



select
en tus decisiones **TIC**

Aplicaciones empresariales, 2012

Julio 2013

César Tovar Calva

cesar.tovar@select.com.mx

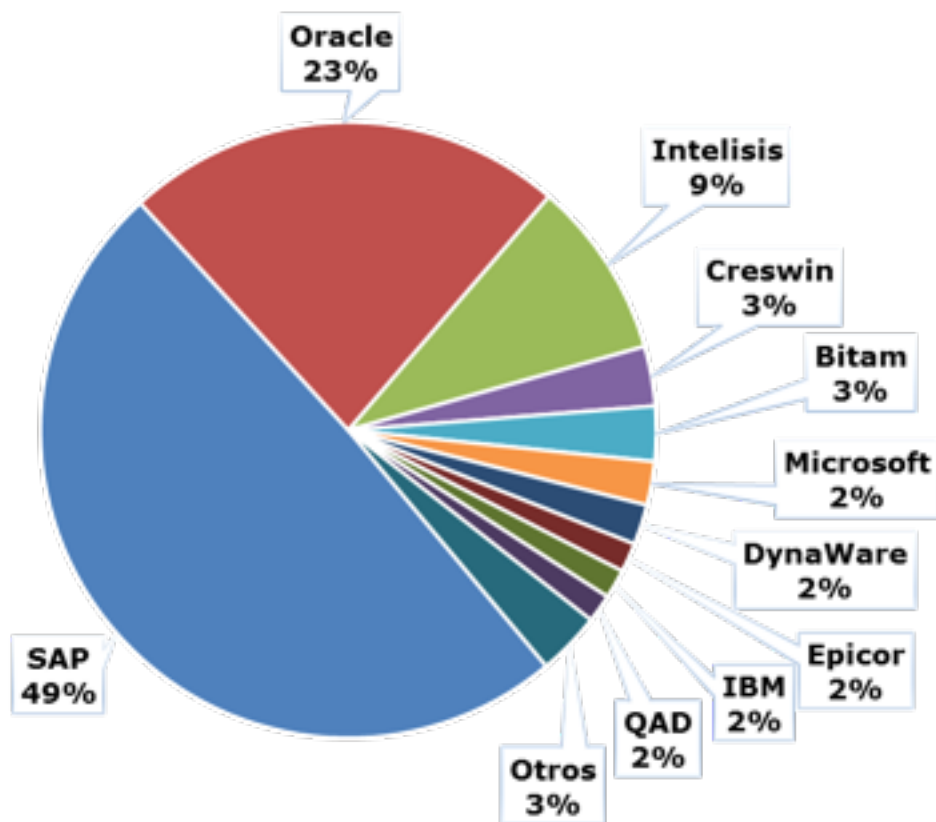
Ramón Alberto Arellano Hernández

ramon.arellano@select.com.mx

Todos los derechos reservados D.R. © Select Estrategia, S.C. 2013

Fabricante líder ocupa la mitad del mercado, estrategia de soluciones modulares exitosa

