

Communiqué de presse du 11 Avril 2016 :

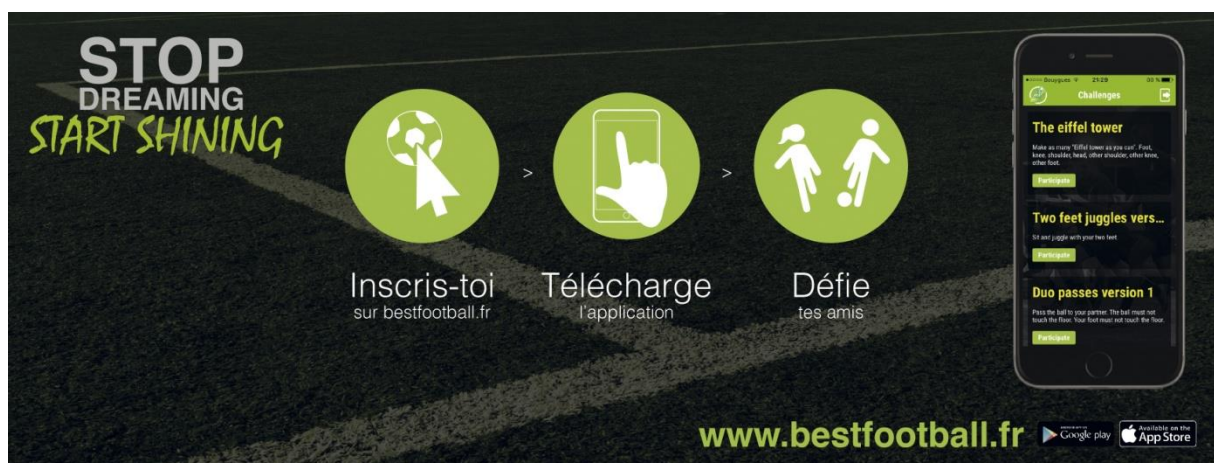
Contact Presse : contact@bestfootball.fr

Lancement de Bestfootball, la start-up qui récompense les footeux !



“Stop Dreaming Start Shining”, le slogan de la startup Bestfootball résonne comme une invitation aux amateurs de foot du monde entier à rechausser leurs crampons. C’est l’ambition de trois jeunes entrepreneurs qui viennent d’annoncer le lancement d’une application mobile (bestfootball) ainsi que d’un site internet www.bestfootball.fr

D’une part le site internet propose des challenges footballistiques, d’autre part l’application mobile permettra aux utilisateurs de filmer leurs challenges et d’uploader leurs vidéos automatiquement sur le site. Les utilisateurs pourront participer aux challenges proposés, se défier entre eux et seront classés en fonction de leurs résultats dans chaque challenge. Un système de récompense leur permettra de gagner des lots grâce aux marques partenaires de BestFootball.



Rendre au Football ses lettres de noblesses

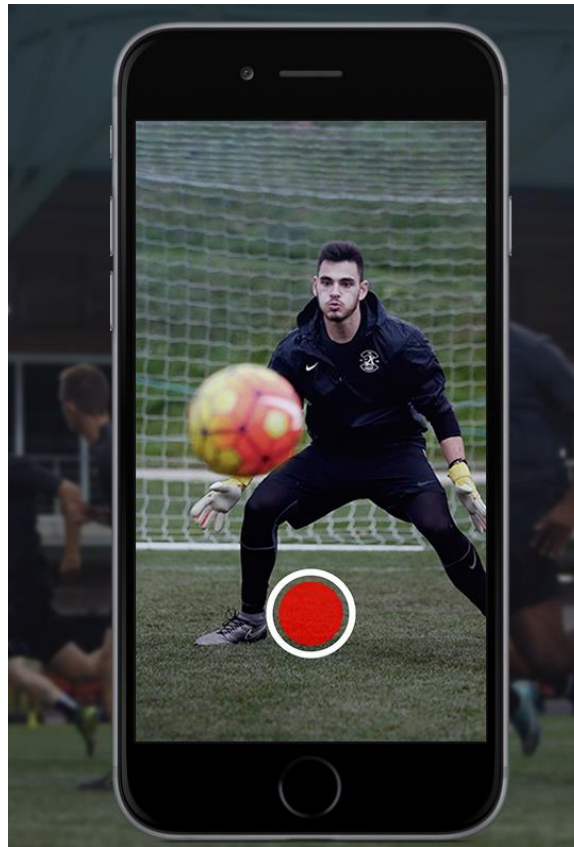
Le constat est clair. La créativité, l’innovation et l’amusement sont de moins en moins présents dans le football et plus inquiétant encore, dans les catégories de jeunes. L’objectif de victoire immédiate prime sur l’envie de faire progresser les jeunes. Nous avons compris que l’apprentissage, le jeu et la compétition étaient des besoins récurrents à tout joueur de foot passionné. De ce constat est née BestFootball, une interface footballistique permettant aux jeunes joueurs à la fois de s’amuser tout en progressant et pourquoi pas pour les meilleurs de se faire remarquer !

