

## WHY

### #传承困境

随着部分地方民族特色的没落,历史悠远、意蕴深厚的民族音乐正在面临后继无人的困境。

### #文化冲击

随着外来文化冲击与娱乐产业发展,民族音乐市场地位较低,难以吸引年轻人的关注和喜爱。

### #教育缺位

由于历史原因,民乐教育普遍缺乏认识与价值审美,相关课程教材不够丰富、教育体系不够健全。

### #距离感

主要受众群体年龄偏大,继承和发扬民族音乐文化仍需与时代融合的创新。

### #传播方式亟需创新

互联网和数字技术提供了更加多样的应用场景,需要在新时代积极拓宽发扬方式,与其他形态优秀传统文化相融合,形成创新表达。

## WHO

	小众个性化音乐爱好者	重视文化情怀的文艺青年	全面发展的青少年学生
需求	1、多元化音乐风格、表现形式与个性化音乐体验 2、通过轻松愉悦的互动方式进行学习,培养兴趣	3、注重音乐的情感和意义,希望通过音乐表达情感和态度 4、了解中国传统音乐文化历史渊源、音乐形式和演奏技巧	5、提升艺术情操与音乐技能 6、培养对优秀传统文化的兴趣,以更好地传承发扬、发展优秀传统文化
喜好	注重音乐的视觉表现和艺术创意,喜欢参与音乐互动和分享音乐体验	注重音乐的文化内涵和深度,喜欢通过音乐表达自己的思考和情感	喜欢生动有趣的视觉效果、娱乐性与多样的游戏交互方式
行为特征	选择开放性强、内容丰富的在线音乐平台收听音乐、观看音综、玩音游等,喜欢互动分享讨论	喜欢通过线下音乐活动和演出来体验音乐,同时也会通过在线音乐平台收听音乐和观看音乐综艺	通过教育软件丰富的教学内容和互动功能,学习知识和技能;通过游戏软件满足娱乐需求并放松身心

## WHERE

设备类型:手机/平板软件  
互动方式:语音、触控交互

## WHEN

个人闲暇时刻

## WHAT

为年轻传统音乐爱好者群体提供游戏化民族音乐学习体验,结合传统诗词文化,通过互动学习与可视化、图形化民族器乐编曲创作游戏,加强民族音乐教育的普及,提升大众传统艺术文化素养,帮助深刻理解传统文化内涵,拉近民族音乐与大众的距离,让民乐真正“声入人心”。

## HOW

### 1. 互动学习板块:

- 古诗词歌曲曲库(朝代、地图分布):交互绘本
- 民族乐器认识、学习:三维互动展示
- 歌曲聆听、演唱学习与练习:
  - 音乐可视化、智能互动曲谱;
  - 音乐信号处理技术;
  - 调性、和声、速度、情绪、风格、曲式结构等音乐人工智能分析技术
- 虚拟互动演奏:
  - 三维模型交互
  - 传统音乐合成技术
- 知识库(中国传统音乐常识/乐理)

### 2. 可视化编曲创作游戏:

- 可视化游戏
  - 三维建模
  - 触控交互
- 音乐生成
  - 方式一:内置音乐设计包
    - 设置模块化音乐设计
    - 实时交互式音乐生成系统
  - 方式二:即兴音乐编曲创作  
实时伴奏跟随系统,使用包括旋律、和声、复调、配器、曲式结构等相关方面的音乐人工智能技术,进行旋律生成、和声编配、和声序列生成、二或四声部复调、自动配器等



# 詩風雅樂



民族詩詞文化音樂教育APP