El *Programa de Casos de Éxito* es una iniciativa de promoción y difusión de los resultados exitosos en la implementación de la Solución de Gestión Empresarial de *Intelisis*.

El objetivo es destacar los resultados positivos y compartirlos con clientes potenciales de Intelisis que se enfrentan a retos similares.

Gracias a esta iniciativa, los futuros clientes de *Intelisis* obtienen una visión general del ERP, identifican las mejores prácticas del proceso de implementación y conocen opiniones valiosas que sólo pueden proporcionar los usuarios con experiencia como usted.

Beneficios.

Intelisis agradece y aprecia cada contribución al *Programa de Casos de Éxito*, entregando a cambio una serie de ventajas para usted y su empresa:

* **Promoción de su marca.**

Ser *un Caso de Éxito* de *Intelisis* es una oportunidad única de aumentar la conciencia de marca de su empresa a través de actividades de Relaciones Públicas, Marketing y Redes Sociales que *Intelisis* se encargará de desarrollar.

Un ejemplo de ello es la realización de entrevistas con medios de comunicación, lo cual representa una oportunidad de publicar su experiencia en artículos informativos o reportajes y de promocionar a su empresa entre diferentes audiencias clave.

* **Creación de redes de contacto en su industria.**

Al compartir sus mejores prácticas con otras organizaciones que se enfrentan a retos empresariales similares, usted puede conectar con otros líderes y descubrir nuevas oportunidades de negocio, o bien, contactar con nuevos socios.

* **Mayor reconocimiento.**

Debido a su experiencia y gran conocimiento del producto, al ser un cliente referencial, Intelisis lo invitará a participar en presentaciones, conferencias y reuniones ejecutivas. El objetivo es proyectar a su empresa como líder en innovación tecnológica y eficiencia operativa, además de difundir su marca.

Modalidades de caso de éxito.

* **Documento Escrito.**

Intelisis documentará por escrito su experiencia de compra e implementación del ERP, analizando detalladamente los retos empresariales que ha enfrentado y los beneficios obtenidos en términos de rentabilidad y eficiencia operativa.

* **Video Testimonial.**

Podemos complementar el material escrito con la grabación de un video corto de no más de 3 minutos, el cual sería realizado por Intelisis.

* **Uso del logo y nombre de la empresa**.

A través de nuestras presentaciones de ventas, eventos corporativos y material de marketing, Intelisis promueve su logo y el nombre de su empresa, ayudando a posicionar su marca como líder en innovación tecnológica y eficiencia operativa.

Modalidades de cliente referente.

* **Llamadas de Cliente a Cliente.**

Una conversación telefónica que proporciona a los futuros clientes de Intelisis la garantía de escuchar la experiencia de un cliente exitoso antes de cerrar una venta.

* **Visitas en su Oficina.**

Una oportunidad de llevar a los futuros clientes de Intelisis a sus instalaciones para mostrar la implementación de la solución en un entorno real.

**Conviértase en un Caso de Éxito**

Para mayor información, favor de comunicarse con:

Marlene Nava

Gerente de Comunidad Intelisis

Teléfono: 50811212 Ext. 6352

Móvil: 5530089533

Email: [mnava@intelisis.com](mailto:mnava@intelisis.com)