

Plano de Marketing

XXI CONGRESSO BRASILEIRO DE FRUTICULTURA

17 a 22 outubro 2010

Centro de Convenções - Natal-RN - www.fruticulturanatal2010.com



Apresentação

O XXI Congresso Brasileiro de Fruticultura a realizar-se de 17 a 22 de Outubro de 2010 no Centro de Convenções de Natal/RN é uma promoção da Sociedade Brasileira de Fruticultura e realização da EMPARN - Empresa de Pesquisa Agropecuária do Estado do Rio Grande do Norte e a UFERSA – Universidade Federal do Semi-árido. O evento por ano se consagra como o maior e mais importante evento que reúne todo o segmento da fruticultura representado por pesquisadores, professores, estudantes, empresários, profissionais do agronegócio de frutas e produtores com destaque para o importante trabalho da Sociedade Brasileira de Fruticultura (SBF) que, desde a sua fundação em 19 de outubro de 1970, representa o principal fórum de intercâmbio técnico-científico dos agentes das diversas cadeias produtivas de frutas com representação das instituições de ensino, de pesquisa, de extensão do setor produtivo da agroindústria e de comercialização e que fazem do agronegócio da fruticultura uma excelente opção para diversificação da produção e geração de emprego e renda.

**XXI CONGRESSO
BRASILEIRO DE
FRUTICULTURA**
17 a 22 outubro 2010



Grade de Programação

HORÁRIO	17/10/2010 DOMINGO	18/10/2010 SEGUNDA	19/10/2010 TERÇA	20/10/2010 QUARTA	21/10/2010 QUINTA	22/10/2010 SEXTA
08:00		Mini-cursos (Salas 1 a 8)	Mini-cursos (Salas 1 a 8)	Mini-cursos (Salas 1 a 8)	Painel - 7	
09:30					Painel 8 - auditório 1 Painel 9 - auditório 2	
11:00					Palestra - 4	
11:30					Apresentação de Trabalhos Técnicos (Oral e Pôsteres)	
11:45						
12:00		Almoço	Almoço	Almoço		
13:00					Almoço	
13:30		Painel - 1	Palestra - 1	Painel - 4		
14:00	Credenciamento		Reunião da Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Fruticultura		Assembléia da SBF	
14:30				Palestra - 3		
14:50			Painel - 3			
15:00		Painel - 2				
16:00			Palestra - 2	Painel 5 - auditório 1 Painel 6 - auditório 2		
17:00		Apresentação de Trabalhos Técnicos (Oral e Pôsteres)	Apresentação de Trabalhos Técnicos (Oral e Pôsteres)	Apresentação de Trabalhos Técnicos (Oral e Pôsteres)		
18:00					Encerramento do Evento	
19:30	Solenidade de Abertura					
20:00	Conferência	Encerramento das atividades do dia	Encerramento das atividades do dia	Encerramento das atividades do dia		
21:00	Apresentação Cultural e Coquetel					

**XXI CONGRESSO
BRASILEIRO DE
FRUTICULTURA**
17 a 22 outubro 2010



Modalidades de Patrocínios

O patrocinador poderá participar do evento com apoio financeiro associando o seu nome e a sua marca ao XXI Congresso Brasileiro de Fruticultura, sob a forma de modalidades e cotas pré-estabelecidas.

ITEM	MODALIDADES	DISPONIBILIDADES	INVESTIMENTOS
1	DIAMANTE	1 COTA	120.000,00
2	OURO	2 COTAS	60.000,00
3	PRATA	3 COTAS	30.000,00
4	BRONZE	4 COTAS	15.000,00

OBS: As cotas de patrocínio podem ser divididas em parcelas iguais, sendo que a última parcela deverá ser paga até o dia 16/09/2010.



Modalidade de Patrocínio DIAMANTE

Contrapartidas:

- Inserir logomarca do patrocinador nas peças promocionais do evento: Cartaz; Folder (1^a e 2^a comunicação); Programação oficial; Pasta; Crachá; Bloco; Caneta; Painel no pórtico, Painel na entrada principal; Sinalização interna e externa; Outdoor; Sinalização dos Transportes; Site com link; Newsletter; Papel timbrado e Convite;
- Inserir material promocional nas pastas (Criação e produção por conta do patrocinador, no formato A4 e no máximo com 04 lâminas);
- 20 Inscrições (As inscrições deverão ser identificadas como sendo do pacote de patrocínio e efetuada até a última data estipulada no site);
- Estande com 48 m² (Local de destaque na entrada principal);
- Mailing dos participantes do evento.
- Anúncio de 01 página inteira no Programa Oficial (Criação por conta do Patrocinador);
- Citação na abertura do evento pelo cerimonial;
- Buttons com logomarca da empresa nos uniformes do staff (Criação e produção por conta do patrocinador);
- Espaço para fixação de um banner do patrocinador com suporte no interior da Sala vip, mídia desk, secretaria e nas salas de mini-curso.(criação, produção e suporte por conta do patrocinador)
- Espaço pra fixação de quatro banners do patrocinador com suportes no interior do auditório e sessão de posteres.(criação, produção e suporte por conta do patrocinador)
- Espaço para fixação de dois balões com logomarca do patrocinador na subida do centro de convenções (criação, produção e suporte por conta do patrocinador)
- Um Simpósio Satélite (Livre escolha)

