



LA CHOUETTE AGENCE

RAPPORT D'OPTIMISATION

Table des matières

Recommandations mises en place.....	2
1) Mettre un titre et une description des pages pour améliorer le référencement :	2
2) L'utilisation de mots-clés :	3
3) Redimensionner/convertir les images.....	4
4) Utilisation des balises « alt » pour les images	5
5) Favoriser les textes rédigés plutôt que des images affichant du texte	6
6) Améliorer le contraste des couleurs.....	7
7) Améliorer la lisibilité des textes	9
8) Permettre la navigation par clavier (Focus)	10
9) Utiliser des liens de qualité	11
10) Optimiser la sémantique et minifier les fichiers.....	12
Comparaison des résultats :	14
1) Comparatif avec Lighthouse :	14
2) Comparatif avec GTmetrix :	15
3) Comparatif avec Dareboost :	16
Autres recommandations :	17
Vérifier la validité des fichiers HTML et CSS sur W3C	17
Vérifier la mise en cache des fichiers	17
Créer du contenu régulier de qualité	17
Vérifier la possibilité de naviguer avec un lecteur d'écran	17
Éviter les liens redondants	17
Mettre à jour les liens vers les réseaux sociaux de l'agence.....	17
Liens	18

Recommandations mises en place

1) Mettre un titre et une description des pages pour améliorer le référencement :

- Le titre d'une page fait partie des éléments principaux qui sont scannés lors de l'indexation d'une page. C'est aussi le texte qui est affiché parmi les résultats du moteur de recherche, de façon proéminente et donc visible par les utilisateurs qui trouvent votre site grâce à un moteur de recherche.
- Il est important de mettre une description qui décrit le but de la page de façon claire et concise, elle doit contenir le(s) mot(s)-clé(s) visé(s), mais aussi donner envie au visiteur de cliquer pour lire votre page

Code source :

```
<!doctype html>
<html lang="Default">
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris, agence design, agence desig
  <meta name="description" content="">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, viewport-fit=cover">
  <link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg">

  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/bootstrap.css">
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/font-awesome.css">
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/et-line.css">

  <script src="./js/jquery-2.1.0.js"></script>
  <script src="./js/bootstrap.js"></script>
  <script src="./js/blocs.js"></script>
  <script src="./js/jquery.touchSwipe.js" defer></script>
  <script src="./js/gmaps.js"></script>

  <title>.</title>
```

Les champs title et descriptions sont vides

Code optimisé :

```
<!doctype html>
<html lang=FR>
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <meta name="description" content="La chouette agence est une agence de web design qui aide
    les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet">
    <title>La chouette agence | entreprise de web design</title>
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, viewport-fit=cover">
    <link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg">
    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/bootstrap.css">
    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/font-awesome.css">
    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/et-line.css">
```

Le titre apparaitra dans les résultats de recherche de l'utilisateur.

La balise Meta "description" d'une page fournit à Google et aux autres moteurs de recherche un récapitulatif de la page. Elle est aussi affichée dans les résultats.

2) L'utilisation de mots-clés :

- Ne pas utiliser la meta "keywords" qui n'est pas utilisé par les moteurs de recherche mais utiliser les mots-clés dans les titres/paragraphes/descriptions
- Ne pas créer des bouts de code dissimulés par du CSS avec des mots-clés qui n'ont pas de cohérence avec le site ou partie du site (ex: hors paragraphe/titre...)

Code source :

```
<!doctype html>
<html lang="Default">
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris, agence design,
  agence design,agence design,agence design,agence design,agence design,agence design,agence design,agence design">
  <meta name="description" content="">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, viewport-fit=cover">
  <link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg">

<!-- bloc-0 -->
<div class="bloc bgc-white l-bloc " id="bloc-0">
  <div class="container bloc-sm">
    <nav class="navbar row">
      <div class="navbar-header">
        <div class="keywords" style="color:#cccccc;font-size:1px;">
          Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web,
          site web, web, internet, site internet, site
        </div>
        <a class="navbar-brand" href="index.html">
          Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web,
          site web, web, internet, site internet, site
        </div>
      </div>
    </nav>
  </div>
</div>
```

La meta keywords n'est pas utilisé par les moteurs de recherche.