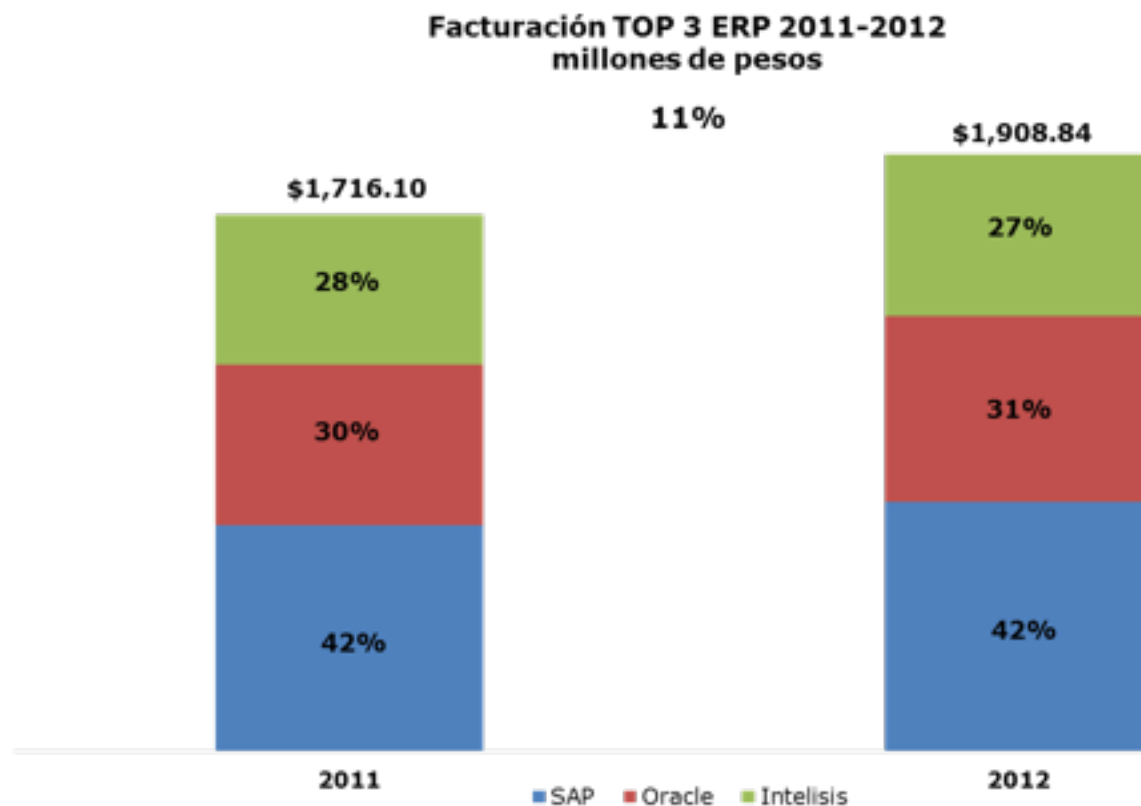
Participación en el mercado de aplicaciones empresariales, 2012
\$5,557.05 millones de pesos



Fuente: Select, Modelo de la oferta. Julio 2013

Alianzas con prestadores de servicios impulsan el crecimiento de SAP, Oracle e Intelisis: implantación en organizaciones de gran tamaño, conexión de sucursales y migración a soluciones robustas

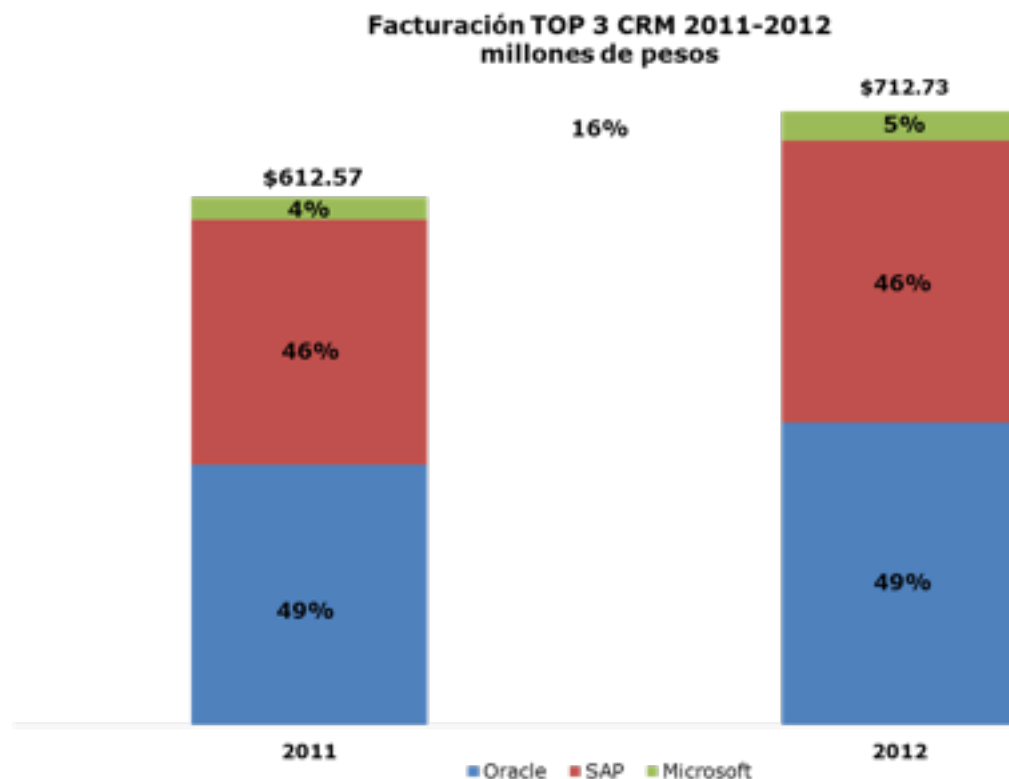
Empresa	Participación
SAP	31.3%
Oracle	23.4%
Intelisis	20.4%
Creswin	6.8%
DynaWare	4.6%
Microsoft	3.6%
Epicor	3.2%
QAD	3.1%
TOTVS	1.6%
Infor	1.4%
Kepler	0.5%
Softland	0.2%
	\$ 2,543.83



