Project e-Επιχειρείν

Σχεδιασμός και Υλοποίηση ηλεκτρονικού καταστήματος (eshop) φαρμακείου χρησιμοποιώντας την πλατφόρμα WordPress και την επέκταση WooCommerce



Figure 1: Λογότυπο για το eshop του φαρμακείου, CureMart.

Ιωάννης Βελγάκης 1047071 Χαράλαμπος Παππάς 1053359

Μηχανικών Η/Υ & Πληροφορικής Πανεπιστήμιο Πατρών 2022 – 2023



Εισαγωγή

Σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε το ηλεκτρονικό κατάστημα για ένα φαρμακείο που εμπορεύεται είδη ηλεκτρονικού φαρμακείου, δηλαδή παραϊατρικά προϊόντα που δε χρειάζονται συνταγογράφηση. Το φαρμακείο, ονομάστηκε CureMart και το λογότυπο φαίνεται στην (Figure 1). Για την υλοποίηση χρησιμοποιήθηκε η open – source πλατφόρμα WordPress και μέσω της δωρεάν επέκτασης WooCommerce διασφαλίστηκε η λειτουργικότητα της, για την παρουσίαση καταλόγου προϊόντων και την υποβολή παραγγελιών.

Σχεδίαση - Υλοποίηση - Λειτουργία

Προϊόντα

Για τη σχεδίαση, τα προϊόντα κατηγοριοποιήθηκαν σε δύο βασικές κατηγορίες, τα προϊόντα φαρμακείου (pharmacy) και τα συμπληρώματα διατροφής (nutritional supplements). Στα προϊόντα φαρμακείου υπάγονται οι υποκατηγορίες των προϊόντων COVID-19, φάρμακα πρώτων βοηθειών και φάρμακα υγείας. Στα συμπληρώματα διατροφής υπάγονται οι υποκατηγορίες των συμπληρωμάτων βιταμινών και πρωτεϊνών. Συνολικά προστέθηκαν στο κατάστημα τριάντα προϊόντα εκ των οποίων τα μισά ήταν προϊόντα με παραλλαγή (variable products). Παράδειγμα μεταβλητών χαρακτηριστικών (variable attributes) για προϊόντα παραλλαγής είναι ο αριθμός τεμαχίων της συσκευασίας, η γεύση κάποιου συμπληρώματος, τα mg δραστικής ουσίας ενός φαρμάκου κ.α. Για κάθε προϊόν εισήχθησαν οι παρακάτω τιμές: όνομα, σύντομη περιγραφή, εκτεταμένη περιγραφή, τιμή, απόθεμα, εικόνα, διάσταση και κωδικός αποθέματος στο κατάστημα (SKU), κατηγορία (-ες), ετικέτα (tag).

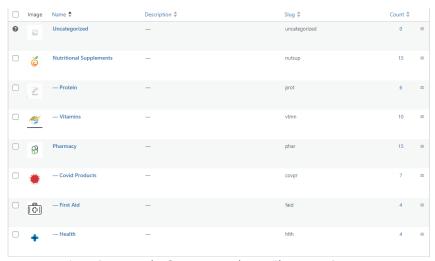
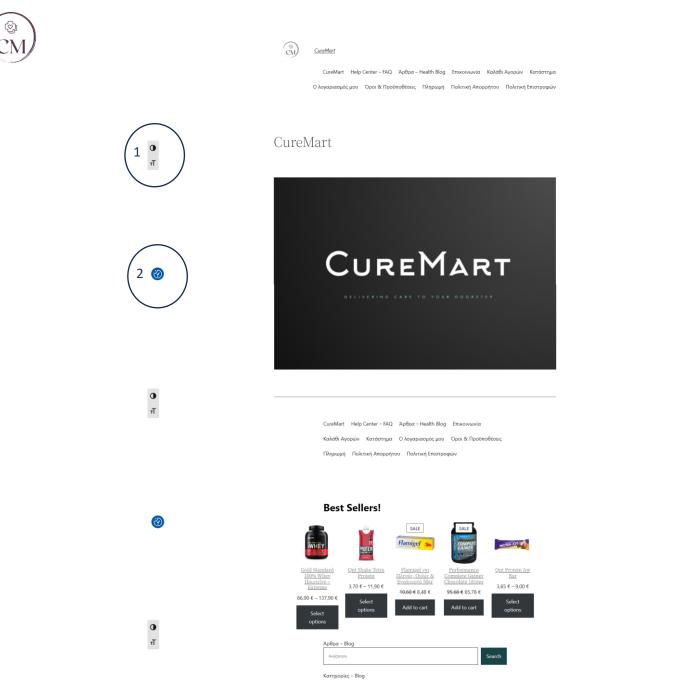


