

# CONTENTS

배경 및 기획의도

기획 방안

타겟 선정

홍보방안

KPI



### 코로나19 이후 MZ세대의 음주 동향

1980년대 초~2000년대 초 출생들에게 '홈술·혼술' 열풍이 불고 있다.

□ 대국민 음주 실태 조사

주요 음주 형태 '혼술'이 **29.2%** 

2배 UP

→ 코로나19이전 12.6%

대국민 음주 실태 조사

주요 음주 장소 '자택'이 **70.7%** 

3배 UP

→ 코로나19이전 23.3%

그 대국민 음주 실태 조사

'혼술·홈술'을 동시에 한다. **27.1%** 

→ '혼술'의 대부분이 '홈술'



# 2021.7.20~2021.7.30 기간 내 월 1회 이상 술을 마신 적 있는 소비자(전국 20~59세) 2000명 대상

한국농수산식품유통공사, 2021년 주류시장 트렌드 보고서



'혼술·홈술' 키워드 언급량 (2021)



'혼술·홈술' 키워드 긍정비율 (2021)

→ '혼술' 긍정비율 76%p 증가 → '홈술' 긍정비율 87%p 증가



### JTBC<독립만세> 재재

MZ에게 인기있는 인물, 1인 자취러



### Youtube <차린건 쥐뿔도 없지만> 이영지

연예인과 즐기는 홈포차







**JTBC 독립만세 - 재재**1인가구의 좌충우돌 자립일대기

2022.08.13 기준

유튜브 조회수 <mark>60.2만회</mark>

■ 주요 유입층 1인 독립 가구 문명특급 애청자 재미있는 컨텐츠를 즐기는 사람들

P Pot

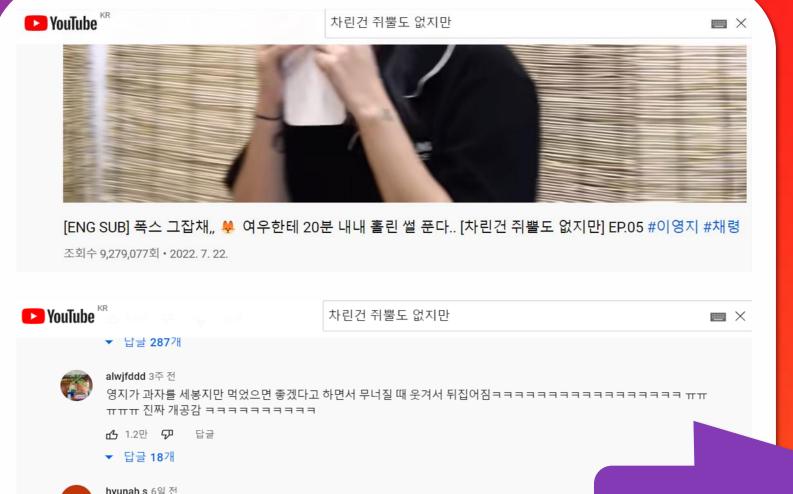
Potter Kim 1년 전

코로나로 우울할 때 젊은이들 잘사는거 보여주는게 참 좋음 영지랑 재재 잘돼라

☎ 6.6천 👽 답글

재재의 1인가구 독립생활 '혼술' 라이프를 즐기면서 밖에서 마시는 술의 느낌을 내기 위해 '포차' 컨셉으로 집들이를 한다.

### 기획의도와 배경



조회수 미쳐날뛰는거봐ㅋㅋㅋㅋㅋ 진짜 봐도봐도 안 질리는 신선한 캐릭터

凸 1천 **5**P 답글

**Youtube 차린건 쥐뿔도 없지만 – 이영지** 1:1 취중진담 쇼

2022.08.13 기준

구독자 수 88.7만명 가장 높은 조회수 <mark>927만회</mark> (EP.05) 가장 낮은 조회수 80만회 (예고편)

■ 주요 유입층 게스트 아이돌 팬덤 이영지 팬덤 재미있는 컨텐츠를 즐기는 사람들

MZ세대에 인기 있는 이영지가 '홈술', '포차' 컨셉과 컨텐츠를 재미있게 풀어냈다.