Fuente: Select, Modelo de la oferta. Julio 2013

- Oferta de soluciones por tamaño de empresa en el TOP 3
- Cambio de interfaces, tableros de monitoreo y control
- Integración con dispositivos móviles, redes sociales y plataformas de colaboración
- Integración con analítica: mapeo de relaciones con clientes, gestión de proyectos y detección de oportunidades

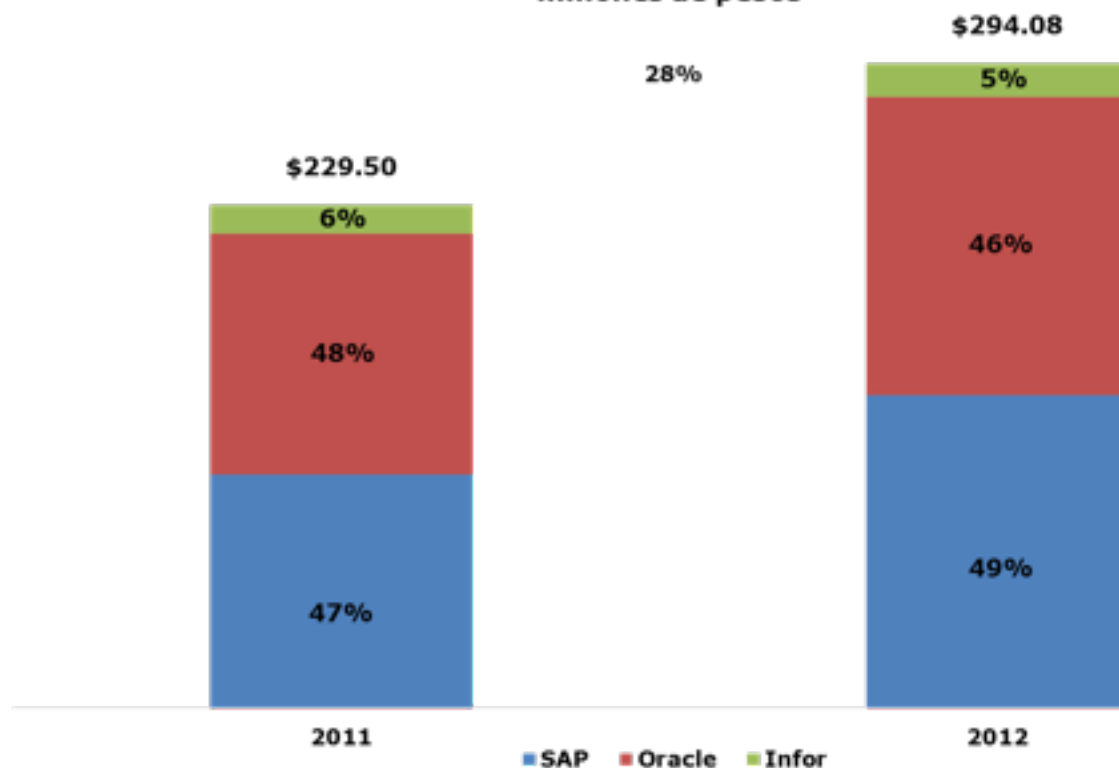
Empresa	Participación
Oracle	48.5%
SAP	45.1%
Microsoft	4.7%
Kepler	1.1%
Infor	0.5%
Total general	\$ 724.57



- Complejidad en la cadena de suministro, represento inversión en soluciones de tecnología
- Clientes de aplicaciones empresariales, optaron por un proveedor único de soluciones, lo que se tradujo en una mayor base para SAP y Oracle
- Incorporación de nuevas tecnologías de lectura (ej. RFID)

