

Exposición sobre Johnson & Johnson (J&J) y su unidad estratégica

Óscar Bermúdez Garrido (@oxcar103)
Jesús Sánchez de Lechina Tejada (@jojelupipa)

Universidad de Granada

22 de mayo de 2017

Introducción

Para comenzar y situarnos en el concepto de estrategia necesitamos saber cuál es el campo de actividad de Johnson & Johnson.

Campo de actividad y unidades estratégicas de negocios

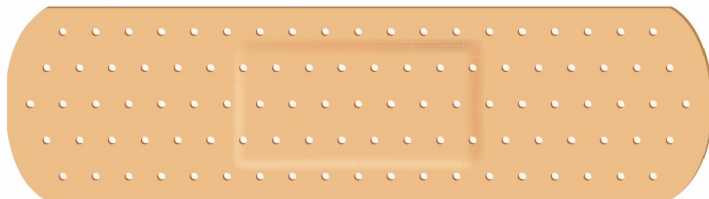
J&J es una empresa fabricante de dispositivos médicos, productos farmacéuticos, de cuidado personal y para bebés.



Criterios de subdivisión de las unidades estratégicas

Productos paramédicos (BAND-AID bandages)

BAND-AID[®]
BRAND ADHESIVE BANDAGES



Fármacos y otras medicinas (Tylenol)

The image shows the Tylenol logo, which consists of the word "TYLENOL" in a bold, italicized, sans-serif font. The letters are white with a black outline, giving them a three-dimensional appearance. The logo is centered on a solid dark red rectangular background.

Productos Johnson's baby

The logo for Johnson's baby is displayed in blue. The word "Johnson's" is written in a cursive script, followed by a registered trademark symbol (®). Below it, the word "baby" is written in a bold, sans-serif font.

Clean & Clear



Referencias

Para la realización de estas diapositivas, se han utilizado los siguientes enlaces:



[Johnson & Johnson](#)

We've been caring for people for more than 130 years.

<https://www.jnj.com/>



[Wikipedia](#)

Wikipedia, the free encyclopedia

https://en.wikipedia.org/wiki/Johnson_%26_Johnson



[Pablo Baeyens](#)

Guía de uso de beamer

<https://github.com/dgiim/beamer>



[Mario Román](#)

Recopilación de plantillas de Latex.

<https://github.com/M42/plantillas>

Fin