ITEM	MODALIDADE	DISPONIBILIDADE	INVESTIMENTO
1	DIAMANTE	1 COTA	120.000,00

**XI CONGRESSO
BRASILEIRO DE
FRUTICULTURA**
17 a 22 outubro 2010



Modalidade de Patrocínio OURO

Contrapartidas:

- Inserir logomarca do patrocinador nas peças promocionais do evento: Cartaz; Folder (1ª comunicação); Programação oficial; Pasta; Crachá; Bloco; Painel no pórtico, Painel na entrada principal; Sinalização interna e externa; Outdoor; Sinalização dos Transportes; Site com link; Newsletter e Papel timbrado (logomarca da empresa em menor destaque em relação ao patrocinador DIAMANTE);
- Inserir material promocional nas pastas (Criação e produção por conta do patrocinador, no formato A4 e no máximo com 03 lâminas);
- 15 Inscrições (As inscrições deverão ser identificadas como sendo do pacote de patrocínio e efetuada até a última data estipulada no site);
- Estande com 36m² (Local de destaque);
- Citação na abertura do evento pelo cerimonial;

ITEM	MODALIDADE	DISPONIBILIDADES	INVESTIMENTO
2	OURO	2 COTAS	60.000,00

**XXI CONGRESSO
BRASILEIRO DE
FRUTICULTURA**
17 a 22 outubro 2010



Modalidade de Patrocínio PRATA

Contrapartidas:

- Inserir logomarca do patrocinador nas peças promocionais do evento: Cartaz; Folder (1^a comunicação); Programação oficial; Pasta; Crachá; Bloco; Painel no pórtico, Painel na entrada principal; Sinalização interna; Outdoor; Sinalização dos Transportes; Site com link e Newsletter (logomarca da empresa em menor destaque em relação ao patrocinador OURO);
- Inserir material promocional nas pastas (Criação e produção por conta do patrocinador, no formato A4 e no máximo com 02 lâminas);
- 10 Inscrições (As inscrições deverão ser identificadas como sendo do pacote de patrocínio e efetuada até a última data estipulada no site);
- Estande com 24m² (Local de destaque);
- Citação na abertura do evento pelo cerimonial;

ITEM	MODALIDADE	DISPONIBILIDADES	INVESTIMENTO
3	PRATA	3 COTAS	30.000,00

**XXI CONGRESSO
BRASILEIRO DE
FRUTICULTURA**
17 a 22 outubro 2010



Modalidade de Patrocínio BRONZE

Contrapartidas:

- Inserir logomarca do patrocinador nas peças promocionais do evento: Cartaz; Folder (1^a comunicação); Programação oficial; Pasta; Crachá; Bloco; Painel no pórtico, Painel na entrada principal; Sinalização interna; Outdoor; Sinalização dos Transportes; Site com link e Newsletter (logomarca da empresa em menor destaque em relação ao patrocinador PRATA);
- Inserir material promocional nas pastas (Criação e produção por conta do patrocinador, no formato A4 e no máximo com 01 lâminas);
- 05 Inscrições (As inscrições deverão ser identificadas como sendo do pacote de patrocínio e efetuada até a última data estipulada no site);
- Estande com 12m² (Local de destaque);
- Citação na abertura do evento pelo cerimonial;

ITEM	MODALIDADE	DISPONIBILIDADES	INVESTIMENTO
4	BRONZE	4 COTAS	15.000,00

**XXI CONGRESSO
BRASILEIRO DE
FRUTICULTURA**
17 a 22 outubro 2010



MODALIDADES ADICIONAIS

Exclusivas para os patrocinadores

Peças	Disponibilidades	Investimentos
Internet Point	01	15.000,00
Capa para encosto de cadeira de auditório e mini-cursos	01	10.000,00
Porta cartão para inserir chave de acesso ao apartamento do hotel oficial	01	10.000,00
Encosto de cabeça para as poltronas dos ônibus	01	5.000,00

