



亚马逊 Kindle 电子书发布指南

如何制作适用于 Kindle
设备和阅读软件的电子书

版本 2019.2

本文档介绍了出版商、作者和转码工厂将电子书发布到亚马逊 Kindle 设备和阅读软件的主要方法。您可以在其中找到相应的指导和建议，以确保电子书转码和发布的顺利进行。

版权所有 © 2019 亚马逊公司或其关联公司。保留所有权利。

修订历史

修订编号	修订备注
2019.2	<ul style="list-style-type: none"> • 更新以下章节，新增有关无障碍功能的指南： <ul style="list-style-type: none"> ◦ 第 2.1.1 节 “Kindle Create” ◦ 第 3 节 “比较格式” ◦ 第 6.1 节 “创建格式完整的 HTML 文档 (XHTML)” ◦ 第 7.2 节 “外部链接指南” ◦ 第 8 节 “无障碍功能指南” ◦ 第 9 节 “质量保证标准” ◦ 第 9.1 节 “测试 Kindle 电子书” ◦ 第 10.3.8 节 “使用嵌入字体” ◦ 第 10.4.1 节 “使用支持的输入格式” ◦ 第 10.4.7 节 “对线条艺术和文本的图片和字体大小要求” ◦ 第 10.4.11 节 “使用支持的 SVG 标签和元素” ◦ 第 10.5.1 节 “避免使用大型表格” ◦ 第 10.5.2 节 “创建简单的 HTML 表格” ◦ 第 10.5.4 节 “带有增强排版功能的表格功能” ◦ 第 11.3.2 节 “包括特定字体” • 新增第 2.4 节 “Markdown 创作工具”。 • 更新第 4.1 节 “必须提供促销封面图片” 和第 4.2 节 “必须提供内部内容封面图片” 以说明这些要求不适用于 KDP。 • 更新第 5.2 节 “NCX 指南”，说明 Kindle 设备和应用程序支持两级嵌套。 • 更新第 7.2 节 “外部链接指南”，提供归档链接建议。 • 新增第 11.3.1 节 “最小文本大小”。 • 更新第 12.6 节 “文本指南”，说明图画小说的最小文本大小。 • 更新第 13.2 节 “文本指南”，说明没有弹出窗口的固定版式电子书的最小文本大小。 • 更新第 17.1 节 “支持的属性”，更改 background-size 标签。
2019.1	<ul style="list-style-type: none"> • 更新第 5.1 节 “HTML 目录指南”，新增地图和插图列表。 • 更新第 5.3 节 “引导条目”，说明开始阅读位置由亚马逊定义。 • 更新第 9.3.2 节 “正文本必须使用默认值”，更新了颜色转换器链接。 • 更新第 9.3.7 节 “使用 CSS 设置分页符”，说明一些要求。 • 更新第 9.4.2 节 “图片尺寸和质量标准”，移除了图表。 • 更新第 13.7.2 节 “添加视频”，说明需提供 poster 标签的要求。 • 更新第 15.5 节 “支持的语种”，更新了语种列表。

目录

第一部分：入门	8
1 简介	8
2 将电子书发布到 Kindle 的途径	8
2.1 亚马逊的 Kindle Direct Publishing 平台（中国暂不可用）	8
2.1.1 Kindle Create	8
2.2 使用 Kindle 出版商工具，自己创建 Kindle 电子书	9
2.2.1 KindleGen	9
2.2.2 Kindle Previewer（Kindle 预览器）	9
2.2.3 Kindle Comic Creator（Kindle 漫画制作软件）	9
2.2.4 Kindle Kids' Book Creator（Kindle 儿童读物制作软件）	10
2.3 第三方转码工厂	10
2.4 Markdown 创作工具	10
3 比较格式	11
第二部分：一般最佳实践	14
4 封面图片指南	14
4.1 必须提供营销封面图片	14
4.2 必须提供内部内容封面图片	14
5 导航指南	15
5.1 HTML 目录指南	15
5.1.1 使用嵌套式 HTML 目录	16
5.2 NCX 指南	16
5.2.1 使用 toc nav 目录引导元素创建逻辑目录	17
5.2.2 使用 NCX 创建逻辑目录	18
5.3 引导条目	19
5.3.1 定义封面和目录	19
6 HTML 和 CSS 指南	20
6.1 创建格式完整的 HTML 文档 (XHTML)	20
6.2 避免使用负值	20
6.3 避免使用脚本	20
6.4 避免使用嵌套的 <p> 标签	20
6.5 文件参考的大小写和拼写必须与源文件相符	20
6.6 支持其他编码	21
6.7 使用支持的字符和空格	21
6.8 设计优秀的电子书体验	21

7 超链接指南	22
7.1 内部链接指南.....	22
7.2 外部链接指南.....	22
8 无障碍功能指南	23
9 质量保证标准	23
9.1 测试 Kindle 电子书	24
第三部分：特定类型电子书指南.....	26
10 制作包含大量文字的小说和非小说类电子书（流式电子书）	26
10.1 元数据指南	26
10.2 版式指南	26
10.3 文本指南	26
10.3.1 指定标题对齐和调整的方式	26
10.3.2 正文文本必须使用默认值	27
10.3.3 设置段落格式	28
10.3.4 避免为大多数元素使用固定的值	28
10.3.5 边距和填充格式设置	28
10.3.6 首字下沉	28
10.3.7 使用 CSS 设置分页符	29
10.3.8 使用嵌入字体	29
10.3.9 自定义字体选择	30
10.3.10 页码指南	32
10.3.11 启用真实页码	32
10.3.12 脚注指南	33
10.4 图片指南	34
10.4.1 使用支持的输入格式	34
10.4.2 图片尺寸和质量标准	34
10.4.3 响应式版式的图片尺寸	36
10.4.4 使用彩色图片	36
10.4.5 应针对高分辨率设备优化照片	36
10.4.6 制作 GIF 或 PNG 格式的艺术线条和文字	36
10.4.7 对艺术线条和文本的图形和字体大小要求	37
10.4.8 首选 HTML 格式而非图片	37
10.4.9 放置图片标题	38
10.4.10 控制图片的纵横比	38
10.4.11 使用支持的 SVG 标签和元素	38
10.5 表格指南	39
10.5.1 避免使用大型表格	39
10.5.2 创建简单的 HTML 表格	40
10.5.3 必要时分割表格	40
10.5.4 带有增强排版功能的表格功能	40
10.6 对 MathML 的支持	42

11 制作带有文本弹出窗口的固定版式电子书	43
11.1 元数据指南	43
11.2 封面图片指南：为儿童读物加入封底	44
11.3 文本指南	45
11.3.1 最小文本大小	45
11.3.2 包括特定字体	45
11.4 内容要求	45
11.4.1 要求 1：使用 HTML 文件结构	45
11.4.2 要求 2：使用局部放大技术（弹出窗口）	46
11.5 HTML 和 CSS 指南	48
11.5.1 应用 CSS 重置	48
11.5.2 固定版式电子书的 CSS 文件	48
11.5.3 优化全屏显示的内容	48
11.5.4 在带有文本弹出窗口的固定版式电子书中使用较大的局部放大点按目标	48
11.5.5 在图片文字中应用 position:absolute 属性	48
11.5.6 让带有文本弹出窗口的固定版式内容永葆青春	48
11.6 制作带有文本弹出窗口（包含多页背景图和文本）的固定版式电子书	49
11.6.1 Orientation-Lock 设置为 Landscape 时，并排放置图片	49
11.6.2 文本块位置	51
11.6.3 文字对齐	51
12 制作带有图片弹出窗口或虚拟面板的固定版式电子书	51
12.1 元数据指南	51
12.2 图片指南	53
12.3 面板视图（局部放大）	54
12.4 漫画和日本漫画中的虚拟面板	55
12.4.1 要求 1：“无”方向锁定时使用综合跨页	56
12.5 为图画小说优化体验内容	59
12.5.1 优化点按目标	59
12.5.2 优化查看面板	59
12.6 文本指南	60
12.7 导览视图	62
12.7.1 关于导览视图	62
13 制作没有弹出窗口的固定版式电子书	62
13.1 元数据指南	62
13.2 文本指南	63
14 制作带有音频/视频内容的 Kindle 版电子书	66
14.1 音频要求	66
14.2 视频要求	66
14.3 文件要求	68
14.3.1 多媒体目录	68
14.3.2 确认正确的 MIME 类型	68
14.3.3 文件大小	68

14.4 导航指南	68
14.4.1 包括音频和视频目录	68
14.4.2 在 NCX 文件中包含音频和视频资源	69
14.5 文本指南	69
14.6 图片指南	69
14.7 音频和视频指南	69
14.7.1 添加音频	69
14.7.2 添加视频	70
14.7.3 需要音频和视频元数据	70
14.7.4 提供描述性媒体标题	71
14.7.5 添加带有播放控制按钮的图片	71
14.8 需要自定义样章文件	71
15 创建字典	71
15.1 元数据指南	72
15.2 文本指南 – 字典条目模板	73
15.3 基本的字典 HTML	73
15.3.1 格式	73
15.3.2 框架元素	73
15.3.3 标题词索引	74
15.4 字典的屈折变化	76
15.4.1 屈折变化索引	76
15.4.2 完全匹配参数	77
15.5 用 KindleGen 创建字典	78
15.6 质量保证标准 - 测试 Kindle 字典	78
15.6.1 格式测试	78
15.6.2 查询测试	78
第四部分：附录	80
16 附录 A：增强排版和快速翻书功能	80
16.1 关于增强排版	80
16.2 为什么增强排版功能为读者而言非常重要？	80
16.3 在亚马逊网站的详情页上识别启用了增强排版功能的电子书	81
16.4 使用预览器识别支持增强排版功能的电子书	81
16.5 支持的语种	81
16.6 支持的设备	82
16.7 关于快速翻书	82
16.8 对快速翻书功能的支持	82
17 附录 B：增强排版功能支持的属性和标签	83
17.1 支持的属性	83
17.2 支持的标记	86
17.3 被忽略的标签	89
17.3.1 被忽略的 HTML 标记	89

17.3.2 被忽略的属性	89
17.3.3 应用到特定 HTML 标签时会被忽略的标签	90
18 附录 C：KF8 格式支持的 HTML 和 CSS 标签	91
18.1 HTML 支持表	91
18.2 CSS 支持表	94
19 附录 D：媒体查询	98
19.1 媒体查询指南	99
19.1.1 使用正确的 CSS 语法	99
19.1.2 在每个媒体查询之前添加一个 CSS 评论	99
19.1.3 始终使用非媒体查询代码定位电子书阅读器设备	99
19.1.4 媒体查询应显示在非媒体查询代码之后	100
19.1.5 避免复制代码	100
19.2 使用媒体查询	101
19.3 应用媒体查询，实现与 Mobi 格式的反向兼容	103
19.3.1 提交媒体查询	104
19.3.2 在媒体查询中使用 display:none 属性	106
20 附录 E：XMDF 到 KF8 转码指南	107
20.1 KindleGen 命令	107
20.2 源问题	107
20.2.1 图片质量差	107
20.2.2 外字符号模糊	107
20.2.3 目录条目无链接	107
20.2.4 目录中页码导向错误	107
20.2.5 汉字加粗	108
20.2.6 文本褪色	108
20.2.7 图片之间无空间	108
20.2.8 图片未显示在单独的页面中	108
20.2.9 目录不显示	108
20.2.10 大量文本未居中	109
20.2.11 ID 重复	109
20.2.12 文件路径和文件名要求	109
20.3 不支持的功能	109
20.3.1 被忽略的功能	110

第一部分：入门

1 简介

亚马逊为您提供了多种方式来帮助您将电子书发布到 Kindle 平台。对您来说，哪一种方式是最佳选择取决于您的电子书本身的特点（例如，源文件的格式）、您可用的资源和技术优势、以及您的电子书销售模式。为帮助您选择，这里举例说明一些常用的发布方案和建议：

- 对于希望利用亚马逊的自助工具制作 Kindle 电子书并通过亚马逊销售电子书的自助出版商或作者，请参阅第 2.1 节：亚马逊的 Kindle Direct Publishing 平台（中国暂不可用）。
- 如果出版商有很多书需要转码，同时又可以通过 Kindle 出版商工具软件自己创建 Kindle 电子书，请参阅第 2.2 节：使用 Kindle 出版商工具，自己创建 Kindle 电子书。
- 如果出版商自己不想或者没有技术能力进行电子书转码，可以将转码工作外包给转码工厂，请参阅第 2.3 节：第三方转码工厂。

2 将电子书发布到 Kindle 的途径

2.1 亚马逊的 Kindle Direct Publishing 平台（中国暂不可用）

自助出版商可通过亚马逊的自助发布工具，将自己的作品转码为电子格式，并通过 Kindle 销售，请访问亚马逊网站的 Kindle Direct Publishing (KDP) 平台部分。KDP 是面向亚马逊 Kindle 平台的自助发布工具，快捷而又易用。上传作品内容，输入销售套数和价格信息，几分钟内即可发布。如需了解详情或注册，请访问 <http://kdp.amazon.com>（英文网页）。

2.1.1 Kindle Create

使用 Kindle Create (PC 或 MAC 版) 将您已完成的手稿转换为精美的 Kindle 电子书。您可以使用 Kindle Create 制作三种电子书：

- 如果您的电子书包含大量文字内容，可以将您的 .doc(x) 文件转码为“流式”电子书。流式电子书允许读者调整文字大小，并可在所有 Kindle 设备和 Kindle 免费阅读软件上阅读。可以使用设备或阅读软件支持的屏幕阅读器或可刷新的盲文显示器来阅读流式电子书。
- 如果您的电子书是漫画书或图画小说，则可以将您的 PDF 文件转码成漫画电子书。借助漫画电子书提供的导览视图功能，每划动一次屏幕可呈现灵活的面板切换效果，清楚地显示每一页的故事进展。目前不支持使用屏幕阅读器阅读漫画电子书。
- 如果您的电子书含有大量图片和复杂的格式，则可以将您的 PDF 文件转码为 Print Replica 电子书。Print Replica 电子书在保留纸质版外观的同时还拥有标准 Kindle 电子书的许多优势，但不支持读者调整文字大小，并且只能在部分设备上打开。读者若使用屏幕阅读器或可刷新的盲文显示器也无法阅读漫画电子书。

Kindle Create 可打开从任何应用程序中导出的 .doc 和 .docx 文件，包括 Microsoft Word、Apple Pages、Google 文档以及其他应用程序。它还支持导入 PDF 文件以制作包含嵌入音频和视频的交互式教科书。

Kindle Create 支持使用以下语种的电子书：荷兰语、英语、法语、德语、古吉拉特语、北印度语、意大利语、马拉雅拉姆语、马拉地语、葡萄牙语、西班牙语和泰米尔语。并支持两大操作系统：PC（Windows 7 或更高版本）和 Mac OS（10.9 或更高版本）。[下载最新版本的 Kindle Create](#)。

2.2 使用 Kindle 出版商工具，自己创建 Kindle 电子书

出版商可以通过 Kindle 出版商工具，并基于 HTML、XHTML 和 EPUB 文件，创建 Kindle 电子书。亚马逊完全支持使用这些工具创建可在 Kindle 上发布的电子书。通过第三方软件创建的文件可能无法兼容现有或将来推出的 Kindle 设备和阅读软件。

2.2.1 KindleGen

KindleGen 是一个命令行工具，可用于验证您的文件是否存在阻碍发布的错误。

该工具可以接受 HTML、XHTML 或符合 EPUB 规范的文件的源内容（IDPF 的 EPUB 规范可从 <http://idpf.org/EPUB/30/spec/EPUB30-overview.html> 获取，目前该规范仅提供英文版本）。

您可以从 www.amazon.com/kindleformat/kindlegen 免费下载最新版 KindleGen。

KindleGen 的安装说明位于下载文件夹内的 KindleGen ReadMe 文件中。

转码进行过程中，KindleGen 会显示详细的信息。在文件转码过程中发现问题时，KindleGen 将显示警告或提示出错。

亚马逊强烈建议修复所有 KindleGen 警告和错误，以确保将电子书成功发布到 Kindle 商店，同时不会影响在 Kindle 设备和阅读软件中阅读该电子书的体验。

2.2.2 Kindle Previewer（Kindle 预览器）

Kindle Previewer（Kindle 预览器）工具可模拟 Kindle 设备和阅读软件是如何显示电子书的。您可以在 Kindle Previewer 中轻松地查看电子书的版式，并确保无论选择任何屏幕尺寸、显示方向和字体大小，电子书的内容都可以正常显示。

Kindle Previewer 3（Kindle 预览器 3）支持预览启用了增强排版功能且具有最新版式和排版改进的电子书，您看到的电子书版式会更贴近于读者设备上显示的效果。您可以纵览整本电子书以快速验证整体版式，或是选择性地预览重点页面，如包含图片、表格、列表、首字下沉和链接等元素的页面。

我们提供适用于 Windows 和 Mac OS X 两个平台的 Kindle Previewer。[下载最新版本的 Kindle Previewer（Kindle 预览器）](#)。

2.2.3 Kindle Comic Creator（Kindle 漫画制作软件）

Kindle Comic Creator（Kindle 漫画书制作软件）是一个免费的工具，您可以通过此工具将图画小说、漫画和日本漫画制作成 Kindle 电子书。通过 Kindle Comic Creator，用户可以轻松导入原始作品，优化读者体验并预览电子书在 Kindle 设备上的显示效果。

此软件也可接受不同格式的单页或多页源文件，包括：.pdf、.jpg/.jpeg、.tif/.tiff、.ppm 或 .png 格式，因此，作者可以使用自己偏好的设计工具自由创造作品。有关图画小说/日本漫画/漫画的更加详细的指南，请参阅第 12 节。

我们提供适用于 Windows 和 Mac OS X 平台的 Kindle Comic Creator。您可以从 www.amazon.com/kc2（英文网页）免费下载最新版本。

2.2.4 Kindle Kids' Book Creator（Kindle 儿童读物制作软件）

Kindle Kids' Book Creator（Kindle 儿童读物制作软件）是一个免费的工具，您可以通过此工具将儿童插画读物制作成 Kindle 电子书。通过此工具，用户可以轻松导入原始作品，优化读者体验并预览电子书在 Kindle 设备和阅读软件上的显示效果。

Kindle Kids' Book Creator 支持 .jpg/.jpeg、.tif/.tiff、.png 和 .ppm 格式，因此，作者可以使用自己偏好的设计工具自由创造作品。有关儿童读物的更加详细的指南，请参阅第 11 节。

我们提供适用于 Windows 和 Mac OS X 平台的 Kindle Kids' Book Creator。[免费下载最新版本](#)。

2.3 第三方转码工厂

出版商可以选择将电子书的转码工作外包，由第三方转码工厂将各种格式转码为电子书格式。转码工厂为出版商提供一系列解决方案和服务，包括将各种输入格式转码为电子书格式，以及生成电子书或可以印刷的文本。常见的输入格式有：

- Word 文件 (.DOC、.DOCX)、富文本格式 (.rtf)、文本格式 (.txt)
- PDF 文件
- 印刷本扫描件
- FrameMaker、InDesign、PageMaker、QuarkXPress 生成的文件
- XML 文件（如，DocBook 等等）
- HTML 和 XHTML 文件
- EPUB 格式（又称为 IDPF 或 OEB）

在您考虑将转码工作外包给转码工厂时，亚马逊建议您与转码工厂确认您需要提供的源文件格式。

亚马逊希望转码工厂提供便于其后续处理的输出格式：

- EPUB/Mobi 格式的电子书 (.epub/.mobi)
- ONIX 格式的元数据 (XML)

KindleGen 可以编译 EPUB 文件，并检查常见的错误。出现任何错误或警告时，发布过程都将终止。在 Kindle 商店中发布作品之前，您必须在 EPUB 文件里修复这些错误。EPUB 格式的内容必须接受亚马逊软件和/或硬件的测试，也必须符合本文档所述的出版商发布指南。

转码工厂可以替出版商向电子书零售商提供元数据。

2.4 Markdown 创作工具

对于盲人作者而言，使用诸如 Microsoft Word 之类的文字处理环境或开发者工具来创建 HTML 或 EPUB 文档可能非常繁琐，且体验不佳。Markdown 语言（例如 [CommonMark](#)）可以提供更简单的方法来创建和审阅手稿。Markdown 语言支持所有关键结构元素，并且可以先轻松转码为 .doc(x) 格式，然后再将您的手稿上传到 Kindle。一些 Markdown 创作工具包括：

- [Pandoc](#)：一种跨平台命令行工具，可在众多文档格式之间进行转码，包括 Markdown (MD) 和 Microsoft Word (.DOCX)。
- [Writage](#)：Windows 上采用 Microsoft Word 插件形式的一种 GUI 版本。

3 比较格式

为了确定一本纸书最适合的转码方式，以便打造最佳的 Kindle 阅读体验，我们将根据不同的转码格式来确定和评估源文件中的关键元素。一些格式是专为特定类型的电子书而设计的（例如，适用于漫画的面板视图），但对于更为复杂的电子书而言，必须加以分析以确定最适合该电子书的格式。每本 Kindle 电子书仅可使用一种格式。

以下表格对比列出了最常见的 Kindle 电子书格式：

转码格式	最适合	主要特点	支持的设备	限制	支持增强排版	指南
流式	包含大量文字的电子书	可调节显示方向 可调节字体设置 字典查询 高亮显示 支持屏幕阅读器和可刷新的盲文显示器 文字搜索 X-Ray	所有 Kindle 设备和阅读软件	部分复杂版式可能难以或无法复制	是	第 10 节：制作包含大量文字的小说和非小说类电子书（流式电子书）
带有文本弹出窗口的固定版式电子书	包含大量图片和少量文本的电子书，比如儿童图画书或咖啡桌读物	固定版式文本弹出窗口	Fire 平板电脑 Kindle 安卓阅读软件 Kindle iOS 阅读软件 Kindle Cloud Reader（Kindle 云阅读器） Kindle 电子书阅读器（视具体情况而定）	无文本选择、字典或用户字体设置 不支持屏幕阅读器	否	第 11 节：制作带有文本弹出窗口的固定版式电子书

转码格式	最适合	主要特点	支持的设备	限制	支持增强排版	指南
带有图片弹出窗口的固定版式电子书（面板视图）	带有统一矩形面板、复杂性较低的漫画或图画小说	固定版式 图片弹出窗口	Kindle 电子书阅读器（第 3 代及更新版本） Fire 平板电脑 Kindle 安卓阅读软件 Kindle iOS 阅读软件 Kindle Cloud Reader（Kindle 云阅读器）	无文本选择、字典或用户字体设置 不支持屏幕阅读器	如果没有混合文本，则为是（请参阅第 12.6 节）	第 12 节：制作带有图片弹出窗口或虚拟面板的固定版式电子书
带有虚拟面板的固定版式电子书（日本漫画）	使用不规则尺寸面板或内容超出弹出窗口边框的漫画，这类电子书通常极为复杂，比如日本漫画	可调节显示方向 虚拟面板 综合跨页（横向） 捏合缩放	Fire 平板电脑（第 2 代及更新版本） Kindle 电子书阅读器（仅限触摸屏型号） Kindle 安卓阅读软件 Kindle iOS 阅读软件 Kindle Cloud Reader（Kindle 云阅读器）	无文本选择、字典或用户字体设置 不支持屏幕阅读器	否	第 12 节：制作带有图片弹出窗口或虚拟面板的固定版式电子书

转码格式	最适合	主要特点	支持的设备	限制	支持增强排版	指南
没有弹出窗口的固定版式电子书	包含大量图片的电子书（大文本）	固定版式 字典查询 高亮显示 文字搜索 X-Ray	Kindle 电子书阅读器（不支持文本选择功能） Fire 平板电脑 Kindle 安卓阅读软件 Kindle iOS 阅读软件 Kindle Cloud Reader（Kindle 云阅读器）（不支持文本选择功能）	仅用于字型足够大的电子书，读者无需放大文本便可以在所有设备上清晰阅读这些文本内容 无用户字体设置 不支持屏幕阅读器	否	第 13 节：制作没有弹出窗口的固定版式电子书
带有音频/视频的 Kindle 版电子书	富含文本且带有音频以及视频内容的电子书	可调节显示方向 可调节文本设置 字典查询 高亮显示 文字搜索 X-Ray 内嵌音频和视频	Fire 平板电脑（第 2 代及更新版本） Kindle iOS 阅读软件	带音频/视频内容的 Kindle 版电子书目前不支持 KF8 功能（请参阅第 14.5 节和第 14.6 节） 不支持屏幕阅读器	否	第 14 节：制作带有音频/视频内容的 Kindle 版电子书

第二部分：一般最佳实践

4 封面图片指南

4.1 必须提供营销封面图片

Kindle 电子书一定要有一个营销封面图片，显示在网站中的详情页上。该图片应为一个单独的文件，和电子书文件分开。营销封面的首选格式为最长边至少 2560 像素、最短边至少 1600 像素、300 ppi 的图片，以确保在 Kindle HDX 设备上清晰显示图片。此图片文件大小应为 50MB 或以下。

如果营销封面图片尺寸小于 2560 x 1600，上传时就会显示提示信息。最短边小于 500 像素的封面不会在网站上显示。

如果您的封面图片小于推荐尺寸，亚马逊强烈建议您制作一张满足规格要求的新图片。请勿通过拉伸图片来达到此要求，因为这可能会降低图片质量。

封面图片的内容不允许：

- 侵犯其他出版商或艺术家就同封面享有的版权。
- 包含任何价格或其他临时促销或附赠信息（如：CD、DVD）。

重要说明：保存封面图片文件时请使用 RGB 颜色配置文件。Kindle 不支持 CMYK。

请注意：此封面图片指南不适用于 KDP 电子书。如果您用的是 KDP，请遵循 [KDP 封面图片指南](#)。

4.2 必须提供内部内容封面图片

Kindle 电子书必须有一个内封图片，作为电子书的一部分。要求提供一个较大的且分辨率较高的内容封面，因为如果内容封面太小，亚马逊将会拒绝您的发表申请。

如果已有封面图片，请勿在内容中再次添加 HTML 封面页。这可能会导致封面在电子书中出现两次，或者造成电子书转码失败。

您可以从下面两种方法中任选其一在 OPF 文件定义内封图片（带下划线的内容是必须包括的）：

方法 1（首选）：

```
<manifest>
...
<item id="cimage" media-type="image/jpeg" href="other_cover.jpg" properties="cover-image"/>
```

此语法是 IDPF 3.0 标准的一部分，如下所述：<http://idpf.org/epub/30/spec/epub30-publications-20111011.html#sec-item-property-values>。

