

# PLANO DE MARKETING



**OXENTE  
RAILS  
2010**

**6 E 7 DE AGOSTO**

Praia Mar Hotel - Natal - Rio Grande do Norte

Um evento arretado pra você  
amarrar seu jegue de vez no Rails.

Inscrições e informações  
[oxenterails.com](http://oxenterails.com)





# Apresentação

O **Oxente Rails 2010** será realizado nos dias 06 e 07 de Agosto de 2010 no Hotel Praia Mar, localizado em uma das mais belas capitais do Nordeste - Natal/RN, e contará com a presença de palestrantes nacionais e internacionais. Com expectativa de 400 participantes, a segunda edição quer se consolidar como referência para a região Nordeste, para o Brasil e América Latina.

## Justificativa

A linguagem de programação Ruby foi criada em 1995 e se tornou popular em 2004 com o lançamento do framework para desenvolvimento web Ruby on Rails. O Rails têm se tornado bastante notório e hoje é referência para os que procuram minimizar o trabalho e maximizar a produtividade do desenvolvimento, permitindo a criação de aplicações para internet de forma rápida. Além disso, o ecossistema ao redor procura trazer alternativas ao desenvolvimento de software tradicional usando metodologias ágeis e práticas empreendedoras, este modelo já promove o crescimento sustentável de empresas ao redor do globo. O Nordeste ainda é uma região onde essa metodologia e tecnologia ainda são pouco conhecidas e o **Oxente Rails** vem para contribuir com a disseminação do conhecimento.

## Objetivo

O objetivo é disseminar o Ruby e o Rails em todo o Nordeste, bem como difundir o ecossistema abordando temas relacionados como metodologias ágeis e empreendedorismo através de palestras, exposições, cursos e apresentação de trabalhos científicos, promover sociabilização, integração e o intercâmbio de conhecimento e experiências entre profissionais e estudantes da área.

## Público alvo

O público alvo são empreendedores da área de tecnologia e negócios, profissionais, estudantes e entusiastas interessados em desenvolvimento de software para web, metodologias ágeis e empreendedorismo de todo o Brasil, com um foco maior na comunidade da região Nordeste.





## Relevância

A comunidade de Ruby e Rails têm se tornado conhecida pelo seu ativismo e pela alta qualidade dos profissionais no Brasil e ai redor do mundo. O **Oxente Rails** se tornou, na sua primeira edição, um evento reconhecido nacionalmente pela dinamicidade, qualidade das palestras e interação entre palestrantes e participantes e foi conhecido mundialmente através da exibição de suas palestras em tempo real pela internet. A adoção das tecnologias e metodologias abordadas no evento traz uma nova perspectiva ao mercado local promovendo o desenvolvimento sustentável em uma região que tem cada vez mais sido reconhecida por suas realizações na área de tecnologia da informação.

## Histórico

A primeira edição do **Oxente Rails** aconteceu em agosto de 2009 e contou com mais de 200 participantes de todo o Brasil e mais de 300 expectadores via internet em vários países do mundo e foi considerado um dos maiores eventos abordando a tecnologia em questão do Brasil e entrou para a agenda de eventos mundiais da tecnologia. Palestrantes nacionais e internacionais mundialmente conhecidos como: Fábio Akita, Carlos Brando, Geoffrey Grosenbach, Yehuda Katz e Jon Larkowsky estiveram presentes falando sobre temas ligados à Rails, Agilidade e Empreendedorismo, abordando-os de forma introdutória, mas levando à um aprofundamento maior aqueles que já pertencem ao ecossistema Rails.





## Modalidades de Patrocínio

O patrocinador poderá participar do evento com apoio financeiro associando o seu nome e sua marca ao Oxente Rails 2010 através das modalidades de cotas abaixo estabelecidas:

MODALIDADE	DISPONIBILIDADE	INVESTIMENTO
PLATINUM	1 COTA	R\$ 50.000,00
GOLD	3 COTAS	R\$ 25.000,00
SILVER	6 COTAS	R\$ 10.000,00
BRONZE	10 COTAS	R\$ 5.000,00

As cotas de patrocínio podem ser divididas em parcelas iguais, sendo que a última deverá ser paga até 01/07/2010.







## PLATINUM

### CONTRAPARTIDAS

Logomarca nas peças promocionais do evento com destaque PLATINUM

Logomarca nas telas de divulgação do evento (close por 10 segundos)

Incluir material promocional nas pastas

Apresentação da empresa em palestra de 15 minutos

Bottons com logomarca da empresa nas camisetas do staff

Espaço para fixação de banners no lobby, secretaria e auditórios

Espaço de 9m² para divulgação de produtos e serviços

Envio de um newsletter do patrocinador aos participantes após o evento

05 Inscrições para o evento (sorteio ou indicação)

Preferência para distribuição das canetas, lanyards (cordão do crachá) e blocos do evento

Todo o material a ser distribuído ou disponibilizado deve ser criado e produzido e enviado pelo patrocinador para o evento incluindo bottons, apresentações, vídeos, banners, canetas, lanyards, blocos, etc.





