

## Projektplan

| KW   | Aktivität              | 1. Unteraktivität   | 2. Unteraktivität   | Workload<br>geplant (Std) | Tatsächlich<br>er Workload<br>(Std) | Armin    | Jan      |
|------|------------------------|---|---|---------------------------|-------------------------------------|----------|----------|
| 15   | <b>Ideen sammeln</b>   | Ideenfindung  | Brainstorming,<br>Auswahl   | <b>6</b>                  | <b>8</b>                            | <b>X</b> | <b>X</b> |
|      |                        |   |   | 3                         | 5                                   | x        | x        |
|      |                        |   |   | 3                         | 3                                   | x        | x        |
|      | <b>Exposé 1</b>        | Kassenzettel-App  | Nutzungsproblem,<br>Ishikava-Diagramm,<br>Ziele,<br>Anwendungslogik,<br>Domänenmodell,<br>Wirtschaftl./Gesellschaftl<br>.Relevanz | <b>6</b>                  | <b>5</b>                            |          | <b>X</b> |
|      |                        |   |   | 1                         | 1                                   |          | x        |
|      |                        |   |   | 1                         | 1                                   |          | x        |
|      |                        |   |   | 1                         | 1                                   |          | x        |
|      |                        |   |   | 1                         | 30 min                              |          | x        |
|      |                        |   |   | 1                         | 1                                   |          | x        |
|      |                        |   |   | 1                         | 30 min                              |          | x        |
|      | <b>Exposé 2</b>        | Kreativ-App   | Nutzungsproblem,<br>Ishikava-Diagramm,<br>Ziele,<br>Anwendungslogik,<br>Domänenmodell,<br>Wirtschaftl./Gesellschaftl<br>.Relevanz | <b>6</b>                  | <b>5</b>                            | <b>X</b> |          |
|      |                        |   |   | 1                         | 1                                   | x        |          |
|      |                        |   |   | 1                         | 1                                   | x        |          |
|      |                        |   |   | 1                         | 1                                   | x        |          |
|      |                        |   |   | 1                         | 30 min                              | x        |          |
|      |                        |   |   | 1                         | 1                                   | x        |          |
|      |                        |   |   | 1                         | 30 min                              | x        |          |
| 16   | <b>Exposé's</b>        | Entscheidung  | Domänenmodell,<br>Ishikava-Diagramm   | <b>10</b>                 |                                     |          |          |
|      |                        |   |   | 5                         |                                     |          |          |
|      | <b>Konzept</b>         | Zielhierarchie,<br>Marktanalyse<br>Alleinstellungsmerkmal |   | <b>8</b>                  |                                     |          |          |
|      |                        |   |   | 2                         | 2                                   | x        | x        |
| 17   | <b>Konzept</b>         | MCI-Teil  | Stakeholderanalyse,<br>Abwägung der<br>Vorgehensmodelle,<br>Überarbeitung,<br>Zusätzliches  | <b>20</b>                 |                                     |          |          |
|      |                        |   |   | 4                         |                                     |          |          |
|      |                        |   |   | 4                         |                                     |          |          |
|      |                        |   |   | 4                         |                                     |          |          |
| 18   | <b>Konzept</b>         | WBA-Teil  | Kommunikationsmodell,<br>Systemarchitektur,<br>Risiken  | <b>15</b>                 |                                     |          |          |
|      |                        |   |   | 5                         |                                     |          |          |
|      |                        |   |   | 5                         |                                     |          |          |
|      | <b>Rapid Prototype</b> | Besprechung,<br>Programmierung,<br>Poc                    |   | <b>5</b>                  |                                     |          |          |
|      |                        |   |   | 1                         |                                     |          |          |
|      |                        |   |   | 2                         |                                     |          |          |
| 19   | <b>Konzept</b>         | Fertigstellung  |   | <b>5</b>                  |                                     |          |          |
|      | <b>Rapid Prototype</b> | Fertigstellung  |   | <b>15</b>                 |                                     |          |          |
| MS 1 |                        |   |   |                           |                                     |          |          |

|    |  |  |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|--|--|
| 21 |  |  |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|--|--|

|      |  |  |  |  |  |  |  |
|------|--|--|--|--|--|--|--|
| 22   |  |  |  |  |  |  |  |
| 23   |  |  |  |  |  |  |  |
| 24   |  |  |  |  |  |  |  |
| 25   |  |  |  |  |  |  |  |
| MS 2 |  |  |  |  |  |  |  |

|      |  |  |  |  |  |  |  |
|------|--|--|--|--|--|--|--|
| 27   |  |  |  |  |  |  |  |
| 28   |  |  |  |  |  |  |  |
| 29   |  |  |  |  |  |  |  |
| MS 3 |  |  |  |  |  |  |  |