天就要送達的即時性配送需求，使用者對於配送的效率要求越來越高。

新達達在2016年的雙11

ADVERTISEMENT

之前提出“1小時新鮮到家”，不可謂不是“精心策劃”——這不僅給商超生鮮O2O行業的配送提出了新服務標準，同時也給整個商超行業的競爭添了一把乾柴。

京東到家把這次活動命名為“10.20宅購節”！就是想讓使用者宅在家裡，買啥都靠京東到家的1小時服務。



宅購節

其實，京東到家這個“1小時新鮮到家”隱含著好幾個有趣的“關鍵點”：其中的一“小時”既包括物流快速，以及眾包這種模式的巨大能量；“新鮮”到家則是暗示了合作夥伴將帶來充足的貨源和高品質保證——質好、揀貨快速和配送給力是1小時新鮮到家的三個必要條件。

舉個例子，如果說淘寶催生了中國的民營物流，那麼看起來京東到家和達達則在催長中繼的眾包物流，訂單的妥投時效，除了物流配送的因素外，還受到線下門店揀貨速度的影響！

新達達之所以能夠提出1小時送達的理念，並不是由於其自身擁有一個龐大的配送隊伍——那得花多少錢僱傭人力啊，當然，必須、一定得是眾包。當然，激勵政策可以有所調整！而且，他們還做了內部流程和技術上的突破！

ADVERTISEMENT

這種突破不是光說說就算——為了打贏1小時配送這一仗，新達達專門開發了一款揀貨app，這個客戶端可以現場追蹤服務質量和揀貨效率，且與獎懲掛鉤，從而幫助合作商家大幅提升店內揀貨的質量和效率。

在試點揀貨app的超市中，差評率從3%+降低到1%；揀貨時間從30分鐘+降低到9分鐘，從而大幅提升京東到家訂單配送的時效和服務質量：訂單發出後的揀單時長從20分鐘左右降低到2分鐘，訂單配送完成時間從70分鐘降到25分鐘，80%的訂單在半小時之內完成。

永輝超市（長楊天街店）的揀貨小組每天要為京東到家的使用者挑選、分揀、包裝5000多件商品，揀貨員們每天在近萬平米左右的賣場來回奔跑6-5公里，一年可以繞北京六環13圈，正式由於在揀貨環節效率的大幅提升，才能夠保證宅購節商品1小時內送到使用者手中。

根據達達提供的數字——“

ADVERTISEMENT

250多萬註冊眾包配送員”來看，該公司已經發展為國內最大的本地即時物流平臺，由於他們能夠動態調整激勵機制，因而絕大地解放了配送員的主觀能动性，能夠低成本高效率地完成物流配送。

但僅僅有配送員也不夠，這還要有好貨！達達和京東到家其實是形成了一個搭配組合，即京東到家負責提供大量優質的合作夥伴，從貨源和供應量上使商品質量有了絕大的保障，技術層面則達到了從下單到送達整個過程更為流暢、高效。

當然，最重要的，還是物流要給力，新達達的本地即時物流平臺“達達”通過眾包和移動的方式解決電商配送的痛點，為中國眾多的零售、服務和O2O企業提供規模化、低成本的“最後三公里”物流基礎設施服務。



據達達透露，目前該公司已經覆蓋全國300多個重要城市，擁有250多萬註冊眾包配送員，服務50多萬家線下商戶，日均配送達百萬單，峰值達兩百萬單。新達達，物流訂單更加多元化，除了原有

O2O平臺及商戶外，還有來自京東商城、京東到家的訂單。

每天達達為超過300個城市的超過3000個京東商城配送站提供配送服務，為京東到家在18個城市的超過30000家線下商超提供配送服務。此外，由達達配送後，京東到家的每單配送成本降低了超過一半。

只有單包，給數挑戰“一小時”

毫無疑問，單包模式在本地C2O配送上具有根本性優勢：路線精省。

特別是對待生鮮、商超這個領域，幾乎所有的消費習慣都在改變——單包模式的彈性很大，避免了訂單波峰波谷的波動性所帶來的運力浪費，避免了巨大的人員管理成本和站點等固定開支，而且能徹底激發了兼職配送員的主動性，人人皆是自己的老闆，為自己打工。

單所：外賣一定會面臨一個情況，就是你在中午和晚上是高峰，平時是低份，換句話說來講，如果你為了高峰去儲備運力的話，你這些人到了低份的時候全都閒著，否則你在高峰的時候人就不夠，這是一個幾乎不可調和的問題，這一點本質上是自營和單包在成本結構上的重大差異，而單包物流則可以削峰填谷，避免運力的浪費。

在配送效率上，系統會有基於產品的訂單合併、路線優化。同時，達達後置建立了一個龐大的營地址庫，這些使得配送的效率得到了極大的提高。

目前達達日均配送過百萬單，日配達峰值達200萬單，其中88%的訂單在一小時之內配送完成，85%的訂單在30分鐘之內配送完成。而達達的優質物流訂單，70%在1分鐘之內就會被接挑，5分鐘內絕大部分訂單完成從接單到取貨。

達達的配送費用是基於演算法的動態定價，在配送員和商戶兩端優化定價效率，包含商品品類、重量、距離、天氣、時間段、供需關係等等參數，實時動態優化，但與此同時效率卻在提升，達達單包配送每單成本比行業低30-50%，自達達成立以來，這項成本就一直下降。

還有一件事：在京東618期間，達達為京東商城配送的單日峰值已超過100萬單，客戶投訴率低於萬分之一，而這次11.11，達達依然將支撐京東商城配送。

我們是否可以有一個預測，未來的電商物流大部分將走單包？

科技 網傳網路

» 小食不棄

喜歡這篇文章嗎？立刻分享出去讓更多人知道~



## 相關文章

婚後自己買套房，現在房子漲價了婆家要我原價賣給他們，要辦不

2017-03-18

獨家| 大鬧雙胞半小時!急達達轉滿全國門店,這會是大賣場新出路嗎?

2017-04-04

小時候，你送我上學：長大後，我祝你事業快樂!

2017-03-27

別去西塘了！南京出發只要1小時14分，坐火車50塊，古都之城就在身邊！

2017-02-27

男友疑心病重，要求我每隔兩小時給他彙報行程

2017-01-06

中國斷的研發步入原創時代？患者可能不需要再等十年

2016-11-06

每天醒來老婆都不在家，當我看到她去了二弟那以後，似乎明白什麼

2017-03-27

一想到那位在家等死的富鎮癌患者，我就痛心不已。癌症可怕，但遠沒你想的那麼可怕!

2017-03-02

MM自白：大家好，我是多發性骨腫瘤

2017-02-22

© 2017 網派屋 RoadHouse Net 聯絡我們