L'utilisation de "keywords" dans le corps du code hors contexte et dissimulés par du CSS est une pratique "black-hat" qui peut être pénalisé par Google

Code optimisé :

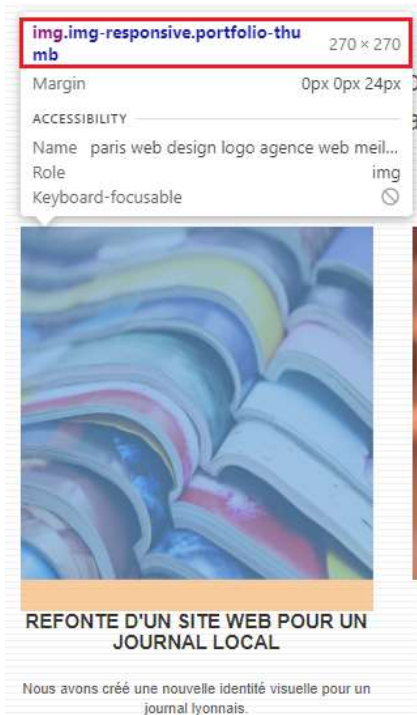
```
<!-- bloc-1-presentation -->
<div class="bloc bgc-dark-slate-blue bg-banniere d-bloc bg-t-edge bloc-bg-texture texture-paper b-parallax" id="bloc-1-hero">
  <div class="container bloc-lg">
    <div class="row tight-width-whitespace">
      <div class="col-sm-12">
        
        <h1 class="text-center hero-bloc-text tc-white">
          La chouette agence
        </h1>
        <p class="text-center text-bg tc-white">
          Entreprise de web design à Lyon
        </p>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>
<!-- bloc-1-presentation END -->
```

Exemple de mot-clé intégré dans du texte

3) Redimensionner/convertir les images

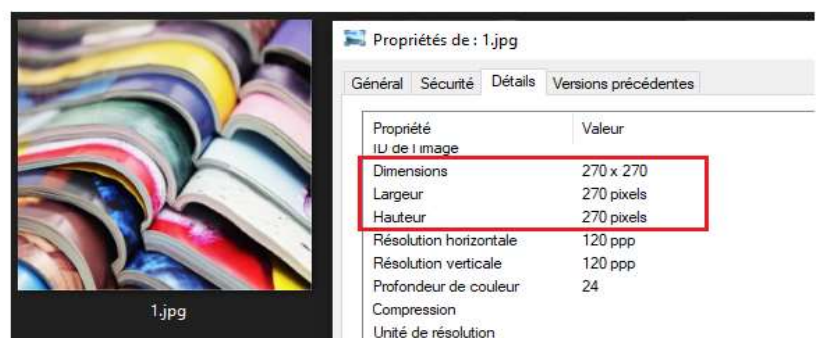
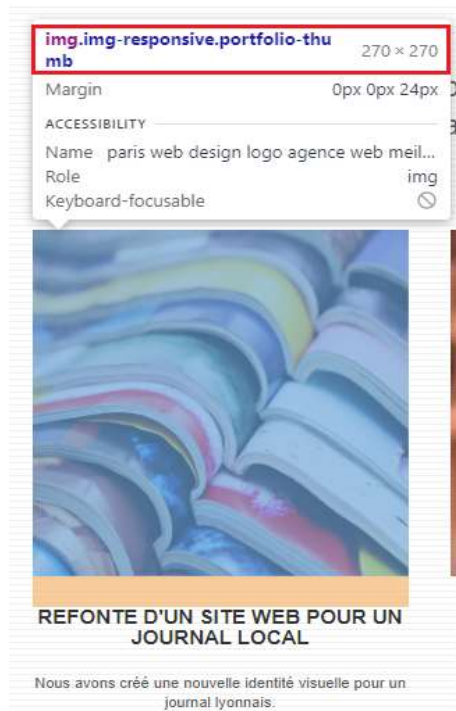
Adapter la taille des images en fonction de leur contenant et également les convertir en format plus adaptés aux sites web (.png, .jpg, .svg) permet de réduire le temps de chargement des pages et améliorer l'expérience de visite des utilisateurs.

