

PLANO DE MARKETING



**OXENTE
RAILS
2010**

6 E 7 DE AGOSTO

Praia Mar Hotel - Natal - Rio Grande do Norte

Um evento arretado pra você
amarrear seu jegue de vez no Rails.

Inscrições e informações
oxenterails.com



Apresentação

O Oxente Rails é um evento que tem como objetivo disseminar a linguagem de programação Ruby e o framework de desenvolvimento web Ruby on Rails em todo o Nordeste, além de promover a sociabilização, integração e o intercâmbio de conhecimento e experiências entre profissionais e estudantes da área de programação e desenvolvimento, bem como difundir metodologias ágeis para desenvolvimento de produtos web e empreendedorismo em geral através de exposições, palestras, cursos e apresentações de trabalhos.

O layout dos auditórios será no formato tipo escola (mesas e cadeiras) facilitando a mobilização dos participantes, com seus notebooks, no decorrer das palestras. Todo o espaço do evento contará com internet de alta velocidade (50 Mbp/s).

O evento será realizado nos dias 06 e 07 de Agosto de 2010 no Hotel Praia Mar, localizado em uma das mais belas capitais do Nordeste - Natal/RN, e contará com a presença de palestrantes de renome nacional e internacional. Realizado e promovido pela tink!, ele trará mais força e afirmação para o setor de desenvolvimento de software e, consequentemente, para toda a comunidade de tecnologia da região.

No ano passado, obtivemos um público de 250 pessoas, a expectativa na segunda edição é de contarmos com aproximadamente 400 participantes de todos os estados do Nordeste e de outras regiões do Brasil. Patrocinar e expor no evento abre novas dimensões e oportunidades, permite a troca de experiência em uma estrutura bem formatada no que diz respeito ao ecossistema da tecnologia.

6 E 7 DE AGOSTO
Praia Mar Hotel - Natal - Rio Grande do Norte



Modalidades de patrocínio

O Patrocínio poderá participar do evento com apoio financeiro associando o seu nome e a sua marca ao Oxente Rails 2010, sob a forma de modalidades e cotas pré-estabelecidas.

MODALIDADES	DISPONIBILIDADES	INVESTIMENTOS
PLATINUM	1 COTA	50.000,00
GOLD	2 COTAS	25.000,00
SILVER	5 COTAS	10.000,00
BRONZE	8 COTAS	5.000,00

OBS: As cotas de patrocínio podem ser divididas em parcelas iguais, sendo que a última parcela deverá ser paga até 15/07/2010.

6 E 7 DE AGOSTO
Praia Mar Hotel - Natal - Rio Grande do Norte



Platinum

Contrapartidas:

- Inserir logomarca do patrocinador nas peças promocionais do evento: Panfleto; Programação oficial; Pasta; Crachá; Banner para entrada do local do evento; Banner para o auditório; Banner para secretaria; Sinalização interna; Site com link e Newsletter;
- Inserir material promocional nas pastas (criação e produção da peça publicitária por conta do patrocinador formato e tipo de peça conforme determinação do patrocinador);
- 04 Inscrições;
- Anúncio de 01 página inteira no Programa Oficial (Criação da arte por conta do Patrocinador);
- Apresentação de multimídia na abertura do evento (Criação e produção da multimídia por conta do patrocinador, dois minutos no máximo)
- Citação na abertura do evento pelo cerimonial;
- Buttons com logomarca da empresa nos uniformes do staff (Criação e produção do button por conta do patrocinador);
- Espaço para fixação de um banner do patrocinador com suporte no lobby de entrada do Hotel, na entrada do auditório e na secretaria (criação, produção e suporte do banner por conta do patrocinador);
- Espaço para fixação de dois banners do patrocinador com suportes no interior do auditório (criação, produção e suporte por conta do patrocinador);
- Espaço de 9m² para divulgação de produtos e/ou serviços do patrocinador;

MODALIDADES

PLATINUM

DISPONIBILIDADES

1 COTA

INVESTIMENTOS

50.000,00

6 E 7 DE AGOSTO
Praia Mar Hotel - Natal - Rio Grande do Norte



Gold

Contrapartidas:

