



주류 판매 서비스 인지도 조사 및 향후 마케팅 방향을 위한 설문조사

올리브영 주류판매 설문조사

안녕하십니까? 데이터분석스쿨 1기 7조 알코올리브영입니다.

미니 프로젝트에서 올리브영 주류 판매 서비스 인지도 조사 및 향후 마케팅 방향에 대한 조사를 실시하고 있습니다.

본 설문 조사는 올리브영의 최근 주류 판매 카테고리 확장에 대해서 소비자들의 전반적인 인식에 대하여 알아보기 위한 조사입니다.

여러분께서 응답해주신 내용은 마케팅 전략 및 인사이트 도출에 귀중한 참고자료로 활용되오니 적극적인 협조 부탁드립니다.

아울러 작성해 주신 응답내용은 조사와 연구에 관련된 목적으로만 사용될 것이며 비밀은 철저히 보장됨을 알려드립니다.

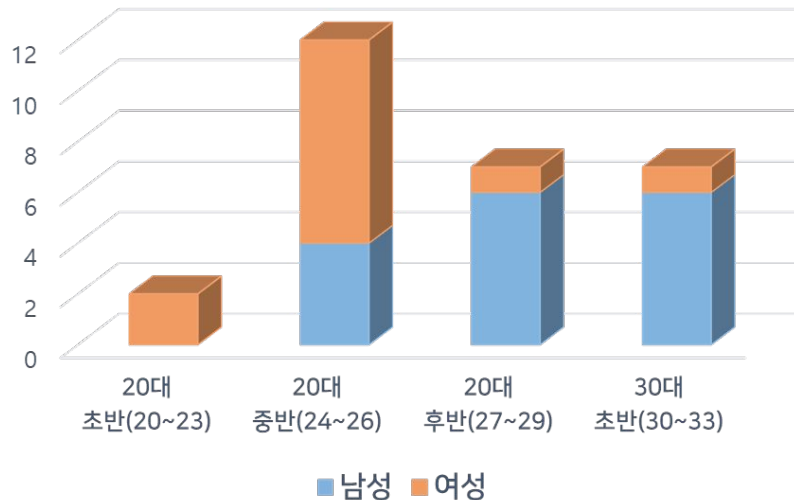
감사합니다.

통계법

제33조 (비밀의 보호)

- 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속한 사항은 보호되어야 한다.
- 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