Code source :



La taille du contenant fait 270x270 pixels alors que l'image fait 1003x1003 pixels

Code optimisé :



La taille de l'image a été adaptée à la taille du contenant

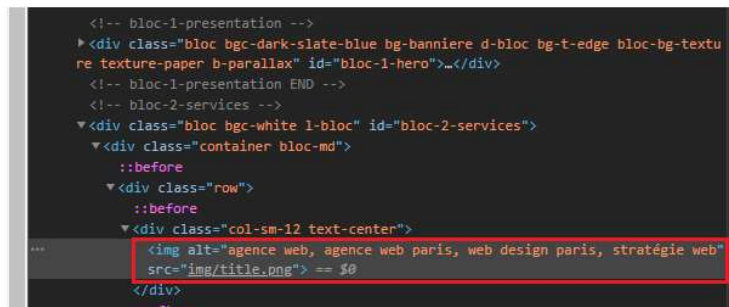
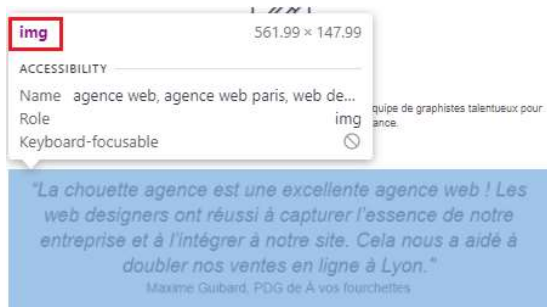
- Cette balise sert à expliquer le contenu de l'image aux moteurs de recherche et s'affiche quand les images ne peuvent être chargées.
- Elle sert aussi à décrire l'image pour les personnes malvoyantes ou utilisant un lecteur de page.

5

5) Favoriser les textes rédigés plutôt que des images affichant du texte

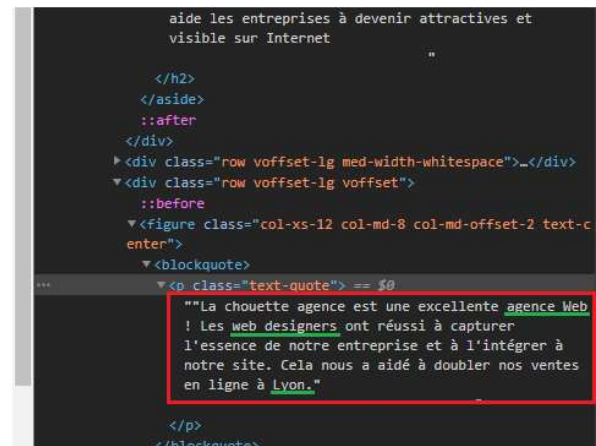
- Rédiger du texte à la place des images permet d'intégrer des mots-clés servant le référencement SEO.
- Cela permet également d'alléger la taille du site et donc de charger la page plus rapidement.

Code source :



La citation affichée est une image, la description de l'image ne correspond pas au texte

Code optimisé :