## GOLD

### CONTRAPARTIDAS

Logomarca nas peças promocionais do evento com destaque GOLD

Logomarca nas telas de divulgação do evento (close por 5 segundos)

Incluir panfleto promocional nas pastas

Espaço para fixação de um banner no lobby

Espaço de 4m² para divulgação de produtos e serviços

03 Inscrições para o evento (sorteio ou indicação)

Todo o material a ser distribuído ou disponibilizado deve ser criado e produzido e enviado pelo patrocinador para o evento incluindo bottons, apresentações, vídeos, banners, canetas, lanyards, blocos, etc.





## SILVER

### CONTRAPARTIDAS

Logomarca nas peças promocionais do evento com destaque SILVER

Logomarca nas telas de divulgação do evento (close por 3 segundos)

Incluir um panfleto promocional nas pastas

Espaço de 2m² para divulgação de produtos e serviços

01 Inscrição para o evento (sorteio ou indicação)

Todo o material a ser distribuído ou disponibilizado deve ser criado e produzido e enviado pelo patrocinador para o evento incluindo bottons, apresentações, vídeos, banners, canetas, lanyards, blocos, etc.







## BRONZE

### CONTRAPARTIDAS

Logomarca nas peças promocionais do evento com destaque BRONZE

Logomarca nas telas de divulgação do evento (close por 2 segundos)

Incluir um panfleto promocional nas pastas

Todo o material a ser distribuído ou disponibilizado deve ser criado e produzido e enviado pelo patrocinador para o evento incluindo bottoms, apresentações, vídeos, banners, canetas, lanyards, blocos, etc.







## Outras Oportunidades

Para participar em outras oportunidades de patrocínio específicas do **Oxente Rails** por favor entre em contato conosco para maiores detalhes.

**Espaço para divulgação (stand)**

**Cordão do Crachá (Lanyards)**

**Canetas**

**Blocos**

**Brindes para sorteio**

**Internet Wi-Fi**

**Tomadas nos auditórios**

**Hacker Lounge**

**Video Games**

**Almoços**

**Coffee Breaks**

**Hora Extra (Happy Hour)**

**Coquetel**





## Informações Importantes

- ★ As cotas de patrocínio estabelecidas garantem benefícios e contrapartidas específicas para cada perfil de patrocínio. Desta forma, conseguiremos equilibrar o total de investimentos necessários para a realização do evento.
- ★ A confirmação de participação no evento deverá ser enviada para o email [patrocinio@oxenterails.com](mailto:patrocinio@oxenterails.com) contendo o nome da empresa, endereço, contatos, responsável, patrocínio escolhido, tamanho do espaço para divulgação e forma de pagamento.
- ★ As empresas patrocinadoras que investirem maior volume de recursos terão prioridade na escolha dos pontos de maior destaque e visibilidade na área de divulgação.
- ★ A venda dos espaços para divulgação para empresas que não participarem com cotas de patrocínio será iniciada após terminada a negociação com os patrocinadores platinum, gold, silver e bronze.







## Conceito da Programação visual do evento

A programação visual do **Oxente Rails 2010** foi desenvolvida buscando simbolizar graficamente de maneira estilizada ícones que representam a região Nordeste do Brasil, uma região de alto desenvolvimento tecnológico e empreendedorístico, retratando na sua marca a mescla entre a cultura e a inovação tecnológica.

Os grafismos proporcionam peças bonitas que remontam a beleza e as cores desta região, que exaltam a força desse evento. A fonte escolhida é de fácil leitura e possui uma família grande para podermos utilizar nas mais iversas aplicações das peças do evento.





## Modelo de layout das peças gráficas e de sinalização







## Modelo de layout das peças gráficas e de sinalização

CARTAZ



BANNER



PANEL DE MESA / PORTICO





## Contato

Site:

<http://oxenterails.com>

E-mail:

[patrocinio@oxenterails.com](mailto:patrocinio@oxenterails.com)

Telefones:

Paulo Fagiani - (84) 8855-0250

Annaysa Melo - (84) 8846-0869

Valentim Júnior - (84) 8703-3355



**6 E 7 DE AGOSTO**  
Princesa Mar (Hamel - Natal) - Rua Grande do Norte