- 1. SSG.com 의 카테고리 안에 SSG 포차를 생성
- 2. 피코크 브랜드 제품인 피콕포차를 사용하여 브랜드 광고
- 3. 피콕포차 외에도 노브랜드 제품의 안주도 포함 가능
- 4. 사진과 같이 막걸리 또는 와인편으로 확장 가능









### [피코크] 피콕포차 상품으로 프로모션

#혼술용, #혼술안주, #에어프라이어용





### [피코크] 피콕포차 상품으로 프로모션

#혼술용, #혼술안주, #에어프라이어용

# 제품군 확장



#### 이마트몰 SSG푸드마켓

#### **PEACOCK**

[피코크] 장충동왕족발 쫄깃한편육 300g

#여행용 #고수의맛집



#### 이마트몰

#### PEACOCK

[피코크] 콰트로치즈피자 불고기 415g

#아이간식

#혼술안주



#### 이마트몰

#### PEACOCK

[피코크] 감자튀김 메가크런치700g

#에어프라이어용

#홈파티



### 이마트몰 SSG푸드마켓

#### **PEACOCK**

[피코크] 맛있는 순대 250g

#여행용

#혼술용



#### 이마트몰

#### PEACOCK

[피코크] 콰트로치즈피자 콤비네이션4

#에어프라이어용

#간편식사



#### 이마트몰

#### PEACOCK

[피코크] 케이준프라이 700g

#에어프라이어용





# 직장인 남성



 $\bigcirc$   $\bigcirc$   $\bigcirc$ 

직업:회사원

연령: 27~32세

거주지: 서울에서 자취

취미: 퇴근 후 혼술로 하루의 스트레스를 해소



# 직장인여성



 $\bigcirc$   $\bigcirc$   $\bigcirc$ 

직업:회사원

연령: 24~30세

거주지: 서울에서 자취

취미: 집에서 맛있는 안주와 혼술



# 홍보 방안 1 ( 쓱포차 - 피콕포차 )

나는 대한민국의 평범한 직장인



피콕포차 성인 ver

피콕포차 전연령 ver







막걸리 성인 ver

막걸리 전연령 ver

# •

"SSG포차, 다트를 던져라!" 첫 구매 프로모션

SSG포차 카테고리에 첫 접속 시에 다트를 던질 수 있는 기회를 부여함.

SSG포차의 제품을 구매할 때마다 추가로 다트 던질 기회 부여함. (단, 두개 이상 구매시)

고객들은 랜덤으로 당첨된 할인율을 적용하여 더 저렴하게 구입가능.

(+지속 가능한 프로모션을 위해서는 꽝을 추가할 수 있음)





#### \*SSG포차 한정판 굿즈란?

-SSG만이 가지고 있는 프로모션 경품으로 쓱 닷컴의 오반장 캐릭터가 있는 쓱 포차 맥주잔이나 소주잔을 예로 들 수가 있다.

### 홍보 방안 2 (할인 프로모션)







# "나만의 저금통"

피콕 안주 구매 할 때마다 쌓이는 나만의 저금통

피콕 제품 금액에 따라 300원~700원씩 적립!

3만원 이상 구매 시 저금통 이용 가능

(+ 이벤트로 이번달 제일 많이 저금통 쌓인 사람에게 피콕 관련 제품 증정)

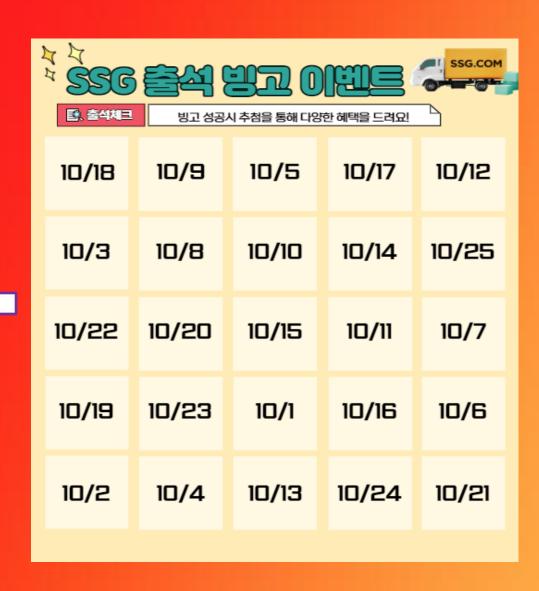
# "SSG 출석 빙고 이벤트"

