**Лабораторная работа №4. Критерии качества требований**

|  |  |
| --- | --- |
| Плохой вариант требования | Хороший вариант требования |
| Атомарность | |
| Пользователи должны иметь доступ к информации и записи на занятия | Пользователи могут просмотреть подробное описание каждого занятия йоги |
| Полнота | |
| Сайт должен содержать информацию о студии | Сайт должен предоставлять информацию о различных стилях йоги, уровнях сложности и длительности занятий |
| Согласованность | |
| Сайт должен содержать разные стили и цветовые схемы на разных страницах | Все страницы сайта должны иметь единый дизайн и стиль оформления |
| Краткость | |
| Сайт должен загружаться быстро несмотря на большое количество графических элементов, фото- и видеоматериалов | Загрузка каждой страницы сайта должна занимать не более 2 секунд |
| Понятность | |
| Должен быть реализован механизм фильтрации на основе метаданных, включающий управление запросами и парсинг данных | На сайте должна быть реализована функция поиска, которая позволяет пользователям искать мероприятия по названию, дате, местоположению и категории |
| Однозначность | |
| Сайт должен иметь возможность записи на занятия | Пользователи могут записаться на занятие через онлайн-форму, по номеру телефона или через соцсети |
| Реализуемость | |
| Система должна обеспечивать максимальную защиту данных с использованием всех известных методов шифрования и алгоритмов | Система должна обеспечивать защиту данных с помощью шифрования SSL/TLS |
| Тестируемость | |
| Формы на сайте не требуют тестирования и могут принимать любые данные | Все формы на сайте должны быть подвергнуты тестированию для проверки правильности ввода данных |
| Приоритезируемость | |
| Информация о контактах и адресе студии должна быть доступна только на отдельной странице | Важная информация о контактах, адресе и режиме работы студии должна быть видна на каждой странице сайта |
| Последовательность | |
| Пользователь должен иметь возможность добавить товар в корзину и оплатить его | При оформлении заказа пользователь должен иметь возможность добавить выбранный товар в корзину, затем перейти к оформлению платежа и, наконец, подтвердить заказ |