



PARADIGMAS IA

Camberos Johanna | Alvarez Kevin



INTRODUCCIÓN

Enfoque Simbólico

El enfoque simbólico se basa en la idea de que el conocimiento humano puede representarse mediante símbolos y reglas lógicas predefinidas. Los sistemas que siguen este enfoque utilizan estructuras como árboles de decisión, reglas "si-entonces", ontologías y lógica de primer orden para resolver problemas.



EJEMPLO:

Sistema Experto en Diagnóstico Médico

Los sistemas expertos médicos ayudan a los profesionales de la salud a diagnosticar enfermedades basándose en datos de pacientes. Un ejemplo clásico es MYCIN, desarrollado en los años 70 para diagnosticar infecciones bacterianas y recomendar tratamientos.

Un sistema experto como Mycin utiliza reglas del tipo:

Si el paciente tiene fiebre alta Y tiene glóbulos blancos elevados ...

ENTONCES hay una alta probabilidad de infección bacteriana.

Si erupción cutánea y fiebre...

ENTONCES posible sarampión.

El sistema compara los síntomas del paciente con su base de conocimientos y proporciona un diagnóstico y recomendaciones de tratamiento.



Beneficios

Explicabilidad: Los médicos pueden entender y verificar las reglas.

Precisión en dominios específicos: Muy efectivo en áreas con reglas bien definidas.

Facilidad de depuración: Se pueden modificar reglas cuando se detectan errores.

Otras aplicaciones del enfoque simbólico

- Chatbots basados en reglas: Asistentes de atención al cliente que responden preguntas predefinidas.
- Sistemas de planificación automatizada: Software de logística para planificar rutas de entrega.
- Motores de búsqueda semántica: Buscan información en bases de datos según relaciones lógicas.

Limitaciones

Rigidez: No puede aprender nuevas enfermedades sin intervención humana.

Dependencia de expertos: Se requiere conocimiento explícito para crear las reglas.

Dificultad con datos inciertos: No maneja bien información incompleta o ambigua.

INTRODCCION

Enfoque Conexionista

El enfoque conexionista de la Inteligencia Artificial (IA) se basa en la idea de que el cerebro humano procesa información mediante redes de neuronas interconectadas, y busca replicar este funcionamiento en modelos computacionales llamados redes neuronales artificiales.

A diferencia del enfoque simbólico, que usa reglas explícitas para la toma de decisiones, el conexionismo se enfoca en el aprendizaje automático, donde un sistema ajusta sus conexiones internas a partir de datos sin necesidad de reglas predefinidas. Esto lo hace ideal para tareas como reconocimiento de imágenes, procesamiento del lenguaje natural y predicción de datos.

EJEMPLO:

Los asistentes virtuales como Siri, Google Assistant y Alexa utilizan redes neuronales para convertir la voz en texto y comprender el significado de las palabras.

1. Se recopilan miles de grabaciones de voz y se entrenan modelos de redes neuronales.
2. La red aprende a identificar fonemas y combinaciones de palabras.
3. Cuando el usuario habla, el sistema compara su voz con los patrones aprendidos y responde.



Beneficios

Aprendizaje automático: Puede mejorar con más datos.

Capacidad de manejar información compleja: Funciona con audio, imágenes y texto sin reglas explícitas.

Escalabilidad: Puede aplicarse en múltiples idiomas y contextos.

Limitaciones

Falta de interpretabilidad: No es fácil entender cómo llega a una decisión.

Requiere gran cantidad de datos: Necesita grandes volúmenes de información para entrenarse.

Alto costo computacional: Necesita hardware especializado como GPU y TPU.

Otras aplicaciones del enfoque conexionista

- Reconocimiento facial en redes sociales.
- Detección de fraudes en tarjetas de crédito.
- Traducción automática con redes neuronales (Google Translate)

PROCESO DE APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

El aprendizaje automático es un proceso iterativo y sistemático que permite a los sistemas aprender a partir de datos. Para lograr un modelo eficiente, se deben seguir varias etapas clave:

1. Adquisición de Datos
2. Preprocesamiento de Datos
3. Entrenamiento del Modelo
4. Evaluación del Modelo
5. Implementación y Despliegue



1. ADQUISICIÓN DE DATOS

El primer paso en el aprendizaje automático es la recopilación de datos. La calidad y cantidad de datos afectan directamente el rendimiento del modelo. Estos datos pueden provenir de diversas fuentes, como:

- Bases de datos estructuradas: Información organizada en tablas (por ejemplo, bases de datos SQL).
- Datos no estructurados: Textos, imágenes, audios y videos que requieren procesamiento adicional.
- Sensores y dispositivos IoT: Datos recopilados en tiempo real de dispositivos conectados.
- APIs y servicios web: Información obtenida de plataformas en línea.

