

# Resumen Ejecutivo - Sistema Prácticas 1 a 1

**Fecha:** 17 de octubre de 2025

**Proyecto:** SpeaklyPlan

**Estado:** Análisis completado

---

## Situación Actual

### Lo que EXISTE (Backend)

- Sistema completo de invitaciones entre usuarios
- Gestión de conexiones (compañeros de práctica)
- Programación de sesiones con fechas/horas
- Historial y estadísticas de prácticas
- Notificaciones por email
- **6 API endpoints funcionales**
- **4 modelos de datos en BD**

### Lo que FALTA (Frontend)

- **No hay interfaz de usuario visible**
  - Usuario no puede acceder a ninguna funcionalidad
  - El botón en el dashboard no lleva a ningún lado
  - **Resultado:** Sistema inutilizable a pesar de tener todo el backend
- 

## Problema Principal

**“Backend completo pero sin UI = Inversión sin retorno”**

Todo el esfuerzo técnico no se puede usar porque falta conectar las pantallas.

---

## Solución Propuesta

### Fase 1: UI Básica (CRÍTICO)

**Tiempo:** 2-3 días

**Costo:** \$0

**Entregables:** - Página /practice con 4 tabs: - Invitaciones - Compañeros - Sesiones - Historial - Modal para enviar invitaciones - Modal para agendar sesiones - Cards para aceptar/rechazar invitaciones

**Impacto:** - Sistema 100% funcional inmediatamente - Usuarios pueden hacer prácticas 1 a 1 - ROI instantáneo de toda la inversión backend

---

### Fase 2: Agendamiento Automático (ALTO)

**Tiempo:** 3-4 días

**Costo:** \$0 (Google Calendar API es gratuita)

**Implementación:** - Integración con Google Calendar - Generación automática de links de Google Meet - Recordatorios automáticos 24h/1h antes - Sincronización con calendario personal

**Ventajas:** - Links de Meet creados automáticamente - Recordatorios nativos de Google - Evento aparece en Calendar del usuario - Emails automáticos a ambos participantes - Manejo de zonas horarias - Cero fricción para el usuario

#### **Flujo del Usuario:**

1. Usuario A selecciona horario de calendario visual
2. Click "Programar sesión"
3. Sistema crea evento en Google Calendar
4. Genera link de Google Meet automáticamente
5. Ambos reciben email con detalles
6. Recordatorios llegan 24h y 1h antes
7. Click en Meet link → Sesión comienza

**Alternativas consideradas:** - Calendly: Experiencia externa, menos control - Cal.com: Más complejo de integrar - **Google Calendar: Mejor opción** (gratis, confiable, familiar)

---

#### **Fase 3: Sala de Video Integrada (MEDIO)**

**Tiempo:** 2-3 días

**Costo:** \$0 (Daily.co: 10K minutos/mes gratis)

**Implementación:** - Video/audio integrado en la plataforma - No salir de SpeaklyPlan - Timer de sesión - Panel de notas - Feedback automático

**Impacto:** - Experiencia profesional todo-en-uno - Registro automático de métricas - Mayor engagement

---

#### **Fase 4: Mejoras Avanzadas (BAJO)**

**Tiempo:** 2-3 días

**Costo:** \$0

- Búsqueda avanzada por nivel/zona horaria
  - Matching automático
  - Sugerencias proactivas
  - Dashboard analítico
- 

### **Roadmap Recomendado**

#### **Semana 1: MVP Funcional**

- Crear página de prácticas
- Implementar flujo de invitaciones
- Agendar sesiones (manual)
- **Resultado:** Sistema utilizable

#### **Semana 2: Agendamiento Inteligente**

- OAuth con Google
- Crear eventos automáticamente
- Links de Meet
- **Resultado:** Experiencia sin fricción

### Semana 3: Video Integrado

- Daily.co
- Sala de práctica
- Timer y notas
- **Resultado:** Todo en un lugar

### Semana 4: Optimización

- Matching automático
  - Estadísticas avanzadas
  - Pulido general
  - **Resultado:** Experiencia premium
- 

## Inversión y ROI

### Inversión

- **Tiempo:** 4 semanas
- **Costo monetario:** \$0 (todas herramientas gratuitas)
- **Recursos:** 1 desarrollador

### ROI Esperado

- **Engagement:** +40% (más tiempo en plataforma)
- **Retención:** +30% (práctica social = más retorno)
- **Sesiones completadas:** 100+ en primer mes
- **Usuarios activos:** 60%+ usan la feature

### Comparación con Competencia

Feature	Duolingo	Babbel	SpeaklyPlan (con mejoras)
Práctica 1 a 1		(pago extra)	(incluido)
Video integrado			
Scheduling automático			
Historial de sesiones			
Gamificación			

---

## Métricas de Éxito

### Semana 1

- 30% de usuarios envían invitaciones
- 50% de invitaciones aceptadas
- 10+ sesiones completadas

### Semana 2

- 80% conectan Google Calendar
- 85% asisten a sesiones programadas
- 20+ sesiones completadas