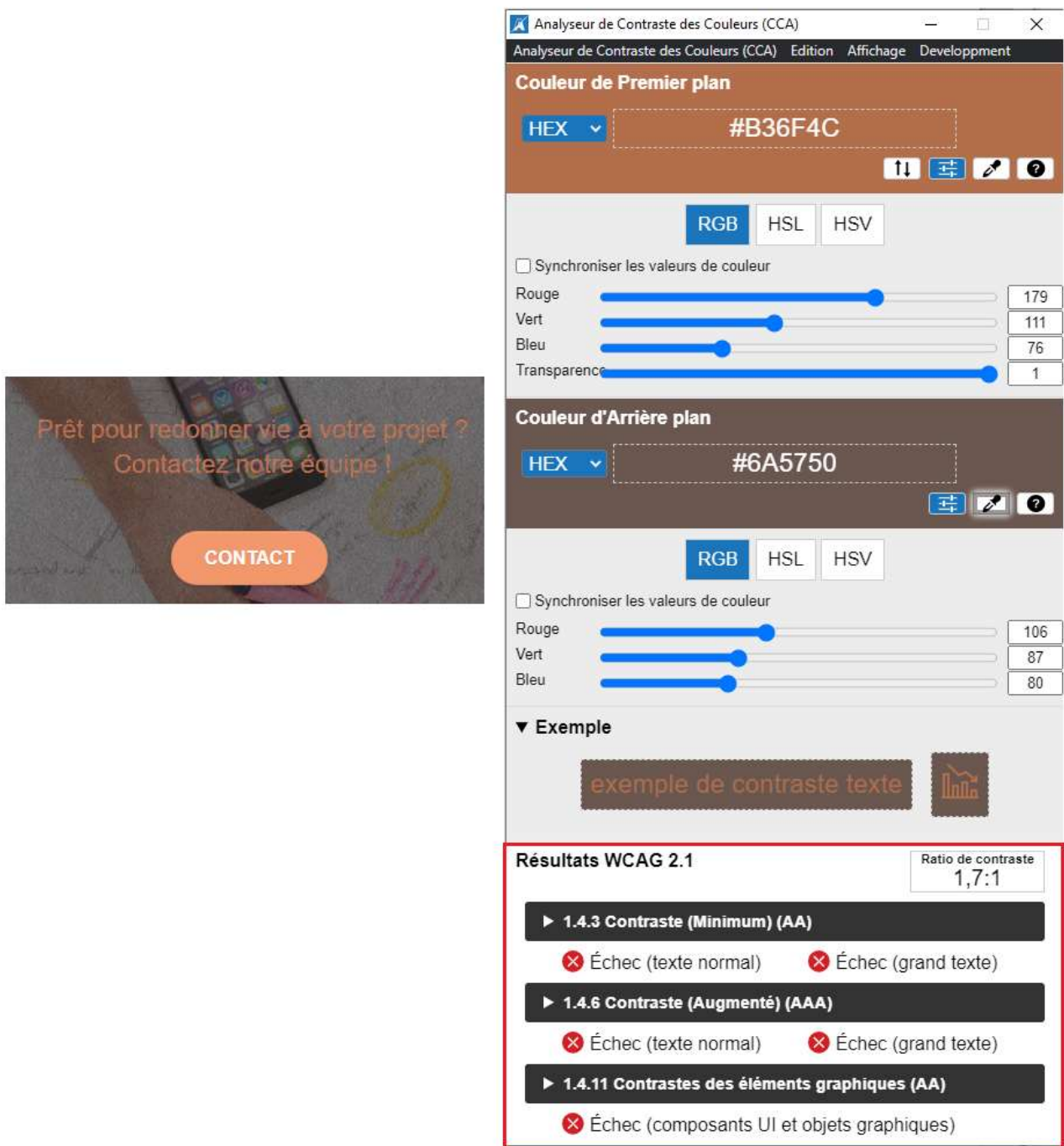


La citation est un texte dans lequel nous retrouvons certains mots-clés

6) Améliorer le contraste des couleurs

- Le contraste de la couleur entre l'arrière-plan et le contenu de premier-plan (qui est en général du texte) doit être assez prononcé pour assurer la lisibilité.

Code source :



Analyseur de Contraste des Couleurs (CCA)

Couleur de Premier plan

HEX

RGB HSL HSV

☐ Synchroniser les valeurs de couleur

Rouge 179
Vert 111
Bleu 76
Transparence 1

Couleur d'Arrière plan

HEX

RGB HSL HSV

☐ Synchroniser les valeurs de couleur

Rouge 106
Vert 87
Bleu 80

▼ Exemple

exemple de contraste texte

Résultats WCAG 2.1

Ratio de contraste 1,7:1

► 1.4.3 Contraste (Minimum) (AA)

✗ Échec (texte normal) ✗ Échec (grand texte)

► 1.4.6 Contraste (Augmenté) (AAA)

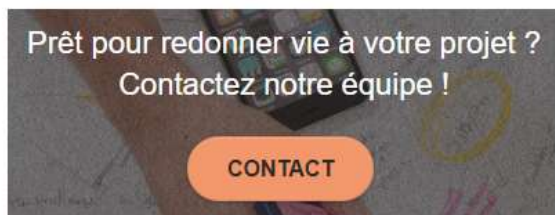
✗ Échec (texte normal) ✗ Échec (grand texte)

► 1.4.11 Contrastes des éléments graphiques (AA)