方法 2：

```

<metadata>
...
<meta name="cover" content="my-cover-image" />
...
</metadata>
...
<manifest>
...
<item href="MyCoverImage.jpg" id="my-cover-image" media-type="image/jpeg" />
...
</manifest>

```

IDPF 标准中并无这条句法规则。然而该语法的制定得益于 IDPF 的帮助，并将通过 IDPF 验证程序进行验证。

请注意：此封面图片指南不适用于 KDP 电子书。如果您用的是 KDP，请遵循 [KDP 封面图片指南](#)。

5 导航指南

亚马逊强烈建议在将从此导航功能受益的所有电子书中使用 HTML 目录。这一点适用于大多数电子书，但对于大多数固定版式的儿童读物（请参阅第 11 节）和固定版式的图画小说/日本漫画/漫画（请参阅第 12 节）则为可选选项。

亚马逊规定，所有 Kindle 电子书必须包含一个逻辑目录。逻辑目录对于实现良好的阅读体验至关重要，因为读者可通过该目录轻松浏览各个章节。用户期望在从开头翻阅电子书时看到 HTML 目录，同时，逻辑目录允许以另一种方式浏览电子书。在多于 20 页的电子书中使用逻辑目录尤为重要。

有关音频/视频导航的其他指南，请参阅第 14.4 节。

5.1 HTML 目录指南

将 HTML 目录放在电子书的第一页，而不是最后一页。从而确保用户从书籍目录开始自然往下翻阅。目录放置不正确会影响“最后一页已读”功能的准确性。正确放置能保证电子书的样章下载里也有目录。

HTML 目录最佳做法：

- 目录中的条目必须是 HTML 链接，便于用户点击跳转至特定章节。不能在 Kindle 上阅读没有设置链接的目录。
- 不要用 HTML <table> 标签创建目录。表格仅用于展示表列数据，不应用于页面布局。
- 切勿在目录中使用页码。Kindle 电子书不一定直接与纸书的页码一一对应。

- 要从 Word 导入文件，启用 Microsoft Word 的“标题”风格和“目录”功能。这样将能正确导入 Word 创建的目录，并转换为遵循本指南要求的目录。
- 要将几本书捆绑销售，请在电子书的首页创建一个包括全局性的目录。
- 如果目录中包含地图和插图列表，请为每个地图或插图提供 HTML 链接。

5.1.1 使用嵌套式 HTML 目录

亚马逊建议您采用 HTML 目录中如下的语法，来创建有用且可导航的嵌套式目录条目。下面的示例显示可编写出相同的示例代码的两种方式：样式属性和 CSS 类。

使用样式属性：

```
<div>第 1 节</div>
<div style="margin-left:2%;">第 1 章</div>
<div style="margin-left:2%;">第 2 章</div>
<div style="margin-left:2%;">第 3 章</div>
<div style="margin-left:4%;">第 1 分章</div>
<div style="margin-left:4%;">第 2 分章</div>
<div style="margin-left:2%;">第 4 章</div>
<div style="margin-left:4%;">第 1 分章</div>
<div>第 2 节</div>
...
```

使用 CSS 类：

```
<style>
div.chapter { margin-left: 1em}
div.subchapter { margin-left: 2em}
</style>

<div>第 1 节</div>
<div class="chapter">第 1 章</div>
<div class="chapter">第 2 章</div>
<div class="chapter">第 3 章</div>
<div class="subchapter">第 1 分章</div>
<div class="subchapter">第 2 分章</div>
<div class="chapter">第 4 章</div>
<div class="subchapter">第 1 分章</div>
<div>第 2 节</div>
...
```

5.2 NCX 指南

逻辑目录是使用 `toc` `nav` 目录引导元素或 XML 应用程序 (NCX) 的导航控制文件生成的。创建逻辑目录可显示 Kindle 电子书的层级结构，用户可通过 Kindle 菜单在不同章节之间切换。在多于 20 页的电子书中使用逻辑目录尤为重要。

创建逻辑目录可以让用户知道自己在书籍中的哪个章节，因为显示相应部分或章节。该进程指示器还显示各个章节的相对进程。

有关使用 `toc nav` 目录引导元素创建逻辑目录的指南，请参阅第 5.2.1 节。

有关使用 NCX 创建逻辑目录的指南，请参阅第 5.2.2 节。

重要说明：Kindle 设备和应用程序支持两种嵌套级别。

5.2.1 使用 `toc nav` 目录引导元素创建逻辑目录

`toc nav` 目录引导元素是 IDPF 3.0 规范的一部分，如下所述：

<http://idpf.org/epub/30/spec/epub30-contentdocs-20111011.html#sec-xhtml-nav-def-model> 和
<http://idpf.org/epub/30/spec/epub30-contentdocs-20111011.html#sec-xhtml-nav-def-types-toc>。

创建一个 `toc nav` 目录引导元素可同时提供一个逻辑目录和一个 HTML 目录。`toc nav` 目录引导元素应是与 HTML 目录不同的独立 HTML 文档。

示例：

```
<nav epub:type="toc">

<ol>

<li><a href="Sway_body.html#preface_1">作者的注释</a></li>

<li><a href="Sway_body.html#part_1">第 1 部分</a>

    <ol>

        <li><a href="Sway_body.html#chapter_1">《家》，1969</a></li>

        <li><a href="Sway_body.html#chapter_2">《摇滚乐》，1962</a></li>

        <li><a href="Sway_body.html#chapter_3">《女皇》，1928 - 1947</a></li>

    </ol>

</li>

</ol>

</nav>
```

上述示例定义了下列目录层级：

作者的注释

第一部分

- 《家》，1969
- 《摇滚乐》，1962
- 《女皇》，1928 - 1947

这是 OPF（作品的头文件）的节选，说明如何在 `<manifest>` 中声明 `toc nav` 目录引导元素：

示例：

```
<manifest>

<item id="toc" properties="nav" href="xhtml/toc.xhtml" media-
type="application/xhtml+xml"/>
```

若作为 HTML 目录使用，在 `<spine>` 中是否使用它是可选择的。

示例：

```
<spine>

<itemref idref="toc"/>
```

5.2.2 使用 NCX 创建逻辑目录

NCX 是 IDPF 2.0 规范的一部分，如下所述：

http://www.idpf.org/epub/20/spec/OPF_2.0_latest.htm#Section2.4.1。

NCX 示例：

```
<navMap>

<navPoint class="titlepage" id="L1T" playOrder="1">

<navLabel><text>作者的注释</text></navLabel>

<content src="Sway_body.html#preface_1" />

</navPoint>

<navPoint class="book" id="level1-book1" playOrder="2">

<navLabel><text>第 1 部分</text></navLabel>

<content src="Sway_body.html#part_1" />

<navPoint class="chapter" id="level2-book1chap01" playOrder="3">

<navLabel><text>《家》，1969</text></navLabel>

<content src="Sway_body.html#chapter_1" />

</navPoint>

<navPoint class="chapter" id="level2-book1chap02" playOrder="4">

<navLabel><text>《摇滚乐》，1962</text></navLabel>

<content src="Sway_body.html#chapter_2" />

</navPoint>

<navPoint class="chapter" id="level2-book1chap03" playOrder="5">
```

```
<navLabel><text>《女皇》，1928 - 1947</text></navLabel>

<content src="Sway_body.html#chapter_3" />

</navPoint>
</navPoint>
</navMap>
```

上述 NCX 示例定义下列目录层级：

作者的注释

第一部分

- 《家》，1969
- 《摇滚乐》，1962
- 《女皇》，1928 - 1947

根据亚马逊规定，NCX 元素必须采用与电子书相同的顺序。（例如，第 2 章的链接不得在第 1 章的链接之前。）这是 OPF（作品的头文件）的节选，说明如何向电子书添加 NCX 目录。

在 `<manifest>` 中声明 NCX：

```
<manifest>

<item id="toc" media-type="application/x-dtbncx+xml"
      href="toc.ncx"/>
```

在 `<spine>` 中引用它：

```
<spine toc="toc">
```

5.3 引导条目

在 EPUB 格式中，引导条目是一个非必选但强烈推荐的功能。Kindle 支持封面、目录和开始阅读位置（“转到首页”）引导条目。您可以按照第 5.3.1 节的说明定义封面和目录的引导条目。开始阅读位置由亚马逊定义。如果您选择不在封面和目录里包含引导条目，这些列表条目依然会在 Kindle 菜单中出现，但是会变为灰色且不可选。

5.3.1 定义封面和目录

Kindle 平台支持使用 `landmarks nav` 目标引导元素和引导条目来定义封面和目录。这些元素对于目录起着补充作用，不应取代目录。

`landmarks nav` 目标引导元素是 IDPF 3.0 规范的一部分，如下所述：

<http://idpf.org/epub/30/spec/epub30-contentdocs-20111011.html#sec-xhtml-nav-def-model> 和

<http://idpf.org/epub/30/spec/epub30-contentdocs-20111011.html#sec-xhtml-nav-def-types-landmarks>。

下面举例说明目录引导条目（带下划线的为必备元素）：

```
<guide> <reference type="toc" title="目录" href="toc.html"/> </guide>
```

以下示例说明了目录的 landmarks nav 目标引导元素（要求添加带下划线的元素）：

```
<nav epub:type="landmarks">  
<ol><li><a type="toc" href="toc.html">目录</a></li></ol>  
</nav>
```

6 HTML 和 CSS 指南

有关支持的 HTML 元素的列表，请参阅第 18.1 节。有关支持的 CSS 元素的列表，请参阅第 18.2 节。

有关增强排版支持的属性和标签的列表，请参阅第 17 节。

6.1 创建格式完整的 HTML 文档 (XHTML)

KF 8 支持大多数 HTML 5.0 功能，但不完全支持下列 HTML 功能，即表单、框架和 JavaScript。

在创建基于 Kindle 平台的源 HTML 或 XHTML 文件时，请参考下列入门资源，以创建结构完整的 HTML 文档：

- 国际数字出版论坛 (IDPF) EPUB 标准：<http://idpf.org/epub>
- 万维网联盟 (W3C) 标准：<https://www.w3.org/standards/>
- 万维网联盟 (W3C) HTML 和 CSS 指南：<https://www.w3.org/standards/webdesign/htmlcss>

为确保您的 HTML 或 XHTML 文档格式充分考虑了无障碍功能，我们建议遵守以下文档无障碍标准：

- [W3C Web 内容无障碍指南](#)
- 国际数字出版论坛的 [EPUB 3 无障碍标准](#)

6.2 避免使用负值

避免在文字定位和页边定位中使用负值。在不添加内边距进行补偿的情况下，使用负值定位可导致显示时文本边缘被切断。例如，如果要使用 text-indent: -2em，您还需要应用 padding-left: 2em。

切勿将行高设置为负值。不支持使用负值。

6.3 避免使用脚本

不支持脚本。在转码过程中，会删除原文件的全部脚本代码。

6.4 避免使用嵌套的 <p> 标签

为了符合 W3C 标准，请避免使用嵌套的 <p> 标签。带有嵌套的 <p> 标签的文件无法正常进行转码。

6.5 文件参考的大小写和拼写必须与源文件相符

根据 W3C HTML 标准，所有文件参考（字体、图片等）的大小写和拼写必须与源文件的名称完全相符。

（示例：“audiovideo/ThisFile.mp4”与“audiovideo/Thisfile.mp4”是不同的。）

在指称某个目录中的某个文件时，使用“/”字符，而不是“\”字符。（示例：
（“multimedia/ThisFile.mp4”有效，而“multimedia\ThisFile.mp4”无效。）

6.6 支持其他编码

Kindle 电子书的源文件可以采用多种不同的方式进行编码。Kindle 电子书支持各种编码，前提是：

- 在 HTML 文件中明确标注 HTML 文件的编码。
- 用来编译源文件的计算机支持这种编码，也知道如何转换为 Unicode。

亚马逊建议通过 `<head>` 部分的 `<meta>` 标签或 XML 声明来指定 HTML 的编码。

方法 1：

```
<html>
<head>
...
<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=UTF-8">
...
```

方法 2：

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
```

6.7 使用支持的字符和空格

字符应使用纯文本 UTF-8 字符表示，除非 XML 实体严格要求或对应字符等值更易于人眼阅读。例如，
使用 © 字符代替 "©" 实体。

XML 实体严格要求使用 "<" (<)、">" (>) 和 "&" (&)。

只支持普通空格、不间断空格 (s;) 和零宽不连字 (‌)。使用任何其他空格都会中断选择算法、
字典查找算法和自动换行算法。

切勿使用 Unicode 格式字符，否则可能产生问题。

6.8 设计优秀的电子书体验

Kindle 支持 CSS 浮动，但这并不能保证文本和图片的浮动所产生的页面布局在所有的 Kindle 设备和阅读软件上都一模一样。如果使用浮动无法达到预期效果，我们建议您重新考虑设计和版式，因为仅仅是照搬纸书的排版并不能保证在设备上实现最佳的电子书阅读体验。而且，最好不要仅仅是为了使 Kindle 电子书的版式和纸书完全一样就使用固定版式。因为我们曾经收到过读者投诉，抱怨固定版式的阅读体验非常糟糕。

7 超链接指南

7.1 内部链接指南

内部链接可用于将电子书内的不同内容关联起来。以下是亚马逊许可的链接示例：

- 从电子书的总目录链接到单独的每一章（请参阅第 5.1 节和第 5.1.1 节）
- 从章目录链接到各个分章或小节
- 链接到附录或词汇表
- 脚注（请参阅第 10.3.11 节）

亚马逊要求使用双向超链接设置脚注格式（文本链接到脚注，脚注又链接回文本）。这样可以方便读者在查看脚注之后更轻松地返回文本。在某些设备上，脚注会以弹出窗口的形式显示。

为了避免出现无效的脚注弹出窗口，请勿使用双向超链接格式（即从 A 链接到 B，B 又链接回 A）设置非脚注内部链接。非脚注链接应使用以下格式：从 A 链接到 B，从 B 链接到 C。例如，从章目录到一个小节的链接应可链接回原章标题。

目前，电子书阅读器设备上的固定版式电子书不支持内部超链接。

7.2 外部链接指南

如果亚马逊认为一个外部链接不能有效地提高读者的阅读体验或者改善电子书的内容，则不会允许在 Kindle 电子书中插入外部链接。以下是亚马逊许可的链接示例：

- 丛书中的前一本或者后一本电子书的链接
- 与电子书内容直接相关的多媒体内容链接
- 其他辅助材料链接（例如核对表、评估表、工艺图案和类似的可打印材料）
- 专题网站链接（例如 Kindle 电子书中有关美国政府的 Whitehouse.gov 链接）
- 与电子书或作者相关的社交媒体（例如 Twitter 话题标签）

为确保未来可以访问参考资料，亚马逊强烈建议通过归档服务转换这类链接，并在电子书中提供归档链接。

- 用于呈现归档链接的选项包括：以“网页归档”或“归档的网络内容”的形式附加在主链接之后。也可以在脚注或尾注中提供归档链接。

为确保所有读者都能了解链接，除网址之外，请添加一个自描述链接标题。自描述链接标题会为读者提供链接将会打开的内容的具体背景信息。避免使用“单击此处”、“查看更多”或“其他详细信息”等表述。还应避免在同一内容页面中使用重复链接。

以下是不允许添加的链接示例：

- 色情内容链接
- 亚马逊之外的商业电子书店网站链接
- 要求提供客户信息（例如电子邮件地址、实际住址或类似信息）的网络表格链接
- 非法、有害、侵权或冒犯性内容
- 恶意链接（例如病毒、钓鱼程序或类似内容）

目前，电子书阅读器设备上的固定版式电子书不支持外部超链接。亚马逊保留自行删除链接的权利。

停用由于不可控因素而损坏的外部超链接，并在链接文本后添加诸如“（无效网址）”之类的文字说明。

8 无障碍功能指南

为确保所有读者都能无障碍地阅读您的电子书，包括盲人、中度至重度视力障碍者或阅读障碍者（比如诵读困难），亚马逊建议采用以下最佳做法：

1. 定义电子书的主要语种以及内容中的任何语种更改。
2. 使用 HTML、EPUB 或 .doc(x) 格式创建结构良好的内容（请参阅第 6.1 节）（请注意：.doc(x) 仅适用于 KDP）：
 - a. 使用层级标题来组织章节和小节。
 - b. 使用有序和无序列表对项目进行分组并提供结构。
 - c. 所有表格均需包含标题、行标题和列标题（请参阅第 10.5 节）。避免使用表格图片。
3. 确保所有有意义的图片都有文字替代或在周围使用文本进行说明。将装饰图片的 alt 属性设置为 null 并避免使用文本图片。
4. 向所有链接添加自描述标题，避免在同一页面上使用重复链接。
5. 确保文本与背景色形成充足的对比（请参阅第 10.3.2 节）。避免使用浅色细体字体。
6. 考虑固定格式电子书中内容元素的阅读顺序。
7. 使用 MathML 标记来显示数学内容或其他方程式（请参阅第 10.6 节）。

9 质量保证标准

亚马逊强烈建议您在生成 Kindle 电子书之前验证导出的内容，因为应用某些内容创建工具导出生成 HTML 时内容格式会发生变化。

除此之外，亚马逊建议您通读整本电子书来把关质量，注意以下几点，找出：

- 内容疏漏
- 内容错误
- 错别字和完整字符支持
- 对齐错误
- 全文中的强制性字体（仅限流式电子书）或正确的字体（固定版式电子书）
- 图片质量
- 段落样式和缩进是否合适
- 强制性的字体颜色或背景色（仅限流式电子书）
- 内容的无障碍性错误，包括：
 - 缺失或不正确嵌套的标题
 - 描述不正确的链接
 - 文本和背景色之间的对比度不足（WCAG 标准建议的最小对比度为 4.5:1）
 - 结构不正确的数据表（有关详细信息，请参阅第 10.5.2 节“创建简单的 HTML 表格”）
 - 图片缺少文字替代（有关详细信息，请参阅第 10.4.1 节“使用支持的输入格式”）

上述问题均会影响可读性，亚马逊会因此对有质量问题的电子书做下架处理，以保证用户的阅读体验。

9.1 测试 Kindle 电子书

有三种测试方式可以用来检查 Kindle 电子书，合格后再添加到 Kindle 商店中：

1. **使用 Kindle Previewer 3（Kindle 预览器 3）。** 出版商和自助出版商可以用 Kindle Previewer 3 测试电子书显示的效果。这款软件同时适用于 Windows 平台和 Mac OS X。通过 Kindle Previewer，您可以有效地测试您的电子书是否存在格式问题，并预览其在最新版 Kindle 设备和阅读软件上的显示效果。您可以从 www.amazon.com/kindleformat/kindlepreviewer（英文网页）免费下载最新版 Kindle Previewer。
 - **请注意：**旧版 Kindle Previewer 不支持增强排版功能。
2. **使用 KDP。** Kindle Direct Publishing 平台接受各种电子书格式，并提供在线预览功能，可供自助出版商使用。如需了解详情或注册，请访问 <http://kdp.amazon.com>（英文网页）。
3. **使用 Kindle Create。** 借助 Kindle Create 创建电子书的自助出版商可以直接在该工具中进行预览。

如果您想要测试支持增强排版功能的流式电子书，可以使用 Kindle Previewer（Kindle 预览器）中的缩略图视图查看整体版式，或使用**自动跳转**视图自动逐页浏览电子书。您还可以使用 Kindle Previewer 顶部的**查看全部**选项，选择性地预览包含图片、表格、列表、首字下沉和链接的页面，以确保每一个元素的显示效果和功能效果均达到预期。如需详细了解如何使用 Kindle Previewer，请参阅**帮助**菜单中的用户指南。

请注意：由于下载文件无法提供增强排版功能的准确预览效果，因此亚马逊不再建议将电子书下载到设备中进行测试。

在您预览自己的电子书时，请使用此核对表来确认您的 Kindle 电子书中没有明显错误。

1. 首次打开电子书，打开封面。
 - **封面：** Kindle 电子书应该具有封面。
 - **单一封面：** 从封面翻到下一页。此时不应有另一张封面图片出现。
2. 转到目录页（如适用）。
 - 在电子书的目录页中，确认每一项都可以点击并可链接至电子书中的正确位置。目录中不能标注页码。
 - 在预览器左侧面板中显示的目录中重复此步骤。
3. 转到电子书中的任意位置（仅适用于流式电子书）。
 - **字体大小：** 更改字体大小设置；电子书的字体会相应改变。常规文本里不能出现粗体字或斜体字。
 - **字体：** 更改字体；电子书的字体会相应改变。如果已将电子书设计为只使用特定字体文件，那么请确保您已遵守第 10.3.8 节“使用嵌入字体”中的要求。不遵守这些要求可能导致 Kindle 的设置自动恢复至读者首选的阅读字体。
4. 回到第一页，通阅每一页。
 - **图片：** 图片不能太小。确保嵌入图片和表格里的全部文字清晰可读。大图片需通过缩放适应页面尺寸，并在一屏中完整显示。
 - **表格：** 表格应正确显示。确保表格里的全部文字清晰可读。
 - **只含在纸书中的资料：** 电子书中不能含有随纸书销售的资料（例如，CD 或 DVD）。

- **背景设置（仅适用于流式电子书）：**确认您的文本在所有背景色彩模式（白色、黑色、绿色和棕色）下都能清楚显示。
 - **放大（仅适用于固定版式电子书）：**激活弹出窗口/面板视图，并检查所有文本内容和/或面板是否都已相应放大，是否有内容溢出屏幕边缘且放大后的阅读顺序是否正确。
5. 为确保所有读者都能获得高质量的体验，亚马逊建议您测试电子书的无障碍功能。选择哪种工具检查内容的无障碍性取决于您的电子书格式。
- Word - 使用 [Microsoft Word 中的内置辅助功能检查器](#)
 - PDF - 使用 [Adobe Acrobat Pro 中的内置辅助功能检查器](#)
 - EPUB - 使用 [DAISY Consortium 中的 ACE 辅助功能检查器](#)
 - HTML - 将您的 HTML 文件转码为 Word 并使用 Microsoft 辅助功能检查器来检查内容的无障碍性。

亚马逊建议在将您的手稿上传到 Kindle 之前修复所有无障碍功能错误。

第三部分：特定类型电子书指南

如果要查看某一特定的电子书格式，请直接点击下面的链接：

- 第 10 节：制作包含大量文字的小说和非小说类电子书（流式电子书）
- 第 11 节：制作带有文本弹出窗口的固定版式电子书
- 第 12 节：制作带有图片弹出窗口或虚拟面板的固定版式电子书
- 第 13 节：制作没有弹出窗口的固定版式电子书
- 第 14 节：制作带有音频/视频内容的 Kindle 版电子书
- 第 15 节：创建字典

10 制作包含大量文字的小说和非小说类电子书（流式电子书）

亚马逊将包含大量文字的小说和非小说类电子书称作“流式电子书”，这是因为，当电子书的文本设置发生更改时，此类内容也会重新排版。一般来讲，如果电子书的正文可与图片轻松分离，而不丢失任何上下文或重要版式设计，则该电子书可转码成流式电子书。

流式电子书格式支持增强排版等多项功能，这些功能允许读者设置和自定义文本在其设备上的显示样式。这些功能包括字典、X-Ray（适用于部分电子书）、语音朗读（适用于部分电子书）、生词提示（适用于部分电子书）、Kindle 真实页码（适用于部分电子书）以及更改文本和格式设置的能力。

10.1 元数据指南

电子书的默认版式为流式。流式电子书不需要在 OPF 文件中指定 `meta name="book-type"`，但必须指定 `<dc:language>` 和 `<dc:title>`。

如果页面排版方向不是从左至右，则必须在元数据或 spine 元素中提供页面排版方向。（示例：`<meta name="primary-writing-mode" content="horizontal-rl"/>`）

10.2 版式指南

使用单栏版式创建内容。请勿使用 CSS `position: absolute` 属性来进行对齐。

10.3 文本指南

10.3.1 指定标题对齐和调整的方式

由于流式电子书中的文本会默认采用两端对齐方式（即 `text-align: justify`），因此亚马逊强烈建议为所有标题指定适当的 CSS 对齐方式（即 `text-align: left`、`text-align: right`、`text-align: center`），从而避免字词之间出现多余的空格。

10.3.2 正文文本必须使用默认值

流式 Kindle 电子书（小说或非小说）中的正文文本必须“全部采用默认值”。亚马逊建议出版商为标题、特殊段落、脚注、目录等等选择有创意的风格，但不要为正文文本选择此类样式。有关使用嵌入字体的指南，请参阅第 10.3.8 节。这主要是因为 HTML 格式的“正文”文本所采用的任何风格将改变读者首选的默认阅读设置。这将导致读者关于不佳阅读体验的投诉。下面是一些非常重要的事项：

- 应在 CSS 中使用属性 `font-family` 设置正文字体。正文必须使用默认的字体大小 (1em) 和行高。正文不应在 CSS 中使用 `` 标签或 `font-size` 和 `line-height` 属性。
- 正文文本里不能出现过多粗体字或斜体字。如果是为了强调，可以对部分文本使用粗体字或斜体字。因此只要不是通篇都是粗体字或者斜体字即可。
- 不能为正文文本通篇预先设定字体颜色。如果您想为电子书的某些章节预先设定字体颜色，请勿使用太浅或太深的颜色。在设置成白色背景的设备或电子书阅读器设备中显示时，浅色将无法形成足够的对比度。在设置成黑色背景的设备中显示时，深色将导致显示效果不佳。[请参阅 W3C 建议](#)，了解如何在文本和背景色之间维持适合读者阅读的对比度。对于灰色，请使用十六进制值范围内 #666 至 #999 的颜色。
 - 要确定颜色是否在这个范围内，请使用工具（例如 http://www.w3schools.com/colors/colors_converter.asp）将颜色转码为 RGB 值。将由此产生的三个数字插入以下公式： $Y = (0.2126 * R) + (0.7152 * G) + (0.0722 * B)$. 如果 Y 的值在 102 到 153 的范围内，那么这种颜色将在 Kindle 设备和阅读软件上带来良好的客户体验。

在启用了增强排版功能的电子书中，Kindle 读者可以轻松地阅读任意背景色之上的任何颜色的文本。字体颜色将自动调整，以便与读者选择的设备颜色主题或任意元素的背景色形成充足的对比。在以下示例中，相同的颜色（“黄色”、“黑色”和“橙色”）同时应用于字体及其背景容器；留意字体颜色如何变化以与背景形成适当的对比，从而方便阅读。要了解有关增强排版的更多信息，请参阅第 15 节。



- 一定不能为正文文本设置黑色或白色背景色。因为我们曾收到过读者对阅读体验的投诉，当设备背景设置为不同颜色时，文字块会像补丁一样显示在屏幕上，而且当读者更改设备背景色设置且字体颜色自动转化时，文本可能会消失不见。
- 不应为文本预先设置字体。确保遵照第 10.3.8 节“使用嵌入字体”中的指南操作。未遵守这些指南可能导致读者无法更改他们首选的阅读字体。

- 正文不得在段落中的文字间使用不间断空格代替普通空格。
- 不能在正文中预设左/右边距或者通篇使用填充。如果有些段落需要使用左/右边距或与正文从视觉上进行区分（比如食谱清单或引用部分），那么可以将这些部分的边距指定为百分比，而不是采用 em 值或点值。
- 在上传过程中会应用以下字体修复：
 - 大多数内容中使用的字体大小将被标准化为 1em。
 - 大多数内容中使用的 font-family 将移至根标签中（正文）。
 - 正文中使用的强制字体颜色将被移除，便于用户更改文本颜色。

10.3.3 设置段落格式

对于正文，必须使用缩进或额外的行距，以方便读者辨别段落。亚马逊建议您在 CSS 中使用 text-indent 属性来设置正文段落的缩进值（不超过 4 em）。

要更改段落前后的距离，请在 CSS 中相应地使用 margin-top 或 margin-bottom 样式。我们建议这些属性使用 em 值。

切勿使用高度属性来控制包含文本的元素的大小，否则您的电子书中可能会出现重叠文本的情况。应仅对流式电子书中的图片应用高度属性。

10.3.4 避免为大多数元素使用固定的值

避免针对不同的 CSS 属性（例如，font-size、width、height、margin、padding 和 text-indent）使用固定的值（比如点和像素）。为了电子书可以在各种屏幕大小和分辨率时都可以正常显示，请将数值指定为 em 或百分比。

10.3.5 边距和填充格式设置

使用左或右 margin 页边距和 padding 内边距填充 CSS 属性时，请将数值指定为百分比（%），而不是 em 单位。这可确保在字体大小较大时，边距不会增加得太宽从而影响阅读。边距值应等于或大于 0，以防文本内容从屏幕边缘垂下或与其他内容重叠。请始终将一般正文的左侧和右侧边距设为 0，以允许用户使用设备默认选项选择全部范围内的页边距。上/下边距应指定为 em 单位，以便在使用任意字体或设备大小时都可以轻松辨别段落间距。

10.3.6 首字下沉

诸如首字下沉之类的 CSS 元素，也必须指定为百分比或相对单位 (+/-)，而不是固定值 (pt/px)。首字下沉应该和正文对齐。为实现首字下沉，亚马逊建议您采用下列 CSS 范例：

示例：

