

CL09003 – Dirección y liderazgo

Tema 15. Metas y estrategias de gestión eficaz.

Objetivo de aprendizaje del tema

Al finalizar el tema, serás capaz de:

- **Sustentar** los factores que influyen en la selección de criterios para medir la eficacia organizacional a fin de estimar su uso en el logro de las tareas.



Introducción al tema

- La gerencia es el factor determinante de las organizaciones; su principal función es contribuir al trabajo en equipo y al fortalecimiento de la eficiencia.
- Implica el manejo de la tecnología relacionada con la acción y la aplicación, y está validada por resultados concretos. Por su vinculación con personas, valores, crecimiento, y desarrollo, tiene impacto en la comunicación y en la estructura social.

Introducción al tema

- Todas estas son implicancias humanísticas de la gerencia.
- Está relacionada con las bases del conocimiento, el auto-conocimiento, la sabiduría y el liderazgo. Asimismo puede ser considerada un arte, que articula la teoría y la aplicación.



Dimensiones de la gerencia

Toda gerencia eficiente debe desempeñar tres funciones:

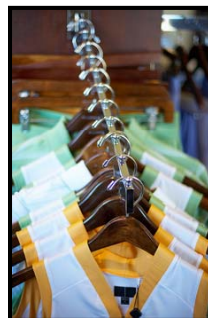
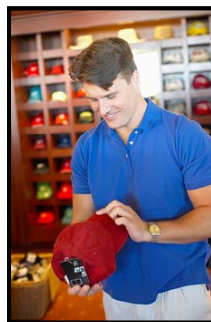
Establecer la misión de la institución y un propósito específico.

Manejar los impactos y responsabilidades sociales.

Lograr la máxima productividad y eficiencia de la fuerza de trabajo.

Propósitos y objetivos de una empresa

- El propósito de una empresa es crear clientes.
- La disposición de las personas a pagar por bienes y servicios es lo que permite convertir recursos en riqueza y materia prima en bienes.



Propósitos y objetivos de una empresa

Para lograrlo, las empresas deben cumplir dos funciones básicas:

1. **Mercadeo:** su objetivo consiste en conocer y comprender a los clientes de forma tal que los productos y servicios respondan a sus necesidades.
2. **Innovación:** consiste en convertir las necesidades de la sociedad en oportunidades para realizar negocios rentables.

Propósitos y objetivos de una empresa

- Los objetivos son necesarios en todas las áreas en donde esté en juego el éxito del negocio. Además de mercadeo e innovación, deben plantearse objetivos de:
 1. **Recursos:** las empresas dependen de 3 factores de producción: humano, capital y recursos físicos.
 2. **Productividad:** estos recursos deben ser utilizados de forma productiva, y dicha productividad debe incrementarse en el tiempo.
 3. **Responsabilidad social:** las empresas deben asumir su impacto sobre la comunidad.

Responsabilidad social

Impactos y problemas sociales

- La responsabilidad social de una empresa puede surgir de:
 - El **impacto social de la empresa**: ¿qué le hace la institución a la sociedad más allá de la contribución específica para la que existe?
 - Los **problemas propios de la sociedad**: ¿qué puede hacer la institución para mejorarla?

Nuevos paradigmas gerenciales

- Desde los inicios del pensamiento gerencial, se asumía que:
 - Existe una estructura y forma de gerenciar correcta.
 - La tecnología, mercados, economía, etc. están perfectamente definidas y limitadas.



La información que requieren los ejecutivos

- Un sistema de información adecuado debe hacer que los ejecutivos se cuestionen todos los supuestos e integrar el proceso de manera sistemática en su toma de decisiones.



Gerencia por objetivos y autocontrol

- Las empresas deben aplicar los principios de gerenciar por objetivos y de auto control, lo que les permite desarrollar sus fortalezas y responsabilidades individuales, así como fomentar el trabajo en equipo, orientado la visión y los esfuerzos hacia una meta común.



El trabajo del emprendedor

Nuevas empresas

- Una nueva empresa debe tomar en cuenta los requerimientos fundamentales de gerencia:
 - Enfocarse en el mercado.
 - Planificación financiera, que anticipe los requerimientos de flujo de caja y necesidades de capital.
 - Un equipo gerencial de primera.
 - Una decisión, por parte del emprendedor fundador, acerca de su rol y sus relaciones en la empresa.

El trabajo del emprendedor

Estrategias emprendedoras

- El emprendedor requiere de estrategias, prácticas y políticas de mercado. Algunas estrategias distintas, pero no exclusivas:
 - Ser el primero, y aspirar a una posición de liderazgo.
 - Ser un imitador creativo.
 - Encontrar y ocupar un nicho.
 - Cambiar las características económicas de un producto, un mercado o una industria.

El individuo

- La eficiencia debe aprenderse.
- Conoce tus valores y fortalezas.
- Maneja tu tiempo.
- Decisiones efectivas.
- Comunícate asertivamente.
- Potencia tus condiciones de líder.
- Principios de innovación.
- Conocimiento como el centro.



La sociedad

- Ningún otro siglo en la historia ha experimentado tantas transformaciones sociales radicales como el siglo XX.
- La política de hoy se concentra en valores absolutos, como el derecho a la vida, la protección del ambiente y la igualdad. Estos valores tienen un carácter moral marco en el que se deben manejar las empresas que deseen prosperar.



La sociedad

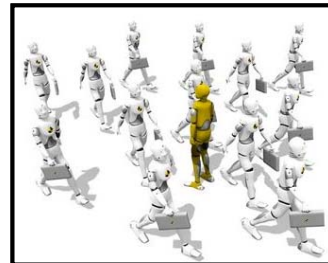
Sociedad emprendedora.

- La innovación y las acciones emprendedoras deben convertirse en parte integral de la sustentabilidad de las sociedades.
- Esto requiere que los ejecutivos hagan de estas iniciativas, actividades continuas en el trabajo de las organizaciones.



Cierre

- Los objetivos y/o metas son de suma importancia para todas las áreas de una empresa, puesto que es lo que moverá a toda la organización, para poder cumplir o llegar a la meta.
- Es por eso que es muy importante que las metas de cada puesto y área de la empresa, vayan ligadas directamente a los objetivos de la dirección general, de otra forma, estarán haciendo esfuerzos diferentes, siguiendo objetivos distintos.



Para aprender más

- Para entender mejor cómo se da el progreso hacia una meta deseada, te recomendamos utilizar algún software o herramienta, como por ejemplo *Dot Project* (la opción de tareas de Outlook) para planear y llevar un seguimiento de cada uno de tus proyectos o tareas.

19

Referencias bibliográficas

- Doltlich, D. (2003). *Por qué fracasan los directores*. México: Panorama.
- Apuntes Total. (s.f.). *El enfoque del camino-meta para un liderazgo eficaz*. Recuperado el 7 de noviembre de 2008, de <http://admindeempresas.blogspot.com/2008/05/el-enfoque-del-camino-meta-para-un.html>

20

Créditos

Diseño de contenido:
Lic. Angel Alejandro Taboada Novelo, MRH.

Coordinador académico del área:
Lic. Roberto Dessommes Zambrano

Edición de contenido:
Lic. Verónica Lozano Cavazos

Edición de texto:
Lic. Ana Lydia Chairez Briones, MC.

Diseño Gráfico:
Ing. Nuria Aguirre Villalobos