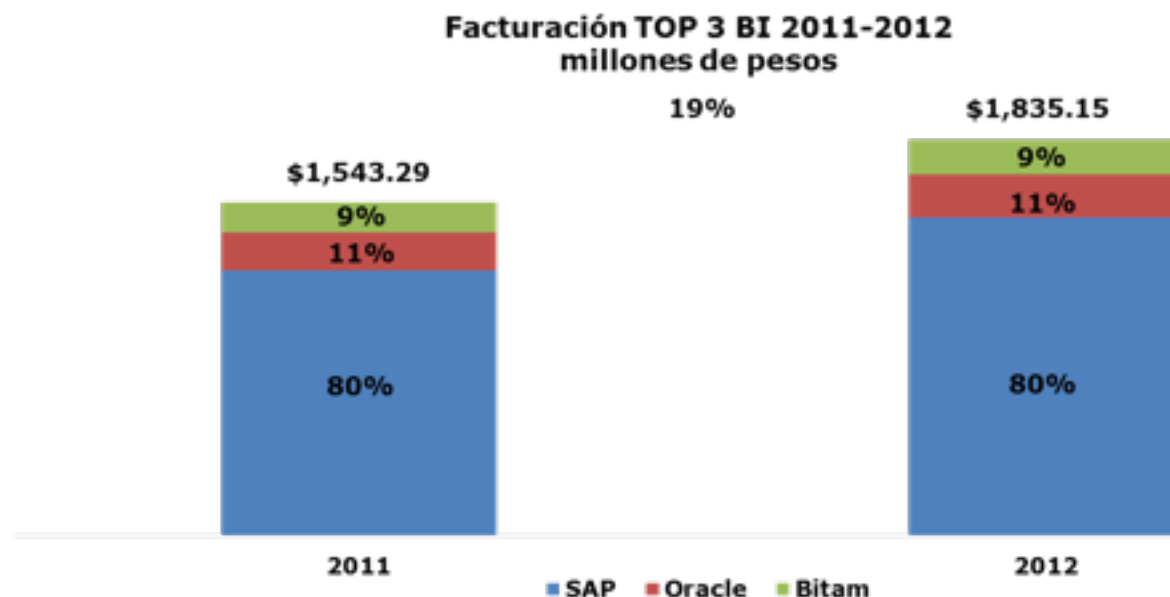
Facturación TOP 3 SCM 2011-2012
millones de pesos

Empresa	Participación
SAP	48.2%
Oracle	46.0%
Infor	5.1%
QAD	0.6%
Total general	\$ 295.95