```
p.para {
    font-size: 1em;
    margin-bottom: 0;
    margin-top: 0;
    text-align: justify;
    text-indent: 0;
}
@media amzn-kf8
{
```

```
span.dropcaps
{
    font-weight: normal;
    font-size: 320%;
    float: left;
    margin-top: -0.3225em;
    margin-bottom: -0.3245em;
}

@media amzn-mobi
{
    span.dropcaps
    {
        font-size: 3em;
        font-weight: bold;
    }
}

<p class="para"><span class="dropcaps">这</span>是一个示例
```

要验证首字下沉是否按照预期显示，请根据第 9.1 节“测试 Kindle 电子书”中所述方式来测试该电子书。以下示例介绍了在启用增强排版的情况下，在电子书中使用此方法设置的首字下沉（要了解有关增强排版的更多信息，请参阅第 15 节）：

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus bibendum enim et tristique. Aliquam non eros in nulla vestibulum lobortis. Nulla facilisi. In dictum pulvinar nulla in ultricies. Suspendisse nec gravida tortor. Pellentesque rutrum, lacus vel vehicula lobortis, elit nisl feugiat lectus, at consequat nibh dui in leo. Pellentesque rutrum, magna ut rhoncus finibus, justo nulla fermentum mi, vel interdum mi erat at velit. In iaculis augue sit amet augue elementum, eu mattis elit commodo. Phasellus auctor dui eget sodales lacinia. Etiam magna

小字体设置

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus biben-

大字体设置

10.3.7 使用 CSS 设置分页符

您可以使用 CSS `page-break-before` 和 `page-break-after` 属性来区分各章节。或者，将应显示在分页符后的各部分内容放置在新的 HTML 文档中。切勿在文本里插入空白行来分页。

10.3.8 使用嵌入字体

Kindle 支持在电子书中使用嵌入字体。这些字体可以是 Open Type (OTF) 或 True Type (TTF)。Kindle 不建议使用 Type 1 (Postscript) 字体。为了给 Kindle 读者提供最好的阅读体验，使用 Type 1 字体的流式电子书默认通过 Kindle 字体进行渲染。客户可以在启用 KF8 的设备和阅读软件上，开启或关闭出版商提供的字体。

出版商会负责确保获得字体的相应许可。除非嵌入字体对于表达某些内容无可替代，否则亚马逊建议使用 Kindle 设备和阅读软件中安装的默认字体集。这是因为我们已对这些字体集进行了微调，以实现高品质的渲染。

选择字体时，请为具有中度视力障碍的读者考虑易用性。选择简单清晰的字体，字体需与所有平板电脑和电子书阅读器的背景形成充足的对比。

无障碍功能提示：细字体阅读起来比较困难，并且可能影响文字与背景的感知对比度。亚马逊建议避免为手稿正文使用细字体。

Kindle 还支持等宽字体。以下标签中的内容将使用等宽字体显示：`<pre>`、`<code>`、`<samp>`、`<kbd>`、`<tt>`、``、``。

上面所列的标签（`<pre>` 除外）不会影响文本对齐。如果这些标签里的内容应该是右对齐，请使用 `text-align:right` 将上面所列的标签都放在使用 CSS 样式的 `<div>` 中。

10.3.9 自定义字体选择

电子书中的首选或主要字体应在 `<body>` 级别中进行设置。如果您喜欢使用其他文本样式（例如粗体或斜体），请确保样式的设置是在文本级而非字体级上进行，这样才能在读者选择的所有字体中均正确显示这些样式元素。以下为 Kindle 电子书中正确和不正确的字体自定义示例。

不正确的 HTML 编码	正确的 HTML 编码
<pre> <html> <body> <p style="font-family:PrimaryFont"> 主要字 体内容</p> <p style="font-family:SecondaryFont"> 辅助 字体内容</p> <p style="font-family:PrimaryFont"> 主要字 体内容</p> <p style="font-family:PrimaryFont"> 主要字 体内容</p> </body> </html> </pre>	<pre> <html> <body style="font-family:PrimaryFont"> <p>主要字体内容</p> <p style="font-family:SecondaryFont"> 辅助 字体内容</p> <p>主要字体内容</p> <p>主要字体内容</p> </body> </html> </pre>

使用如下所示的 CSS 类，也可实现相同操作。

不正确的 CSS 编码	正确的 CSS 编码
<pre>body{ font-size: asize; } .indent { font-size: asize; font-family: PrimaryFont; } .sidebar-text { font-family: SecondaryFont; font-weight: bold; }</pre>	<pre>body { font-family: PrimaryFont; font-size: asize; } .indent { font-size: asize; } .sidebar-text { font-family: SecondaryFont; weight: bold; }</pre>

在编写字体代码时，请确保 HTML 标签均正确引用，以避免出现重写冲突。如果出现重写冲突，为了给 Kindle 读者提供最佳的阅读体验，在他们选择字体设置时，电子书内的字体文件会被强制移除。

例如：

不正确的 HTML 编码	正确的 HTML 编码
<pre><html> <body style="font- family:PrimaryFont"> <p>主要字体内容</p> <div style="font- family:SecondaryFont"> 辅助字体内容。 <div style="font-family:ThirdFont"> 第三字体内容 </div> </div> <p>主要字体内容</p> </body> </html></pre>	<pre><html> <body style="font-family:PrimaryFont"> <p>主要字体内容</p> <div style="font- family:SecondaryFont"> 辅助字体内容。 </div> <div style="font-family:ThirdFont"> 第三字体内容 </div> <p>主要字体内容</p> </body> </html></pre>

不正确的 CSS 编码	正确的 CSS 编码
<pre> h2.title, h3.title { text-indent:0; text-align:center; font-family:'PrimaryFont'; } h3.title { font-family:'SecondaryFont'; font-size:2em; font-weight:bold; } </pre>	<pre> h2.title { text-indent:0; text-align:center; font-family:'PrimaryFont'; } h3.title { text-indent:0; text-align:center; font-size:2em; font-weight:bold; font-family:'SecondaryFont'; } </pre>

10.3.10 页码指南

Kindle 电子书不一定直接与纸书的页码一一对应。即使在“转到”菜单激活了 Kindle 真实页码功能，也应按照如下方式处理电子书中对于页码的引用：

- **目录：**如果纸书的目录中包含页码，应在转码时删除这些页码。章节名称应保留并超链接至电子书中的相应位置。例如，如果纸书的目录显示条目“第 1 章 … 第 36 页”，则电子书应仅显示“第 1 章”并超链接至书中的正确位置。
- **内部链接：**如果有文本引用了电子书中的其他页面（比如“请参阅第 XX 页”），则此文本应链接至电子书中相应的段落。
- **索引：**索引中的每个页码都应链接至电子书中相应的段落（或相应的插图、表格或图表）。
- **索引中的链接：**如果有条目引用了索引中的其他章节（比如“另请参阅 XXX”），则此文本应链接至索引中相应的章节。

10.3.11 启用真实页码

读者喜欢使用页码，因为这是他们熟悉的浏览方式，方便他们与周围阅读纸书的人交流，例如在教室或读书俱乐部中阅读时。读者和出版商可以在他们的 Kindle 电子书中启用亚马逊真实页码功能，方法是在 EPUB 文件中添加页码。启用此功能后，在 Kindle 设备和阅读软件中展示电子书时将会显示页码。

出版商应将电子书中的真实页码映射到与该电子书最匹配的纸质版（例如精装书、平装书等），并在元数据中提供该书的 ISBN，具体方式如下所述：

<http://kb.daisy.org/publishing/docs/navigation/pagelist.html#desc>。目前，我们无法在 Kindle Previewer（Kindle 预览器）中预览真实页码或通过下载查看真实页码，但您可以在发布电子书后查看，同时，真实页码还会在详情页面中显示。

要启用真实页码功能：

- EPUB 3：按照 EPUB 3 关于页码的无障碍指南中所述操作：
<http://kb.daisy.org/publishing/docs/navigation/pagelist.html>
- EPUB 2：按照 OPF 2.0 第 2.4.1.2 节：NCX 要求中所述操作：
http://www.idpf.org/epub/20/spec/OPF_2.0_latest.htm#Section2.4.1.2

其他注意事项：

- 添加页码时只能使用罗马数字或阿拉伯数字。（示例：i、ii、iii 等和/或 1、2、3、4 等）
- 请勿在页面标签的名称属性中添加其他文字，例如“第 页”。示例：“第 1 页”、“第 2 页”。Kindle 默认会在页码属性前添加单词“第 页”。
- 确保不同的页面所引用的 HTML 位置均没有重复。
- 确保不同的 HTML 位置所引用的页面标签均没有重复。
- 确保所有页面标签均不为空（空白页也是如此）。
- 确保所有锚都含有正确的目标值。
- 确保指向 HTML 页面的所有路径一一对应。

10.3.12 脚注指南

亚马逊强烈建议使用 HTML5 aside 元素和 epub:type 属性标记脚注。通过这种方式，无障碍阅读系统可以忽略没有跟随参照对象的脚注，同时支持任何阅读系统以更灵活的方式处理脚注（例如，以弹出窗口的形式）。这种用法可以确保即使在无法识别 EPUB 语义的情况下，由于 HTML5 aside 元素的特点，脚注仍会被视作辅助内容。

无论是否使用 aside 元素，亚马逊均要求使用双向超链接设置脚注格式（文本链接到脚注，脚注又链接回文本）。这样可以方便读者在查看脚注之后更轻松地返回文本。在部分 Kindle 设备上（例如 Kindle Paperwhite），具有双向超链接的脚注将显示在弹出窗口中。

亚马逊强烈建议将脚注文本放置在章节或电子书的末尾位置，以提供更好的阅读体验。

您可以使用以下方法之一定义脚注：

方法 1（首选）：

```
<p>此脚注示例使用 aside 元素、epub:type 属性和双向超链接。<sup><a id="source" href="#ft-1-1" epub:type="noteref">1</a></sup></p>

...
<aside id="ft-1-1" epub:type="footnote">
<p><a epub:type="noteref" href="#source">1.</a>这是脚注文本，应放置在章节或电子书的末尾位置。
</p>
</aside>
```

方法 2：

```
<p>此脚注示例仅使用双向超链接。<sup><a href="footnotes.html#fn1" id="r1">[2]</a></sup></p>  
...  
<p id="fn1"><a href="chapter01.html#r1">2.</a>这是脚注文本，应放置在章节或电子书的末尾位置。  
</p>
```

如果电子书中包含的脚注或尾注没有数字和字符，亚马逊建议您在备注中创建一个单向链接，指向电子书中的相关文本。

示例：

```
<p>此示例描述了<a id="fn1"/>一个已发生的事件。</p>  
...  
<p><a href="chapter01.html#fn1">一个已发生的事件</a> 这是尾注文本，其中提供了事件详细情况的参考信息。</p>
```

10.4 图片指南

这些指南适用于流式小说和非小说类电子书，但不适用于图片较多的固定版式儿童读物（请参阅第 11 节）以及固定版式图画小说/日本漫画/漫画（请参阅第 12 节）。有关封面图片指南，请参阅第 4 节。

10.4.1 使用支持的输入格式

Kindle 设备和阅读软件不支持 TIFF、多帧 GIF 或其他设置为透明的图片。

- KF8 支持 GIF、BMP、JPEG、PNG 和可伸缩矢量图形 (SVG) 图片。
- 增强排版模式支持 GIF、JPEG 和 PNG 图片。增强排版模式不支持 SVG 图片，但允许使用部分光栅化的 SVG 图片。

当将图片用于纲要、图表、表格、地图或包含文字的任何其他内容时，请特别注意最终图片的清晰度。

使用标准 HTML `` 标签向源文件添加图片。如果图片对内容有一定含义，可以使用 `alt` 属性向使用辅助技术的读者提供表达该含义的文本。该 `alt` 文本应当少于 140 个字符并包含对图片及其含义的描述。如果图片仅作装饰用，对内容没有任何意义，或者页面上的周围文字为图片提供了足够的背景信息，可以将 `alt` 属性设置为 `null` 并使用 `alt = ""`，这样无障碍技术就会忽略该图片。

重要说明：保存文件时使用 RGB 颜色配置文件。Kindle 不支持 sRGB 或 CMYK。

10.4.2 图片尺寸和质量标准

对于目标显示尺寸，图片必须满足 300 ppi 的最低质量标准。在为边距、页首标题、页码和标题留出空间后，电子书中整页图片的最低图片尺寸标准为 4 x 6 英寸。分辨率为 300 ppi 时，图片的最小尺寸必须为 1200 x 1800 像素。以下术语将定义具体使用案例，并提供有关如何满足此标准的示例。

- 重要/非重要图片：**重要图片是指对内容具有重要意义的图片。举例来说，重要图片包括带标题的图片、地图、表格、公式、线条艺术、插图和照片。所有重要图片都必须满足分辨率至少达 300 ppi 的标准。

如果图片只用于装饰性目的且不会增加内容的价值，则应视为非重要图片。举例来说，非重要图片包括封底、花形图案、徽标和社交媒体图标。

- 封面图片：**封面图片应始终采用全页版式，宽度至少达到 1200 像素，高度至少达到 1800 像素。
- 分块图片：**亚马逊建议使用高分辨率图片和最大的可用版式。以一台 4 x 6 英寸（相当于 1200 x 1800 像素）的标准设备为例，亚马逊计算得出的标准分辨率为 300 ppi。若要计算一张图片可能的最大版式，请用图片的像素宽度或像素高度除以 4 x 6 英寸的屏幕尺寸，即 1200（宽）x 1800（高）。若要计算图片占屏幕的比例，则需在图片标签中提供图片的宽度或高度百分比。请参考下面的图表，了解满足亚马逊的 300 ppi 标准需达到的最低像素要求。

图片版式的宽度或高度	所需的最小像素宽度	所需的最小像素高度
100%	1200	1800
80%	960	1440
60%	720	1080
40%	580	720

请注意：亚马逊不建议将重要图片的版式设置为 40% 以下。

通过编码设置图片宽度和/或高度的示例：

- 直接在图片标签中提供宽度或高度（参见粗体文本）。

示例：

```

```

- 在父 div 标签中提供宽度或高度（参见粗体文本）。

示例：

```
<div style="width:50%">

</div>
```

EPUB 的最大文件大小为 650 MB。KindleGen 通过执行自动图片转码来优化 Kindle 的内容。

请参阅第 10.4.5 节了解只能以低分辨率提供的图片特例，例如历史照片。

10.4.3 响应式版式的图片尺寸

亚马逊建议为 `width` 样式属性使用百分比值，以此来设置块和浮动图片的样式。这可确保图片在任意设备分辨率下始终占据相同比例的屏幕空间。

应以 `em` 为单位设置内嵌图片的大小，这样当用户调整阅读系统的字体大小时，内嵌图片才能根据图片周围的文本进行缩放。

10.4.4 使用彩色图片

为了在 Kindle 设备和阅读软件上实现最佳用户体验，请尽可能在所有必要的时候使用彩色图片。如果图片是照片，则应为 JPEG 格式。

即使您销售电子书的国家/地区目前仅有电子书阅读器设备，为了将来考虑，也应该尽可能地使用彩色图片。

10.4.5 应针对高分辨率设备优化照片

照片应使用 JPEG 格式并以高质量保存。应该尽量提供文件大小限制范围内最高分辨率的照片。

根据设备分辨率可能会对小于 300×400 像素的照片进行缩放，因此图片可能变得模糊。要显示较小的图片，请提供较大的图片并使用 CSS 以将图片缩小到目标尺寸。

亚马逊建议选择在设备中放大 2 倍时仍可清晰显示的图片。也就是说，如果打算在设备上全宽显示某张图片，则该图片宽度的像素应为 3200（这是我们分辨率最高的设备 Kindle Fire HDX 8.9” 宽度的两倍）。较小的图片可相应地进行大小调整。

如果您的照片为 GIF 格式或尺寸太小，仅靠将照片另存为 JPEG 格式或人为地调整照片尺寸，都不能提高照片的质量。请重新使用源文件创建分辨率满足要求的 JPEG 图片。

某些图片（如历史照片）可能没有 300 ppi 或更高分辨率的版本。在这些情况下，请提供尽可能最佳的图片质量。亚马逊强烈建议图片必须满足 300 ppi 的最低质量标准。低于 72 ppi 的图片会造成电子书转码失败。

10.4.6 制作 GIF 或 PNG 格式的艺术线条和文字

艺术线条图片是一种用有限的几种纯色画出的图形（例如，用 Adobe Illustrator、Microsoft Paint 或 Microsoft Power-Point 画出的图形，包括黑白图画）。文字、图形、图表和表格就都属于艺术线条。

艺术线条应该采用 GIF 或 PNG 格式。而由于 JPEG 算法会将图形的各部分拼在一起，并对线条的锐利边缘作柔化处理，从而会导致图片（以及包含的文字）变得模糊。

艺术线条中的文字应鲜明、清晰。

在用 KindleGen 处理艺术线条图片之前，应先对 GIF 格式的艺术线条进行优化。调整图片大小或进行 JPEG 压缩均会引入模糊不清或多余的斑块，这就是为什么亚马逊只接受 GIF 或 PNG 文件格式的艺术线条。

下面列出了一些方法，可以帮助您对 GIF 和 PNG 格式的图片进行优化处理，并保证其文件大小符合要求：

- 所用的颜色要尽可能的少。而这样通常也不会降低图片的质量。受到一些反走样算法的影响，看起来呈黑白色的艺术线条实际上可能为彩色。如下图所示（注意左边图片“A”字母四周的红蓝色阴影）：



- 消除图片四周可能存在的白边。裁剪时，应考虑图片在背景设置为白色、棕色、绿色和黑色的设备上的显示效果。
- 必要时调整图片大小，但密切注意文本的清晰度。（请参阅第 10.4.7 节“对艺术线条和文本的图形和字体大小要求”）。

10.4.7 对艺术线条和文本的图形和字体大小要求

包含文字的图片不能比 Kindle 屏幕大太多。用户可以通过 Kindle 电子书阅读器设备旋转图片，增加显示屏的实际使用面积。Fire 平板电脑和 Kindle iPhone 阅读软件允许缩放和平移。

- 内嵌文字的大小不能小于 6 像素（对小写字母 "a" 的高度而言）。如果在 "a" 的上方或下方有任何额外空间，则图片本身的高度需要大于 6 像素。对于只包含一行文字的图片，如以下示例，则该图片应至少高 45 像素，以便成比例显示周围的文字内容。

$$p_t = d_t + \delta_1 d_{t+1} + \delta_1 \delta_2 d_{t+2} + \delta_1 \delta_2 \delta_3 d_{t+3} + \dots,$$

无障碍功能提示：使用屏幕阅读器或可刷新的盲文显示器的读者无法阅读图片中的文本。如果图片只包含文字，亚马逊建议使用 HTML 格式代替图片来呈现文本。这适用于简单且包含大量文字的图片。（请参阅第 10.4.8 节“首选 HTML 格式而非图片”。）

10.4.8 首选 HTML 格式而非图片

切勿将大块文字作为图片显示。如果文字可以与周围的艺术效果分离开来，那么就不应将其存为图片格式。而是应该保存为 HTML 格式。

如下图所示，由于图片中文字密集，因此应使用 HTML 格式而不是图片格式。

请注意：图片会进行收缩以适合屏幕，因此变得无法阅读，而 HTML 版本将分页显示。

1. Turn It Off
 - Turn off lights, cooking equipment, and exhaust fans when they are not being used.
 - Activate the standby mode for office equipment, in-house computers, and printers to effectively put these pieces of equipment "to sleep" when not in use.
2. Keep It Closed
 - Keep refrigerator doors closed.
 - Keep back doors, if any, to the kitchen closed to minimize heat and cooling loss.
3. Turn It Down
 - Set air-conditioning units at 76°F for cooling.
 - Set heating systems at 68°F for heating.
 - Reduce the temperature of your hot water heater (where appropriate).
 - Adjust heating/cooling temperature settings when you close your operation for the night.
4. Vent It
 - Use ceiling fans to help recirculate dining room air.
 - Retrofit exhaust hoods with both low and high speed fans, in dishroom areas and in food preparation and cooking areas.
5. Change the Bulbs
 - Replace incandescent bulbs with fluorescent. They use 75% less electricity and last 10 times as long.
 - Install photocell light sensors (motion detectors) where appropriate (storage areas and the like) to activate lighting only when needed.
6. Watch the Water
 - Run dishwashers only when they are full.
 - Replace/repair leaking faucets immediately.
 - Insulate all hot water pipes.
 - Install "water-saver" spray nozzles in dish areas.
7. Cook Right
 - Stagger preheat times for equipment to minimize surcharges for high energy use.
 - Bake during off-peak periods.
 - Idle cooking equipment (between meal periods) at reduced temperatures where appropriate.
8. Seal It
 - Caulk and weatherstrip cracks and openings around doors, windows, vents, and utility outlets.
 - Check freezer, refrigerator, and walk-in seals and gaskets for cracks or warping. Replace as needed.
9. Maintain It
 - Change air filters on a regular basis (monthly during peak heating and cooling seasons).
 - Clean grease traps on ventilation equipment.
 - Clean air-conditioner and refrigeration condenser/evaporator coils at least every three months.
 - Oil, lube, clean, and repair equipment as needed to maximize operating efficiency.
10. Get Help:
 - Take advantage of any advisory services offered by your local utility company and governmental agencies.
 - Talk to your heating, ventilation, and air-condition (HVAC) repair person for tips on minimizing energy and maintenance costs with your particular HVAC system. It's like getting a free energy management consultant!

BAD

10.4.9 放置图片标题

亚马逊建议您在相关图片下面添加标题，以便读者在阅读标题之前先看到图片。在单独的 <div> 标签中放置标题，以便标题显示在图片下方。

示例：

