

VI.1 - Créer un persona

La startup ShareContent propose un outil de curation type Scoopit qui permet de trouver, créer et partager du contenu de façon automatisée. Cette solution s'adresse donc en priorité aux professionnels du marketing digital (agence Web, service marketing ou communication d'une entreprise...) ou à ceux qui ont besoin de partager des informations avec un grand nombre d'individus (institution, réseau de franchisés).

Avant de passer à la phase de documentation et de rédaction, **vous devez définir votre persona et votre cible secondaire**. Même s'il s'agit d'un exercice d'imagination (sans bonne réponse ou mauvaise réponse type), veuillez à être cohérent. Inspirez-vous des exemples vus en classe et soyez le plus précis et détaillé possible.

VI.2 - Rédiger 3 articles

En prenant en compte le persona créé pour adapter votre discours, vous devez maintenant passer à la rédaction de 3 articles dont les sujets vous sont fournis. L'objectif est de faire connaître la solution ShareContent en intégrant des liens vers la « landing page » et vers le lien de téléchargement de la version gratuite (freemium). La difficulté réside dans le fait que l'article ne doit pas avoir un ton commercial ou faire la promotion ouverte ShareContent.

Appliquer la bonne méthodologie en cherchant d'abord les mots-clés puis en faisant une recherche de documentation efficace par rapport aux problématiques des 3 articles. Intégrer des liens vers vos deux autres articles (maillage interne pour le SEO) et vers des articles d'autres sites (maillage externe).

Le nombre de mots de chaque article doit être compris entre 500 et 800. Le ton et le style devront être cohérents avec le persona établi en amont.

- Sujet 1 : L'importance du contenu pour développer le marketing de réseau
- Sujet 2 : Comment créer un lien privilégié avec sa communauté (dans un contexte commercial) ?
- Sujet 3 : Sujet libre mais qui doit être en lien avec le service de ShareContent

Veuillez à bien respecter la structure d'un article Web, à trouver des titres accrocheurs, à utiliser des mots-clés pertinents, à produire un chapeau répondant aux 5 questions, à bien utiliser la technique de la pyramide inversée et à introduire intelligemment la solution ShareContent.

VI.3 - Utiliser des outils

1. Sur le site du dictionnaire Larousse, trouver les définitions des mots suivants liés à l'univers de la rédaction :

Plagiat : Acte de quelqu'un qui, dans le domaine artistique ou littéraire, donne pour sien ce qu'il a pris à l'œuvre d'un autre.

Editorial : Article de fond, commentaire, signé ou non, qui exprime, selon le cas, l'opinion d'un journaliste ou celle de la direction ou de la rédaction du journal, de la radio ou de la télévision. (Abréviation familière : édito.)

Coquille : Plus spécialement, enveloppe protectrice dure et calcaire de la plupart des mollusques et des brachiopodes.

Doublon : Faute typographique consistant à répéter une lettre, un ou plusieurs mots.

Bandeau : Gros titre à la une d'un périodique, placé au-dessus de la manchette et destiné à accrocher l'attention du lecteur

Accroche : Partie d'une annonce publicitaire ou d'un article de journal destinée à attirer l'attention.

2. Trouver des synonymes des mots utilisés dans la 1.

Plagiat : [calque](#) - [compilation](#) - [copie](#) - [démarquage](#) - [imitation](#) - [pillage](#) – piraterie

Editorial : écrit ; article ; feuilleton.

Coquille : coque ; écaille ; faute

Doublon : répéter- Double -doublage – erreur-faute.

Bandeau : moulure ; saillie

3. Accroche : Utiliser des correcteurs orthographique et syntaxique sur les articles que vous avez rédigés.



4. Trouver 2 images minimum pour illustrer chaque article
- 5.