

# MODELO DE NEGOCIO: En parche

ENPARCHÉ



## SOCIOS CLAVE

Dirección de bienestar de la universidad

Estudiantes que participen en la venta de productos dentro del campo

Servicio en la nube para la publicación del componente backend



## ACTIVIDADES CLAVE

Desarrollo del software.  
Publicación en la tienda de aplicaciones.  
Monetización a través de publicidad.  
Integración pasarela de pagos.



## RECURSOS CLAVE

Desarrolladores  
Herramientas I&D  
Algoritmo de recomendación y datos  
Comunicación con el sistema de información académica



## PROPUESTA DE VALOR

Gestión de actividades académicas y de bienestar desde la aplicación.  
Visualización del horario de actividades, con una granularidad de día, semana y mes.  
Creación de actividades personalizadas.  
Poder establecer conexiones con otros usuarios para compartir actividades y/o eventos.  
Sistema de recomendaciones basado en las preferencias del usuario y su actividad dentro de la aplicación.  
Mapa del campus integrado para visualizar las zonas donde se realizan las actividades y/o eventos.



## RELACIÓN CON EL CLIENTE

Canal de soporte para resolver problemas que se presenten.  
Facilidad de uso de la aplicación.



## CANALES

Dispositivos móviles.  
Tienda de aplicaciones.  
Redes sociales.  
Recomendaciones por parte de miembros de la universidad.



## SEGMENTOS DE CLIENTES

Miembros de la comunidad universitaria UNAL.

Estudiantes, profesores, miembros directivos y administrativos de las facultades.

ENPARCHÉ



## ESTRUCTURA DE COSTOS

Producción

Infraestructura

Licencia



## RECURSOS CLAVE

Modelo de suscripción para desbloquear la capacidad total de las diferentes funcionalidades.

Publicidad dentro de la aplicación.42