```
<img src='test.jpg' style="display:block" />
<div>这是一个标题</div>
```

10.4.10 控制图片的纵横比

要保持图片的纵横比，就不能将宽度和高度都设定为固定百分比。可以将其中一个设定为固定百分比（例如 100%），另一个必须设定为 "auto" 以保持一定的纵横比。

10.4.11 使用支持的 SVG 标签和元素

目前，增强排版模式对可伸缩矢量图形 (SVG) 的支持非常有限。

强制要求：

- 必须提供 `viewBox` 属性，且该属性必须包含四个值（`min x`、`min y`、`width`、`height`）。这四个值必须为整数，且前两个值必须为 0。
- 使用百分比（推荐）或整数提供 `width` 和 `height` 属性值。
- 在适当的情况下，在 SVG 图片上使用 `<alt=>` 属性提供有意义的替代文字（有关详细信息，请参阅第 10.4.1 节）。

支持：

- 支持块级和内联 SVG。
- 对于 SVG 图片，始终仅使用没有命名空间的 `<svg>`。
- 支持使用仅含一个 `<image>` 子标签的 `<svg>`。
- 支持使用 `href` 属性中含有 `.svg` 的 ``。
- 背景图片支持使用 `.svg`。在此使用情况下，亚马逊仅支持在 SVG 文件中使用以下元素：`<Svg>`、`<path>`、`<g>`、`<polyline>`、`<polygon>`、`<rect>`、`<line>`、`<circle>`、`<ellipse>`、`<radialGradient>`、`<linearGradient>`、`<stop>`、`feGaussianBlur`、`filter`、`<defs>`、`<clipPath>`、`<use>`、`title`。

不支持：

- 不支持属性为 `<text>` 的 `<svg>`。
- 不支持属性为 `preserveAspectRatio="slice"` 的 `<svg>`。如果未指定任何属性，将自动采用默认值。
- 如果使用了 `transform` 属性，则必须包含“`translate(0 0)`”。不支持其他复杂的 `transform` 属性值。
- 如果使用了 `visibility` 属性，其值必须设为“`visible`”。否则转码将会失败。
- 仅在 `<rect>` 中使用 `<a>` 标签，并与 `fill-opacity="0.0"` 搭配使用。否则 `<a>` 标签将会被移除。

故障排除：

- 在浏览器中打开含有 SVG 图片的 HTML 页面。如果在浏览器中查看不了图片，则表示增强排版功能不支持使用此 SVG 图片。
- 含有超过 25 张 SVG 图片的电子书无法启用增强排版功能。

10.5 表格指南

10.5.1 避免使用大型表格

亚马逊建议为表格内容使用 HTML `<table>` 版式，不建议将表格呈现为图片。

作为图片显示的表格无法分页显示，因为整个图片会在一个屏幕上显示。使用无障碍技术的读者无法阅读显示为图片的表格。如果使用 HTML `<table>` 标记显示表格，则可以使用分页，并且，使用屏幕阅读器和可刷新的盲文显示器的读者可以阅读该表格的内容。读者还可以浏览表格中的单元格。但当表格的宽度明显大于屏幕的宽度时，就会引发不良的用户体验，用户不得不左右移动表格来查看所有内容。

要获得最佳的用户体验，不能将整段整段的文字或很大的照片放在表格的某一单元格里。

表格太大或其中几格里面有太多文字时，请考虑按照能够改善可读性的方式重新编排。无论用户使用哪种字号，单列的 HTML 文字都能提供最好的阅读体验。为了在所有尺寸的设备上都更好地显示表格，亚马逊建议将表格行数保持在 100 行以内，列数保持在 10 列以内。

如果表格必须呈现为图片，请参阅第 10.4 节“图片指南”和第 10.5.3 节“必要时分割表格”。

10.5.2 创建简单的 HTML 表格

使用 `<table>` 标签来创建可在 Kindle 设备和阅读软件上正常显示标准行和列的简单表格。KF8 支持嵌套表和合并单元格，但亚马逊建议出版商慎用，只在必要时使用。增强排版功能不支持使用嵌套表格。

`Colspan` 和 `rowspan` 属性数应该小于或等于表格中的总行数或总列数（酌情而定）。

为了实现更好的可读性，请避免在表格内容中创建负值边距。增强排版模式不支持使用负值边距。

为了确保使用无障碍技术的客户可以高效地阅读表格中的内容，请添加列标题、行标题以及表格标题。

目前，并非所有设备或阅读软件都支持通过屏幕阅读器进行表格导航。出于未来兼容性方面的考虑，我们建议创建 HTML 无障碍表格。

10.5.3 必要时分割表格

有时可能需要将表格制作成图片，但所得的图片还是太大，无法清楚显示在 Kindle 屏幕上。在这种情况下，可以考虑将图片切分。下述示例指示将说明如何将 2 页纸大小的图片一分为二。多页纸大小的表格图片也是如此。

示例：沿图片高度方向，在距离顶部 60% 处水平分割，将图片一分为二，然后分割标题，并复制到图片的下半部分，最后将这些拼接成新的图片。最后做成的两个图片应该大小相同，都具有表格标题。

分割操作应该在源图片上完成，而不要在已经经过了一轮压缩后的 GIF 上完成；因为分割后的图片会再次压缩为 GIF 格式，这样会导致最终图片的质量非常差。

10.5.4 带有增强排版功能的表格功能

如果电子书启用了增强排版功能，则读者可在超过三列的表格上双击表格，以在表格查看器中获得增强的体验。启用了增强排版的表格功能包括：

- 读者在查看表格时不会遇到数据丢失的情况。如果表格中的文字不能正常、完整地显示在屏幕上，增强排版功能会对表格中的文字进行重新排版，并确保不会在屏幕边缘截断文本。
- 增强排版功能可在页面上插入额外的空格，以根据屏幕尺寸重新定义列宽度，从而避免文本出现不必要的换行。始终在行之间和列之间保持最小内距，以便在使用任意字体大小或设备类型时维持成比例的行与列边界。
- 通过添加额外的上下文（连续行指示符），读者可以逐页浏览跨页的表格。
- 对于可能跨页的表格，读者可以在增强排版查看器内的一个视图中使用平移、缩放、文本标注和文本查询功能对表格进行操作。

有关在表格中使用增强排版功能的最佳实践：

- 使用如下表格结构：`<thead>`、`<tbody>`、`<tfoot>`。
- 请勿添加空列以提供额外的内边距。
- 使用内嵌图片，而非分块图片。
- 含有较大表格的电子书可能无法使用增强排版功能。您可以使用 Kindle Previewer（Kindle 预览器）确认您的电子书是否支持增强排版功能，具体请参阅第 16.4 节。

示例：

```
<table class="defaultcontent" bordercolor="#E66C2C" border="1" cellpadding="4" p align="left">

<caption>Ipsum lorem sit dolor</caption>

<thead>

<tr>

<th align="left"><i>Lorem ipsum</i></th>

<th align="left"><i>Dolor sit</i></th>

</tr>

</thead>

<tbody>

<tr>

<td><b>amet</b> amet</td>

<td><b>amat</b> amerat</td>

</tr>

...

</tbody>

<tfoot>

<tr>

<td><b>sedi</b> sed</td>

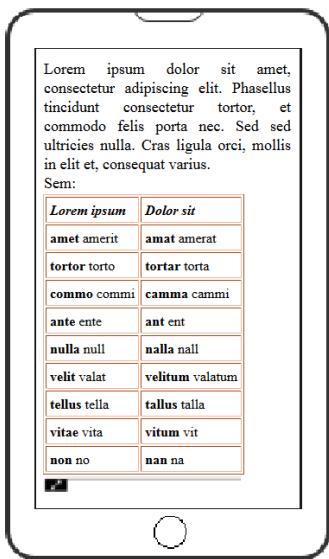
<td><b>sed</b> sad</td>

</tr>

</tfoot>

</table>
```

增强排版功能将在页面上插入空格以避免出现文本换行，从而显示清晰易读的表格。



10.6 对 MathML 的支持

增强排版功能支持 MathML。

支持的标签：

maligngroup	mrow
malignmark	ms
math	mspace
enclose	msqrt
mfenced	mstyle
mfrac	msub
mi	msubsup
mlabeledtr	msup
mmultiscripts	mtable
mn	mtd
mo	mtext
mover	mtr
mpadded	munder
mphantom	munderover
mroot	

不支持的标签：

annotation
maction
mglyph
mlongdiv

msggroup
mstack
semantics

故障排除：

打开启用了 MathJax 的 HTML 页面。如果 MathML 显示正常，则表示增强排版功能支持 MathML。

11 制作带有文本弹出窗口的固定版式电子书

有些电子书不允许调整字体的大小，也不是流式文本，书中的一些要素具有固定的尺寸和文本位置。例如，咖啡桌读物和儿童图画书均包含整页图片，并且文字与背景图的位置进行了精确设置。不过，此格式并非这些类型的书籍所独有。

固定版式的电子书不支持流式文本，只有当一本书非常适合固定版式时，才可以使用固定版式这种格式；电子书不能部分为流式或部分为固定版式。有关使用 Kindle Kids' Book Creator（Kindle 儿童读物制作软件）制作此类电子书的详细信息，请参阅第 2.2.4 节。

此格式目前尚不支持启用增强排版功能。

重要说明：固定版式电子书不支持嵌套锚标签。带有嵌套锚标签的固定版式电子书将不能发布。

11.1 元数据指南

OPF 文件列出了固定版式的电子书所必需的元数据。虽然不同类型的固定版式格式大同小异，但仍具有重要的区别。除非明确说明，适用于带有文本弹出窗口的固定版式电子书的指南不得应用于其他格式，比如带有图片弹出窗口或虚拟面板的固定版式电子书。

元数据	描述
可使用以下元数据字段之一对电子书进行排版： 1) <meta property="rendition:layout">pre-paginated</meta> 2) <meta name="fixed-layout" content="true"/>	必填。表明电子书是固定版式。 rendition:layout 元数据的有效值为 reflowable 或 pre-paginated。默认值为 reflowable。 fixed-layout 元数据的有效值为 true 或 false。默认值为 false。
<meta name="original-resolution" content="1024x600"/>	必填。表明内容的初始设计分辨率（"1024x600" 只是一个示例）。像素尺寸可以是任何正整数值。这些值必须与原始内容的整体纵横比成比例。

元数据	描述
<p>可使用以下元数据字段之一进行内容显示方向切换：</p> <p>1) <meta property="rendition:orientation">landscape</meta></p> <p>2) <meta name="orientation-lock" content="landscape"/></p> <p>请注意：此功能目前在 iOS 中不受支持。</p>	<p>可选（不推荐）。</p> <p>rendition:layout 元数据的有效值为 portrait、landscape 或 auto。将电子书的显示方向锁定为纵向或横向。如果该值为 auto，则同时支持纵向和横向模式。默认值为 auto。</p> <p>orientation-lock 元数据的有效值为 portrait、landscape 或 none。将内容的显示方向锁定为纵向或横向。如果该值为 none，则同时支持纵向和横向模式。默认值为 none。</p>
<meta name="primary-writing-mode" content="horizontal-rl"/>	<p>可选字段。定义页面渲染顺序、阅读模式和读者导航功能（包括 Kindle 文本弹出窗口、Kindle 面板视图和 Kindle 虚拟面板）。有效值为 horizontal-lr、horizontal-rl、vertical-lr 和 vertical-rl。</p> <p>当页面排版方向是从左到右或未指定方向时，默认行为是 horizontal-lr。使用值 horizontal-rl 以将页面方向设置为从右到左。</p> <p>使用值 vertical-rl 以将中文、日语和韩语电子书的页面排版方向设置为从右到左。</p>
<meta name="book-type" content="children"/>	儿童读物为可选。删除可能与某些电子书（例如，儿童电子书）并不相关的读者功能（例如，分享）。有效值为 children 或 comic。

11.2 封面图片指南：为儿童读物加入封底

虽然采用流式电子书格式的 Kindle 电子书不使用封底，但封底可为儿童读物的故事叙述提供一种结束感。最好在儿童读物设计中包括封底。（使用此格式的非儿童读物无需提供封底。）请从封底图片中删除条形码、价格列表及宣传内容。封底中的故事文本必须使用文本弹出窗口，其他封底文本则可选择使用。

11.3 文本指南

11.3.1 最小文本大小

在 7 英寸设备上查看时，弹出窗口中的大写字母必须至少高 4 毫米（适用于儿童读物）或至少高 2 毫米（适用于其他内容）。如果弹出窗口之外的基本文本符合此规则，则可能不需要弹出窗口。有关使用弹出窗口的详细信息，请参阅第 11.4.2 节“要求 2：使用局部放大技术（弹出窗口）”。

11.3.2 包括特定字体

固定版式电子书不允许用户选择和改变字体。使用 CSS @font-face 和电子书的打包字体可保证电子书的设计外观在所有设备和屏幕上保持一致。这不仅确保源文件所用的字体原封不动地在固定版式电子书中使用，而且 HTML 文本在页面视图和“局部放大”视图之间能够更为流畅地呈现。

示例：

```
@font-face {  
    font-family: "Arial" ; /* 指定要使用的字体的名称 */  
    src: url(..../fonts/arial.otf); /* 包含正确字体的文件 */  
}
```

无障碍功能提示：细字体更难以阅读，并且可能影响文本与背景的感知对比度。亚马逊建议避免为手稿正文使用细字体。

11.4 内容要求

11.4.1 要求 1：使用 HTML 文件结构

对于固定版式的电子书，显示在 Kindle 设备上的每一页都必须对应一个单独的 HTML 文件。要实现此目的，可在 HTML 文件中使用一张图片或使用 HTML 文件将两张图片拼接到一起，以便在屏幕方向锁定设置为横向时保持一个页面。

纵向锁定：

1 个打印页 = 1 个 HTML 文件

示例：



横向锁定：

2 个打印页（1 张跨页图片）= 1 个 HTML 文件

示例：



11.4.2 要求 2：使用局部放大技术（弹出窗口）

固定版式的电子书不允许用户更换字体大小；因为调整字体大小可能会导致与故事相关的文本内容变得混乱。Kindle 采用局部放大技术（弹出窗口）来放大固定版式的文本，而不更改原始版式。有关局部放大功能的示例，请参阅本节末尾的图片。

用户双击触屏设备的“活动区域”，激活局部放大功能。（若为非触屏设备，则单击五向控制器的向上箭头，选择要放大的区域，再单击中心按钮激活 Kindle 文本弹出窗口或 Kindle 面板视图。）在局部放大期间，活动区域（源元素）是隐藏的，显示的是放大区域（目标元素）。当电子书设置为支持局部放大时，KindleGen 将自动检测局部放大代码并将 OPF 文件中的局部放大元数据值设置为 "true"。

为了支持局部放大，必须执行下列步骤：

1. 在要放大的文本周围创建定义明确的 HTML 锚 () 元素，以设置活动区域。锚必须指定 app-amzn-magnify 类。该锚还应具有存储在 JSON 对象 (http://www.w3schools.com/json/json_syntax.asp) 中作为 data-app-amzn-magnify 值一部分的下列属性：

 - a. "targetId":<string:elementId>" = 放大区域的唯一元素 ID（位置和字体大小在 CSS 文件中设置）
 - b. "sourceId":<string:elementId>" = 将放大的源的唯一元素 ID
 - c. "ordinal":<integer:reading order> = 放大区域的阅读顺序（作为阅读流一部分的面板显示顺序）。这是使用局部放大技术的所有文本所必需的。
2. 激活放大时，源文件不再显示。创建一个目标

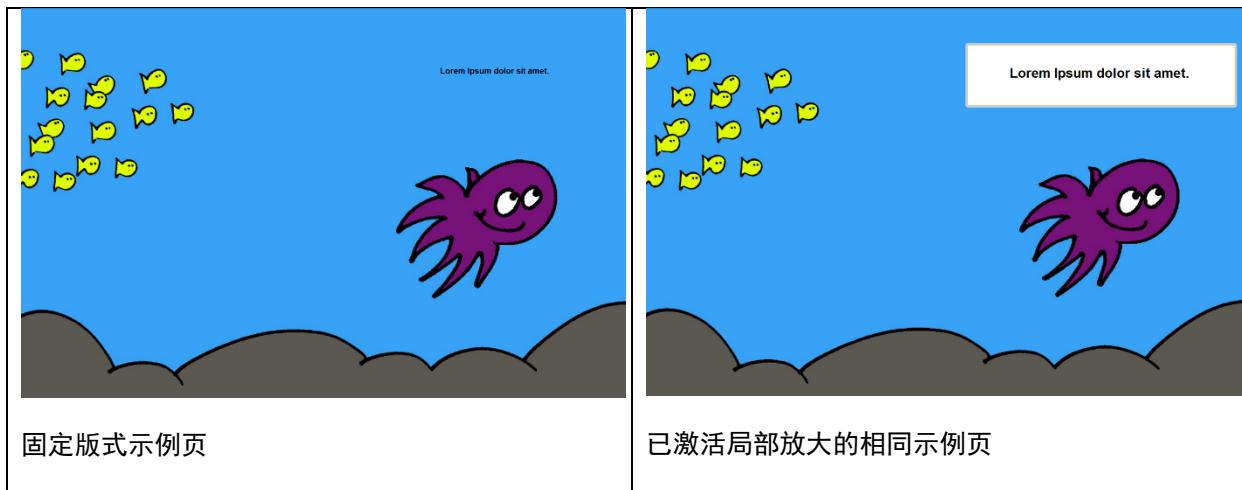
元素，该元素经过对齐调整，可以完全覆盖需要放大和定位的文本，从而尽可能小地覆盖页面的背景图。这样确保在用户激活局部放大时，源文本不会从页面视图中消失。请勿在直接靠近右侧或底部边缘处设置弹出窗口，这一点同样重要。如果弹出窗口离这些边缘过近，机型的差异可能会导致内容溢出错误。在发布前，请尽可能多地在不同机型上测试文本内容。
3. 局部放大

中的文本字体大小应设置为页面上正常字体大小的 150%。但是在下列情况时可以例外：

 - 一个例外是当页面上的文字太大时，将其放大到 150% 后不但不会提高可读性，反而更难以阅读。对于 7 英寸设备上文本高度至少为 4 毫米的儿童读物和文本高度至少为 2 毫米的非儿童读物，无需使用局部放大功能。
 - 另一个例外是页面上的文字需要放大 150% 以上才能提高局部放大

中的可读性。例如，如果页面上文本的字体大小是 45%，则局部放大

中文本的字体大小可能需要放大到 225% 才能正常阅读。



示例：

```
<div id="fs3-1-org" class="txt fs3-txt1">
<a class="app-amzn-magnify" data-app-amzn-magnify='{"targetId":"fs3-txt1-magTarget",
"sourceId":"fs3-1-txt", "ordinal":2}'>
```

```
<p id="fs3-1-txt">Lorem ipsum dolor sit amet.</p></a></div>  
...  
<div id="fs3-txt1-magTarget" class="target-mag fs3-txt1"></div>
```

11.5 HTML 和 CSS 指南

11.5.1 应用 CSS 重置

在固定版式电子书中应用 CSS 重置。CSS 重置将删除浏览器自动应用的不一致样式，例如字体大小和边距等等。添加 CSS 重置（例如，YUI 重置，<http://yuilibrary.com/yui/docs/cssreset>）将删除这些不一致的样式，从而允许设计者根据可靠的样式模板进行创建。

11.5.2 固定版式电子书的 CSS 文件

要提升固定版式电子书的翻页性能，您可以分割 CSS 文件，使得每组 HTML 页面具有自己的 CSS 文件。CSS 文件应只包括相关 HTML 文件所直接引用的信息。

11.5.3 优化全屏显示的内容

读者通过各种设备（例如，Fire 平板电脑以及其他制造商生产的智能手机和平板电脑）和各种尺寸的屏幕阅读 Kindle 电子书。2013 Kindle Fire HD 8.9" 的分辨率为 1920 x 1200 像素。出版商在设计电子书时应该尽可能地保持纵横比不变。

为提供最佳用户体验，亚马逊建议出版商设计固定版式内容，以便最大程度地利用可用的屏幕空间。如果纵横比或尺寸不同，Kindle 设备和阅读软件将内容自动缩放到合适的屏幕尺寸，四周保留白边并居中显示。

读者更习惯于通过 Kindle 面板视图或大屏幕设备来放大阅读固定版式或者有大量图片的电子书。最佳做法是使用尽可能高分辨率的图片。亚马逊建议提交支持至少 2 倍缩放的优质图片。例如，如果计划通过 2013 Kindle Fire HD 8.9" 阅读，图片像素尺寸至少应为 3840 x 2400（这个数目与纵横比匹配，也支持 2 倍缩放）。请务必通过 Kindle Previewer（Kindle 预览器）验证内容的质量。

11.5.4 在带有文本弹出窗口的固定版式电子书中使用较大的局部放大点按目标

局部放大功能的主要目的是帮助读者更好地阅读感兴趣的内容。当点击目标区域大于要放大的区域时，局部放大的效果更佳。要启用放大区域，请考虑在 app-amzn-magnify 锚元素中添加一个 20 至 40 像素之间的填充，但不要重叠点按目标。

11.5.5 在图片文字中应用 position:absolute 属性

对于图片上需要精确放置的文本，请使用 position: absolute 属性。该属性仅适用于需要固定版式的电子书，例如，文本位置与背景图片元素相对固定的儿童图画书。

11.5.6 让带有文本弹出窗口的固定版式内容永葆青春

顾名思义，固定版式是针对单一屏幕尺寸设计的。为了保证您的内容永不过时，亚马逊建议您对文本大小和文本块位置采用像素单位。以百分比指定字体大小或文本位置会产生非整像素值，不同设备可能会对其进行不同的解读。

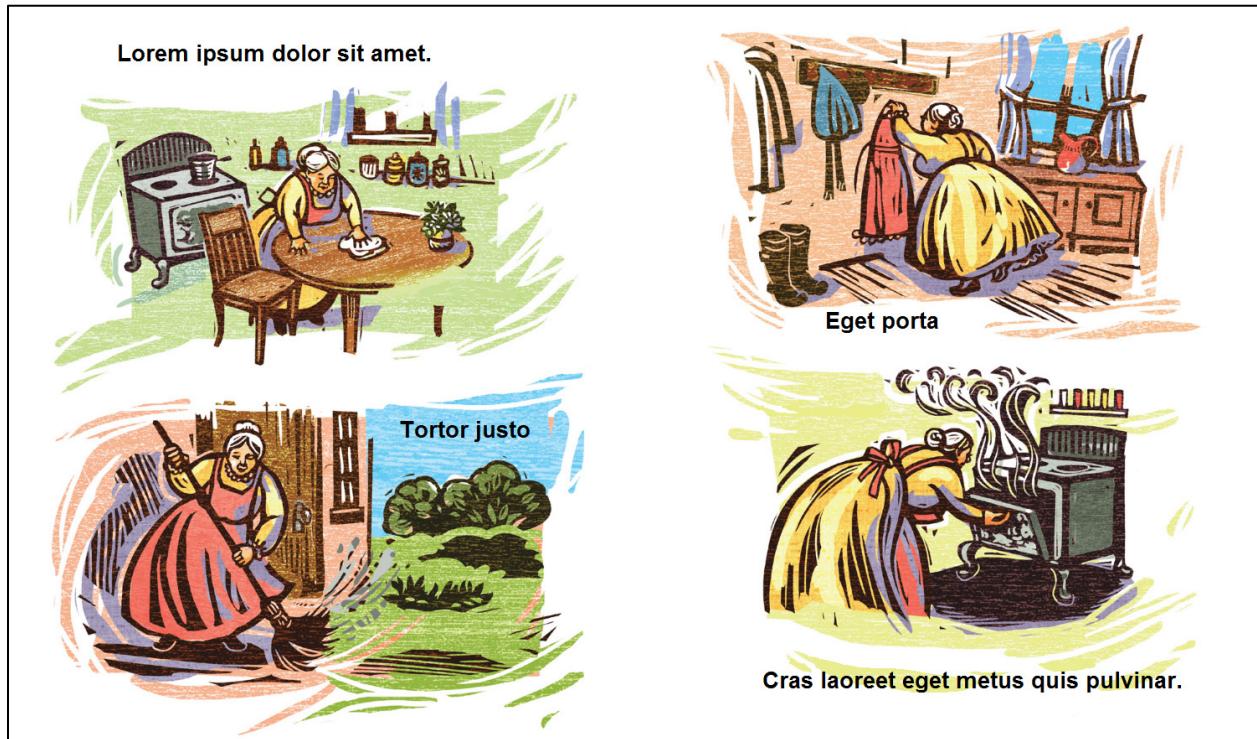
11.6 制作带有文本弹出窗口（包含多页背景图和文本）的固定版式电子书

本节阐述如何正确制作包含单一背景图片和重要文字的页面。具体的方法可能有很多，亚马逊的目标是用区区几步来保证标记的高度可移植性。提供的模板要求更新 CSS 规则，进而实现标记的移植。所有模板都是通用的，不会改变 HTML 代码。

11.6.1 Orientation-Lock 设置为 Landscape 时，并排放置图片

许多电子书都包含由一张图片组成的横向跨页。还有一些电子书的横向跨页是由两张并排拼接的图片组成。

下述示例中有一个 1024 x 600 像素（这是第 1 代 Kindle Fire 的全屏分辨率）的横向跨页。每一页的图片尺寸应该刚好是全屏宽度的一半：512 x 600 像素。各元素的独特之处在于使用 CSS ID 进行标记；常见部分使用 CSS 类。左边的页面显示左侧图片。右边图片通过定义 `margin-left` 样式，设置为左边图片的宽度而移到页面右边。



最终可以将两个页面拼接到一起，从而生成可在横向模式中查看的单张图片。这与综合跨页不同，使用综合跨页时，在纵向模式中只显示一个页面，横向模式则会显示两个并排页面，此格式是漫画类型电子书所独有。第 12.4.1 节中包含了有关综合跨页的指南。

HTML：

```
<div class="fs">
<div id="fs9-img" class="lPage"></div>
<div id="fs10-img" class="rPage"></div>
</div>
```

CSS:

```
/* 两页大小的区域 */

#fs9-img {
    background-image: url("../images/005a.jpg");
    background-size:100% 100%;
}

