

Stakeholderanalyse

Priorität 1 = direkte Nutzer, 2 = Investoren, Geschäftspartner, 3 = indirekt/extern

Bezeichnung	Beziehung	Objektbereich	Erfordernisse/Erwartungen	Priorität
Nutzer der Abrechnung-Features	Anrecht	persönliche Informationen	vertraulicher Umgang mit Informationen	1
	Anspruch	Abrechnung	korrekte automatische Berechnung der Abrechnung	1
		Kollaboration	alle involvierten Nutzer einladen und Daten teilen	1
		Datenspeicherung	Persistenz und Konsistenz	1
	Interesse	Kassenzettel-Scan	automatische Datenerhebung	1
Nutzer der Reise-Features	Anrecht	persönliche Informationen	vertraulicher Umgang mit Informationen	1
	Anspruch	Datenvisualisierung	korrekte Darstellung der nötige Daten auf einer Karte	1
		Kollaboration	alle involvierten Nutzer einladen und Daten teilen	1
		externe Dienste	korrekte Einbindung externer Dienste wie Karte und Navigation	1
	Interesse	Vorschläge	Inspiration für Reiseziele/-routen	1
		Verfügbarkeit	Offline-Features	1
Gastgewerbe (Hotels, Restaurants)	Anrecht	persönliche Informationen	vertraulicher Umgang mit Informationen	2
		Vertrag	Einhaltung der Vertragsbedingungen	2
	Anspruch	Reiserouten	anonymisierte Routen von Touristen	2
		Werbung	Schalten von Werbung anhand der Routen	2
	Interesse	Werbung	Anpassung der Werbung an Nutzer	2

		Verfügbarkeit	Offline-Features	1
Einzelhandel	Anrecht	persönliche Informationen	vertraulicher Umgang mit Informationen	2
		Vertrag	Einhaltung der Vertragsbedingungen	2
	Anspruch	Kaufverhalten	anonymisierte Daten des Kaufverhaltens der Touristen	2
		Werbung	Schalten von Werbung anhand der Routen	2
	Interesse	Werbung	Anpassung der Werbung an Nutzer	2
Reise-agenturen/-portale	Interesse	Reisevorschläge	keine Überschneidung mit ihrem Angebot (Konkurrenz)	3
Map-Dienste	Interesse	Nutzerdaten	Nutzungsdaten der Benutzer	3