

## Спецификација бачелор пројекта

### Технологије:

- *Java Spring Boot*
- *Spring Security*
- *JPA*
- *MySQL*
- *ReactJS*

### Тема: Веб продавница

### Улоге:

- Купац
- Радник

## Функционалности

---

Циљ је имплементирати информациони систем за интернет поручивање артикала са веб продавнице. (план је да то буде продаја бицикала).

### Корисник апликације има на располагању следеће функционалности:

[A1] **Регистрација корисника** - Купци се могу сами регистровати на систем, док су радници предузећа предефинисани у систему. Корисници такође могу мењати своје информације и ажурирати шифру (при измени лозинке корисник уноси тренутну лозинку).

[A2] **Артикли** - Радник продавнице има могућност додавања / измене / брисања артикла. Артикал се додаје првом набавку робе у магацин када се за њега креира магацинска картица и при томе се унесе количина артикал која је пристигла (за њега се креира документ *пријемница*). Истом артиклу, се може наручити нова количина (нова пријемница) и при том треба водити рачуна да се уредно води рачуна о већ постојећом магацинском картицом. Поред пријема нове количине артикла, могуће је и ажурирати сва поља артикла.

[A3] **Ценовник** - Радник може да дода нову цену артикла где се притом дефинише од ког датума та цена важи - водити рачуна да се клијенту прикаже цена која је актуелна за тренутни датум.

[A4] **Поручивање**: Купац на главној страници има листу свих артикала (каталог) продавнице где може у своју корпу може да дода одређену количину.

На страници корпе купац може завршити своју куповину и притом ће се за њега направити поруџбина која ће му се послати на мејл.

Како поруџбина није још потврђена, потребно је да радник предузећа са своје стране потврди поруџбину (*Овде се проверава из магацина да ли уопште постоји тражена количина артикла из магацина*) према којој ће се направити излазна фактура која ће се такође послати на мејл купца (са тиме је процес поручивања завршен).

Када се продаја завршила, потребно је као резултат тога повећати количину и вредност излаза на магацинској картици и на тај начин да се смањи количина (уз креирање инстанце промета магацинске картице).

Купац на посебној страници има приказ свих својих наруџбина где може испратити њен статус.

**[A5] Рад у магацину:** Радник има приступ магацину тако што на страници има листу свих магацинских картица за сваки од артикала.

Као што је већ спомињано у тексту, потребно је водити рачуна о магацинског картици (већ објашњено код отпремнице и пријемнице артикала).

Такође, радник предузећа има увид у аналитику магацинског промета где може да специфицира датума између којих аналитику жели.

Pores
Procenat
procenatP
datumStu

Slavica
osna Dec

Relation

Сеповик
datumProcenkaVazenja Da

nazivIred
sklascenM