#fs10-img {
    background-image: url("../images/005b.jpg");
    background-size:100% 100%;
}

div.fs {
    height: 600px;
    width: 1024px; /* 2 倍页宽 */
    position: relative;
}

div.lPage {
    position: absolute;
    background-repeat: no-repeat;
    height: 600px;
    width: 512px; /* 1 倍屏幕宽度 */
}

div.rPage {
    position: absolute;
    background-repeat: no-repeat;
    height: 600px;
    width: 512px; /* 1 倍屏幕宽度 /
    margin-left: 512px; /* 该值等于左侧图片宽度的值 */
}
```

11.6.2 文本块位置

使用百分比指定正确的位置和字体大小。这样的话文本块就可以在不同的分辨率下成比例地缩放，从而确保能够兼容多种设备和屏幕大小。应将每个段落都集中在同一个 `<div>` 元素中，并使用 `
` 元素来实现多个断行。如果需要自定义行距，则通过 CSS 样式声明而不是添加额外的标记（如多个 `<div>` 容器）或额外的换行符标签来分配行距。

第 11.4.2 节“要求 2：使用局部放大技术（弹出窗口）”中的示例扩展了跨页图片示例，说明了如何让文字浮在背景图片上面：将文字放入固定的跨页块中，使用百分比形式的边距属性，再通过 CSS 对齐和隔开。文本弹出窗口需放置在对应的背景文本之上。

11.6.3 文字对齐

默认情况下，文字会以左上角对齐的方式呈现在 HTML 元素容器中。许多电子书可能具有右对齐、底部对齐或两端对齐的文字。要确定对齐，最简单的办法是设想沿着文字块画一圈，看看段落的哪些边与边距有关（顶部、左边、右边和底部）。

请勿将不间断空格 (`&nbsp`) 字符用于文字对齐。而是使用 CSS 的“顶部”、“右边”、“底部”和“左边”对齐来定位包含绝对定位文字的 `<div>` 元素。使用两个相邻的边来定位每个 `<div>` 元素。例如，“顶部和左边”而非“顶部、左边和底部”。CSS `text-indent` 和 `line-height` 可用于在 HTML 块元素中对齐文字。

12 制作带有图片弹出窗口或虚拟面板的固定版式电子书

图画小说、日本漫画和漫画（下文统称为图画小说）是最常见的带有图片弹出窗口或虚拟面板的固定版式电子书。它们类似于儿童读物，往往篇幅更长、内容更复杂。

图画小说包括大量的 1920×1200 的图片。为了避免由此可能产生的显示问题，亚马逊鼓励通过使用自定义的内容和我们的 Kindle 面板视图功能，来优化高分辨率的内容，提升阅读体验。有关 Kindle Comic Creator（Kindle 漫画书制作软件）的更多详情，请参阅第 2.2.3 节。

此格式支持增强排版功能，前提是电子书中不含混合文本（请参阅第 11.6 节）。

重要说明：固定版式电子书不支持嵌套锚标签。带有嵌套锚标签的固定版式电子书将不能发布。

12.1 元数据指南

OPF 文件列出了固定版式的电子书所必需的元数据。要观看演示，请访问 www.amazon.com/kindleformat（英文网页），查看侧边栏的 **KindleGen** 示例标题下的图画小说示例。

虽然不同类型的固定版式格式大同小异，但仍具有重要的区别。除非明确说明，适用于带有图片弹出窗口或虚拟面板的固定版式电子书的指南不得应用于其他格式，比如带有文本弹出窗口的固定版式电子书。

元数据	描述
可使用以下元数据字段之一对电子书进行排版： 1) <meta property="rendition:layout">pre-paginated</meta> 2) <meta name="fixed-layout" content="true"/>	必填。表明电子书是固定版式。 rendition:layout 元数据的有效值为 reflowable 或 pre-paginated。默认值为 reflowable。 fixed-layout 元数据的有效值为 true 或 false。默认值为 false。
<meta name="original-resolution" content="1024x600"/>	必填。表明内容的初始设计分辨率 ("1024x600" 只是一个示例)。像素尺寸可以是任何正整数值。这些值必须与原始内容的整体纵横比成比例。
可使用以下元数据字段之一进行内容显示方向切换： 1) <meta property="rendition:orientation">landscape</meta> 2) <meta name="orientation-lock" content="landscape"/> 请注意：此功能目前在 iOS 中不受支持。	可选（不推荐）。 rendition:orientation 元数据的有效值是 portrait、landscape 或 auto。将电子书的显示方向锁定为纵向或横向。如果该值为 auto，则同时支持纵向和横向模式。默认值为 auto。 orientation-lock 元数据的有效值为 portrait、landscape 或 none。将内容的显示方向锁定为纵向或横向。如果该值为 none，则同时支持纵向和横向模式。默认值为 none。
<meta name="primary-writing-mode" content="horizontal-rl"/>	由右向左阅读顺序的日本漫画虚拟面板为必填；其他固定版式电子书为可选。定义页面渲染顺序、阅读模式和读者导航功能（包括 Kindle 文本弹出窗口、Kindle 面板视图和 Kindle 虚拟面板）。 有效值为 horizontal-lr、horizontal-rl、vertical-lr 和 vertical-rl。默认值为 horizontal-lr。 当页面排版方向是从左到右或未指定方向时，默认行为是 horizontal-lr。使用值 horizontal-rl 以将页面方向设置为从右到左。 使用值 vertical-rl 以将中文、日语和韩语电子书的页面排版方向设置为从右到左。

元数据	描述
<itemref idref="page-id" properties="page-spread-left"/>	<p>漫画和日本漫画虚拟面板为必填；其他固定版式电子书为可选。允许出版商设置页面级的页面版式（综合跨页），而且整个电子书中的页面版式会不尽相同。页面属性应在 <code>itemref</code> 元素（OPF 文件中 <code><spine></code> 元素的子项）中指定。</p> <p>有效值是 <code>page-spread-left</code>、<code>page-spread-right</code>、<code>page-spread-center</code>、<code>facing-page-left</code>、<code>facing-page-right</code> 和 <code>layout-blank</code>。<code>layout-blank</code> 值可以单独使用，也可以与其他有效值一起使用。</p> <p>默认值为 <code>page-spread-center</code>。</p>
<meta name="book-type" content="comic"/>	<p>所有图画小说为必填；其他固定版式电子书为可选。删除可能与部分电子书（例如，儿童读物）并不相关的读者功能（例如，分享）。有效值为 <code>children</code> 或 <code>comic</code>。</p>

12.2 图片指南

在优化 2013 Kindle Fire HD 8.9" 时，图画小说应该保持 1920 x 1200 的纵横比。图片分辨率因 Kindle 面板视图所需的缩放系数而异。但是，亚马逊建议采用两倍的放大率，从而提供高品质的阅读体验。图片必须采用 JPEG 格式。亚马逊建议采用至少 300 ppi 的图片分辨率。

标准缩放系数分为以下五种：

缩放系数	何时使用	规定的图片分辨率
100%	尽量避免使用该缩放系数。因为生成的图片无法放大，可能带来阅读上的困难。	1920 x 1200 像素
125%	如果要放大一张尺寸很大的面板、而又没有更好的选择时，才应该使用该缩放系数。它能提供有限的放大图片的功能。	2400 x 1500 像素
150%	这是默认的和优选的缩放系数。请首选使用该缩放系数。	2880 x 1800 像素
200%	为小文本使用此缩放系数。	3840 x 2400 像素

缩放系数	何时使用	规定的图片分辨率
250%	仅当两个纸质页面在 HTML 文件中拼接到一起并同时显示，且导致内容显示得极其小时，才使用此缩放系数。缺点是放大的面板只能展示原始页面的一小部分。	4800 x 3000 像素

为了保证图画小说中的图片质量符合要求，请遵循本节中列出的分辨率标准，并保持一致的纵横比。最重要的是，要针对背景图的清晰度和文字的可读性对图片进行优化。这两个因素可确保图画小说版式达到最高质量。

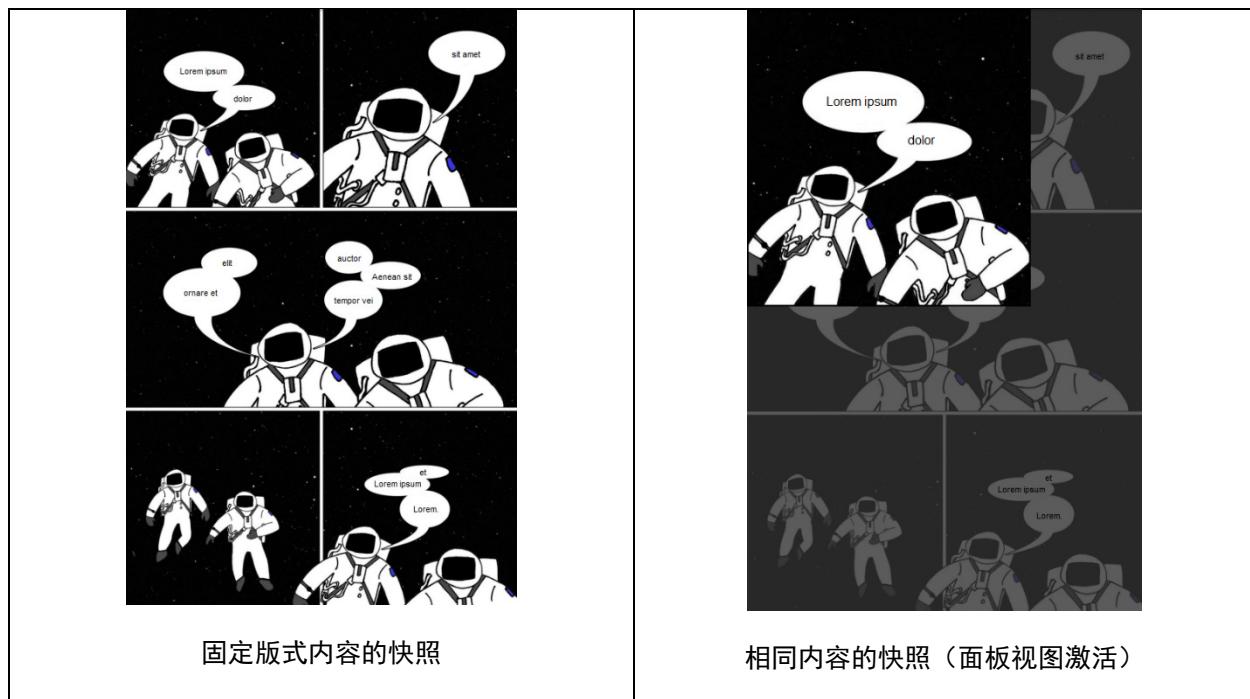
12.3 面板视图（局部放大）

图画小说的面板视图提供了一个独特的阅读体验。读者不仅可以轻松查看电子书内容，还可以体验到页面的高分辨率、简单易用性以及缩放的流畅性。读者可以随时退出面板视图，查看完整页面。有关面板视图的示例，请参阅本节中的图片。

用户通过双击“点按目标”激活面板视图。活动区域（源元素）是隐藏的，而显示的是面板视图（目标元素）。

请通过以下步骤来设置面板视图：

1. 通过创建一个包含锚(<a>) 元素的定义明确的容器(<div>) 元素，设置点按目标。<div> 提供点按目标的大小和位置。调整 <a> 的大小以填充 <div>，并且必须指定 app-amzn-magnify 类。该锚还应具有存储在 JSON 对象中作为 data-app-amzn-magnify 值的一部分的下列属性：
 - a. "targetId": "<string:elementId>" = 代表放大区域的面板视图 HTML 元素的唯一元素 ID
 - b. "ordinal": <integer:reading order> = 放大区域的阅读顺序（作为阅读流一部分的面板显示顺序）
2. 创建一个目标查看面板 <div> 元素，调整大小和位置以显示最佳反应点按目标的动作。



示例：

```

<div>

</div>

<div id="page_002-1">
<a class="app-amzn-magnify" data-app-amzn-magnify='{"targetId":"page_002-1-magTargetParent", "ordinal":1}'></a>
</div>
...
<div id="page_002-1-magTargetParent" class="target-mag-parent">
<div class="target-mag-lb">
</div>
<div id="page_002-1-magTarget" class="target-mag">

</div>
</div>

```

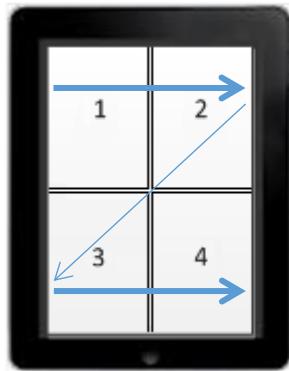
12.4 漫画和日本漫画中的虚拟面板

出版商没有提供面板时，就会激活漫画和日本漫画中的“虚拟面板”功能。RegionMagnification 元数据用于识别出版商是否提供面板信息。如果出版商在任意页面上加入了局部放大面板，则不会启用 Kindle 虚拟面板。

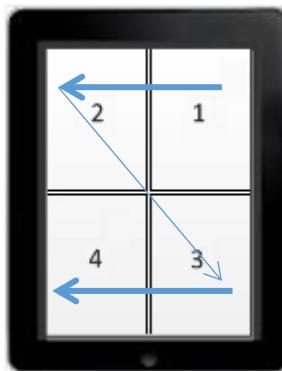
默认情况下，每一页都根据 primary-writing-mode 值分为四个面板。下例所示为面板的顺序：

示例：

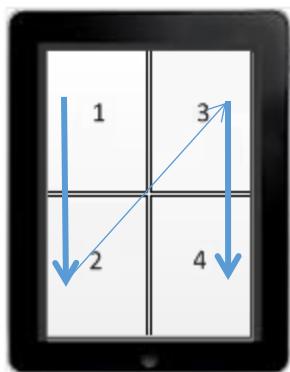
纵向模式：



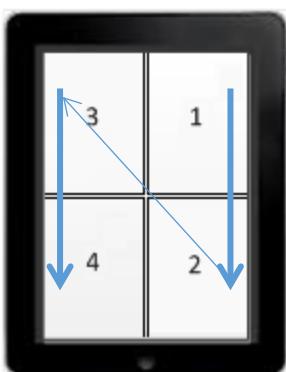
Horizontal-Ir



Horizontal-rl

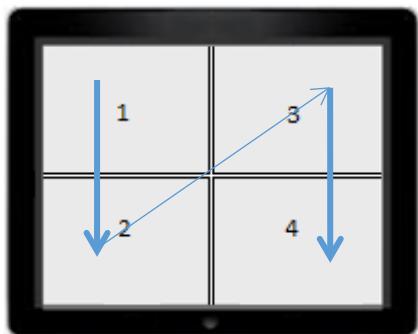


Vertical-rl

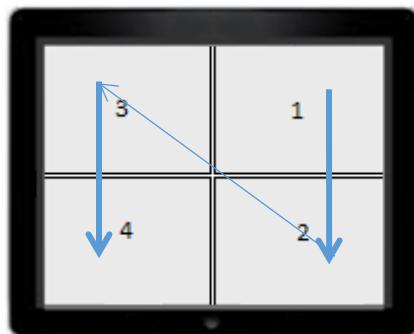


Vertical-Ir

横向模式：

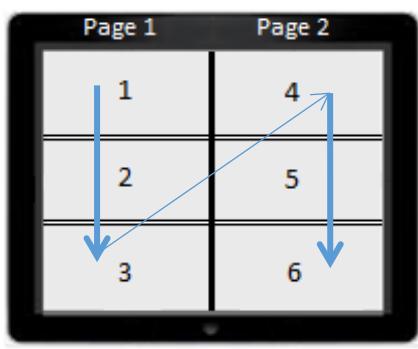


Vertical-Ir 和 Horizontal-Ir

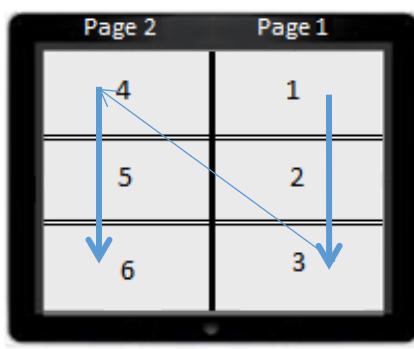


Horizontal-rl 和 Vertical-rl

一些设备可兼容综合跨页：



Vertical-Ir 和 Horizontal-Ir

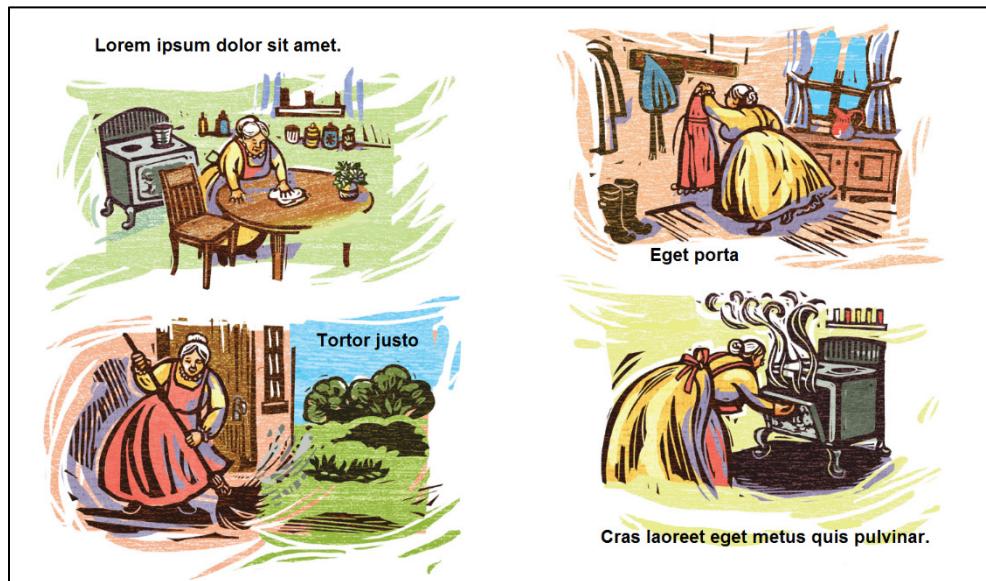


Horizontal-rl 和 Vertical-rl

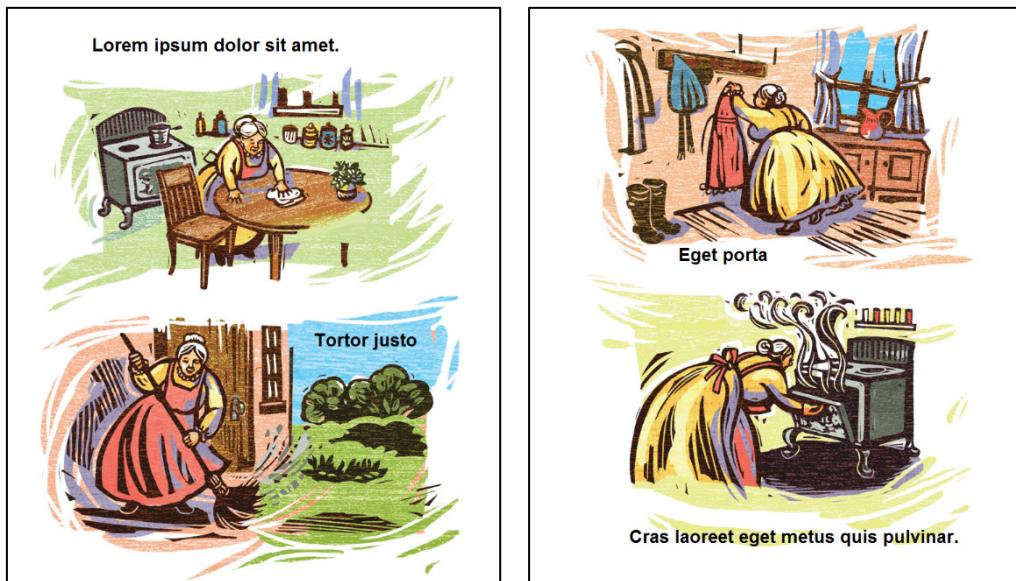
12.4.1 要求 1：“无”方向锁定时使用综合跨页

在屏幕方向没有被锁定时，内容设计应同时包含纵向和横向模式。一些设备在横向模式中以并排放置两个页面的形式显示综合跨页。在横向模式中，用于综合跨页的每个页面都有一个明确的配对页面。在纵向模式下，不需要考虑配对问题。

要在综合跨页中使用的页面应标记 `page-spread-left` 或 `page-spread-right` 属性。每个左边页面都应该有对应的右边页面，反之亦然。使用属性 `page-spread-center` 可在使用横向模式的设备上居中显示单一页。



下例所示为纵向模式下的跨页设计，两个页面分开渲染。



如果没有指定任何属性，或页面标有 `page-spread-left`，但没有匹配的 `page-spread-right`（反之亦然），Kindle 会假定使用 `page-spread-center` 并在设备处于横向模式时居中显示没有 `page-spread` 属性的页面。

在下例中，`primary-writing-mode` 被假定为 `horizontal-lr` 或 `vertical-lr`。

示例：

```
<spine>

<itemref idref="page1" /> <!— 注意：假设为属性="page-spread-center" -->

<itemref idref="page2" /> <!— 注意：假设为属性="page-spread-center" -->

<itemref idref="page3" properties="page-spread-left"/> <!— 注意：综合跨页的左视口 -->

<itemref idref="page4" properties="page-spread-right"/> <!— 注意：综合跨页的右视口 -->

</spine>
```

在下例中，primary-writing-mode 被假定为 horizontal-rl 或 vertical-rl。

示例：

```
<spine>

<itemref idref="page1" /> <!— 注意：假设为属性="facing-page-right" -->

<itemref idref="page2" /> <!— 注意：假设为属性="facing-page-left" -->

<itemref idref="page3" properties="page-spread-right"/> <!— 注意：综合跨页的左视口 -->

<itemref idref="page4" properties="page-spread-left"/> <!— 注意：综合跨页的左视口 -->

</spine>
```

左边页面没有对应的右边页面时（反之亦然），出版商应该插入一个空白 HTML 页面，并向页面添加 layout-blank 属性（最后一页除外）。出版商可以选择在空白页里插入书名和水印设计。

只在横向模式下显示带有 layout-blank 属性的页面，纵向模式下则忽略。

在部分情形下，出版商可能希望插入一页始终在纵向和横向两种模式下显示的空白页。此时请勿使用 layout-blank 属性。请使用上文所述的综合跨页规则，并引用一个包含“空白”JPEG 图片的图片文件。

在下例中，primary-writing-mode 被假定为 horizontal-lr 或 vertical-lr。

示例：

```
<spine>

<itemref idref="page1" /> <!— 注意：假设为属性="page-spread-left" -->

<itemref idref="blank-page" properties="layout-blank"/> <!— 注意：假设为属性="page-spread-right". 在纵向模式下忽略。-->

<itemref idref="page2" properties="page-spread-left"/> <!— 注意：综合跨页的左视口 -->

<itemref idref="page3" properties="page-spread-right"/> <!— 注意：综合跨页的右视口 -->

</spine>
```

12.5 为图画小说优化体验内容

12.5.1 优化点按目标

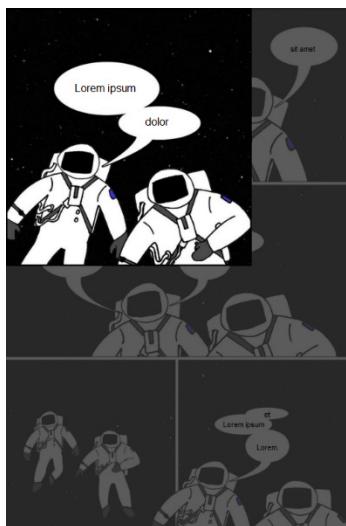
点按目标应该有效地覆盖屏幕的 100%。这保证用户无论何时双击图画小说时都能获得放大的体验。

12.5.2 优化查看面板

查看面板的默认值应该是点按目标的 150%。也接受使用不同的大小查看面板以强调点按目标内的具体的动作画面。

放置查看面板，以便这些面板盖住背景上的相应图片。应将这些面板放置在基本面板之上，并尽可能与页边对齐。

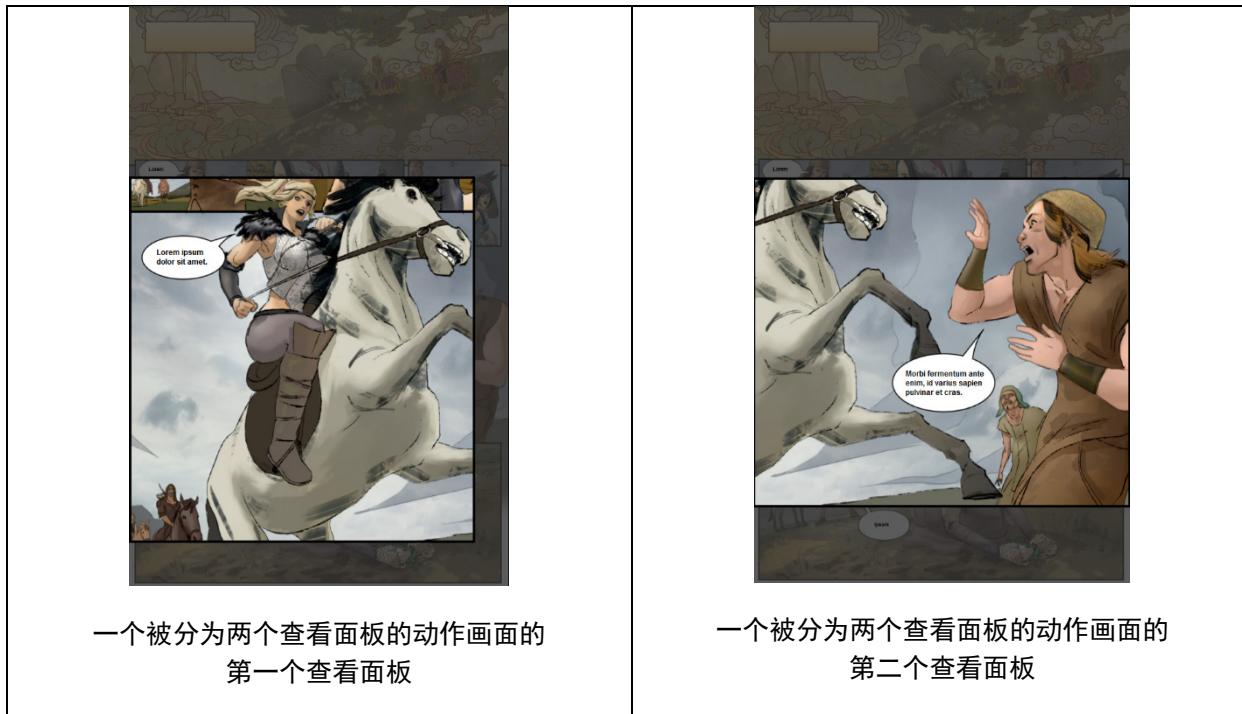
当在多个面板保留上下文时，可接受在查看面板时稍微重叠。



为使用默认的 150% 默认缩放系数，一个动作通常需要被分为两个查看面板（一般是左和右，或上和下）。这是一个使用较小缩放系数的较好的用户体验，因为它未影响到无障碍阅读，并给予用于高分辨率的阅读体验。

将点按目标分为两部分，所以第一个点按目标在整个区域的 50% 和 75% 的宽度，第二个点按目标在剩下的必要的空间以达到 100%。这确保当用户双击一个靠近行动面板中心的区域时，他们首先体验到第一个查看面板，然后当他们前移时体验第二个查看面板。

为保持动作的流动性，查看面板应显示少量的重叠动作。



一个被分为两个查看面板的动作画面的
第一个查看面板

一个被分为两个查看面板的动作画面的
第二个查看面板

12.6 文本指南

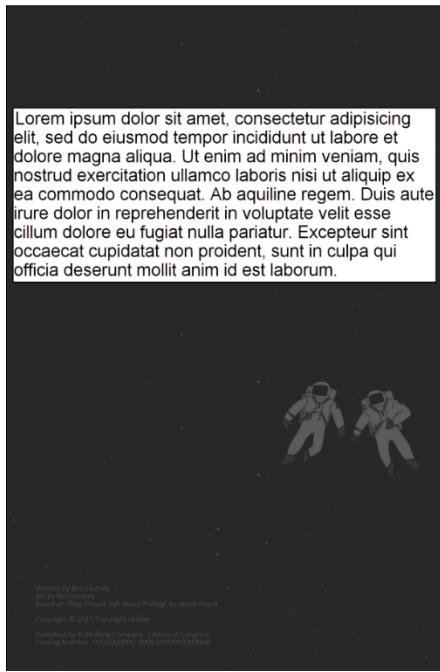
对于带有图片弹出窗口的固定版式电子书：图片应该至少为 300 ppi；文字应清晰易读，没有像素化或模糊；在 7 英寸设备上查看时，弹出窗口中的大写字母必须至少高 2 毫米。作为最佳做法，这通常意味着使用 150% 或更大的放大率仍可以正常显示。

对于带有虚拟面板的固定版式电子书：图片应该至少为 300 ppi；文字应清晰易读，在 7 英寸设备上查看且放大到 2 毫米高时，没有像素化或模糊。

如果要显示大量的文本，亚马逊建议采用一种混合文本处理方式，将绘画小说和儿童读物的体验结合起来。亚马逊建议仅在文本太宽而无法有效放大的部分使用混合文本处理。混合文本处理应模仿它所代表的文本的格式，如行距、斜体和/或粗体以及总体外观。通过这种方式，您可以为读者提供更好的阅读体验。

为了保证您的内容永不过时，亚马逊建议您对文本大小和文本块位置采用像素单位。以百分比指定字体大小或文本位置会产生非整像素值，不同设备可能会对其进行不同的解读。

增强排版功能不支持含有混合文本的图画小说。



混合文本 HTML 示例：