✗ Échec (composants UI et objets graphiques)

Le contraste de la couleur entre l'arrière-plan et le contenu de premier-plan ne respecte pas le ratio indiqué par WCAG 2.1

Code optimisé :



Analyseur de Contraste des Couleurs (CCA)

Analyseur de Contraste des Couleurs (CCA) Edition Affichage Développement

Couleur de Premier plan (white)

HEX #FFFFFF

RGB HSL HSV

☐ Synchroniser les valeurs de couleur

Rouge 255

Vert 255

Bleu 255

Transparence 1

Couleur d'Arrière plan

HEX #6A5750

RGB HSL HSV

☐ Synchroniser les valeurs de couleur

Rouge 106

Vert 87

Bleu 80

▼ Exemple

exemple de contraste texte

Résultats WCAG 2.1

Ratio de contraste 6,8:1

► 1.4.3 Contraste (Minimum) (AA)

✓ Conforme (texte normal) ✓ Conforme (grand texte)

► 1.4.6 Contraste (Augmenté) (AAA)

✗ Échec (texte normal) ✓ Conforme (grand texte)

► 1.4.11 Contrastes des éléments graphiques (AA)

✓ Conforme (composants UI et objets graphiques)

Le contraste de la couleur entre l'arrière-plan et le contenu de premier-plan respecte le ratio indiqué par WCAG 2.1

7) Améliorer la lisibilité des textes

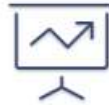
- La taille de police de certains paragraphes est trop petite, cela nuit à la lisibilité du site.

Code source :



WEB DESIGN

Que vous ayez un site web qui a besoin d'un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laissez-nous vous réaliser un design dont vous serez fier.



STRATÉGIE

Plutôt que de suggérer des designs à la mode, nous travaillerons avec vous pour comprendre vos objectifs commerciaux afin de vous proposer le meilleur design possible.



ILLUSTRATIONS

Un bon design n'est rien sans de bonnes illustrations. Laissez faire notre équipe de graphistes talentueux pour donner à vos pages une touche finale d'élégance.

Les textes sous les icônes sont petits et peuvent être difficilement lisibles

Code optimisé :



WEB DESIGN

Que vous ayez un site web qui a besoin d'un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laissez-nous vous réaliser un design dont vous serez fier.



STRATÉGIE

Plutôt que de suggérer des designs à la mode, nous travaillerons avec vous pour comprendre vos objectifs commerciaux afin de vous proposer le meilleur design possible.



ILLUSTRATIONS

Un bon design n'est rien sans de bonnes illustrations. Laissez faire notre équipe de graphistes talentueux pour donner à vos pages une touche finale d'élégance.

Les textes sous les icônes plus grand et plus facilement lisibles

8) Permettre la navigation par clavier (Focus)

- Les éléments activables doivent pouvoir porter le focus afin de permettre la navigation au clavier.
- Les attributs alt et title doivent être utilisés aux endroits appropriés
- Si les attributs ci-dessus ne sont pas applicables, on utilise les [propriétés ARIA](#) appropriées comme `aria-label`, `aria-labelledby` et `aria-describedby`

Code source :



Le focus n'est apparent à cause de la propriété « `outline :none` »

Code optimisé :



En supprimant la propriété « `outline :none` », le focus est apparent et permet une navigation au clavier

9) Utiliser des liens de qualité

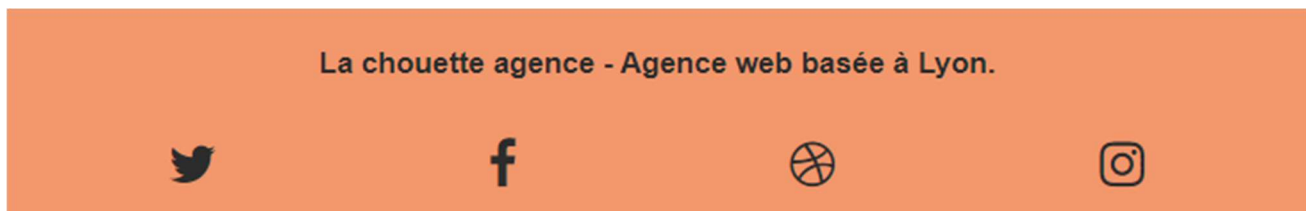
- Les liens dans le footer ne sont pas pertinents