Bestfootball s'est ainsi construit autour du concept de gamification, l'alliance magique de l'apprentissage et du jeu. Le site internet propose un panel de challenges footballistiques avec des

Communiqué de presse du 11 Avril 2016 :

Contact Presse : contact@bestfootball.fr

paliers prédéfinis pour chacun des challenges. Par exemple, pour atteindre le premier palier du challenge « jingle du pied droit », il vous faudra faire 10 jingles. Chaque palier franchit par l'utilisateur lui permet d'obtenir des points. En fonction du nombre de points obtenus sur l'ensemble des challenges, des grades (unknown player, rising star...) sont attribués au joueur. Les jeunes joueurs pourront aussi se défier entre eux et ainsi juger de leur niveau vis-à-vis des autres joueurs de leur région ou même du monde.



Encourager nos utilisateurs à progresser en les récompensant !

L'industrie du sport est caractérisée par l'opposition entre le sport-loisir et le sport-performance. BestFootball aspire à être le trait d'union entre performance et loisir en récompensant ses utilisateurs. Pour ce faire, BestFootball proposera aux marques partageant notre philosophie de sponsoriser certains challenges.

Sur Bestfootball il y a toujours un gagnant. Les marques choisies profiteront du marketing disruptif à travers l'engagement physique de l'utilisateur pour la marque mais aussi en disposant d'une vitrine pour leurs produits sur notre site. Quant à l'utilisateur s'il réussit le challenge proposé, il aura l'opportunité de gagner les lots proposés par nos marques partenaires. Les utilisateurs n'ayant pas participé ou réussi les différents challenges proposés seront aussi récompensés grâce à la fonction « viewer ».

Cette fonction leur permet d'endosser le rôle de détecteur de talents : ils peuvent désigner un utilisateur comme le futur vainqueur d'un challenge (trimestriel ou annuel) et remporter un prix si leur choix a été le bon.

Communiqué de presse du 11 Avril 2016 :

Contact Presse : contact@bestfootball.fr

La Dream Team Bestfootball :

A l'origine du projet, il y a trois entrepreneurs formant un des trios les plus prolifiques d'Europe. Après MSN (Messi, Suarez, Neymar) BBC (Benzema, Bale, Cristiano) il faudra compter sur MNJ (Mulinzi, Nassim, Joris).

Nassim, numéro 10

Nassim EZZAKRAOUI, dans la vie c'est un actuaire. Vous ne connaissez sûrement pas ce métier et on s'en fiche. Car plus qu'analyser les risques, c'est chausser ses crampons et dribbler qu'il aime par dessus tout. Joueur au sport-études de Besançon, il fait le constat qu'il ne progresse pas autant que prévu en club (et oui on n'a pas toujours ce à quoi on s'attend Nassim!!), mais qu'il apprend au contraire énormément en jouant seul ou avec des amis dans la rue. En 2013, alors qu'il essaie d'être recruté par une université américaine, il prend aussi grandement conscience du manque de visibilité qu'ont les jeunes joueurs de football amateur : Bestfootball vient de naître.

Atouts : Vision du jeu, accélération du jeu

Fonction : CEO

Mulinzi, numéro 9

Jérémy Karege travaille en tant que Business Manager dans le cabinet de conseil CAP GEMINI. C'est aux Etats-Unis qu'il rencontre Nassim et s'intéresse au projet. Sa passion : le foot. Il a pu jouer aux 4 coins du monde et, à défaut d'être un numéro 9 sur le terrain, Jérémy est avant tout un numéro 9 dans la vie! Et comme tout numéro 9 qui se respecte il n'a qu'une obsession, le but ! A travers son sang-froid qui le caractérise, Jérémy espère marquer ce qui serait son plus beau but : faire de Bestfootball une interface mondialement reconnue.

Atouts : Placements, Intuition, Vitesse

Fonction : COO

Joris, numéro 3

Joris HART est étudiant en master d'ergonomie et ingénierie des activités sportives à l'université de Savoie. Ses grandes passions sont le parapente, le foot et... et la programmation web (Et oui entre un saut dans le vide et un match de foot, il a le temps de nous faire quelques lignes de codes)! Après une première tentative de start up dans le football (localisation et création de matchs entre amis), il crée sa plateforme de services (création de sites web pour particuliers). Séduit par le projet Bestfootball et la vision qui l'accompagne, Il s'associe à Jérémy et Nassim en Octobre 2015.

Atouts : Collectif, Précis, Travailleur

Fonction : CTO