Figure 2: Κατηγορίες & υποκατηγορίες προϊόντων του CureMart

Ηλεκτρονικό Κατάστημα

Το eshop αποτελείται από έντεκα σελίδες. Την αρχική σελίδα, CureMart, Ο λογαριασμός μου, Καλάθι Αγορών, Πληρωμή, Άρθρα – Health Blog, Επικοινωνία, Όροι & Προϋποθέσεις, Πολιτική Απορρήτου, Πολιτική Επιστροφών και Help Center – FAQ. Σε κάθε σελίδα στην κεφαλή (header)





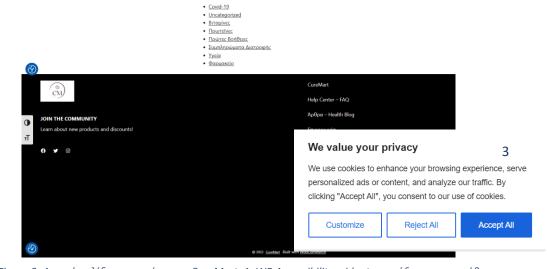


Figure 3: Αρχική σελίδα καταστήματος, CureMart. 1. WP Accessibility widget για αύξηση του μεγέθους της γραμματοσειράς και αλλαγής των χρωμάτων στο αντίθετο. 2, 3. Ρορ υρ για την ενημέρωση των χρηστών για το GDPR και widget του CookieYes, για τη διαχείριση των cookies.



της υπάρχει το σύντομο λογότυπο, μενού πλοήγησης για τις υπόλοιπες σελίδες και στο υποσέλιδο (footer) το σύντομο λογότυπο, τα στοιχεία επικοινωνίας του καταστήματος, συνδέσμους για τα social media του καταστήματος καθώς και στήλη με συνδέσμους για υπόλοιπες σελίδες.

Η αρχική σελίδα, CureMart (Figure 3), είναι στατική και περιλαμβάνει τα πέντε προϊόντα του καταστήματος με τις περισσότερες πωλήσεις. Επίσης, έχει συνδέσμους για τις πέντε κατηγορίες άρθρων, καθώς και πεδίο αναζήτησης των άρθρων. Οι σελίδες Ο λογαριασμός μου, Καλάθι Αγορών και Πληρωμή είναι αυτοματοποιημένα δημιουργημένες σελίδες του WooCommerce plugin και είναι, αντίστοιχα, για τη διαχείριση των στοιχείων του λογαριασμού και των παραγγελιών, για τη διαχείριση του καλαθιού αγορών και την αποπληρωμή και αποστολή παραγγελίας. Η σελίδα Άρθρα – Health Blog (Figure 4) είναι δυναμική και περιέχει άρθρα θεματολογίας σχετικής με τα προϊόντα και την υγεία. Η κατηγοριοποίηση των άρθρων είναι η ακόλουθη: COVID-19, Βιταμίνες, Πρωτεΐνες, Πρώτες Βοήθειες, Συμπληρώματα Διατροφής, Υγεία και Φαρμακείο. Κάθε άρθρο περιέχει thumbnail, τίτλο και ημερομηνία. Επίσης, σε κάθε άρθρο μπορούν να σχολιάσουν συνδεδεμένοι χρήστες. Η σελίδα Επικοινωνία είναι στατική και περιέχει τη φυσική διεύθυνση του καταστήματος, το τηλέφωνο επικοινωνίας και φόρμα επικοινωνίας των χρηστών με αντιπρόσωπους του CureMart. Για τη προβολή της φυσικής διεύθυνσης σε χάρτη χρησιμοποιήθηκε το WP Go Maps plugin, μόνο που δε φαίνεται καθώς δεν ήταν δυνατή η δημιουργία Google Maps API key. Για τη φόρμα χρησιμοποιήθηκε η simple form του WPForms plugin. Στις σελίδες Όροι & Προϋποθέσεις, Πολιτική Απορρήτου και Πολιτική Επιστροφών περιλαμβάνονται οι πληροφορίες για τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις καταστήματος – πελάτη, για την προστασία των προσωπικών δεδομένων του χρήστη και για επιστροφές προϊόντων και χρημάτων, αντίστοιχα. Τέλος, στη σελίδα Help Center – FAQ περιλαμβάνονται οι συχνές ερωτήσεις.

Πώς να φτιάξετε ένα πλήρες κουτί Πρώτων Βοηθειών



Σε όλα τα σπίτια θα πρέπει να υπάρχει ένα πλήρες κουτί πρώτων βοηθειών για την αντιμετώπιση σημαντικών ή ασήμαντων περιστατικών.

September 10, 2023

Rapid Test στο Φαρμακείο



Όλα όσα πρέπει να γνωρίζεται Τι είναι τέλικα το Rapid Test η Τότο Τοχείαι Αιίγχευσης Αντήνου (Rapid Test) Γιος γίνεται και πίσοι η διαφορό τότο υπό το μοριακό τεστ ανίχγευσης COVID-19; Στο παρόν άρθρο αναλύσυμε όσο πρέπει να γνωρίζεις για να αποκτήσεις ένα Rapid Test από το Φαρμακείο. Ανακάλυψε στο οπίπε φαρμακείο τωνθείατ Του τελευταίο χρόνο... Βιώνοντας σουρεαλιστικές καταστάσεις τον τελευταίο χρόνο...