Code source :



Les liens et annuaires ne sont pas cohérent avec l'activité de La Chouette Agence

Code optimisé :

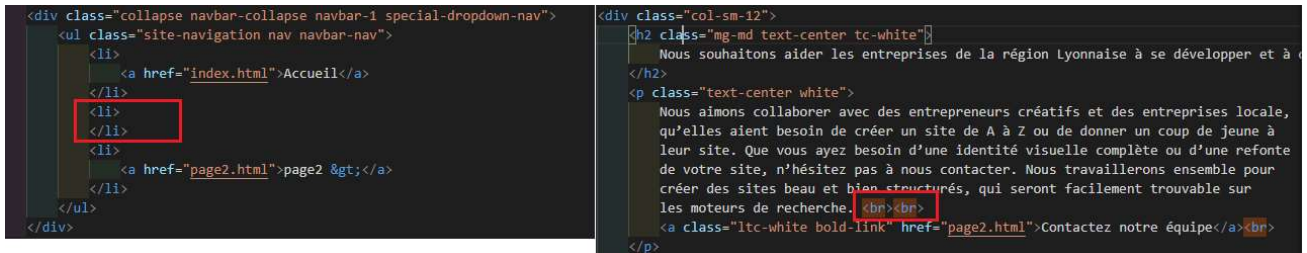


Il est préférable de ne pas mettre de liens de mauvaise qualité

10) Optimiser la sémantique et minifier les fichiers

- Il est judicieux de vérifier dans le code html si des lignes ou bouts de code peuvent être supprimées (s'il s'agit de balises vides, de doublons ou bien d'éléments de mise en page qui peuvent être gérés en CSS)
- Minifier les fichiers HTML, CSS et JavaScript, permet de libérer de nombreux octets de données et réduire les délais de téléchargement, d'analyse et d'exécution du site.

Codes sources :



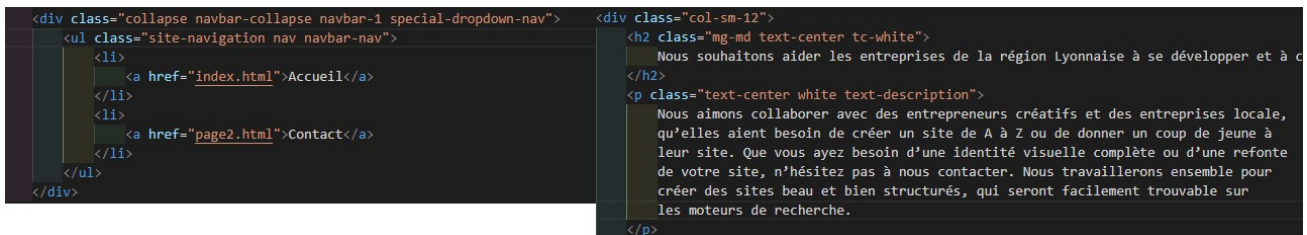
```
<div class="collapse navbar-collapse navbar-1 special-dropdown-nav">
  <ul class="site-navigation nav navbar-nav">
    <li>
      <a href="index.html">Accueil</a>
    </li>
    <li>
    </li>
    <li>
      <a href="page2.html">page2 &gt;</a>
    </li>
  </ul>
</div>
```

```
<div class="col-sm-12">
  <h2 class="mg-md text-center tc-white">
    Nous souhaitons aider les entreprises de la région Lyonnaise à se développer et à
  </h2>
  <p class="text-center white">
    Nous aimons collaborer avec des entrepreneurs créatifs et des entreprises locale,
    qu'elles aient besoin de créer un site de A à Z ou de donner un coup de jeune à
    leur site. Que vous ayez besoin d'une identité visuelle complète ou d'une refonte
    de votre site, n'hésitez pas à nous contacter. Nous travaillerons ensemble pour
    créer des sites beau et bien structurés, qui seront facilement trouvable sur
    les moteurs de recherche. <br><br>
    <a class="lrc-white bold-link" href="page2.html">Contactez notre équipe</a><br>
  </p>
```

A gauche une balise vide.

