

ECONOMIA CRIATIVA

CONCEITO:

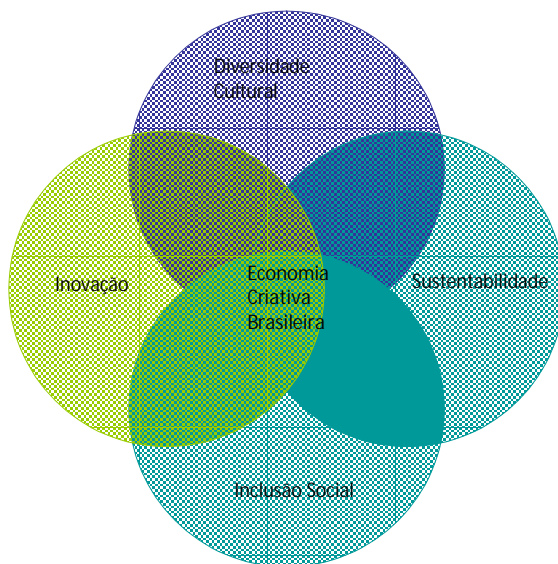
É notório que o atual modelo de produção é falido. Levando em conta o consumo indiscriminado dos recursos naturais, os processos produtivos e o descarte ou reciclagem de resíduos. Sabe-se que a extinção de algumas matérias primas é eminente, diante disso é surgiu a necessidade do desenvolvimento de um novo modelo de produção. Modelo que valorize a singularidade, o simbólico e aquilo que intangível: a **criatividade**.

Era Industrial teve como pilar a economia de escala e **padronização como valor**.

Era do conhecimento tem como pilar uma economia que diminua o impacto ambiental, a produção sem a necessidade de novos recursos, reutilização de resíduos inserindo-os no processo produtivo. Essa era tem como **valor a diversidade**.

Portanto, economia criativa é um conceito em desenvolvimento. Pode-se afirmar **que setores criativos são aqueles cujas atividades têm como insumos principais a criatividade e o conhecimento. Setores criativos são aqueles cujas atividades têm como processo principal um ato criativo gerador de um produto, bem ou serviço, cuja dimensão simbólica é determinante do seu valor, resultado em produção de riqueza cultural, econômica e social.**

PRINCÍPIOS NORTEADORES:



DESAFIOS DA ECONOMIA CRIATIVA BRASILEIRA:

- Levantamento de Informações e dados;
- Articulação e estímulo ao fomento de empreendimentos criativos;
- Educação para competências criativas;
- Infraestrutura de criação, produção, distribuição/circulação e consumo/fruição de bens e serviços criativos;
- Criação/adequação de Marcos Legais para os setores criativos;



SECRETARIA DA ECONOMIA CRIATIVA:

Vinculada ao Ministério da Cultura, criada pelo Decreto nº 7743 de 01/06/2012.

Missão: conduzir a formulação, a implementação e o monitoramento de políticas públicas para o desenvolvimento local e regional, priorizando o apoio e o fomento aos profissionais e aos micro e pequenos empreendimentos criativos brasileiros. O objetivo é contribuir para que a cultura se torne um eixo estratégico nas políticas públicas de desenvolvimento

do Estado brasileiro. No **Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC)**, a SEC coordena quatro setoriais: **Artesanato, Arquitetura, Design e Moda**.

ECONOMIA CRIATIVA NO CENTRO PAULA SOUZA:

O projeto **Economia Criativa no Centro Paula Souza** está alinhado a meta 4.7 da Cetec que pretende envolver 15% das Etecs (total de 30 escolas) em projetos voltados para Economia Criativa. Face às recentes transformações do mercado de consumo e buscando se adaptar as demandas de produção pela criatividade influenciadas pela unicidade gerando valor simbólico, o projeto objetiva selecionar na Etec os trabalhos dos alunos que se destaquem pela inovação e conferindo a esses projetos sua apresentação em âmbito institucional.

A ETEC MARTINHO DI CIERO foi selecionada com mais 15 ETEC para iniciar a divulgação e fomento de projetos que contemplem os princípios norteadores da economia criativa.

Dentre os objetivos da equipe de Economia Criativa do Centro Paula Souza está em elaborar uma publicação contendo os projetos dos alunos e professores das ETECs.

Na ETEC é a Profª Walkiria, e seu trabalho tem como objetivo:

- Oferecer suporte aos professores dos cursos da Etec no sentido de orientá-los para o trabalho com assunto Economia Criativa;
- Organizar e divulgar os projetos de forma que o conceito de Economia Criativa esteja claro para apresentação e/ou publicação;

- Documentar/registrar o processo de trabalho para posterior publicação.

PROFESSOR E OU ALUNO QUE DESENVOLVE PRETENDE DESENVOLVER PROJETO QUE CONTEMPLE ESSES PRINCÍPIOS NORTEADORES ENTRE EM CONTATO COM A PROF^a.

É UMA OPORTUNIDADE DE TER SEU TRABALHO PUBLICADO.
NA ETEC TODAS AS QUARTAS: 13 às 18h ou pelo e-mail:
walkiria.leis@etec.sp.gov.br

PARA SABER MAIS:

<http://www.cultura.gov.br/secretaria-da-economia-criativa-sec>

http://www2.cultura.gov.br/site/wp-content/uploads/2012/08/livro_web2edicao.pdf

<http://www.socioculturalernrede.com.br/encontros/guia-do-empendedor-sociocultural/>

vídeo conferência:

http://media.rededosaber.sp.gov.br/see/ECONOMIA_CRIATIVA