



ECR & EDN - Economie des médias et du numérique



Exposé TD 3/15 octobre

Examen 18 novembre 8h

Introduction et positionnement

- Privilégier une approche historique pour comprendre :
 - Comment ce secteur est apparu et s'est structuré ? Période couverte 1631 à nos jours
 - Identifier les acteurs et ... les logiques à l'œuvre
 - Inférer de cette histoire les transformations observables aujourd'hui
 - Plus largement, identifier les "stratégies" déployées dans ce secteur

Une constante dans cette histoire : l'omniprésence de ce que nous nommerons une "triade"

- Interroge l'exercice de la citoyenneté
- Usage de ces dispositifs médiatiques : confiance/défiance
- Creuset aujourd'hui des fakes-news ?



Entrepreneurs de presse / Puissance d'argent / Représentants du pouvoir

PARTIE 1 : Naissance de la presse - XVIIème siècle

Naissance du premier titre : "La Gazette"

La Gazette : première publication périodique

1631 par Théophraste Renaudot

Proche de Richelieu (ministre de Louis XIII)

800 exemplaires tous les vendredis...

Publication discrète



▼ La Gazette : publication "sous influence"

Grâce à son amitié avec Richelieu, il va bénéficier **d'avantages et de privilèges** pour pouvoir sortir son journal.



La gazette est dédié au roi

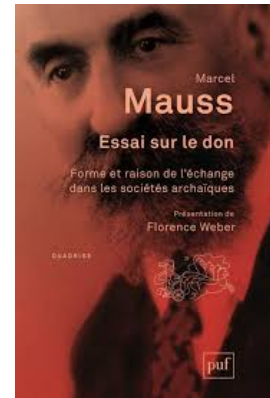
→ Quels sont ces privilèges ?

- L'exclusivité à perpétuité d'imprimer et de vendre sa publication
- Aides financières
- Privilège d'utiliser la poste royale pour l'acheminement du journal

Quelles sont les contreparties concédées par Renaudot à Richelieu (et donc au pouvoir en

place), pour pouvoir bénéficier de ces privilèges ?

- Renaudot est redevable vis-à-vis de Richelieu.
- Il accepte dans le conseil de rédaction de la Gazette des proches du roi qui vont assurer le contrôle du contenu éditorial assuré par la Gazette.
- Le contenu éditorial
 - La Gazette a pour ambition de contribuer au grand moment de modernisation et d'unification du pays mené par Richelieu
 - Diffuse les conceptions du pouvoir en place dans le pays et aussi dans les capitales étrangères.
- ⇒ L'influence est éminemment politique
- La Gazette est aussi sensible aux considérations économiques
- Intègre dans ses pages un cahier d'annonces économiques visant à stimuler l'activité commerciale
- Tout en apportant des recettes complémentaires à son éditeur
- S'esquisse dès lors le "jeu" entre 3 acteurs :
 - L'initiateur de la gazette (Renaudot)
 - Le pouvoir (au-travers de Richelieu, le Roi et ses proches)
 - Puissance d'argent (si l'on assimile les premiers annonceurs du cahier



⇒ On doit rendre plus que ce que la personne nous donne

économique) des acteurs du secteur commercial)

- Le schéma économique, d'influence est ainsi posé dès l'origine de la presse et nous allons voir qu'il va perdurer en subissant des transformations au cours du temps
- Mais les jalons sont là, immuables

▼ Monopole est Contestation

- Monopole consenti à La Gazette s'accompagne d'un mouvement de contestation éditorial
- Porté par les Libelles et les Revues littéraires
- Libelles : on entend par ce terme des écrits qui peuvent être satiriques ou pamphlétaires
- Les libelles sont en quelque sorte à la littérature ce que les caricatures sont au dessin
- La vente de ces supports est clandestine
→ leur auteurs risquent l'emprisonnement : ce qui explique que les auteurs bénéficient de davantage de tolérance.

Bibliographie : Christian Jouhaud "Les libelles en France au XVIème siècle : action et publication", Cahiers d'histoire. Revue d'histoire critique, 90-91 | 2003, 34-35

▼ Publication sous influence et Libelles : ouverture d'un espace de discussion

Les réponses de Théophraste Renaudot aux libelles

Va rentrer dans une logique de droit de réponse par rapport à ces libelles qui le mettent en cause

Ouvrir un espace de discussion au sein de la société

-sur ce qui peut être dit,

-par qui,

-et dans le périmètre de ce qui est énonçable et rapportable

PARTIE 2 : Révolution(s) & pluralisme ? - XVIIIème siècle

La révolution française et l'avènement pluralisme éditorial ?

- 1777 - création de la presse quotidienne avec le journal de Paris
- La révolution française va bouleverser le paysage politique et les structures de la presse
- Le paysage : dès l'ouverture des Etats généraux difficile de pouvoir interdire les journaux jusque là non-autorisés
- De nouveaux titres voient le jour :
 - Fin 1789 on dénombre 218 titres
 - Fin 1790 ce chiffre est porté à 387
- On assiste à une "explosion éditorial"
- Journaux : porte-voix du bouillonnement des idées
- ... et lieu privilégié de l'affrontement des points de vue
- Les "faits" tendent à disparaître de ces supports pour laisser la place à la politique quasi exclusivement
- Naissance de la presse d'opinion dans un système de construction démocratique précaire (Cf. La Terre qui suivra)

- Foisonnement éditorial n'est pas sans acteurs de révolution, eux-mêmes puisque :
 - Camille Desmoulins - La révolution de France et de Barband
 - Jacques-René Hébert - Le père Duchesne
 - Jean -Paul Marat - L'ami du peuple
 - Pierre Brissot -Le patriote français
- Sont à la fois des acteurs politiques de premier plan de cette révolution... mais aussi des journalistes !

La révolution & le principe de "libre communication"

Modification des structures de presse,

Article 11 versé dans la déclaration des droits de l'Homme, août 1798 :

La libre communication des pensées et des opinions est un des droits les plus précieux de l'homme ; tout citoyen peut donc parler, écrire, imprimer librement, sauf à répondre de l'abus de cette liberté dans le cas déterminés par la loi

- Cette période engendre un modèle du pluralisme dans le secteur de la presse
 - Diversité des titres
 - Chacun diffuse directement et exclusivement une opinion
 - Homme politiques et journalistes vont durant des décennies étroitement se mêler, voir se confondre
- Histoire de la presse et de la démocratie se jouent autour de la capacité à faire vivre cette forme de pluralisme
 - ... face aux tentatives de l'entraver et de la contrôler
- Traduction législative de pluralisme avec loi sur liberté de la presse 1881

- → protège et contrôle le secteur de la presse

PARTIE 3 : L'avènement de la presse moderne - XIXème siècle