*A droite des balises
 qui permet de faire des retours à la ligne mais qu'il vaut mieux supprimer et faire la mise en page sur CSS*

Codes optimisés :



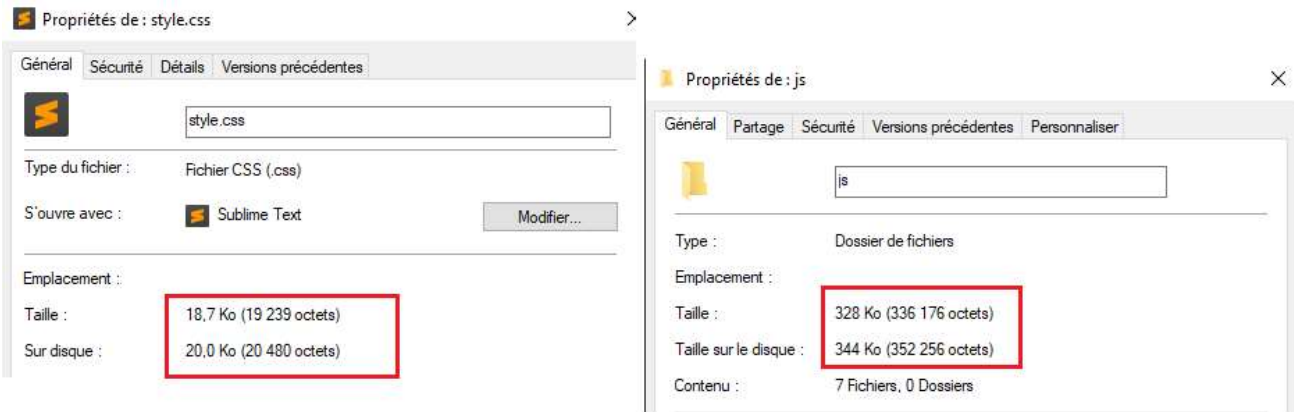
```
<div class="collapse navbar-collapse navbar-1 special-dropdown-nav">
  <ul class="site-navigation nav navbar-nav">
    <li>
      <a href="index.html">Accueil</a>
    </li>
    <li>
      <a href="page2.html">Contact</a>
    </li>
  </ul>
</div>
```

```
<div class="col-sm-12">
  <h2 class="mg-md text-center tc-white">
    Nous souhaitons aider les entreprises de la région Lyonnaise à se développer et à
  </h2>
  <p class="text-center white text-description">
    Nous aimons collaborer avec des entrepreneurs créatifs et des entreprises locale,
    qu'elles aient besoin de créer un site de A à Z ou de donner un coup de jeune à
    leur site. Que vous ayez besoin d'une identité visuelle complète ou d'une refonte
    de votre site, n'hésitez pas à nous contacter. Nous travaillerons ensemble pour
    créer des sites beau et bien structurés, qui seront facilement trouvable sur
    les moteurs de recherche.
  </p>
```

A gauche la balise supprimée sans affecter négativement l'affichage du site.

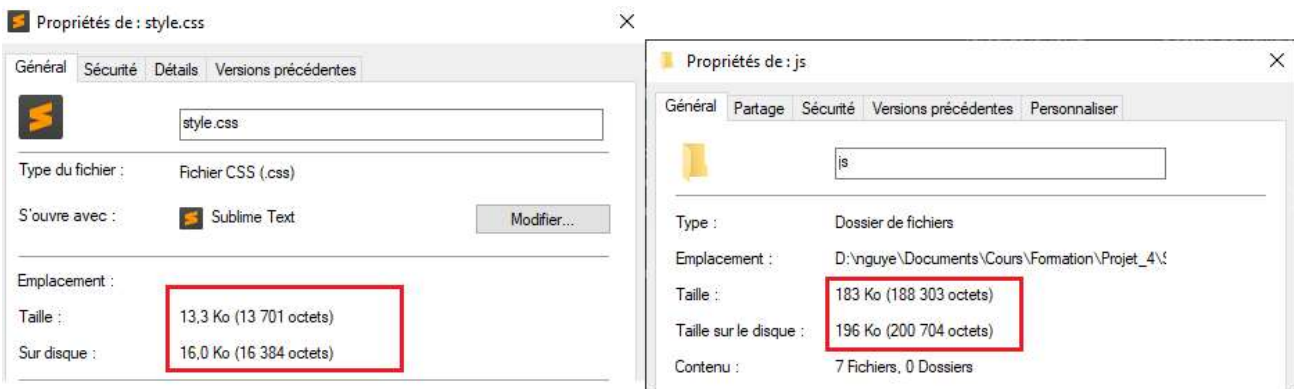
*A droite, les balises
 ont été supprimées, la mise en page a été fait sur CSS*

