

2023 PORTFOLIO



Junhee Jo

데이터를 기반으로 비즈니스의 새로운 시야를 만들어내는 조준희입니다



## 조준희 Junhee Jo

안녕하세요! 데이터를 기반으로 비즈니스의 새로운 시야를 만들어내는 조준희입니다. 현실을 직시하되 이상을 꿈꾸며 일하고 싶습니다.

### 😊 개인정보

생년월일 | 1996년 04월 24일

학교/전공 | 한국외국어대학교/스칸디나비아어 전공, 정치외교학 부전공  
학점은행제/경영학사

전화번호 | 010-2031-6804

이메일 | jojunhui70@gmail.com

지원분야 | 데이터분석/마케팅

## 자기소개

### 지식을 공유하며 성장합니다.

지식을 잘 정리해 다른 사람들에게 정확하게 설명할 수 있을 때 비로소 제 것이 됩니다. 관심 있는 분야가 있으면 스터디를 그룹화하고 지식을 공유하며 성장합니다. 더 많은 지식들을 공유하기 위해 스터디원들과 관심 분야를 정리해 교안을 1권 출판하였습니다.

### 꾸준히 쌓아 나아갑니다.

매일 꾸준히 데이터 분석과 마케팅에 대한 공부를 하고 있습니다. 지금까지 배웠던 강의들을 복습하기도 하고 새로운 프로그래머스 문제를 풀기도 합니다. 뉴스레터와 유튜브, 블로그 등을 통해 마케팅을 공부하고 트렌드를 캐치합니다. 이렇게 쌓은 지식으로 다양한 프로젝트를 수행했습니다. 한 번에 많은 양을 공부하기보다는 조금이라도 꾸준히 쌓는 것이 중요하다고 생각합니다. 앞으로도 꾸준히 쌓아 항상 성장하는 사람이 되겠습니다.

## 깃허브

<https://github.com/jojunhui>

## 프로그래밍 역량

Python	데이터 전처리, 분석 및 시각화, 통계적 추론, 업무 자동화
SQL	데이터 수집 및 전처리, DB생성
Tableau	데이터 분석 및 시각화

## 학력

기간	소속	내용
2018.02 ~ 2023.02	한국외국어대학교	졸업
2015.04 ~ 2017.02	학점은행제	학사

## 자격증

기간	내용
2015	텔레마케팅관리사
2022	콘텐츠기획관리사 1급(국제능력평가원)
2022	브랜드마케터 1급(국제능력평가원)

## 교육

### TECHIT 데이터 분석 스쿨 1기 2023.04 ~ 2023.09

- 데이터분석가로 성장하기 위한 이론-실습-프로젝트 교육 이수
- 데이터 분석 실습 프로젝트 1건
- 실제 기업 데이터를 이용한 프로젝트 2건
- 데이터톤 1건

## 교육

---

### K-디지털 기초역량훈련 : [왕초보] 주식데이터를 활용한 파이썬 데이터 분석 2023.04 ~ 2023.05

- 파이썬을 활용한 주식 데이터 수집, 분석 시각화, 업무 자동화 교육 이수
- K-Digital 기초역량훈련 수료증 발급

### K-디지털 기초역량훈련 : [왕초보] 엑셀보다 쉬운 SQL 2023.05 ~ 2023.06

- SQL의 기본 문법을 익히고 실제로 DB를 만들어 데이터를 추출해 활용하는 교육 이수
- K-Digital 기초역량훈련 수료증 발급

### 코멘토 : 데이터 마케팅, 실무에서 데이터 분석 방법론만 중요할까요? 2023.06 ~ 2023.08

- 데이터 마케팅의 이론부터 실무까지 학습하고 이에 기반한 프로젝트 진행
- 새로운 상품을 기획하고 마케팅 방안을 마련하는 데이터 마케팅 프로젝트
- 코멘토 직무부트캠프 수료증 발급