2. PREPROCESAMIENTO DE DATOS

Antes de entrenar un modelo, los datos deben limpiarse y transformarse. Este proceso incluye:

- Eliminación de valores nulos o duplicados.
- Conversión de datos categóricos a formatos numéricos.
- Normalización y estandarización para que todas las variables tengan escalas comparables.
- Ingeniería de características: Creación de nuevas variables que mejoran el desempeño del modelo.
- División de datos en conjuntos de entrenamiento, validación y prueba.

3. ENTRENAMIENTO DEL MODELO

Esta etapa consiste en alimentar el algoritmo con los datos procesados para que aprenda patrones y relaciones. Se utilizan distintos algoritmos según el problema:

- Regresión Lineal y Logística: Para predicciones numéricas y clasificación.
- Árboles de Decisión y Random Forest: Modelos interpretables basados en reglas.
- Redes Neuronales y Deep Learning: Modelos avanzados para reconocimiento de imágenes, voz y texto.

4. EVALUACIÓN DEL MODELO

Esta etapa consiste en alimentar el algoritmo con los datos procesados para que aprenda patrones y relaciones. Se utilizan distintos algoritmos según el problema:

- Regresión Lineal y Logística: Para predicciones numéricas y clasificación.
- Árboles de Decisión y Random Forest: Modelos interpretables basados en reglas.
- Redes Neuronales y Deep Learning: Modelos avanzados para reconocimiento de imágenes, voz y texto.

5. IMPLEMENTACIÓN Y DESPLIEGUE

Una vez validado, el modelo se integra en aplicaciones reales. Esto implica:

- Despliegue en servidores o la nube (AWS, Azure, Google Cloud).
- Creación de APIs para conectar el modelo con otras aplicaciones.
- Monitoreo continuo para detectar desviaciones en el rendimiento.

COMPARACIÓN ENTRE LOS MODELOS COGNITIVOS Y EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

Los modelos cognitivos y el aprendizaje automático comparten el objetivo de replicar el pensamiento y la toma de decisiones humanas, aunque sus enfoques son distintos. Mientras los modelos cognitivos buscan comprender cómo los humanos procesan la información y aprenden, el aprendizaje automático se centra en desarrollar algoritmos que mejoren su rendimiento mediante la experiencia con datos.



SIMILITUDES

Procesamiento de información: Tanto los modelos cognitivos como el aprendizaje automático transforman datos en conocimiento útil, ya sea mediante reglas explícitas o patrones aprendidos.

Adaptabilidad: Ambos sistemas pueden modificar su comportamiento a partir de la experiencia. Los modelos cognitivos pueden ser refinados mediante experimentación psicológica, mientras que los algoritmos de aprendizaje automático ajustan sus parámetros en función de los datos.

Capacidad de generalización: Se busca que tanto los modelos cognitivos como los modelos de aprendizaje automático puedan aplicarse a situaciones nuevas y no solo a casos específicos vistos durante su desarrollo.

Uso de redes neuronales: En el caso del aprendizaje profundo, las redes neuronales artificiales están inspiradas en la estructura del cerebro humano, lo que hace que se asemejen a ciertos modelos cognitivos basados en la neurociencia.

DIFERENCIAS

Base teórica: Los modelos cognitivos están fundamentados en teorías psicológicas y neurocientíficas, mientras que el aprendizaje automático se basa en matemáticas, estadística y computación.

Propósito: Los modelos cognitivos buscan comprender cómo funciona la mente humana, mientras que el aprendizaje automático tiene un enfoque más práctico y orientado a la optimización del desempeño en tareas específicas.

Forma de aprendizaje: Los modelos cognitivos suelen basarse en observaciones sobre el comportamiento humano, mientras que el aprendizaje automático utiliza grandes volúmenes de datos para ajustar sus modelos mediante procesos como optimización y retropropagación.

Explicabilidad: En general, los modelos cognitivos ofrecen explicaciones más transparentes sobre cómo se toman decisiones, mientras que los modelos avanzados de aprendizaje automático (especialmente las redes neuronales profundas) pueden actuar como “cajas negras” difíciles de interpretar.

THANK YOU!