September 10, 2023

Figure 4: Άρθρα του Άρθρα – Health Blog.

Λειτουργία Καταστήματος

Για τη διαδικασία της πληρωμής το κατάστημα υποστηρίζει μόνο αντικαταβολή και κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό (όχι ηλεκτρονικά). Τα μεταφορικά έξοδα εντός Ελλάδος είναι 3.5 ευρώ



και 10 ευρώ για το εξωτερικό. Υπάρχουν 4 διαφορετικά κουπόνια διαθέσιμα προς χρήση (Figure 5), με όριο 50 κουπόνια κάθε κατηγορίας. Κάθε κουπόνι μπορεί να χρησιμοποιηθεί μία φορά από κάθε χρήστη και μόνο το κουπόνι δωρεάν μεταφορικών, curemart2023, μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε συνδυασμό με τα υπόλοιπα.

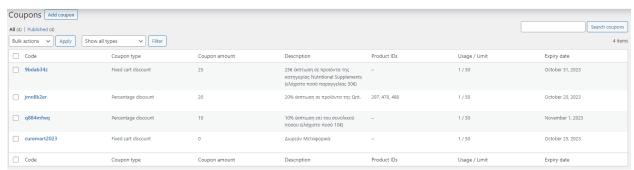


Figure 5: Κουπόνια καταστήματος.

Πραγματοποιήθηκαν πέντε παραγγελίες εκ των οποίων οι δύο ενημερώθηκαν ως ολοκληρωμένες (Figure 6). Σε τρεις από αυτές χρησιμοποιήθηκαν εκπτωτικά κουπόνια και σε μία χρησιμοποιήθηκαν δύο ταυτόχρονα. Στο συμπιεσμένο αρχείο υποβολής, το αρχείο order_2_coupons.pdf είναι η απόδειξη παραγγελίας.

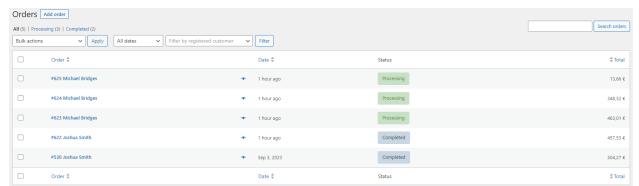


Figure 6: Επισκόπηση παραγγελιών καταστήματος

Επίσης, δημιουργήθηκαν τριάντα κριτικές (reviews) για τρία προϊόντα (Figure 7).

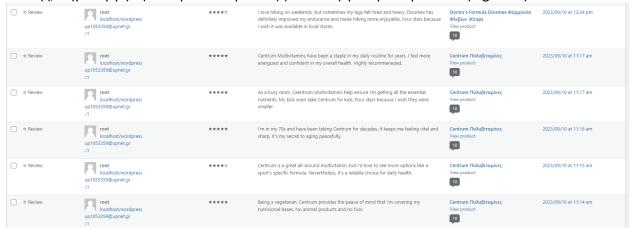


Figure 7: Κριτικές χρηστών για δύο προϊόντα.



Λειτουργικότητα - Plugins

Κατά την πρώτη επίσκεψη στο ηλεκτρονικό κατάστημα οι χρήστες ενημερώνονται για τον κανονισμό GDPR μέσω pop up. Για την υλοποίηση χρησιμοποιήθηκε το plugin CookieYes (Figure 3). Για άτομα με προβλήματα όρασης χρησιμοποιήθηκε το plugin WP Accessibility όπου δίνεται η δυνατότητα κατά τη διάρκεια πλοήγησης στο κατάστημα αύξησης της γραμματοσειράς και αλλαγής χρωμάτων στο αντίθετο (Figure 3). Για τη διασφάλιση της ασφαλούς λειτουργίας του καταστήματος χρησιμοποιήθηκε το All-In-One WP Security (AIOS) plugin με τις εξής παραμέτρους ενεργές: Enable basic firewall protection, Disable RSS & ATOM feeds, Disable index views, Enable 6G firewall protection, Enable legacy 5G firewall protection και Block fake Googlebots. Πετυχαίνοντας 70 / 575 βαθμό ασφάλειας του καταστήματος. Επίσης, χρησιμοποιήθηκαν τα Rearrange WooCommerce Products και HUSKY plugins για την αναδιάταξη των προϊόντων στο κατάστημα πιο εύκολα και την ταξινόμηση των προϊόντων από τον χρήστη πιο ελεύθερα. Στην (Figure 8) είναι ο ολοκληρωμένος πίνακας των ενεργών plugins. Τέλος χρησιμοποιήθηκε το Front Page Category plugin για την επιλογή των κατηγοριών που προβάλλονται στην αρχική σελίδα του καταστήματος.



Figure 8: Πίνακας ενεργών plugins.