## 마케팅 프로젝트

### 대기업 실무 협업 프로젝트(SSG.COM) 2022.06 ~ 2022.09

#### 📁 프로젝트 상세

SSG.COM 신규고객 및 2030고객 유치를 위한 마케팅 프로모션 기획 | 팀 프로젝트

GitHub URL | <https://github.com/jojunheejul>

사용 기술 | 정제된 데이터를 기반으로 인사이트 도출

- 2030의 시각으로 현업자들과의 협력을 통해 신규고객 유치 및 2030 고객들에게 통할 수 있는 마케팅 프로모션 제시
- 시장조사 및 마케팅 데이터, 트렌드 분석을 통해 '홈술'과 '디저트' 키워드 도출
- 자사 브랜드인 피코크와 PB상품인 빵을 활용해 마케팅 프로모션 기획
- 프로모션을 위한 바이럴 영상 제작 및 연출
- 데이터에 기반해 KPI 설정
- SSG.COM 마케팅 팀과 직접 소통하고 피드백 받으며 기획부터 발표 및 실행까지 마케팅의 한 사이클 경험
- 대기업 브랜드매니징 우수상, 머니투데이 인재추천서, SSG 공식 협업인증서 수상
- 마케팅에 있어 기획력, 창의력도 중요하지만 데이터를 직접 다루는 능력이 매우 중요하다는 것을 배움

### 소비 및 결제 데이터에 기반한 카드상품 기획 프로젝트 2023.06 ~ 2022.08

#### 📁 프로젝트 상세

데이터 마케팅, 실무에서 데이터 분석 방법론만 중요할까요? | 개인 프로젝트

GitHub URL | <https://github.com/jojunheejul>

사용 기술 | Python, Matplotlib, Tableau

- 현업자로부터 직접 카드사의 현황과 데이터 마케팅의 실무에 대해 학습
- 카드사 현업자와 고객들의 소비 및 결제 관련 데이터를 분석하고 인사이트 도출
- 2030 세대의 금융 키워드는 '간편함'과 '편리함' 그리고 'SNS'라는 인사이트 도출
- '간편함'과 '편리함'이라는 키워드에 기반해 간편결제사와 제휴를 통한 혜택 기획
- 'SNS'라는 키워드를 통해 SNS 내 언급량이 많은 해시태그를 소비형태와 함께 분석해 혜택 기획
- 마케팅 데이터를 통해 기대효과 및 비용을 분석하고 각 기획에 맞는 마케팅 방안 수립
- 프로젝트 발표 및 피드백

## 데이터 분석 프로젝트

### 설문조사를 통한 데이터 분석 실습 프로젝트 2023.06

#### 📁 프로젝트 상세

올리브영 주류 판매 서비스 인지도 조사 및 향후 마케팅 방향을 위한 설문조사 및 분석 | 팀 프로젝트

GitHub URL | <https://github.com/jojunheejul>

사용 기술 | Python, Excel, Google Forms

- 회의를 통해 올리브영 주류 판매 서비스에 관련해 주제를 정하고 직접 설문조사를 제작 및 배포
- 설문조사 등을 통해 데이터를 수집하고 올리브영 주류 판매 서비스의 현황 파악
- 주류 서비스의 인지도가 전반적으로 약하다는 문제점 파악
- 경쟁사 분석과 선호 서비스 및 혜택 분석을 통해 접근성보다는 차별화된 제품과 할인 혜택으로 경쟁력을 높여야 된다는 인사이트 도출
- 성별 및 나이대를 기반으로 타깃층을 설정하고 주류 구매 요일과 주종 선호도를 고려해 마케팅 기반의 개선점 도출
- 프로젝트 발표 및 피드백
- 데이터 수집, 분석, 기획, 발표 등 모든 부분에서 우수한 평가를 받으며 대상 수상