```
<div id="Title_page-2-magTargetParent" class="target-mag-parent">
<div class="target-mag-lb"></div>
<div id="Title_page-2-magTarget" class="target-mag" amzn-ke-id-rtbar="amzn-ke-id-rtbar">
<div class="target-mag-text" id="amzn-ke-id-rtbar-Title_page-2-magTarget">
<span id="amzn-ke-id-rtbar-Title_page-2-magTarget-2"></span>
<span class="" id="amzn-ke-id-rtbar-Title_page-2-magTarget-3">Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Ab aquiline regem. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</span>
```

混合文本 CSS 示例：

```
div.target-mag div.text{
    height: 100%;
    padding: 5px;
    background-color: #000000;
    font-size: 150%;
    font-family: "Arial";
}
```

12.7 导览视图

12.7.1 关于导览视图

导览视图是一系列用于提高漫画电子书阅读体验的增强功能，现可在部分 Kindle 漫画书中使用。这些增强功能适用于移动设备，通过模仿读者阅读漫画时的自然浏览方式切换面板，让读者可以逐个面板阅读漫画。导览视图让面板的切换更为灵活，每划动一次屏幕都可以清楚显示每一页的故事进展。导览视图功能包括：

- 根据出版商设定的面板顺序逐个面板进行导览阅读
- 面板放大至全屏大小并居中
- 放大时可自定义面板周围的遮盖颜色

导览视图阅读体验由 Comixology 开发设计。您可以在此处观看导览视图体验的介绍视频：

<https://support.comixology.com/customer/portal/articles/768035-what-is-comixology-s-guided-view%E2%84%A2-technology->

导览视图可自动应用于兼容的 Kindle 漫画书，并使用现有的面板视图编码将面板放置在导览视图模式下的相应位置。亚马逊将继续努力，使导览视图功能可兼容更多电子书；同时只要情况允许，我们都会自动为您的 Kindle 漫画书启用导览视图功能。

13 制作没有弹出窗口的固定版式电子书

如果需要使用固定版式来维持原书的版式，同时仍然需要文本选择、字典和高亮显示功能，则可以使用没有弹出窗口的固定版式电子书。这种转码技术非常适用于内容中的文字足够大、读者无需进一步放大即可轻松阅读的电子书；另外，要实现同等效果，也可以重新设计电子书以优化数字阅读体验（在 7 英寸平板电脑设备上，非儿童读物正文中的大写字母高度必须至少为 2 毫米，儿童读物至少为 4 毫米）。

此格式的 HTML 和 CSS 遵循第 11 节“制作带有文本弹出窗口的固定版式电子书”的规范，包括 CSS 重置和嵌入字体。按照适用于所有固定版式电子书的标准，字体必须为嵌入式字体。

此格式目前尚不支持启用增强排版功能。

13.1 元数据指南

OPF 文件列出了固定版式的电子书所必需的元数据。与固定版式电子书不同，此格式不包括 `meta name="book-type"` 或 `meta name="RegionMagnification"`。

元数据	描述
可使用以下元数据字段之一对电子书进行排版： 1) <code><meta property="rendition:layout">pre-paginated</meta></code> 2) <code><meta name="fixed-layout" content="true"/></code>	必填。表明电子书是固定版式。 <code>rendition:layout</code> 元数据的有效值为 <code>reflowable</code> 或 <code>pre-paginated</code> 。默认值为 <code>reflowable</code> 。 <code>fixed-layout</code> 元数据的有效值为 <code>true</code> 或 <code>false</code> 。默认值为 <code>false</code> 。

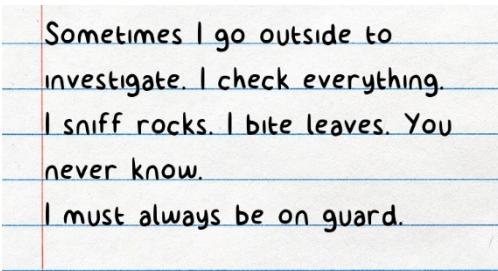
元数据	描述
<meta name="original-resolution" content="1024x600"/>	必填。表明内容的初始设计分辨率 ("1024x600" 只是一个示例)。像素尺寸可以是任何正整数值。这些值必须与原始内容的整体纵横比成比例。
可使用以下元数据字段之一进行内容显示方向切换： 1) <meta property="rendition:orientation">landscape</meta> 2) <meta name="orientation-lock" content="landscape"/>	可选字段。 rendition:layout 元数据的有效值为 portrait、landscape 或 auto。将电子书的显示方向锁定为纵向或横向。如果该值为 auto，则同时支持纵向和横向模式。默认值为 auto。 orientation-lock 元数据的有效值为 portrait、landscape 或 none。将内容的显示方向锁定为纵向或横向。如果该值为 none，则同时支持纵向和横向模式。默认值为 none。 亚马逊建议仅在用户可同时使用纵向和横向阅读模式正常阅读电子书内容时解锁阅读方向。
<meta name="primary-writing-mode" content="horizontal-rl"/>	可选字段。定义页面渲染顺序、阅读模式和读者导航功能（包括 Kindle 文本弹出窗口、Kindle 面板视图和 Kindle 虚拟面板）。有效值为 horizontal-lr、horizontal-rl、vertical-lr 和 vertical-rl。默认值为 horizontal-lr。

13.2 文本指南

使用此格式时，每个页面会包含一张大于屏幕的背景图，这样页面可以显示出便于查看的高质量图片。然后可以使用以下两种方法中的任意一种来创建文本，在同一本电子书中可同时使用这两种方法。无论使用哪种方法，在 7 英寸设备上查看时，正文中的大写字母必须至少高 4 毫米（适用于儿童读物）或至少高 2 毫米（适用于其他内容）。

实时 HTML 文本

使用这种方法时，会从背景图中分离文本，电子书中的大多数文本将显示为实时 HTML 文本。可根据需要重新设置文本的放置位置，从而提供良好的阅读体验。此方法还允许读者使用搜索和字典功能。



HTML:

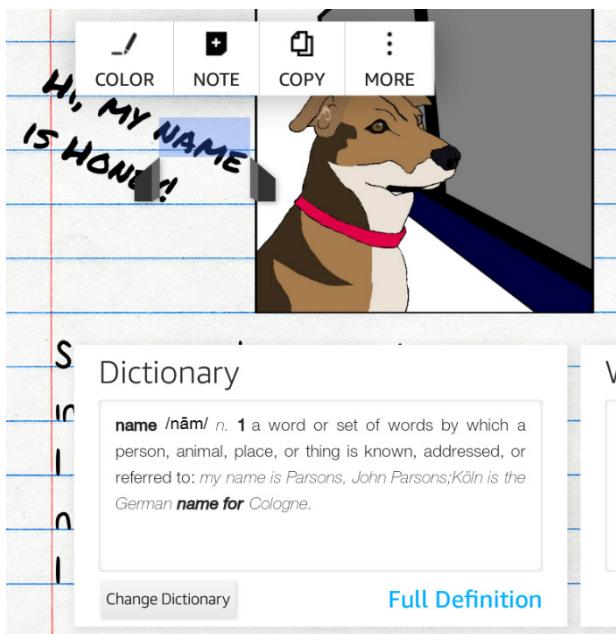
```
<div class="page" id="p3">  
    <div class="pimg" id="img_003"/>  
  
    <p id="p3_2" class="ptxt">有时我会去户外  
        <br />调查。一草一木都不放过。  
        <br />闻闻石头。 唛啃树叶。事事  
        <br />难料。  
        <br />我必须时刻保持警惕。 <br /></p>  
    </div>  
</div>
```

CSS:

```
.ptxt{  
    font-family: "billy";  
    font-size: 450%;  
    line-height: 95%;  
    position: absolute;  
    top: 0%;  
    left: 2.35%; }
```

隐形文本覆盖

如果文本是图片的一部分，或者具有不规则的大小、角度或弯曲度，您可以将该文本作为背景的一部分进行捕捉，然后通过隐形覆盖文本（在 CSS 文件中使用 `opacity:0` 属性）来启用文本选择、字典查询和搜索功能。隐形覆盖文本应直接放置到底层图片中对应的文本上并设置为适当的大小，使隐形文本的高亮显示区与底层图片中的文本对应。



HTML:

```
<div class="page" id="p3">  
  
<div class="overlay" id="o3_1">嗨！</div>  
  
<div class="overlay" id="o3_2">我</div>  
  
<div class="overlay" id="o3_3">叫</div>  
  
<div class="overlay" id="o3_4">宝</div>  
  
<div class="overlay" id="o3_5">贝！</div>  
  
</div>
```

由于文本具有角度，每个文字必须单独放置，以便隐藏的 HTML 文本覆盖正确的文字。

CSS:

```
.overlay{  
  
    position: absolute;  
  
    font-family: "billy";  
  
    opacity: 0;  
  
    color: red;  
  
    font-size: 500%;  
  
    line-height: 107%;
```

```

text-align: center;

}

...
#o3_1{top: 39.5%; left: 6.7%; font-size: 450%; }

#o3_2{top: 41.5%; left: 15.5%; font-size: 450%; }

#o3_3{top: 44.2%; left: 24.5%; font-size: 500%; }

#o3_4{top: 44.1%; left: 4.2%; font-size: 450%; }

#o3_5{top: 46.6%; left: 9.9%; font-size: 500%; }

```

14 制作带有音频/视频内容的 Kindle 版电子书

目前，在 Fire 平板电脑（第 2 代及更新版本）、iPad、iPhone 和 iPod Touch 中可使用带音频/视频内容的 Kindle 版电子书。Kindle 电子书阅读器设备不支持音频和视频内容（读者可以阅读电子书，但所有音频或视频会被替换为一则消息，表明此设备不支持此类内容）。

带音频/视频内容的 Kindle 版电子书目前不支持 KF8 功能（详情请参阅第 14.5 节和第 14.6 节）需要向亚马逊提交的文件应该是一个自包含音频和视频内容的 Mobi 7 EPUB 文件，或一个自包含音频和视频内容的 Mobi 7 .prc 文件。出版商应使用最新版 KindleGen 来创建一个 .prc 文件。您可以在以下网址中获得 KindleGen：www.amazon.com/kindleformat。

目前亚马逊的 Kindle Direct Publishing (KDP) 平台不接受带有音频/视频内容的 Kindle 版本。此格式目前尚不支持启用增强排版功能。

亚马逊暂不接受嵌入音频作为“伴读”内容的音频或视频电子书，即有人朗读电子书的全部或部分内容并制作成音频或视频格式。

测试带有音频/视频内容的 Kindle 版电子书时，无法在 Kindle Previewer (Kindle 预览器) 或 Kindle 设备和阅读软件上预览音频和视频。要在您的 Kindle 电子书中添加音频以及视频内容，请遵照以下指南和示例进行操作。

14.1 音频要求

如果可行，亚马逊建议您在 MP3 源中采用立体声声道，因为 Kindle 支持立体声音频播放。必要时尽可能调高比特率，以听清楚音频内容。怎样才算清晰则因人而异。要有良好的视听效果，请考虑将比特率设置在 128 至 256 kbps (千比特每秒) 之间。Kindle 支持的最高比特率是 320 kbps (比特率可调)。

14.2 视频要求

由于视频内容中可能包含音频内容，亚马逊建议尽可能在音频源中使用立体声通道。Kindle 支持采用立体声播放音频。

理想的来源规格如下所示：

属性	设置
尺寸	宽屏：704 x 396（或任何其他宽屏比例）；全屏：640 x 480
扫描方式	逐行
色彩空间	4:2:0 YUV
视频编解码器	H.264（建议采用），MPEG-2
视频模式	VBR（建议采用）或 CBR
视频比特率	建议设置为 2500 kbps 或更高
关键帧间隔	建议设置为 2 秒或 4 秒
音频编解码器	MP3
音频比特率	建议设置为 256 kbps 或更高
音频采样率	48 kHz（建议值），44.1 kHz

可以接受下列视频文件格式：

文件类型	文件扩展名	MIME 类型	RFC
MP4	.mp4	video/h264	RFC3984
MPEG-2 视频文件	.mpg、.mpeg	video/mpeg	RFC2045、 RFC2046
MPEG-2 程序流	.ps	video/mp2p	RFC3555
MPEG-2 传输流	.ts	video/mp2t	RFC3555

不支持：任何其他视频编解码器（例如 Windows Media、Apple ProRes）、AC3 音频、多于 2 个声道的音频

14.3 文件要求

14.3.1 多媒体目录

当添加音频和视频文件至一个电子书时，创建一个 "audiovideo"（音频视频）目录，用来存放这些音频视频文件。引用音频或视频文件时，请在 HTML 中包括目录名称（示例："audiovideo/filename"）。

14.3.2 确认正确的 MIME 类型

在 OPF 中指定视频和音频文件时，需确保此类文件的 MIME 类型正确，具体取决于所用的扩展名。（示例：MP4 视频文件的 MIME 类型应该为 "video/mp4"，而不是 "audio/mpeg"。）

14.3.3 文件大小

将每本书的全部音频和视频文件的组合文件大小限制在 600 MB 或以下。如果这些文件大于 600 MB，请手动对其进行转码以降低文件大小。

请将每本书的单个音频和视频文件的数目限制在 1,000 或以下。

14.4 导航指南

14.4.1 包括音频和视频目录

所有带有音频/视频内容的 Kindle 版电子书都必须有一个目录，目录的第一行应该是“音频和视频列表”。这一行应该以粗体字表示。下一行开始应该是音频和视频文件的超级链接缩进列表。该链接的文本应包含音频/视频文件的说明，括号内附带文件播放时长。

将这些指南使用于播放时长在 10 秒以上的音频/视频文件，用户可能希望看到这些被列出来。有关一般引导和目录指南，请参阅第 5 节。

举例说明如何在目录中显示下列代码：

音频和视频列表

这是我的视频 (5:01)

这是我的音频 (1:10)

与上述示例对应的代码：

```
<video id="video_1" src=" audiovideo//movie.mp4" controls poster="start.jpg" title="这是我的视频 (5:01)">

<br/><br/><br/> “此位置嵌入了一段您的设备当前尚不支持的视频内容。此内容的标题如下所示。”
<br/><br/><br/>

</video>

<br>这是我的视频 (5:01)<br>

<audio id="audio_1" src=" audiovideo//audio.mp3" controls title="这是我的音频 (1:10)">

<br/><br/><br/> “此位置嵌入了一段您的设备当前尚不支持的音频内容。下面显示此内容的标题。”
<br/><br/><br/>
```

```
</audio>  
  
<strong>这是我的音频 (1:10)</strong>
```

14.4.2 在 NCX 文件中包含音频和视频资源

亚马逊建议您在创建包含音频和视频内容的电子书时，创建一个指向此类内容的 NCX 文件。该文件应该按读取顺序列出全部视频和音频文件、以及此类文件在电子书中的链接。请重复使用原来的音频和视频元数据，说明上述音频和视频文件。（示例：单击第 14.7.3 节中的视频剪辑链接将显示“如何创建 Kindle 内容 (5:01)”。）必须在 NCX 文件的 NavList 部分中嵌入上述信息。

14.5 文本指南

带有音频/视频内容的 Kindle 版电子书目前不支持 KF8 功能。其中包括（但不限于）：

- 边框
- 首字下沉
- 阴影功能
- 嵌入字体
- 浮动元素
- 嵌套表和合并单元格

14.6 图片指南

带有音频/视频内容的 Kindle 版电子书目前不支持 KF8 功能。其中包括（但不限于）：

- 背景图
- 浮动图片
- 可伸缩矢量图形 (SVG)

14.7 音频和视频指南

14.7.1 添加音频

音频流尚不支持。用嵌入式音频代替。

要在 Kindle 电子书中嵌入音频文件，请插入下面任意一个标准的 HTML5 标签：

示例：

```
<audio id="audio_1" src="audio.mp3" controls title="音频内容...>  
  
<br/><br/><br/> “此位置嵌入了一段您的设备当前尚不支持的音频内容。此内容的标题如下所示。”  
<br/><br/><br/>  
</audio>
```

- **src 标签：**（必需）识别嵌入的音频文件，该文件必须是 MP3 格式。
- **title 标签：**（可选）识别音频说明。
- **controls 标签：**（必需，除非您用自己的图片启动视频播放）让 Kindle 阅读软件显示嵌入音频的控制按钮。

- **文本内容：**（必需）不支持音频内容的设备将显示 `<audio>` 和 `</audio>` 标签之间的文本。如果用户在不支持音频的终端上查看这一电子书，他们看到的是文本。（示例：“此位置嵌入了一段您的设备当前不支持的内容。此内容的标题如下所示。”）
- **id 标签：**（可选）如果使用该标签，则该标签对于文档必须具有唯一性。

14.7.2 添加视频

尚不支持视频流。用嵌入式视频代替。

要在 Kindle 电子书中嵌入视频，请插入下述任意一个标准的 HTML5 标签：

示例：

```
<video id="video_1" src="movie.mp4" controls poster="start.jpg" title="视频内容...">  
<br/><br/><br/> “此位置嵌入了一段您的设备当前尚不支持的视频内容。此内容的标题如下所示。”  
<br/><br/><br/>  
</video>
```

- **src 标签：**（必需）识别嵌入的视频文件。
- **title 标签：**（必需）识别视频说明。
- **poster 标签：**（必需）识别占位符图片文件。用户在视频播放前看到 eBook 占位符。该占位符可能是视频的第一帧或有代表意义的一帧，具体是哪一帧由您来决定。（如果未指定此文件，视频将无法播放。）
- **controls 标签：**（必需，除非您用自己的图片启动视频播放）让 Kindle 阅读软件显示嵌入视频的控制按钮。

请注意：Kindle 阅读软件可能在海报帧的顶部显示一个播放按钮。该按钮将显示在帧的中间位置。

- **文本内容：**（必需）不支持视频内容的设备将显示 `<video>` 和 `</video>` 标签之间的文本。如果用户在不支持视频的终端上查看这一电子书，他们看到的是文本。（示例：“此位置嵌入了一段您的设备当前不支持的内容。此内容的标题如下所示。”）
- **id 标签：**（可选）如果使用该标签，则该标签对于文档必须具有唯一性。

14.7.3 需要音频和视频元数据

亚马逊建议出版商（或其转码工厂）在指定音频和视频文件之后，即刻通过 HTML 提供相应的文件说明和文件时长（分和秒）。

示例：

```
<p align="center" style="text-indent:0px">  
  
<video id="video_1" src="movie.mp4" controls poster="start.jpg" title="如何创建 Kindle  
内容 (5:01)">  
  
<br/><br/><br/> “此位置嵌入了一段您的设备当前尚不支持的视频内容。此内容的标题如下所示。”  
<br/><br/><br/>  
</video>
```

```
<strong>如何创建 Kindle 内容 (5:01)</strong>
```

```
</p>
```

14.7.4 提供描述性媒体标题

媒体标题向用户描述音频/视频文件。下面是一些通用指南：

- 不能取太通用的标题。标题应该能描述相应的媒体内容。

用户很难从下列媒体标题中获取多少信息：

- 媒体 1
- 歌曲 1
- 音频 1
- 视频 1

描述相应内容的这些媒体标题示例：

- 作者简介
- 制作电影

- 媒体标题不能包含文件扩展名 (.mp3 和 .mp4 等等)。

14.7.5 添加带有播放控制按钮的图片

可以为图片设置标签，以便点击图片即可播放内置的音频或视频。此类图片的最小尺寸为 45X45 像素（宽度 X 高度）。

要在该图片中添加播放控制按钮，您需要通过 Adobe Photoshop 或其他方式，将亚马逊的“播放”图标叠加到图片的右下角。然后将下列标签添加到 HTML（在此示例中，音频文件的 id 属性是 "audio1" 并且没有 controls 标签）：

示例：

```
<a onclick="play(this);></a>
```

14.8 需要自定义样章文件

目前，亚马逊要求出版商为每个 Kindle 版本平台创建并提供定制的音频和视频的示例文件。该示例文件应该包括完整的目录和音频/视频列表，只为示例文件中的内容设置活链接。

完整的示例文件应该至少包括每种类型各有一个的媒体，包括音频和视频文件（如适用）。

示例文件的末尾或合适之处必须添加有一个“点击购买”(Buy It Now) 的链接。

15 创建字典

字典是一种 Kindle 电子书 (.mobi 文件)，它添加了额外标签以支持搜索和查询功能。字典电子书：

- 内置一个主索引：按英文字母顺序排列的单词或句子列表。读者只需键入单词的开头字母并选择所需的条目，就可以快速搜索此列表。
- 标记为字典。必须正确定义字典的源语种和目标语种，以便 Kindle 设备能使用字典进行书内查询。

例如，英英字典的源语言和目标语言都是英语。法英字典的源语言是法语，目标语言是英语。要创建一本双向双语字典（例如：西班牙语-法语和法语-西班牙语字典），就必须分别创建两本电子书：一本是西班牙语-法语，另一本是法语-西班牙语。

Kindle 字典应该包含与普通 Kindle 电子书一样的全部相同组件。还应该有一个 OPF 文件和几个采用 CSS 的 HTML 文件。每本字典里应该包括：

- 封面图片
- 版权声明页
- 任何相关的前页或附属资料（标志说明和附录等）
- 字词释义（这个占文件的大头）

此格式目前尚不支持启用增强排版功能。

15.1 元数据指南

字典的 OPF 文件类似于其他 Kindle 电子书的 OPF 文件，不同的是，前者的 `<x-metadata>` 部分包含专门的元数据标签。OPF 文件的这些额外标签设置了字典的源语种和目标语种。字典内置多个索引时，OPF 文件还会指定哪个为主查询索引。

- `<DictionaryInLanguage>` 元素包含使用此字典的电子书的语种所对应的 ISO 639-1 语种代码。就西班牙语-法语字典而言，源语种为西班牙语。
- `<DictionaryOutLanguage>` 元素包含字典所返回释义的语种所对应的 ISO 639-1 语种代码。就西班牙语-法语字典而言，目标语种为法语。
- `<DefaultLookupIndex>` 元素指明当字典用于从另一本电子书进行查询时将首先打开的索引。如果字典具备一个以上的索引，则必须指定默认索引。OPF 文件的 `<DefaultLookupIndex>` 标签中包含的索引名称还应显示为字典内容的 `<idx:entry>` 元素中 `name` 属性的值（参阅第 15.3.3 节）。

例如，对于西班牙语-法语字典，源语种代码应为 `es`；目标语种代码应为 `fr`，而主索引可能会命名为 `Spanish`。国家/地区代码列表如下：http://www.w3schools.com/tags/ref_language_codes.asp。

示例：（双语字典元数据）

```
<x-metadata>

<DictionaryInLanguage>es</DictionaryInLanguage>

<DictionaryOutLanguage>fr</DictionaryOutLanguage>

<DefaultLookupIndex>西班牙语</DefaultLookupIndex>

...

</x-metadata>
```

对于单语字典，相同的语言代码必须出现两次：一次用来识别源语言，另一次用来识别与目标语言相同的语言。为了识别源语言和/或目标语言的地区差异，可能会在 ISO 639-1 代码后附加一个地区后缀。例如，`en-gb` 表示英式英语，而 `en-us` 表示美式英语。

示例：（单语字典元数据，地区差异）

```
<x-metadata>

<DictionaryInLanguage>en-us</DictionaryInLanguage>

<DictionaryOutLanguage>en-us</DictionaryOutLanguage>

<DefaultLookupIndex>标题词</DefaultLookupIndex>

...
</x-metadata>
```

15.2 文本指南 - 字典条目模板

简洁的格式最适合书内查询。为了实现优质的用户体验，亚马逊推荐以下字典内容及格式：

- 标题词（所定义的字词）应位于条目开头，且应明显区别于周围的内容（单独一行，左对齐，加粗）。
- 每个字典条目应包含释义（在双语字典中为译文）。
- 各条目之间应显示水平标尺。
- 每个字母部分应换页。
- 应避免使用图片（请参阅第 10.4 节了解图片限制）。
- 不应使用表格（请参阅第 10.5 节了解表格限制）。
- 不应强制使用字体颜色、大小和字样（请参阅第 10.3 节了解文本指南）。

15.3 基本的字典 HTML

15.3.1 格式

Kindle 的字典必须采用 Mobi 7 格式，而非 KF8。鉴于此，字典版面应使用单列格式。Mobi 7 不支持多列和侧边栏。

15.3.2 框架元素

所有字典都必须具有 `<mbp:frameset>` 元素作为 `<body>` 元素的第一个子元素。此框架元素包含字典的所有 `<idx:entry>` 元素。

此 `<mbp:frameset>` 元素的命名空间是

`xmlns:mbp="https://kindlegen.s3.amazonaws.com/AmazonKindlePublishingGuideline
s.pdf"`，且必须在 XHTML 文档的根 `<html>` 元素中进行声明。

示例：

```
<html xmlns:math="http://exslt.org/math" xmlns:svg="http://www.w3.org/2000/svg"
      xmlns:tl="https://kindlegen.s3.amazonaws.com/AmazonKindlePublishingGuidelines.pdf"
      xmlns:saxon="http://saxon.sf.net/" xmlns:xs="http://www.w3.org/2001/XMLSchema"
      xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance">
```

```

xmlns:cx="https://kindlegen.s3.amazonaws.com/AmazonKindlePublishingGuidelines.pdf"
xmlns:dc="http://purl.org/dc/elements/1.1/"

xmlns:mbp="https://kindlegen.s3.amazonaws.com/AmazonKindlePublishingGuidelines.pdf"
xmlns:mmc="https://kindlegen.s3.amazonaws.com/AmazonKindlePublishingGuidelines.pdf"
xmlns:idx="https://kindlegen.s3.amazonaws.com/AmazonKindlePublishingGuidelines.pdf">

<head><meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8"></head>

<body>

<mbp:frameset>

<idx:entry name="english" scriptable="yes" spell="yes">

<idx:short><a id="1"></a>

<idx:orth value="aardvark"><b>aard•vark</b>

<idx:infl>

<idx:iform value="aardvarks"></idx:iform>

<idx:iform value="aardvark's"></idx:iform>

<idx:iform value="aardvarks'"></idx:iform>

</idx:infl>

</idx:orth>

<p> A nocturnal burrowing mammal native to sub-Saharan Africa that feeds exclusively on ants and termites.</p>

</idx:short>

</idx:entry>

[...other entries...]