매일 출석체크를 하면 도장 하나씩 찍어줌

한 줄 완성하면 500포인트 증정 / 두 줄 완성하면 5% 할인쿠폰 증정 식으로 진행

몇 줄 이상이나 모든 줄을 완성했을 때 추첨을 통해서 SSG한정판 굿즈 상품이나 에어팟 같은

경품을 제공 (+지속적인 방문을 유도할 수 있음)







<배너>











LED 네온 야간조명 아트 사인 벽 룸 홈 파티 13,400원

SSG닷컴에서 판매중인 홈포차 풀세트 묶음 판매, 타포린 비닐+알전구세트 (옵션: 갈대발, 녹두접시 세트, 네온사인/LED 조명) - 집에서 즐기는 SSG포차 배너를 통해 상품 리스트 페이지로 이동









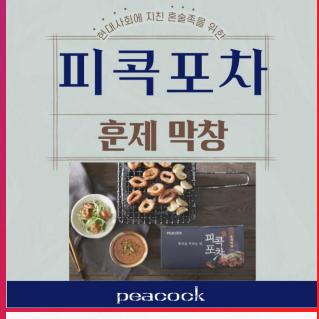




간단하고 누구나 쉽게 따라할 수 있는 피콕포차만의 레시피를 카드뉴스로 제작해서 SNS에 업로드 하는 방법

따라하기 쉬운 레시피로 피콕포차 제품을 구매할 확률이 올라갈 것으로 봄.









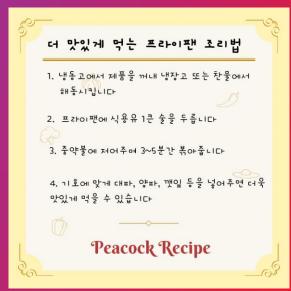


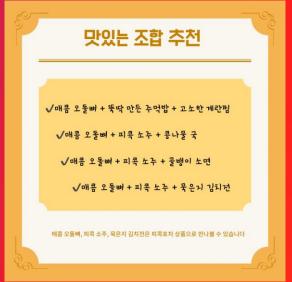


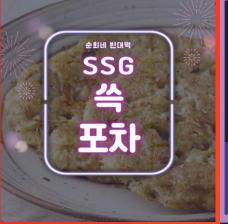


피콕포차 제품을 더 맛있게 먹는 조리법과 맛있는 조합 추천 카드뉴스를 SNS에 업로드한다.

피콕포자 구매자는 더 맛있고 알차게 즐길 수 있을 것임.





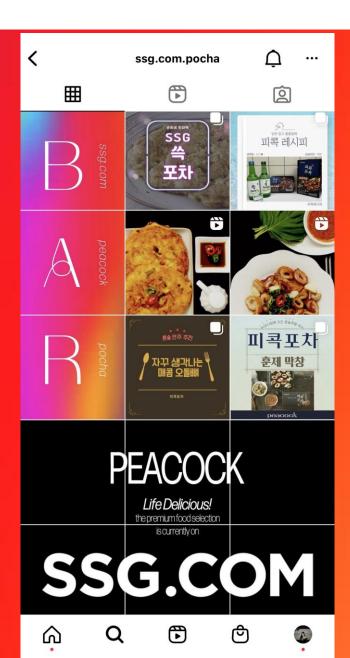








쓱포차 인스타그램 피드 예시 사진







# **KPI (Key Performance Indicator)**



피코크의 새로운 카테고리 <SSG 포차>를 추가하고 쓱포차 홍보 영상 릴스 평균 조회수를 100K 이상 목표

릴스 시청 후 신규고객의 많은 유입과 기존고객의 구매율 상승을 기대하며

쓱포차 카테고리 상품 판매율을 전체 식품 카테고리에서 약 5% 차지하는 것이 목표입니다.