### 동대문 의류산업 스타트업의 사업방향 개선을 위한 데이터 분석 프로젝트 2022.06 ~ 2022.07

#### 📁 프로젝트 상세

외상거래 개선을 통한 매출증대 방안 | 개인 프로젝트

GitHub URL | <https://github.com/jojunheejul>

사용 기술 | Python, Pandas, Matplotlib, Seaborn, Tableau

- 실제 동대문 의류산업 플랫폼을 구축하는 스타트업의 데이터를 받아 분석하고 문제점 및 인사이트 도출
- 사업업체와 소매업체 간의 외상거래로부터 만성적인 대금결제 지연이 핵심 문제라는 것을 파악
- 사업업체가 소매업체로부터 청구한 금액과 실제로 받은 돈의 추세가 직원 개개인의 부담과 관련 있을 것이라는 가설 수립
- 청구금액과 실제 받은 돈의 현금흐름의 추세를 시각화하고 직원 개개인의 현금흐름을 분석해 상관관계 파악
- 사업업체 직원의 업무적, 물질적 부담을 줄여 줄 수 있는 디지털 업무 노트 서비스의 타깃층을 각 사업업체의 현금흐름 추세에 기반해 설정할 것을 제안
- 외상거래와 현금흐름 개선을 위한 매출채권 발행 서비스 제시
- 디지털 업무 노트 서비스의 타깃으로 설정한 사업업체와 거래하는 소매업체를 중심으로 매출채권 서비스 홍보 제안
- 현금흐름의 부담이 크고 배송동선이 겹치는 업체간의 협업 및 합병인수 제안에 도움이 되는 방안 마련

## 데이터 분석 프로젝트

### 커피 브랜드 매출 개선을 위한 데이터 분석 프로젝트

2023.07 ~ 2023.08

#### 프로젝트 상세

오프라인 고객 온라인 전환 | 팀 프로젝트

GitHub URL | <https://github.com/jojunheejul>

사용 기술 | Python, Pandas, Matplotlib, Seaborn, Machine Learning

- 실제 커피 브랜드의 데이터를 받아 팀원들과 협업을 통해 분석하고 인사이트 도출
- 오프라인과 온라인 매출을 비교 분석해 온라인 매출상의 문제점 파악
- 경쟁사와 비교 분석을 통해 맛이나 퀄리티의 문제보다는 홍보 및 마케팅의 문제라는 가설 수립
- 팀원들과 회의를 통해 문제점 해결을 위한 '오프라인 고객 온라인 전환'이라는 주제 선정
- 두 매체를 연결시킬 수 있는 '쿠폰 마케팅'과 온라인 자체의 규모를 키울 수 있는 '리뷰 이벤트' 기획
- 외부 데이터 및 사례를 인용해 마케팅의 필요성 설득
- 매출의 추세와 1인당 매출, 소비패턴 등을 분석하고 시각화해 각 마케팅 방안들의 세부적인 수치 도출
- 마케팅의 기대효과와 비용 등을 데이터를 통해 논리적으로 설명
- 기업 대표님께 와이드하고 러프한 분석이 아니라 디테일하고 깊은 분석이라 인상깊다는 평가를 받음

## 책 집필 프로젝트



2023.05.08 ~ 2023.07.31

### [E-Book] 파이썬 왕초보의 크롤링 도전 : 웹데이터 수집부터 저장까지

파이썬 크롤링 실습 도서 | 팀 프로젝트

협업 툴 | Notion, Discord

<https://github.com/DAS-Crawling>

- 크롤링을 활용해 데이터를 수집하고 DB에 저장하는 과정까지 실습할 수 있는 도서
- 초보자들을 대상으로 Python을 통해 크롤링하는 방법 집필
- 이론편을 통해 책에서 다루는 전반적인 내용들을 설명해주고, 실전편에서 최대한 다양한 예시들을 설명함으로써 많은 사람들이 쉽게 따라할 수 있도록 집필하는 것에 집중
- 집필 챕터
  - 기본편 ch.4 데이터 전처리
  - [번외] SQLite3
  - 활용편 ch.4 공공데이터포털



<Hello>



BE DEVELOPER

JUNHEE JO

2023 PORTFOLIO



</Hello>