응답자 데모분석

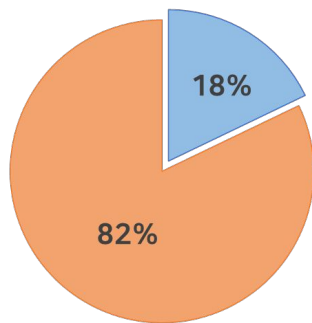


한계점

- 모집단의 수가 적음
- 특정 인적사항을 가진 집단의 수가 다른 집단에 비해 많은 편
- 응답이 편향될 수 있어 대표성을 띄는데 한계가 있음

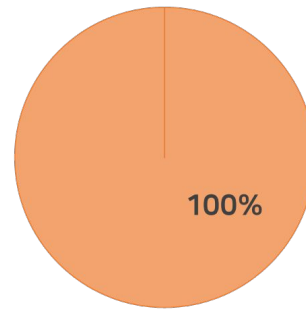
올리브영 주류 판매 서비스가 새로 런칭되었지만

주류 판매 서비스 알고 있는지



■ 예 ■ 아니오

알고 있다면 이용 경험 있는지



■ 예 ■ 아니오

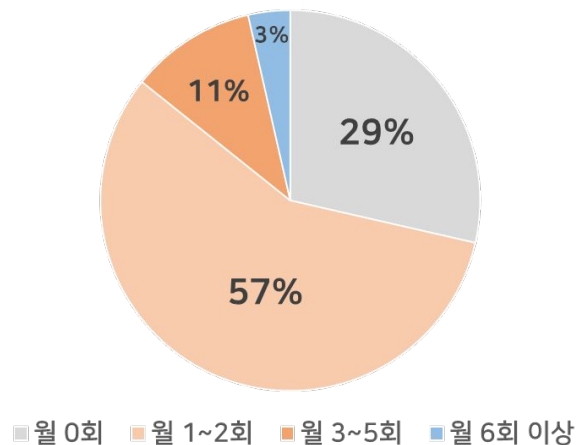
새로운
마케팅 전략 필요

사람들의 인지도가 낮은 상황

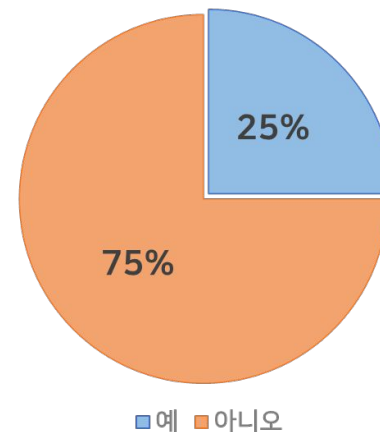
알고있어도 구매율이 낮음

오프라인 매장을 방문했던 고객조차 인지도가 낮은 상황

오프라인 매장 방문 빈도



1회 이상 방문자 중 서비스 인지도



매장 내 진열만으로는 인지도를 높일 수 없으므로 오프라인에서도 마케팅 전략이 필요하다.

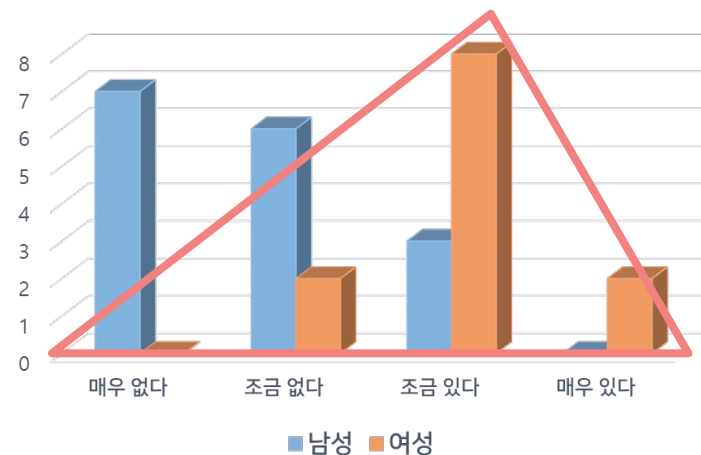
3. 데이터 분석 결과

나이대별 주류구매의향

주류 구매의향 - 나이대구분				
	20대 초반(20~23)	20대 중반(24~26)	20대 후반(27~29)	30대 초반(30~33)
매우 없다	0	1	3	3
조금 없다	1	4	2	1
조금 있다	1	5	2	3
매우 있다	0	2	0	0

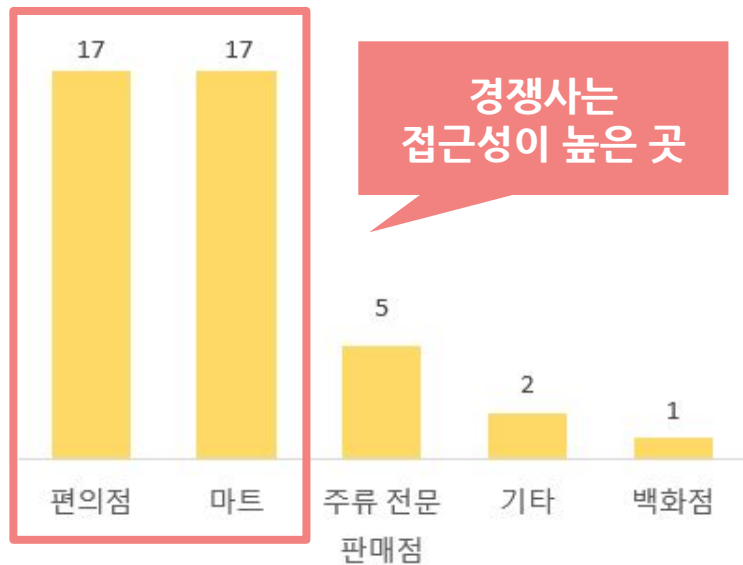
나이대별, 성별 주류 구매 의향을 모두 고려하였을 때, 초기 프로모션의 주요 타깃층은 20대 중반 여성으로 설정