SIMPÓSIOS SATÉLITES

DATA	TURNO	DISPONIBILIDADE	INVESTIMENTOS
18/10/2010	MANHÃ	01	20.000,00
	ALMOÇO	01	10.000,00
	TARDE	01	20.000,00
19/10/2010	MANHÃ	01	20.000,00
	ALMOÇO	01	10.000,00
	TARDE	01	20.000,00
20/10/2010	MANHÃ	01	20.000,00
	ALMOÇO	01	10.000,00
	TARDE	01	20.000,00
21/10/2010	MANHÃ	01	20.000,00
	ALMOÇO	01	10.000,00
	TARDE	01	20.000,00

**XXI CONGRESSO
BRASILEIRO DE
FRUTICULTURA**
17 a 22 outubro 2010



ESPAÇO PARA EXPOSITOR

ESPECIFICAÇÃO:

STANDS BÁSICOS: 12 m² sem mobília.

MONTAGEM BÁSICA: Paredes divisorias, tipo TS com acabamento em fórmica branca, 04 lâmpadas tipo spotlight, piso revestido de carpete na cor grafite, 01 testeira de identificação padronizada e 01 tomada bipolar de 220Volts.



Valor do Stand

R\$ 250,00 o m²

OBS: A empresa que optar pela locação de Estand terá que divulgar seus serviços/produtos no respectivo stand e como forma de contrapartida será fixado o nome da empresa na relação dos expositores na programação oficial.

OBS: O valor do Stand pode ser dividido em parcelas iguais, sendo que a última parcela deverá ser paga até o dia 16/09/2010.

**XI CONGRESSO
BRASILEIRO DE
FRUTICULTURA**
17 a 22 outubro 2010



EXPOSIÇÃO

Altura máxima para montagem= 5.60m



**XXI CONGRESSO
BRASILEIRO DE
FRUTICULTURA**
17 a 22 outubro 2010

Centro de Exposições e Congressos da Bahia



INFORMAÇÕES IMPORTANTES

- As cotas de patrocínio estabelecidas garantem benefícios e contrapartidas específicas para cada perfil de investidor e/ou expositor. Desta forma, conseguiremos equilibrar o total de investimentos necessários para realização do evento.
- A confirmação de participação no evento deverá ser enviada para o e-mail: fruticulturanatal2010@ideiaseventos.com.br, contendo o nome da empresa, endereço, contatos, responsável, patrocínio escolhido, número(s) do(s) estande(s) e forma de pagamento.
- As empresas patrocinadoras que investirem maior volume de recursos terão prioridade na escolha dos pontos de maior destaque e visibilidade na exposição.
- O investimento em modalidades adicionais e Simpósios Satélites serão de exclusividade para as empresas patrocinadoras.
- A venda dos estandes para os expositores que não participarem com cotas de patrocínio, será iniciada após terminada a negociação com os patrocinadores diamante, ouro, prata e bronze.

**XXI CONGRESSO
BRASILEIRO DE
FRUTICULTURA**
17 a 22 outubro 2010



Conceito da Identidade Visual

A Identidade visual do evento valoriza as cores da bandeira nacional fazendo referência ao local do evento. O fundo em madeira reforça a idéia de caixotes de transporte representando de maneira abstrata a exportação das frutas nacionais. Para dar mais cor e evidenciar ainda mais o tema principal do evento, foram incluídas uma série (parte) de frutas de grande importância no cenário nacional.



Promoção



Sociedade Brasileira
de Fruticultura
www.sbfbruti.com.br

Realização



EMPARN
Empresa de Pesquisa Agropecuária
do Rio Grande do Norte
www.emparn.rn.gov.br



www.ufersa.edu.br

Apoio



INSTITUTO NACIONAL
DE
DESENVOLVIMENTO
INDUSTRIAL



Organização



www.idelaseventos.com.br

Crachá



Folder



Caneta



Banner



Certificado



Pasta



Sinalização em veículo transporte



Painel de Pórtico e Painel de entradas



Timbrado e bloco



Site



**XXI CONGRESSO
BRASILEIRO DE
FRUTICULTURA**
17 a 22 outubro 2010



XXI CONGRESSO BRASILEIRO DE FRUTICULTURA

17 a 22 outubro 2010

Centro de Convenções - Natal-RN - www.fruticulturanatal2010.com



Promoção



Sociedade Brasileira
de Fruticultura
www.sbfriti.com.br

Realização



Empresa de Pesquisa Agropecuária
do Rio Grande do Norte
www.emparn.m.gov.br



www.ufersa.edu.br



PREFEITURA DO
NATAL
Cidade da Serra



Apoio

Organização



www.ideaseventos.com.br