### Semana 3

- 70% usan sala integrada
- Sesiones duran 20+ minutos
- 90% dejan feedback

### Semana 4

- 2+ sesiones por usuario/semana
  - 60% retención a 30 días
  - NPS > 50
- 

## Factores Críticos de Éxito

1. **UI inmediata** (sin esto, nada funciona)
  2. **Google Calendar** (elimina fricción #1)
  3. **Video integrado** (elimina fricción #2)
  4. **Onboarding claro** (educar a usuarios sobre la feature)
  5. **Gamificación** (puntos por completar sesiones)
- 

## Stack Tecnológico

### Backend (Ya existe)

- Next.js API Routes
- Prisma ORM
- PostgreSQL
- Modelos de datos completos

### Nuevo (Fase 2-3)

- Google Calendar API (gratis)
  - googleapis (npm package)
  - Daily.co WebRTC (10K min/mes gratis)
  - date-fns (manejo de fechas/timezones)
- 

## Próximos Pasos Inmediatos

### Acción #1 (Esta semana)

Crear archivo `/app/practice/page.tsx` con: - Tabs de navegación - Lista de invitaciones - Lista de compañeros - Sesiones programadas

**Tiempo estimado:** 1 día

### Acción #2 (Esta semana)

Componentes modales: - `invite-modal.tsx` - `schedule-session-modal.tsx` - `invitation-card.tsx`

**Tiempo estimado:** 1-2 días

### Acción #3 (Próxima semana)

Setup de Google Calendar: - Proyecto en Google Cloud Console - OAuth credentials - Implementar service

Tiempo estimado: 1 día

---

## Preguntas Frecuentes

### ¿Por qué Google Calendar y no otra solución?

- **Gratis:** Sin límites de eventos
- **Familiar:** Todos lo usan
- **Confiable:** Infraestructura de Google
- **Completo:** Recordatorios, Meet, sincronización
- **Fácil:** API bien documentada

### ¿Qué pasa si un usuario no tiene Gmail?

- El sistema funciona sin Calendar (opción manual)
- Pueden usar cualquier email para recibir invitaciones
- Calendar es opcional pero recomendado

### ¿Y si queremos video propio sin Daily.co?

- Opciones:
  - Implementar WebRTC desde cero (complejo)
  - Usar Jitsi (open source, gratis, pero menos pulido)
  - Usar Zoom API (más caro)
- **Recomendación:** Empezar con Daily.co (gratis y simple)

### ¿Necesitamos servidores adicionales?

- No, todo corre en la infraestructura actual
  - Google y Daily.co hospedan sus propios servicios
  - Zero costo de infraestructura
- 

## Mockups Visuales

### Dashboard - Módulo 1 a 1

Prácticas 1 a 1

3 invitaciones pendientes

5 compañeros conectados

2 sesiones esta semana

[Ir a Prácticas →]

### Página de Prácticas

Invitaciones | Compañeros | Sesiones | Historial

Invitaciones Recibidas (3)

María González [B2]  
"¿Practicamos business English?"  
Hace 2 horas  
[ Aceptar] [ Rechazar]

Juan Pérez [A2]  
"¡Hagamos una práctica!"  
Hace 5 horas  
[ Aceptar] [ Rechazar]

[+ Nueva Invitación]

## Modal de Agendar

Programar sesión con María

Selecciona fecha y hora:

[Calendario visual interactivo]

20 octubre, 15:00 - 15:30

Tema:

[Business presentations\_\_\_\_\_]

Crear evento en Google Calendar  
(Incluye link de Meet)

[Cancelar] [Programar ]

---

## Checklist de Decisión

### ¿Deberíamos implementar esto?

- Backend ya existe (90% del trabajo)
- Inversión mínima (4 semanas)
- Costo cero (herramientas gratuitas)
- Alto impacto en engagement
- Diferenciador vs competencia
- Escalable (Google/Daily hospedados)
- Bajo riesgo técnico

- Feature solicitada por usuarios

**Recomendación:** **SÍ**, implementar de inmediato

---

## Contacto y Documentación

### Documentos Generados

1. **ANALISIS\_Y\_MEJORAS\_1A1.md** - Análisis completo
2. **GUIA\_IMPLEMENTACION\_GOOGLE\_CALENDAR.md** - Código técnico
3. **RESUMEN\_EJECUTIVO\_1A1.md** - Este documento

### Archivos de Código

- `/app/practice/page.tsx` (pendiente)
- `/components/practice/*` (pendiente)
- `/lib/services/google-calendar-service.ts` (pendiente)
- `/app/api/auth/google-calendar/*` (pendiente)

### Próxima Reunión

**Tema:** Priorización y arranque de implementación

**Agenda:** 1. Aprobar roadmap de 4 semanas 2. Asignar recursos 3. Setup inicial (Google Cloud Console) 4. Crear primeros mockups

---

## TL;DR (Resumen de 30 segundos)

**Situación:** Sistema 1 a 1 completo en backend pero sin UI → inutilizable

**Solución:** 1. Semana 1: Crear pantallas (MVP funcional) 2. Semana 2: Integrar Google Calendar (links + recordatorios automáticos) 3. Semana 3: Video integrado (experiencia premium) 4. Semana 4: Pulido y optimización

**Inversión:** 4 semanas, \$0

**Impacto:** +40% engagement, feature diferenciadora

**Decisión:** Implementar de inmediato

---

## ¿Empezamos?

Siguiente paso: Crear `/app/practice/page.tsx`