

# Zielhierarchie

## langfristige / strategische Ziele:

- Umwelt entlasten durch kassenzettelloses Einkaufen
- das Kaufverhalten dem Nutzer bewusst machen
- systematische Vorschläge das Kaufverhalten des Nutzers zu optimieren
- Bewertung der Artikel durch Nutzer
- Nutzer bekommen Artikelvorschläge anhand des Preises, der Beliebtheit und der Location
- Statistiken grafisch anschaulich machen
- Schnittstelle für Kassensysteme die digitale Kassenzettel für eine mobile Anwendung erstellt

## mittelfristige / taktische Ziele:

- einzelne Artikel auf dem Kassenzettel digital erkennen
- Übersicht der Einkäufe anhand der qualitativ aufbereiteten Kassenzettel
- alle Informationen des Kassenzettels kategorisieren
- alle Informationen qualitativ zu Statistiken auswerten
- Informationen miteinander vergleichen
  - Nutzer (Ausgaben, Artikel)
  - Artikel (Preis, Laden, Menge (?), Zeit, Bewertung)
  - Laden (Artikel, Preise, Zeit, Ort, Bewertung)
  - Zeit (Intervall, Laden, Artikel, Nutzer)
- Kommunikation zwischen Nutzern hinsichtlich der Kassenzettel/Artikel
- Statistiken werden in der Datenbank gespeichert
- Kassenzettelinformationen und Statistiken sind für den Nutzer online einsehbar
- Kassenzettelinformationen und Statistiken sind nicht für andere Nutzer einsehbar, es sei denn sie wurden in einer Gruppe geteilt

## kurzfristige / operative Ziele:

- den Kassenzettel als Ganzes digitalisieren
- Übersicht der Einkäufe anhand der gescannten Kassenzettel (Bild)
- Kassenzettel werden in digitaler Form auf Datenbank gespeichert
- Nutzer kann Daten zu Kassenzetteln Daten angeben (Laden, Datum, etc)
- Kassenzettel sind für den Nutzer online einsehbar
- Bewertung der Läden durch Nutzer
- Suche nach Nutzern/Gruppen
- Suche nach Kassenzetteln anhand Läden, Datum , etc
- Client als mobile Anwendung

## Minimalziel:

- Kollaborative und verteilte Nutzung mit Templatedaten eines Kassenzettels
  - a. Nutzer können Gruppen erstellen
  - b. Nutzer können andere Nutzer in Gruppen einladen
  - c. Nutzer können Kassenzettel mit Nutzern teilen
  - d. Der Gruppenersteller ist automatisch Moderator/Admin

## Brainstorm:

- Umwelt entlasten
- Kassenzettelloses einkaufen
- Übersicht über getätigte Einkäufe (ausgeschlossen Online-Käufe)
- dem Nutzer sein Kaufverhalten bewusst machen
- Kassenzettel digitalisieren
- alle Informationen des Kassenzettels kategorisieren
- alle Informationen auswerten
- Bewertung der Artikel/Läden durch Nutzer
- Informationen miteinander vergleichen
  - Nutzer (Ausgaben, Artikel)
  - Artikel (Preis, Laden, Menge (?), Zeit, Bewertung)
  - Laden (Artikel, Preise, Zeit, Ort, Bewertung)
  - Zeit (Intervall, Laden, Artikel, Nutzer)
- Statistiken grafisch anschaulich machen
- Nutzer können Gruppen erstellen
- Nutzer können andere Nutzer in Gruppen einladen
- Nutzer können Kassenzettel mit Nutzern teilen
- Kommunikation zwischen Nutzern hinsichtlich der Kassenzettel/Artikel
- systematische Vorschläge das Kaufverhalten des Nutzers zu optimieren
- Kassenzettel werden in digitaler Form auf Datenbank gespeichert
- Statistiken werden in der Datenbank gespeichert
- Kassenzettelinformationen und Statistiken sind für den Nutzer online einsehbar
- Kassenzettelinformationen und Statistiken sind nicht für andere Nutzer einsehbar, es sei denn sie wurden in einer Gruppe geteilt
- Nutzer bekommen Artikelvorschläge anhand des Preises, der Beliebtheit und der Location
- Die Anwendung/Client soll mobil sein