

SIMPLE & BEAUTIFUL

2030 신 카드상품

2023.07.07

귀찮은데....



하고 싶은건
많아...

기능은 심플하게, 혜택은 화려하게

MZ세대는 간편함을 추구하는 결제 트렌드를 보입니다. 간단하게 결제를 진행할 수 있는 빅/핀테크 거래가 베이비부머 세대보다 2배이상 높고 전 세대인 X세대에도 1.4배 수준으로 다른 세대에 비해 눈에 띄게 높습니다. 빅/핀테크 결제의 일부인 간편결제의 경우 코로나 펜데믹을 기점으로 급증하고 있으며 만족도가 90%가 넘을 정도로 긍정적인 경향을 보입니다. 간편결제 사용 이유에 대해서는 간편함 및 편리성이 89.1%로 압도적 1위로 나타났습니다.



간편결제 시장은 지난 4월 기준 7326억원 수준으로 지난해 같은 기간보다 20.8% 늘었습니다. 때문에 보다 많은 고객들을 확보하기 위해서 간편거래 플랫폼과 제휴하여 빅/핀테크 거래를 진행할 때 본 카드를 메인 출금카드로 설정하고 일정 금액 이상의 거래를 진행하면 n% 페이백을 해주거나 포인트를 지급하는 등의 혜택을 고려해 볼 수 있을 것입니다.

⇒ 제휴의 경우 간편결제 1위 탈환을 노리는 2,3위 업체들과 진행하는 것이 좋지 않을까 생각합니다.

귀찮은데....



하고 싶은건
많아...

기능은 심플하게, 혜택은 화려하게

MZ세대의 다양한 소비 트렌드 중 크게 **경험소비**와 **FLEX** 두가지로 집중해보겠습니다. 이를 한 단어로 정의해본다면 저는 '인스타 소비'라고 명명하고 싶습니다. '나 이런거 해봤다', '나 이런거 있다', '나 이런데 가봤다' 등의 특별한 경험들을 SNS를 통해 다른 사람에게 자랑하고 싶어하는 경향이 매우 높습니다. 때문에 이러한 경향에 맞는 혜택을 구성하면 좋을 것이라 생각합니다.



- 현재 MZ세대에서는 바디프로필, 골프, 테니스 등 몸이나 스포츠와 관련된 경험을 소비하고 인스타그램에 자주 올리기 때문에 관련 혜택을 구성하는 것이 좋을 것 같습니다.
- 맛집이나 좋은 카페에 가고 이에 대한 사진들을 인스타그램에 올리는 경우도 많습니다. 캐치테이블 등과 제휴하여 관련 혜택을 고려해보는 것도 좋을 것 같습니다.
- 이 외에도 여행, 패션 등 MZ세대들이 인스타그램에 올리기 좋아하는 분야를 기반으로 여러 혜택들을 고려해볼 수 있습니다.