성별 주류구매의향



3. 데이터 분석 결과

주류 주 구매처

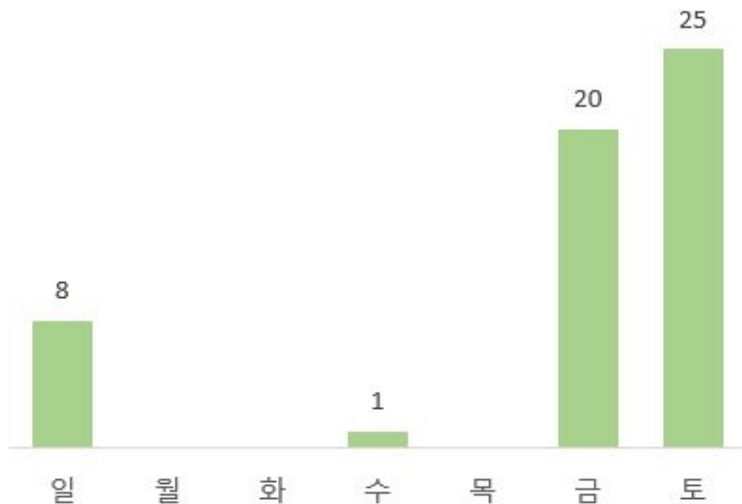


선호 서비스 및 혜택



올리브영만의 할인혜택

주류 구매 요일

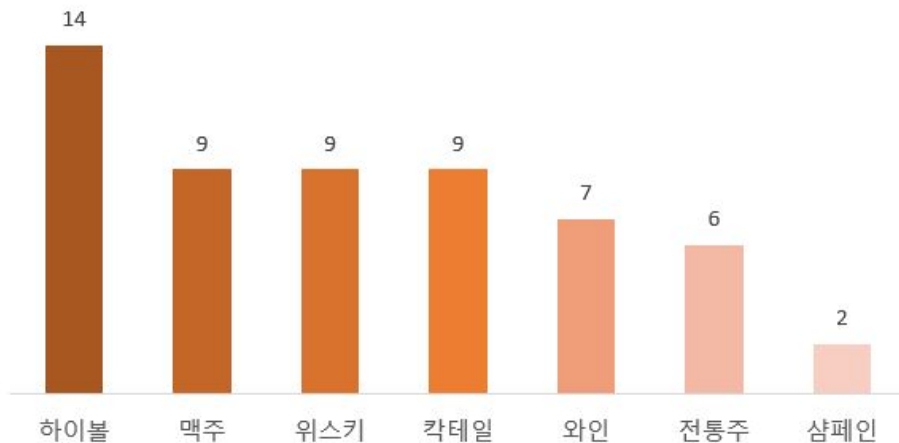


금,토,일 집중 프로모션



차별화된 제품 판매

주종 선호도



다양한 하이볼 제품 판매 강조



4. 마케팅 전략 도출 - 오프라인

올리브영 × 주류 브랜드 팝업스토어 오픈



4. 마케팅 전략 도출 - 온라인

[SNS 이벤트] 팝업스토어 내 즉석사진 부스 체험후기 공유

| 올리브영 인스타그램 상시 이벤트 |

올리브영과 함께한 순간을
인스타에 공유하면 선물이!

* 필수 해시태그 : #오늘의올리브영

| 경품 |
매월 45명 올리브영 기프트카드 1만원권
월간 BEST 5명 올리브영 기프트카드 5만원권



oliveyoung_official

팔로워

메시지 보내기

+웃

...

게시물 2519

팔로워 68.8만

팔로우 10

올리브영 공식계정

건강/뷰티

반갑습니다 올리브영입니다♥

bit.ly/OLIVEYOUNG_app

98 jehyeon, pilgrimage_of_tteokbokki, hh_gongju 님 외 4명이 팔로우합니다



올리브 멤버스...



이달의특가



오늘의올리브영



📢