</mbp:frameset>

</body>

</html>

```

15.3.3 标题词索引

为了建立标题词的字母表索引，必须使用非标准 HTML 的特殊标签。源代码仍将是带有此类附加 `<idx>` 标记的有效 XHTML。

`<idx:entry>..</idx:entry>`

`<idx:entry>` 标签标记了将要建立索引的每个条目的范围。在字典中，每个带有释义的标题词都应置于 `<idx:entry>` 和 `</idx:entry>` 之间。任何类型的 HTML 均可置于此标签内。

`<idx:entry>` 标签可带有 `name`、`scriptable` 和 `spell` 属性。`name` 属性表示标题词所属的索引。`name` 属性的值应与 OPF 中所列默认查询索引名称相同。`scriptable` 属性可实现从索引访问条目。

`scriptable` 属性的唯一可能值为 "yes"。`spell` 属性可在字词查询时进行通配符搜索和拼写更正。`spell` 属性的唯一可能值为 "yes"。

示例：

```
<idx:entry name="english" scriptable="yes" spell="yes">
```

`<idx:entry>` 标签还带有 `id` 属性，该属性指明条目的连续 ID 编号。此编号应与用于交叉引用链接的锚标签中的 `id` 属性值相匹配：

示例：

```
<idx:entry name="japanese" scriptable="yes" spell="yes" id="12345">  
<a id="12345"></a>
```

条目的 ID 编号不用于书内查询；相反，需要索引进行查询的词形实体必须包含在 `<idx:orth>` 元素中，如以下章节所述。

<idx:orth>..</idx:orth>

`<idx:orth>` 标签用于分隔显示于索引列表中且可作为查询标题词搜索的标签。它是用户查找条目时可在搜索框输入的文本。

示例：

```
<idx:orth>索引内的条目标签</idx:orth>
```

以下是一个极其简单的条目示例，它可能是某本英语词典的一部分。通过该示例代码，"chair" 这个词将出现在索引列表中，且用户可以对其进行搜索。

示例：

```
<idx:entry>  
  
<idx:orth>chair</idx:orth>  
  
A seat for one person, which has a back, usually four legs, and sometimes two arms.  
  
<idx:entry>
```

`value` 属性可在 `<idx:orth>` 标签中用来将隐藏标签纳入条目中。此属性在采用字典标题词中常见特殊格式的情况下保持查询功能。

示例：

```
<idx:orth value="索引内的隐藏条目标签">显示格式</orth>
```

如果标题词在字典中显示时需采用表示同形异义词的数字上标、注册商标符号、分隔音节的中点或任何其他附加符号，则该特殊格式应显示于 `<idx:orth>` 标签之间的文本上，而不是 `value` 属性中的文本上。`value` 属性中的文本应与用于查询的形式完全匹配。如果未提供 `value` 属性，则 `<idx:orth>` 标签之间

的实体将建立索引以供查询。如果中点、数字上标或任何其他符号包含于 `<idx:orth>` 标签之间的文本中，则无法进行书内查询，除非在 `value` 属性中提供带有查询形式的隐藏标签。

示例：

```
<idx:orth value="Amazon">A•ma•zon@<sup>3</sup></orth>
```

如果字典使用一个以上的正字法脚本，则 `<orth>` 标签上的 `format` 属性可用于识别每个用于建立索引的脚本。

示例：

```
<idx:orth format="script name">
```

除了这一用于字典所有条目的主标题词索引外，书内查询还要求为每个标题词采用补充的屈折变化形式索引。为了建立隐藏的屈折变化索引，附加的数据应嵌套在 `<idx:orth>` 标签内，如下所示。

15.4 字典的屈折变化

创建的字典应使单个根词的多个屈折变化形式均访问相同的条目。应为每个标题词提供完整的屈折变化词形列表。如果一个条目使用多个正字法，则必须为每个正字法提供单独的屈折变化。

15.4.1 屈折变化索引

要创建隐藏的屈折变化索引，屈折的词形数据应包含在 `<idx:orth>` 元素内嵌套的 `<idx:infl>` 和 `<idx:iform />` 标签中。用户不可直接搜索此索引，但它会用于书内查询。

`<idx:infl>..</idx:infl>`

`<idx:infl>` 元素可能包含多个 `<idx:iform />` 元素。`<idx:iform />` 元素始终为空元素，且仅用于承载属性，而非可见内容。`value` 属性指明构成屈折变化索引的屈折形式。

示例：

```
<idx:orth>record

<idx:infl>

<idx:iform value="records" />

<idx:iform value="recording" />

<idx:iform value="recorded" />

</idx:infl>

</idx:orth>
```

必需具备 `<idx:infl>` 标签、`<idx:iform />` 标签和 `value` 属性。`<idx:infl>` 元素还可承载可选 `inflgrp` 属性以指明词性，而 `<idx:iform />` 元素可承载可选 `name` 属性以指明屈折变化范例类别。对于大量使用屈折的语言，纳入这些可选类别会扩大屈折索引的规模，而且可能会导致字词查询变慢。

示例：

```
<idx:orth>record
<idx:infl inflgrp="noun">
<idx:iform name="plural" value="records" />
</idx:infl>
<idx:infl inflgrp="verb">
<idx:iform name="present participle" value="recording" />
<idx:iform name="past participle" value="recorded" />
<idx:iform name="present 3ps" value="records" />
</idx:infl>
</idx:orth>
```

列为 `<idx:iform />` 标签属性的值对用户不可见，但它会在书内查询时提供从屈折形式重新定向至关联标题词的所需信息。为了让用户了解词性或屈折范例，应将附加文本纳入条目正文（即与释义和示例并列）。

<idx:key>..</idx:key>（不赞成）

与 `<idx:infl>` 标签一样，`<idx:key>` 标签用于通过备选查询词形来搜索索引中的条目。不过，在 Kindle 字典中采用 `<idx:key>` 标签可能导致查询功能不稳定，且有可能干扰完全匹配参数的运作（请参阅第 15.4.2 节）。因此，不赞成在 Kindle 字典中使用 `<idx:key>` 标签。而应该使用 `<idx:infl>` 和 `<idx:iform />` 标签来容纳备选查询形式。

15.4.2 完全匹配参数

默认情况下，查词时 Kindle 设备使用模糊匹配算法来匹配变音符。使用对比变音符来区分不同词形的语种应在 `<idx:iform />` 标签中使用 `exact="yes"` 属性，以便在查询时强制性地对变音符进行完全匹配。

示例：

```
<idx:entry name="spanish" scriptable="yes" spell="yes">
<a id="12345"></a>
<idx:orth value="uña"><b>uña</b>
<idx:infl>
<idx:iform value="uñas" exact="yes" />
</idx:infl>
</idx:orth>
```

将 `exact` 参数设置为 `"yes"` 可使设备强制性地将 *uñas* 与标题词 *uña*（“指甲”）匹配并禁止与 *una*（“一”）匹配。

15.5 用 KindleGen 创建字典

通过命令行用 KindleGen 按照下面的语法创建字典：

```
kindlegen.exe [filename.opf] -c2 -verbose -dont_append_source
```

如果字典条目包含于非常大的单个 XHTML 文件中，则 KindleGen 可能无法创建字典。如果字典创建失败，可通过将字典内容拆分为两个或更多 XHTML 文件来解决此问题。

有关使用 KindleGen 的更多指导说明，请参阅第 2.2.1 节。

15.6 质量保证标准 - 测试 Kindle 字典

15.6.1 格式测试

亚马逊建议确保对转换的字典进行适当的格式处理，以便为用户提供良好的视觉体验：

- 请通过翻页浏览字典和阅读几条释义来检查释义的格式。（可使用 Kindle Previewer（Kindle 预览器）或任何 Kindle 设备检查字典格式，但查询测试需使用电子书阅读器设备。）
- 检查字词中是否存在不支持的字符，是否存在断字或粘字，重音字符、符号和发音指南等是否能正确显示。
- 确保没有错字。
- 确保所有链接（如果有的话）都能正常使用。（链接将在书内窗口中禁用，但在字典中应能正常使用。）
- 若使用图片，确保这些图片清晰可读。
- 确保未强制使用字体颜色和字样。

15.6.2 查询测试

亚马逊建议确保在其他电子书中使用本字典查词时能正确返回释义。此项测试只能用电子书阅读器设备（不含 Previewer）进行，因为只有电子书阅读器设备才允许用户设置默认查询字典。

- 将字典下载到电子书阅读器设备上。为此，请将迷你 USB 连接线插入 USB 接口，将 Kindle 接入您的计算机。计算机应该能够自动检测设备。在弹出的窗口中，应该可以看到一个名为“文档”的文件夹。把字典文件放入这个文件夹，然后将 Kindle 从计算机中断开。
- 将测试字典设为默认查询字典：
 - Kindle Paperwhite：转到主页 > 菜单 > 设置 > 设备选项 > 语种和字典 > 字典 > [Source Language]

- 查询几个单词，看看返回了什么样的定义。打开一个非本字典的标题，选择一个字词，并记下查询窗口中返回的释义。如果查询彻底失败，检查 HTML 标签是否存在错误。

建议的查询字词包括：

- 规则和不规则动词的变形
 - **示例：** walk、walks、walked、walking； go、goes、went、gone、going
 - 名称、形容词、副词及其变形/词形变化
 - **示例：** desk、desks； wolf、wolves； hot、hotter、hottest
 - 语言中常用的语法和发音惯例
 - **示例：** contractions、elisions，带接语代词的动词
- 检查字词典的索引视图。为此，打开字典并在**搜索**框中键入一个字词。此时应会出现一个按字母顺序排列的标题词列表，且该列表应会随着键入的字母进行动态更新。从索引列表中选择一个标题词应可将用户重新定向至该标题词的字典条目。

第四部分：附录

16 附录 A：增强排版和快速翻书功能

16.1 关于增强排版

增强排版是在 Kindle 电子书中自动启用的一系列排版和版式功能。Kindle 增强排版引擎为读者提供多样化的字体大小选择，在不同设备上以丰富多变的方式显示文本，使页面效果更为精美。这些增强功能有助于提升阅读体验，在各个 Kindle 设备和阅读软件中实现更加一致的显示效果。

通过改善字符间距（字距调整和连体字）以及字间距（更简洁的连字符连接和对齐方式），我们的排版功能可在帮助读者加快阅读速度的同时，缓解他们的眼部疲劳。启用增强排版功能的 Kindle 电子书可以获得以下文本和版式改进：

- **首字下沉：**我们会从现有的源内容中提取大部分首字下沉元素，以确保在所有设备上都能获得正确的首字下沉排版效果。
- **连字符连接和更流畅的字间距：**改善连接符连接和对齐方式，以更一致的方式显示 Kindle 电子书的字间距并减少文本内分散读者注意力的换行空白。
- **字距调整和连体字：**字符调整可以移除字母之间容易分散注意力的空白，从而更轻松地识别字词。
- **文本行距和页边距改进：**改进文本行距规范以确保读者可以在所有电子书中控制这项设置（通过查看设置），同时避免文本在较小设备上显示效果不佳的异常情况。改进页边距的显示方式，使其与文本段落保持既定关系，以防在设置较大的字体时出现奇怪的分页。
- **多样化的色彩对比度：**添加了多样化的文本色彩对比度，以确保文本颜色与页面背景颜色之间对比范围更广。保留文本颜色以维持一定的区分效果，在此基础上根据需要调整了不同模式下文本的亮度，例如夜间模式、棕色或绿色。
- **图片版式改进：**优化图片版式，根据源内容、打印页或设备页面大小调整图片大小及其在文本内显示的位置。
- **字体大小版式改进：**当设备页面上的字体过大或行长度过短时，启用了增强排版功能的 Kindle 可以在没有读者干预的情况下进行调整，防止文字间出现较大的空白或出现文本挤压现象，从而改善可读性。例如，设置较大字体时，Kindle 会使用左对齐文本；如果是两列横向显示的文本，则减为一列。
- **增强表格格式：**启用增强排版功能后，读者可以查看根据不同的设备尺寸进行了调整的表格中的全部文本。使用升级版表格查看器打开较大的表格时可以查看全尺寸文本，还可移动或缩放。可以选择表格中的文本以保存为标注或笔记。
- **MathML：**增强排版功能支持 MathML（请参阅第 10.6 节）。支持使用 MathML 对数学符号和数学内容进行编码。

16.2 为什么增强排版功能为读者而言非常重要？

启用了增强排版功能的 Kindle 电子书提供了一些专有新功能，让读者可以享受更轻松的阅读体验、更大的控制力，以及更好的质量。这些功能包括：

- **快速翻书：**快速翻书是一种推陈出新的浏览体验，让读者在轻松纵观正本电子书的同时还能始终保存您的阅读位置。您可以在[此处](#)（英文网页）详细了解快速翻书。

- 即看式下载：读者可以使用即看式下载功能，一边下载一边阅读电子书。读者开始阅读电子书后可以浏览书内的任何位置，不会影响下载的进度。
- 支持高清晰度图像 (HDV)：图片是阅读体验中不可或缺的元素，可以帮助作者讲述故事并与读者互动。通过支持高清晰度图像，亚马逊改善了独特的电子书体验，例如图片缩放、捏合缩放和平移等；同时采用了更新的显示技术和设备功能。
- 左对齐：左对齐文本阅读起来更自然，调整起来更轻松。读者可以将当前的默认设置（两端对齐）更改为左对齐（右分散）。

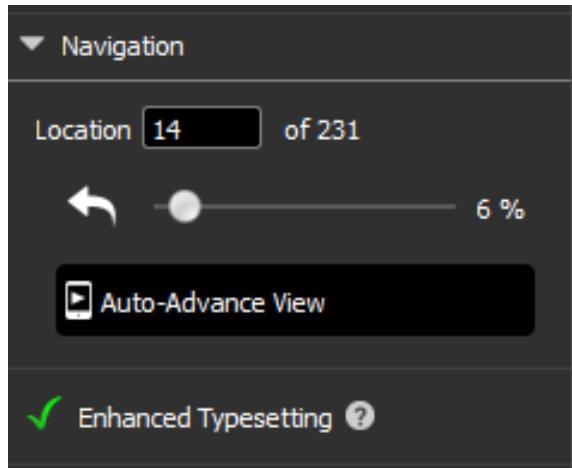
16.3 在亚马逊网站的详情页上识别启用了增强排版功能的电子书

如果您的电子书启用了增强排版，则电子书的详情页面上会显示“增强排版：已启用”和“快速翻书：已启用”字样，以便您和您的读者了解此书包含这些功能。亚马逊将继续努力，使增强排版功能可兼容更多电子书；同时只要情况允许，我们都会自动为您的电子书启用增强排版功能。

请在以下网址查看有关增强排版的更多信息：<http://www.amazon.com/betterreading>（英文网页）。

16.4 使用预览器识别支持增强排版功能的电子书

您可以在[此处](#)（英文网页）下载 Kindle Previewer 3（Kindle 预览器）3 来确定您的电子书是否支持增强排版功能。首先，将您的电子书导入 Kindle Previewer。如果您的电子书支持增强排版功能，则**增强排版**标签将显示在**预览和导航**选项窗格中，如下所示。



Kindle Previewer 3--已启用增强排版功能

16.5 支持的语种

增强排版功能目前支持以下语种：南非语、阿尔萨斯语、阿拉伯语、巴斯克语、波克默尔挪威语、布列塔尼语、加泰罗尼亚语、简体中文、康沃尔语、科西嘉语、丹麦语、荷兰语、东弗里西亚语、英语、芬兰语、法语、弗里西亚语、加利西亚语、德语、冰岛语、爱尔兰语、意大利语、卢森堡语、马恩岛语、北弗里西亚语、挪威语、耐诺斯克挪威语、葡萄牙语、普罗旺斯语、罗曼什语、俄语、苏格兰语、苏格兰盖尔语、西班牙语、斯瓦希利语、瑞典语、威尔士语、马拉雅拉姆语（印度）、泰米尔语、北印度语、古吉拉特语和马拉地语。

重要说明：Kindle Enterprise Publishing 和 Kindle Direct Publishing 不支持俄语和斯瓦希利语。

16.6 支持的设备

以下设备和阅读软件支持增强排版功能：

- Kindle 电子书阅读器（第 6 代及更新版本）
- Fire 平板电脑（第 3 代及更新版本）
- Kindle iOS 阅读软件 4.9 或更新版本（iOS 版本：iOS 7、iOS 8 和 iOS 9）
- Kindle 安卓阅读软件 4.18.0 或更新版本（安卓版本：Jelly Bean、KitKat、Lollipop 和 Marshmallow）
- Kindle PC 阅读软件 1.1 或更新版本；Kindle Mac 阅读软件 1.1 或更新版本

大部分读者使用的设备均支持增强排版功能。使用较旧版本设备的读者可以接收 KF8 格式的电子书。

16.7 关于快速翻书

快速翻书是一种推陈出新的浏览体验，在轻松浏览电子书的同时还能保存您的阅读位置。目前，快速翻书功能已在部分 Kindle 电子书阅读器、Fire 平板电脑以及适用于 iOS 和安卓设备的免费 Kindle 阅读软件中推出。

快速翻书功能可以在读者浏览电子书的同时自动保存读者的阅读位置。

通过快速翻书功能，读者可以一次浏览多页，从而更好地定位某一张图表或图片。

16.8 对快速翻书功能的支持

如果您的电子书启用了快速翻书功能，您将在该电子书的详情页面看到：“快速翻书：已启用”字样。亚马逊将继续努力，使快速翻书功能可兼容更多电子书；同时只要情况允许，我们都会自动为您的电子书启用快速翻书功能。

请在以下网址查看有关快速翻书的更多信息：<https://www.amazon.com/b?node=13632018011>。

17 附录 B：增强排版功能支持的属性和标签

增强排版功能支持众多标签和属性。

17.1 支持的属性

目前支持以下属性，其值如下所示。

HTML 标签属性	支持的值
background-clip	border-box, padding-box, content-box
background-color	任何适用的值
background-origin	border-box, padding-box, content-box
background-position	任何适用的值
background-position-x	任何适用的值
background-position-y	任何适用的值
background-repeat	任何适用的值
background-repeat-x	任何适用的值
background-repeat-y	任何适用的值
background-size	contain, cover, initial, inherit, px, pt, cm, mm, em, ex, %, in
background-sizex	px, pt, cm, mm, em, ex, %, in
background-sizey	px, pt, cm, mm, em, ex, %, in
border-bottom-color	任何适用的值
border-bottom-left-radius	pt, px, cm, %, ex, in, mm, em, rem
border-bottom-right-radius	in, px, ex, pt, %, em, cm, mm, rem
border-bottom-style	hidden, solid, dotted, dashed, double, ridge, groove, inset, outset
border-bottom-width	mm, in, ex, px, pt, em, cm, rem
border-collapse	卷起、分隔
border-color	任何适用的值
border-left-color	任何适用的值
border-left-style	hidden, solid, dotted, dashed, double, ridge, groove, inset, outset
border-left-width	mm, in, ex, px, pt, em, cm, rem
border-right-color	任何适用的值
border-right-style	hidden, solid, dotted, dashed, double, ridge, groove, inset, outset

HTML 标签属性	支持的值
border-right-width	mm, in, ex, px, pt, em, cm, rem
border-style	hidden, solid, dotted, dashed, double, ridge, groove, inset, outset
border-top-color	任何适用的值
border-top-left-radius	pt, px, ex, cm, mm, em, %, in, rem
border-top-right-radius	%, cm, em, pt, ex, px, in, mm
border-top-style	hidden, solid, dotted, dashed, double, ridge, groove, inset, outset
border-top-width	mm, in, ex, px, pt, em, cm, rem
border-vertical-spacing	mm, in, ex, em, cm, px, pt, %, rem
border-width	mm, in, ex, px, pt, em, cm, rem
box-align	right, left, center
box-shadow	任何适用的值
box-sizing	border-box, padding-box, content-box
clear	left, right, both
color	任何适用的值
column-rule-color	任何适用的值
dir	rtl, ltr
display	inline, block, flex, inline flex, table cell, inherit, list-item
empty-cells	hide
float	left, right
font-family	任何适用的值
font-size	mm, in, ex, em, rem, cm, px, pt, %
font-style	normal, italic, oblique
font-variant	normal, small-caps
font-weight	100, 200, 300, 400, 500, 600, 700, 800, 900, normal, bold, bolder, lighter
height	mm, in, ex, em, cm, px, pt, %, rem
hyphens	auto, manual
letter-spacing	normal, mm, in, ex, em, rem, cm, px, pt
line-height	normal, mm, in, em, cm, px, pt, %
list-style-position	outside, inside
list-style-type	disc, square, circle, decimal, lower-roman, upper-roman, lower-latin, upper-latin, lower-alpha, upper-alpha

HTML 标签属性	支持的值
margin	mm, in, em, cm, px, pt, %, rem
margin-after	mm, in, em, cm, px, pt, %, rem
margin-before	mm, in, em, cm, px, pt, %, rem
margin-bottom	mm, in, em, cm, px, pt, %, auto, rem
margin-left	mm, in, em, cm, px, pt, %, auto, rem
margin-right	mm, in, em, cm, px, pt, %, auto, rem
margin-top	mm, in, em, cm, px, pt, %, auto, rem
min-height	mm, in, em, cm, px, pt, %, rem
opacity	任何适用的值
outline-color	任何适用的值
outline-offset	mm, in, ex, em, cm, px, pt, %
outline-style	solid, dotted, dashed, double, ridge
outline-width	mm, in, ex, em, cm, px, pt, %
overflow	hidden
overflow-x	hidden
overflow-y	hidden
padding	mm, in, em, cm, px, pt, %, rem
padding-bottom	mm, in, em, cm, px, pt, %, rem
padding-left	mm, in, em, cm, px, pt, %, rem
padding-right	mm, in, em, cm, px, pt, %, rem
padding-top	mm, in, em, cm, px, pt, %, rem
page-break-after	left, right, always
page-break-before	left, right, always
text-align	left, right, center, justify
text-decoration	line-through, overline, underline
text-fill-color	任何适用的值
text-indent	mm, in, ex, em, cm, px, pt, %, rem
text-shadow	任何适用的值
text-stroke-color	任何适用的值
text-transform	lowercase, uppercase, capitalize
transform	任何适用的值
unicode-bidi	bidi-override, normal, embed, initial, isolate, isolate-override & plaintext

HTML 标签属性	支持的值
vertical-align	sub, super, top, text-top, middle, bottom, text-bottom, baseline, mm, in, ex, px, pt, em, cm, %
visibility	visible
white-space	nowrap, normal
width	auto, mm, in, ex, em, cm, px, pt, %, rem
word-break	normal, keep-all, break-all
word-spacing	normal, mm, in, ex, em, rem, cm, px, pt

17.2 支持的标记

任何含有“任何适用的属性”或“任何适用的值”文字的标签均支持第 17.1 节中指定的属性和值。

HTML 标签	HTML 属性	支持的值
a	epub:type, data-app-amzn-magnify, href	noteref
address	任何适用的属性	任何适用的值
aside	epub:type	footnote
b	任何适用的属性	任何适用的值
bdi	任何适用的属性	任何适用的值
bdo	任何适用的属性	任何适用的值
blockquote	任何适用的属性	任何适用的值
body	bgcolor	任何适用的值
body	text	任何适用的值
caption	align	center, justify
center	任何适用的属性	任何适用的值
cite	任何适用的属性	任何适用的值
code	任何适用的属性	任何适用的值
col	span	任何适用的值
col	width	%, px
dd	任何适用的属性	任何适用的值
del	任何适用的属性	任何适用的值
div	align	center, left, right, justify
div	epub:type	footnote
dl	任何适用的属性	任何适用的值
em	任何适用的属性	任何适用的值

HTML 标签	HTML 属性	支持的值
figure	任何适用的属性	任何适用的值
h1	align	center, left, right, justify
h2	align	center, left, right, justify
h3	align	center, left, right, justify
h4	align	center, left, right, justify
h5	align	center, left, right, justify
h6	align	center, left, right, justify
hr	align	center, left, right
hr	noshade	任何适用的值
hr	size	px
hr	width	px, %
i	任何适用的属性	任何适用的值
image	height	%, px, em, pt
image	width	%, px, em, pt
img	align	center, middle, top, bottom, absbottom, absmiddle
Img	alt	任何适用的值
img	border	px, pt, cm, mm, em, rem, ex, in, %
img	height	%, px, em, pt
img	hspace	px
img	vspace	px
img	width	%, px, em, pt
li	type	a, i, disc, square, circle
li	value	任何适用的值
listing	任何适用的属性	任何适用的值
mark	任何适用的属性	任何适用的值
ol	start	任何适用的值
ol	type	a, i
p	align	center, left, right, justify
p	epub:type	footnote
plaintext	任何适用的属性	任何适用的值
pre	任何适用的属性	任何适用的值
s	任何适用的属性	任何适用的值
samp	任何适用的属性	任何适用的值

HTML 标签	HTML 属性	支持的值
strike	任何适用的属性	任何适用的值
strong	任何适用的属性	任何适用的值
table	align	center, left, right
table	bgcolor	任何适用的值
table	width	%, px
tbody	align	center, left, right, justify
td	align	center, left, right, justify
td	bgcolor	任何适用的值
td	colspan	任何适用的值
td	height	%, px
td	rowspan	任何适用的值
td		vertical-align
td	width	%, px
tfoot	align	center, left, right, justify
th	align	center, left, right, justify
th	bgcolor	任何适用的值
th	colspan	任何适用的值
th	height	%, px
th	rowspan	任何适用的值
th	vertical-align	center, middle, top, bottom
th	Width	%, px
thead	Align	center, left, right, justify
thead	Bgcolor	任何适用的值
tr	Align	center, left, right, justify
tr	Bgcolor	任何适用的值
tt	任何适用的属性	任何适用的值
ul	任何适用的属性	任何适用的值
var	任何适用的属性	任何适用的值
xmp	任何适用的属性	任何适用的值

17.3 被忽略的标签

如果电子书含有被忽略的标签，不会禁用增强排版功能；系统会在电子书使用增强排版功能时忽略这些标签。

17.3.1 被忽略的 HTML 标记

目前，我们会忽略以下标签（无论其属性、单位或应用的值为何）。

area	kbd	max-width	small
big	map	mbp:nu	time
ins	max-height	reference	

17.3.2 被忽略的属性

目前，以下属性在应用到任何 HTML 标签时会被忽略。

accesskey	dropcap	page
animation	dropcap_chars	page-break-inside
animation-delay	dropcap_lines	pointer-events
animation-direction	font-smoothing	speak
animation-duration	handlersprocessed	src
animation-fill-mode	hyphenate-character	tabindex
animation-iteration-count	hyphenate-limit-after	table-layout
animation-name	hyphenate-limit-before	text-combine
animation-play-state	initial	text-decorations-in-effect
animation-timing-function	line-box-contain	text-rendering
background-attachment	line-break	text-size-adjust
class	min-width	title
column-break-before	nbspace-mode	transition-delay
column-count	none	transition-duration
column-gap	onclick	transition-property
column-width	onload	transition-timing-function
cursor	onreset	user-select
data-ichitaro-para-stylename	onsubmit	widows
data-mappingid	ordinal	word-wrap
datetime	orphans	

17.3.3 应用到特定 HTML 标签时会被忽略的标签

HTML 标签	样式属性
a	rel, rev, shape, name, target, type
applet	hspace, height, name, width, vspace, align, alt
body	bottommargin, link, rightmargin, vlink
button	value, name, type
div	node-type, type
frame	name
html	xmlns, encoding, version
iframe	name, align, width, height
image	xlink:href
img	name, usemap
input	align
link	type, media, rel, href
meta	name, http-equiv
object	name, width, hspace, align, type, border, vspace, height
param	value, type, name
script	type, for
style	type, media

18 附录 C：KF8 格式支持的 HTML 和 CSS 标签

如果所使用的转码格式不支持增强排版功能，读者可以接收 KF8 格式的电子书。请参阅第 3 节，详细了解不支持增强排版功能的转码格式。

有关 HTML 或 CSS 的使用指南，请参阅第 6 节。

18.1 HTML 支持表

HTML 标签	启用 KF8 的设备或阅读软件是否支持
<!--...-->	是
<!DOCTYPE>	是（电子书阅读器不支持）
<?xml?>	是
<a>	是
<address>	是
<article>	是
<aside>	是
<audio>	否
	是
<base>	否
<bdi>	是
<bdo>	是
<big>	是（不赞成使用 - 建议用 CSS 代替）
<blockquote>	是
<body>	是
 	是
<canvas>	否
<caption>	是
<center>	是（不赞成使用 - 建议用 CSS 样式 text-align:center 代替）
<cite>	是
<code>	是
<col>	是
<command>	否

HTML 标签	启用 KF8 的设备或阅读软件是否支持
<datalist>	否
<dd>	是
	是
<dfn>	是
<div>	是
<dl>	是
<dt>	是
	是
<embed>	只支持 SVG
<eventsource>	否
<figcaption>	是
<figure>	是
	是 (不赞成使用 - 建议用 CSS 代替)
<footer>	是
<form>	否
<h1>	是
<h2>	是
<h3>	是
<h4>	是
<h5>	是
<h6>	是
<head>	是
<header>	是
<hgroup>	是
<hr>	是
<html>	是
<i>	是
<iframe>	否

HTML 标签	启用 KF8 的设备或阅读软件是否支持
	是
<input>	否
<ins>	是
<kbd>	是
<keygen>	否
	是
<link>	是
<mark>	是
<marquee>	否
<menu>	是
<nav>	是
<noscript>	否
<object>	只支持 SVG
	是
<output>	是
<p>	是
<param>	否
<pre>	是
<q>	是
<rp>	是
<rt>	是
<samp>	是
<script>	仅保留供亚马逊使用
<section>	是
<small>	是
<source>	是
	是
<strike>	是

HTML 标签	启用 KF8 的设备或阅读软件是否支持
	是
<style>	是
<sub>	是
<summary>	是
<sup>	是
<table>	是
<tbody>	是
<td>	是
<tfoot>	是
<th>	是
<thead>	是
<time>	是
<title>	是
<tr>	是
<u>	是
	是
<var>	是
<video>	否
<wbr>	是

18.2 CSS 支持表

CSS 属性	启用 KF8 的设备或阅读软件是否支持
/*Comment*/	是
@import	是
@charset	是
@font-face	是
*	是
background	是

CSS 属性	启用 KF8 的设备或阅读软件是否支持
background-attachment	是
background-color	是
background-image	是
background-position	是
background-repeat	是
background-clip	是
background-origin	是
background-size	是
border	是
border-bottom	是
border-collapse	是
border-color	是
border-left	是
border-radius	是
border-right	是
border-spacing	是
border-style	是
border-top	是
border-width	是
bottom	是
caption-side	是
clear	是
clip	是
color	是
color-index	是
counter-increment	否
counter-reset	否
device-aspect-ratio	是

CSS 属性	启用 KF8 的设备或阅读软件是否支持
device-height	是
device-width	是
direction	是
display	是
E	是
E + F (Direct adjacent)	否
E ~ F (Indirect adjacent)	否
E.class	是
E#id	是
E::after	否
E::before	否
E::first-letter	否
E::first-line	否
E:first-child	否
E:first-of-type	否
E:last-child	否
E:last-of-type	否
E:link	是
E:nth-child	否
E:nth-last-child	否
E:nth-last-of-type	否
E:nth-of-type	否
E:only-child	否
E:only-of-type	否
E:visited	否
empty-cells	是
float	是

CSS 属性	启用 KF8 的设备或阅读软件是否支持
font	是
font-family	是
font-size	是
font-style	是
font-variant	是
font-weight	是
height	是
left	是
letter-spacing	是
line-height	是
list-style	是
list-style-image	是
list-style-position	是
list-style-type	是
margin	是
max-height	否
max-width	否
min-height	是
min-width	是
monochrome	是
opacity	是
outline	否
outline-color	否
outline-offset	是
outline-style	否
outline-width	否
padding	是
position	是

CSS 属性	启用 KF8 的设备或阅读软件是否支持
right	是
text-align	是
text-align-last	是
text-decoration	是
text-indent	是
text-overflow	是
text-shadow	是
text-transform	是
top	是
unicode-bidi	是
vertical-align	是
visibility	是
white-space	是
width	是
word-spacing	是
word-wrap	是
z-index	是

19 附录 D：媒体查询

媒体查询是 CSS 代码块，可以使内容创建者仅使用一张样式表即可将不同样式应用于特定 Kindle 设备（或设备组）。亚马逊已实施媒体查询，以帮助内容创建者跨设备构建更好的客户体验。

亚马逊建议内容创建者在解决问题或提供更好的客户体验时仅使用媒体查询。例如，您可以使用媒体查询执行以下操作：

- 针对特定设备或设备组，创建首字下沉解决方案。
- 将浅色文本（黄色、淡蓝色、粉红色等）更改为深色，以在电子书阅读器设备上提供更好的对比度，同时在平板电脑设备上保留原始颜色。
- 在电子书阅读器设备上（不包括平板电脑）单独增加固定版式文本弹出窗口的字体大小，以适应不同尺寸的屏幕。
- 在电子书阅读器设备上显示彩色边框并在平板电脑上显示彩色背景（彼此独立），从而使您更好地在平板电脑上再现纸书体验，且不会影响电子书阅读器设备上的阅读体验。

本节介绍如何使用媒体查询在 Kindle 电子书阅读器设备、Fire 平板电脑和 iPad 上自定义阅读体验。此外，您还可以在各种纵横比设备的 Kindle 平台之间应用这些相同原则。

请注意：某些情况下，在启用增强排版功能的电子书和 KF8 或 Mobi 格式的电子书中进行媒体查询的方式可能有所不同。

媒体查询是 W3 标准的一部分。有关更多信息，请访问 <http://www.w3.org/TR/css3-mediaqueries/>

19.1 媒体查询指南

支持以下两类新媒体，允许内容创建者使用基于 Mobi 或 KF8 文件格式的特定 CSS：`amzn-mobi` 和 `amzn-kf8`。

- 对于 KF8 CSS 样式，使用媒体查询 `@media amzn-kf8`。仅适用于 KF8 格式。
- 对于 Mobi CSS 样式，使用媒体查询 `@media amzn-mobi`。仅适用于 Mobi 格式。

`@media screen` 和 `@media all` 样式继续应用于 KF8 和 Mobi。

19.1.1 使用正确的 CSS 语法

媒体查询由两部分组成：(1) 选择器，用于指定媒体查询条件；(2) 声明块，在符合媒体查询条件时呈现。

在以下示例中，如果电子书格式为 KF8 且设备的纵横比为 1280 x 800，则仅应用蓝色背景。

示例：