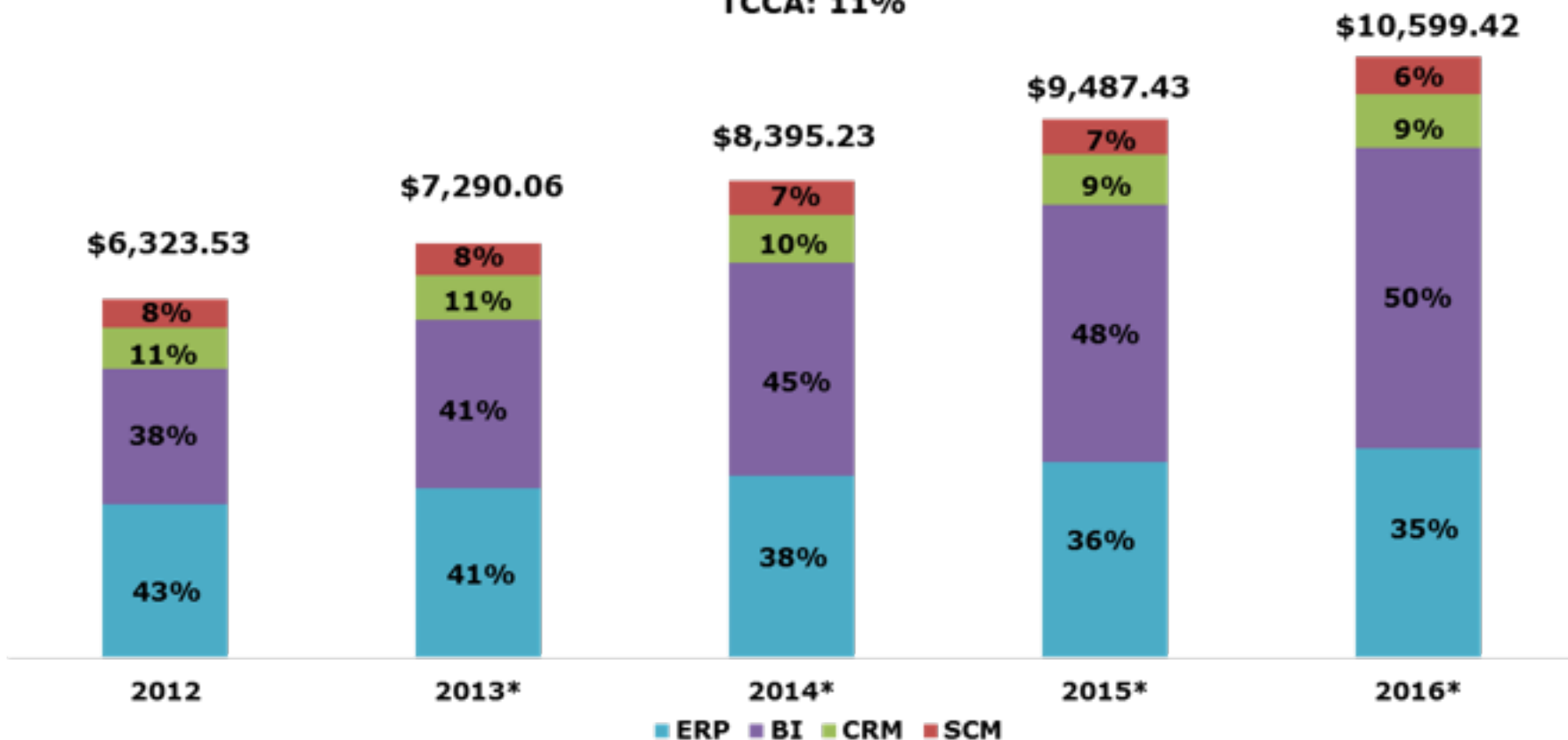
- Compra de medianas empresas por parte de los competidores líderes
- Organizaciones usuarias buscan migrar de soluciones básicas (ej. Tableros) a soluciones robustas que aprovechen al máximo el volumen de datos generados
- Alianzas para ofrecer soluciones complejas entre fabricantes: Almacenamiento, base de datos, centros de datos, etc.
- Hacia finales del año se hizo evidente la necesidad de consultoría en grandes proyectos que permitan una organización efectiva de los datos y el máximo aprovechamiento de herramientas analíticas

Empresa	Participación
SAP	74.0%
Oracle	10.1%
Bitam	8.0%
IBM	4.3%
MicroStrategy	2.9%
Infor	0.3%
Epicor	0.2%
Sybase	0.1%
Microsoft	0.1%
QAD	0.0%
Total general	\$ 1,992.70



Fuente: Select, Modelo de la oferta. Julio 2013

**Valor mercado aplicaciones empresariales
2012-2016 millones de pesos
TCCA: 11%**



Fuente: Select, Tabla TIC. Julio 2013 *proyectado

- Alianzas con integradores y consultores, (ejem: Accenture + Oracle, Softek + SAP), en proyectos de mayor tamaño y así apalancarse en su experiencia y casos de éxito.
- En 2012, organizaciones a partir de medianas, hicieron inversiones en software; en 2013 algunas tienen la percepción de no estar aprovechando las herramientas en su nivel máximo, por lo que buscan capacitación y consultoría.
- Certificar y capacitar al canal, para llegar a las empresas de menor tamaño (ejem: Epicor y Kepler).
- Las organizaciones buscan que sus aplicaciones empresariales se integren con el resto de sus sistemas (BD, colaboración, administrativas, etc.)
- Minimizar el tiempo de implementación se convierte en una necesidad esencial del negocio.
- Oferta de servicios administrados (AMS) se traduce en un diferenciador vs. competidores de menor tamaño (ejem: Bitam, Dynaware, Kepler)



select
en tus decisiones **TIC**

Aplicaciones empresariales, 2012

Presentación para Intelisis

Julio 2013

César Tovar Calva

cesar.tovar@select.com.mx

Ramón Alberto Arellano Hernández

ramon.arellano@select.com.mx

Todos los derechos reservados D.R. © Select Estrategia, S.C. 2013