- Inserir logomarca do patrocinador nas peças promocionais do evento: Panfleto; Programação oficial; Pasta; Crachá; Banner para entrada do local do evento; Banner para o auditório; Banner para a secretaria; Sinalização interna ; Site com link e Newsletter (logomarca da empresa em menor destaque em relação ao patrocinador PLATINUM);
- Inserir material promocional nas pastas (Criação e produção por conta do patrocinador, no formato A4 e no máximo com 01 lâmina frente e verso);
- 03 Inscrições;
- Espaço de 4m² para divulgação de produtos e/ou serviços do patrocinador;

MODALIDADES

GOLD

DISPONIBILIDADES

2 COTAS

INVESTIMENTOS

25.000,00

6 E 7 DE AGOSTO
Praia Mar Hotel - Natal - Rio Grande do Norte





Silver

Contrapartidas:

- Inserir logomarca do patrocinador nas peças promocionais do evento: Panfleto; Programação oficial; Pasta; Crachá; Banner para entrada do local do evento; Banner para o auditório; Banner para secretaria; Sinalização interna; Site com link e Newsletter; (logomarca da empresa em menor destaque em relação ao patrocinador GOLD);
- Inserir material promocional nas pastas (Criação e produção por conta do patrocinador, no formato A4 e no máximo com 01 lâmina frente);
- 02 Inscrições;
- Espaço de 2m² para divulgação de produtos e/ou serviços do patrocinador;

MODALIDADES

SILVER

DISPONIBILIDADES

5 COTAS

INVESTIMENTOS

10.000,00

6 E 7 DE AGOSTO
Praia Mar Hotel - Natal - Rio Grande do Norte





Bronze

Contrapartidas:

- Inserir logomarca do patrocinador nas peças promocionais do evento: Panfleto; Programação oficial; Pasta; Crachá; Banner para entrada do local do evento; Banner para o auditório; Banner para secretaria; Sinalização interna; Site com link e Newsletter; (logomarca da empresa em menor destaque em relação ao patrocinador SILVER);
- 01 Inscrição;

MODALIDADES

DISPONIBILIDADES

INVESTIMENTOS

BRONZE	5 COTAS	5.000,00
--------	---------	----------

6 E 7 DE AGOSTO
Praia Mar Hotel - Natal - Rio Grande do Norte





Conceito da Programação visual do evento

A programação visual do OXENTE RAILS 2010, foi desenvolvida buscando simbolizar graficamente de maneira estilizada ícones que representam a região Nordeste, uma região de alto desenvolvimento tecnológico e empreendedorístico, retratando na sua marca a mescla entre a cultura e a inovação tecnológica.

Os grafismos proporcionam peças bonitas que remontam a beleza e as cores desta região, que exaltam a força desse evento. A fonte escolhida é de fácil leitura e possui uma família grande para podemos utilizar nas mais diversas aplicações das peças do evento.



Layouts das Peças gráficas e de sinalização.

O patrocinador poderá participar do evento com apoio financeiro associando o seu nome e a sua marca ao OXENTE RAILS 2010, sob a forma de modalidades e cotas pré-estabelecidas.



6 E 7 DE AGOSTO
Praia Mar Hotel - Natal - Rio Grande do Norte



Layouts das Peças gráficas e de sinalização.

CARTAZ



BANNER



PAINEL DE MESA / PÓRTICO



6 E 7 DE AGOSTO
Praia Mar Hotel - Natal - Rio Grande do Norte





Informações Importantes

- As cotas de patrocínio estabelecidas garantem benefícios e contrapartidas específicas para cada perfil de investidor e/ou expositor. Desta forma, conseguiremos equilibrar o total de investimentos necessários para realização do evento.
- A confirmação de participação no evento deverá ser enviada para o e-mail: patrocinio@oxenterails.com, contendo o nome da empresa, endereço, contatos, responsável, patrocínio escolhido, número(s) do(s) estande(s) e forma de pagamento.
- As empresas patrocinadoras que investirem maior volume de recursos terão prioridade na escolha dos pontos de maior destaque e visibilidade na exposição.
- A venda dos estandes para os expositores que não participarem com cotas de patrocínio, será iniciada após terminada a negociação com os patrocinadores platinum, gold, silver e bronze.



6 E 7 DE AGOSTO
Praia Mar Hotel - Natal - Rio Grande do Norte

