

**2030**

# 카드상품 마케팅 방안

조준희

## 마케팅 채널1 - 유튜브 광고



### 인기 유튜버 숏박스과 콜라보

공감을 자아내는 스케치코미디를 컨셉으로 운영하는 채널

- 259만 구독자를 보유
- 영상별 조회 수 약 364만으로 구독자 대비 140% 이상
- 비슷한 규모의 다른 채널의 평균인 103만 가량보다 3.5배 이상의 월등히 높음
- 업로드 하는 거의 대부분의 영상이 '인기급상승동영상' 진입

- > 센스있고 공감을 자아내는 스토리로 MZ세대에게 큰 호응을 얻고 있어 호감도가 높다.  
억지스러운 광고들은 비호감을 불러일으킬 수 있지만 스케치코미디의 특성상 '인스타 소비'와 관련된 다양한 혜택들을 자연스럽게 영상에 녹여낼 수 있을 것으로 예상
- > 대부분의 시청자층이 2030으로 그들에게 공감을 유도해 자연스럽게 광고효과를 기대할 수 있다

단점 : 워낙 핫한 대형 유튜버이기 때문에 비용이 매우 많이 발생할 수 있다

## 타겟설정



### 합한 것을 추구하는 인스타그램어

- # 서울/수도권 거주 27세 여성 or 남성
- # 1일 1스토리는 기본 인스타그램에 자신의 근황을 드러내고 싶어함
- # 인스타그램에 올리기 적합한 예쁜 카페와 맛집에 가는 것이 취미
- # 자신의 외모를 가꾸는 것을 좋아하고 있어 보이는 것을 중요시하는 타입
- # 트렌드에 뒤쳐지지 않기 위해 매일 2시간 정도 유튜브와 인스타 정독

### 마케팅 노출

- 2030이 가장 많이 보는 유튜버 숏박스를 통한 광고 영상으로 트렌디함과 유행을 추구하는 타겟에게 자연스럽게 노출
- 타겟층의 공감을 자아내 자연스럽게 유입효과가 늘어날 것으로 기대

### 기대효과

1. 타겟층의 인스타그램에 많이 보이는 형태의 소비패턴을 파악해 카드 혜택으로 만든만큼 카드의 이용자 수를 대폭 늘리는 것을 기대해 볼 수 있다.

- 캐치테이블을 통한 파인다이닝 예약시 할인혜택
- 바디프로필, 골프, 테니스 등의 소비와 관련된 혜택 제공
- 무신사, 지그재그 같은 패션업체와의 제휴를 통한 여러가지 혜택 제공

2. 숏박스 광고 업로드 2주 이내 삽입된 url로 접속해 가입시 원하는 유형의 해시태그 관련 혜택 제공

(ex. #오운완 #ootd #맛집 #골린이 등 직접 혜택을 선택할 수 있도록)