```
/* Kindle Fire (所有) 格式设置。*/  
  
@media amzn-kf8 and (device-aspect-ratio:1280/800) {  
  
    .blue_background {  
  
        background-color: blue;  
  
    }  
  
}
```

19.1.2 在每个媒体查询之前添加一个 CSS 评论

亚马逊建议您在每个媒体查询之前添加一个 CSS 评论，以声明目标设备。（CSS 评论以 /* 开头，以 */ 结尾。）

示例：

```
/* Kindle Fire (所有) 格式设置 */
```

CSS 评论对客户不可见，但易于导航代码以及为使用文件的人员排除故障。

19.1.3 始终使用非媒体查询代码定位电子书阅读器设备

对于 Kindle 电子书阅读器设备（包括 Kindle Voyage 和 Kindle Paperwhite），始终优化您的非媒体查询（“默认”）代码。默认代码包含 CSS 值，当没有媒体查询与具体设备匹配时，电子阅读器上将显示这些 CSS 值。

19.1.4 媒体查询应显示在非媒体查询代码之后

由于按显示顺序应用 CSS，因此匹配多个设备的代码（如匹配所有 Fire 平板电脑的 `device-aspect-ratio` 代码）应显示在非媒体查询代码之后。

在以下示例中，对于每个使用 `blue_background` 类的元素，默认代码会在每台设备上创建一个黑色边框。对于每个使用 `blue_background` 类的元素，进行跟踪的媒体查询会删除该边框，并在 Fire 平板电脑和 iPad 上显示蓝色背景。所有其他设备将仅显示黑色边框。

示例：

```
/* 默认格式设置。将之用于 Kindle 电子书阅读器。不需要媒体查询。 */

.blue_background {

    border: 1px solid black;
}

/* Kindle Fire (所有) 格式设置。将之用于所有 Fire 平板电脑。 */

@media amzn-kf8 and (device-aspect-ratio:1280/800) {

    .blue_background {

        background-color: blue;

        border: none;
    }
}

/* iPad (3、Air、Mini) 格式设置。将之用于任何 iPad。 */

@media (device-width: 768px) {

    .blue_background {

        background-color: blue;

        border: none;
    }
}
```

在上述示例中，如果 `border` 属性未被重写，则针对 `blue_background` 类在默认代码中定义的黑色边框仍将显示在 Fire 平板电脑上。针对 Fire 平板电脑和 iPad，在媒体查询中将 `border` 设置为 `none`，可确保重写这些属性的默认值。如果您要使用非媒体查询代码定位 Kindle 电子书阅读器设备且不希望将彩色边框传输到 Fire 平板电脑，这将很有帮助。

19.1.5 避免复制代码

当编写媒体查询时，仅包含 CSS 类和要对具体设备更改的代码。您使用的任何非媒体查询代码将自动显示在所有设备上，除非媒体查询将其覆盖，所以您无需对要应用于所有设备的代码进行复制。

在以下示例中，要求覆盖 Fire 平板电脑上的彩色边框并使用彩色背景进行替换，同时将所有设备上的文本保持红色。左侧示例是错误的，因为没有必要在媒体查询代码中复制 .red_font 类。

示例：

错误媒体查询	正确媒体查询
<pre>/* 默认格式设置。 */ .blue_background { border: 1px solid blue; } .red_font { color: red; } /* Kindle Fire (所有) 格式设置 */ @media amzn-kf8 and (device-aspect- ratio:1280/800) { .blue_background { background-color: blue; border: none; } .red_font { color: red; } }</pre>	<pre>/* 默认格式设置。 */ .blue_background { border: 1px solid blue; } .red_font { color: red; } /* Kindle Fire (所有) 格式设置 */ @media amzn-kf8 and (device-aspect- ratio:1280/800) { .blue_background { background-color: blue; border: none; } }</pre>

19.2 使用媒体查询

下表所列示例为 Kindle 支持的各种媒体查询、以及适用于 KF8、Mobi 和其它阅读器的 CSS：

CSS 中的媒体查询	适用于 KF8 格式的 CSS	适用于 Mobi 格式的 CSS	适用于其他阅读器的 CSS
<pre>@media amzn-mobi { .class1 { font-size:3em; font-weight: bold; } }</pre>	-	<pre>font- size:3em; font-weight: bold;</pre>	-

CSS 中的媒体查询	适用于 KF8 格式的 CSS	适用于 Mobi 格式的 CSS	适用于其他阅读器的 CSS
<pre>.class1 { font-style: italic; font-size: 2em; } @media amzn-mobi { .class1 { font-size: 3em; font-weight: bold; } }</pre>	<pre>font-style: italic; font-size: 2em;</pre>	<pre>font-style: italic; font-size: 3em; font-weight: bold;</pre>	<pre>font-style: italic; font-size: 2em;</pre>
<pre>@media amzn-mobi { .class1 { font-size: 3em !important; font-weight: bold !important; } } .class1 { font-style: italic; font-size: 2em; }</pre>	<pre>font-style: italic; font-size: 2em;</pre>	<pre>font-style: italic; font-size: 3em; font-weight: bold;</pre>	<pre>font-style: italic; font-size: 2em;</pre>

CSS 中的媒体查询	适用于 KF8 格式的 CSS	适用于 Mobi 格式的 CSS	适用于其他阅读器的 CSS
<pre>@media not amzn-mobi { .firstletter { float: left; font-size: 3em; line-height: 1; font-weight: bold; padding-right: .2em; margin: 10px } } @media amzn-mobi { .firstletter { font-size: 3em; } }</pre>	<pre>.firstletter { float: left; font-size: 3em; line-height: 1; font-weight: bold; padding-right: .2em; margin: 10px }</pre>	<pre>.firstletter { float: left; font-size: 3em; }</pre>	<pre>.firstletter { float: left; font-size: 3em; line-height: 1; font-weight: bold; padding-right: .2em; margin: 10px }</pre>
<pre>@media amzn-kf8 { p { color: red; } }</pre>	<pre>p { color: red; }</pre>		

19.3 应用媒体查询，实现与 Mobi 格式的反向兼容

媒体查询允许一个 CSS 文件为 KF8 格式提供复杂的 CSS 样式，同时为 Mobi 格式提供基本 CSS 样式。下面是部分指南：

- 您可以重新定义 @media amzn-mobi 媒体查询里的同一个类，为 Mobi 格式调整复杂的 CSS。
- 根据 W3C 标准，媒体查询应该是：
 - 在通用 CSS 之后指定的个别查询（例如，amzn-mobi）

示例：

```
class1 {font-size: 2em;}

@media amzn-mobi { .class1 {font-size: 3em;}}
```

- 为了执行优先级，在每个属性里都包含 !important。

示例：

```
@media amzn-mobi { .class1 {font-size: 3em !important;}}
.class1 {font-size: 2em;}
```

CSS	适用于 Mobi 格式的 CSS 样式	适用于 KF8 格式的 CSS 样式
p { font-style: normal; }	p { font-style: normal; }	p { font-style: normal; }
h { font-weight: bold; }	h { font-weight: bold; }	h { font-weight: bold; }
div.example { margin: 10px }	div.example { margin: 10px }	div.example { margin: 10px }
ul { margin: 20px; padding-left: 30px; }	ul { margin: 20px; padding-left: 30px; }	ul { margin: 20px; padding-left: 30px; }
.firstletter { float: left; font-size: 3em; line-height: 1; font-weight: bold; padding-right: .2em; }	.firstletter { float: left; font-size: 3em; line-height: 0; font-weight: bold; padding-right: 0; }	.firstletter { float: left; font-size: 3em; line-height: 1; font-weight: bold; padding-right: .2em; }
@media amzn-mobi { .firstletter { float: left; font-size: 3em; line-height: 0; font-weight: bold; padding-right: 0; } }		

19.3.1 提交媒体查询

我们为出版商提供下面四种媒体查询提交方式：

- 一个 CSS 文件
- 几个不同的 CSS 文件
- 样式标签
- @import

19.3.1.1 选项 1：通过一个 CSS 文件。

媒体查询可在同一个 CSS 文件中针对 Mobi 格式和 KF8 格式指定不同的 CSS。在以下示例中，在同一个 CSS 文件中为 Mobi 格式（而不是其他格式）指定了不同的 **.class1** 类。

示例：

```
.class1 {  
    font-style: italic;  
    font-size: 2em;  
}  
  
@media amzn-mobi {  
    .class1 {  
        font-size: 3em;  
        font-weight: bold;  
    }  
}
```

19.3.1.2 选项 2：通过几个不同的 CSS 文件

媒体查询可具体针对 Mobi 格式和 KF8 格式，在不同的 CSS 文件中指定不同的 CSS。在以下示例中，Mobi 格式和 KF8 格式采用了不同的 CSS 样式表，通用 CSS 样式则适用于所有媒体。

示例：

```
<link href="common.css" rel="stylesheet" type="text/css">  
  
<link href="kf8.css" media="amzn-kf8" rel="stylesheet" type="text/css">  
  
<link href="mobi.css" media="amzn-mobi" rel="stylesheet" type="text/css">
```

19.3.1.3 选项 3：使用样式标签

媒体查询可通过 `<style>` 标签，直接指定 Mobi 格式和 KF8 格式的不同 CSS。

示例：

```
<style type="text/css">  
  
<style type="text/css" media="amzn-kf8">  
  
<style type="text/css" media="amzn-mobi">
```

19.3.1.4 选项 4：使用 @import

媒体查询可通过 `@import` 包括不同的 CSS 文件，直接指定 Mobi 格式和 KF8 格式的不同 CSS。

示例：

```
@import  
  
@import url(common.css);
```

```
@import url(kf8.css) amzn-kf8;  
@import url(mobi7.css) amzn-mobi;
```

19.3.2 在媒体查询中使用 display:none 属性

要为 Mobi 7 和 KF8 格式的内容指定不同的 CSS，可在媒体查询中使用 `display:none` 属性。

KindleGen 2.4 及更新版本支持在 Mobi 7 格式中使用 `display:none` 属性。

示例：

```
.defaultcontent {  
    display: block;  
}  
  
.mobicontent {  
    display: none;  
}  
  
@media amzn-mobi {  
    .defaultcontent {  
        display: none;  
    }  
  
.mobicontent {  
        display: block;  
    }  
}
```

19.3.2.1 使用 display:none 属性的限制

Kindle 限制将 `display:none` 属性用于超过 10000 个字符的内容块。如果将 `display:none` 属性用于超过 10000 个字符的内容块，KindleGen 将返回一个错误。

20 附录 E：XMDF 到 KF8 转码指南

20.1 KindleGen 命令

KindleGen 接受包含 XMDF 源文件的文件夹作为输入。KindleGen 同样接受 .zip 文件。使用以下命令：

```
kindlegen <folder name>
```

您可以使用一个额外的命令行选项 (-intermediate_only) 来生成中间的 OPF/HTML 文件：

```
kindlegen -intermediate_only <folder name>
```

此选项可在输入文件夹旁边的一个新文件夹内生成中间文件作为 OPF/HTML 文件。KindleGen 使用输入文件夹名称后跟 _dump 来命名此文件夹。您可使用 HTML 或 OPF 类型的中间文件修改中间文件的内容。HTML 或 OPF 类型的中间文件应遵循本文档中的其他部分所概述的相关指南。

OPF 文件名称为 **current_content.opf**，并与 **main.xml** 文件处于同一位置。

使用以下命令从 OPF/HTML 文件创建 KF8：

```
kindlegen <OPF File>
```

20.2 源问题

一个 XMDF 源可能存在多个影响 Kindle 上的用户阅读体验的问题。您可以通过解决这些问题来提升用户的阅读体验。以下几部分列举了我们在测试中发现的几个重要问题：

20.2.1 图片质量差

图片质量差将导致封面或其他图片显示过小。要避免此问题，请提供高质量图片。有关质量要求，请参阅第 4 节“封面图片指南”和第 10.4 节“图片指南”。

20.2.2 外字符号模糊

为解决外字模糊问题，请使用对应编码符号或提供至少 64 x 64 的高质量图片。

外字图片文件的要求：

- 图片格式：PNG（8 位）格式或 JPEG 格式
- 大小：建议使用 128 x 128 或以上像素

20.2.3 目录条目无链接

所有目录条目必须链接到相应的章节。

20.2.4 目录中页码导向错误

为避免错误的页码导向，在目录索引号码中请使用 "tate-chu-yoko" 样式。

正确的方式：

```
<char_id char_id = "CR0020">  
<yoko>10</yoko>
```

```
</char_id>
```

第 X 章

错误的方式：

```
<char_id char_id = "CR0020">10</char_id>
```

第 X 章

20.2.5 汉字加粗

请避免汉字加粗。此类样式会导致字符模糊。

正确的方式：

遺

错误的方式：

```
<font bold = "yes">遺</font>
```

20.2.6 文本褪色

请勿指定文本颜色。使用浅色会导致文本褪色。

部分 Kindle 设备允许读者将背景色更改为黑色。如果强制将文本设置为黑色，则文本在此模式下是无法阅读的，而我们也将禁止您发布此电子书。

20.2.7 图片之间无空间

为避免图片无空间显示，请使用换行符 (
)。

示例：

```
<object type="image/png" src="image1.png"/>  
<br/>  
<object type="image/png" src="image2.png"/>
```

20.2.8 图片未显示在单独的页面中

为使图片显示在单独的页面，请为每张图片使用单独章节。

20.2.9 目录不显示

为确保显示目录，请在 <special_page_link> 中包含所有重要链接。

示例：

```
<special_page_link>  
<special_page title="Chapter 1">PG1111</special_page>
```

```
<special_page title="Chapter 2">PG1112</special_page>
...
</special_page_link>
```

20.2.10 大量文本未居中

请勿将 `valign="middle"` 样式用于大量文本。

20.2.11 ID 重复

请勿使用源中已提及的流 ID/页面 ID。请使用唯一 ID 名称。

20.2.12 文件路径和文件名要求

请勿使用反斜杠 (\) 指定文件路径；始终使用正斜杠 (/)。请勿在文件路径或文件名中使用特殊符号（例如！、@、#、\$）。

20.3 不支持的功能

Kindle 不支持部分 XMDF 功能。如果文件包含这些功能，KindleGen 将显示错误消息并中止转码。以下所示为 Kindle 不支持的功能：

序号	功能	标签	示例
1	图片动画	flip_animation	<pre><flip_animation renewal_time="500ms" > <flip_animation_source src="aaa9.jpg" type="image/jpeg"/> <flip_animation_source src="aaa2.jpg" type="image/jpeg"/> ... </flip_animation></pre>
2	漫画书	comic_object_entry	<pre><parts_module> <object_table> ... <comic_object_entry src="comic9.xml" type="application/x-bvf-comic" object_id="OB0001"/> </object_table> </parts_module></pre>
3	声音媒体	sound_object_entry	<pre><parts_module> <object_table> ... <sound_object_entry src="movie9.3g2" type="video/3gpp2" object_id="OBmv00"/> </object_table> </parts_module></pre>
4	电影媒体	movie_object_entry	<pre><parts_module> <object_table> ... <movie_object_entry src="movie9.3g2" type="video/3gpp2" object_id="OBmv00"/> </object_table> </parts_module></pre>

序列号	功能	标签	示例
5	搜索页面	search_page_object_entry	<pre><parts_module> <object_table> ... <search_page_object_entry src="spage9.xml" type="text/x-bvf-search-page" object_id="OBSP01" /> </object_table> </parts_module></pre>
6	图片的可点击区域	pointer_region	<pre><event> <trigger> <trigger_pointer id="OB003k/CR0001" action_flag="click"> <pointer_region> <vertex position="(0,0)" /> <vertex position="(100,0)" /> <vertex position="(100,100)" /> <vertex position="(0,100)" /> </pointer_region> </trigger_pointer> </trigger> <action> <action_page_jump page_id="PG0043"/> </action> </event></pre>
7	指向带有 HTML 符号实体的 URL 的触发操作	action_page_jump	<pre><event> <trigger> <trigger_pointer id="OB0006/CR0015" action_flag="click"/> </trigger> <action> <action_page_jump book="http://www.japanvisitor.com/index.php?c ID=359&#amp;pID=986" book_type="text/html"/> </action> </event></pre>

20.3.1 被忽略的功能

对于部分不支持的功能，KindleGen 不会报错，而是忽略这些功能并继续转码。以下所示为被忽略的功能。

序列号	功能	标签/属性	示例
1	发音	Reading attribute	<pre><title reading="PI">π </title></pre>
2	日文外字的替换文字和代码设置	Attributes alt_set and alt_code of tag external_char	<pre><external_char alt_set="sh_extchars" alt_code="0x2345" alt="間"/></pre>
3	许可信息	permission_info	<pre><permission_info> <print_permission permission="authorized"/> </permission_info></pre>

序列号	功能	标签/属性	示例
4	换行方法	line_breaking_method	<line_breaking_method method="word_wrap">
5	回放	action_play	<pre> <event> <trigger> <trigger_pointer id="OB0006/CR0015" action_flag="click"/> </trigger> <action> <action_play object_id="OBkj23"/> ... </action> </event> </pre>
6	字体、背景及其他属性的不透明度	Opacity attribute	
7	背景音乐	text_default_background_music	<pre> <text_default_attribute> <text_default_background_music src="9.mp3" type="application/x-smaf" loop="yes"/> ... </text_default_attribute> </pre>
8	首字下沉	drop_cap	<p drop_cap="2">Alice 是...</p>
9	滚动的文字内容	scrolling_text	<pre> <scrolling_text> 此文本将循环滚动 </scrolling_text> </pre>
10	内容屏蔽	Mask	<mask>42 </mask>
11	搜索关键项	key_entry	<pre> <key_entry> <key_item search_word="color" table_id="ST0001"> 颜色 </key_item> <key_item search_word="colour" table_id="ST0002"> 颜色 </key_item> </key_entry> </pre>