Fichiers sources :



Le fichier CSS pèse 18,7 Ko et les fichiers .js pèsent 328 Ko avant minification

Fichiers minifiés :

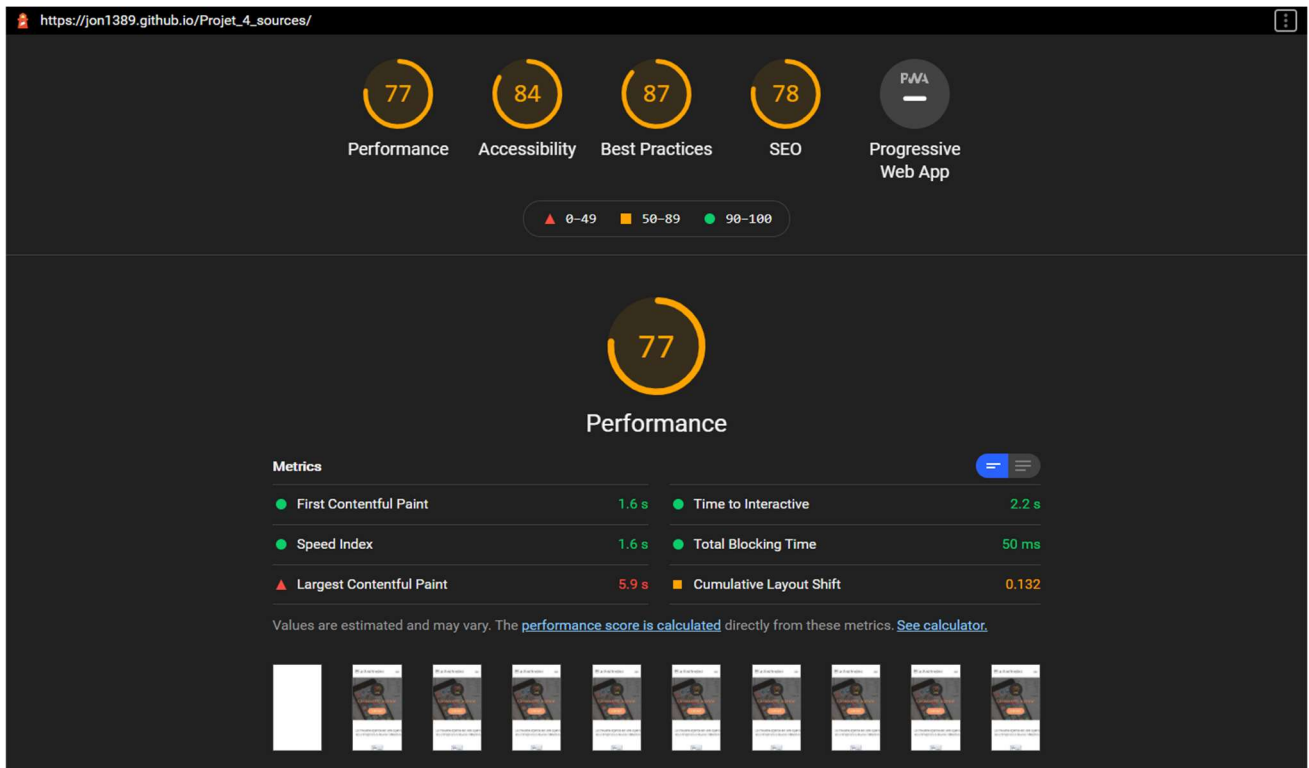


Le fichier CSS pèse 13,3 Ko et les fichiers .js pèsent 183 Ko après minification

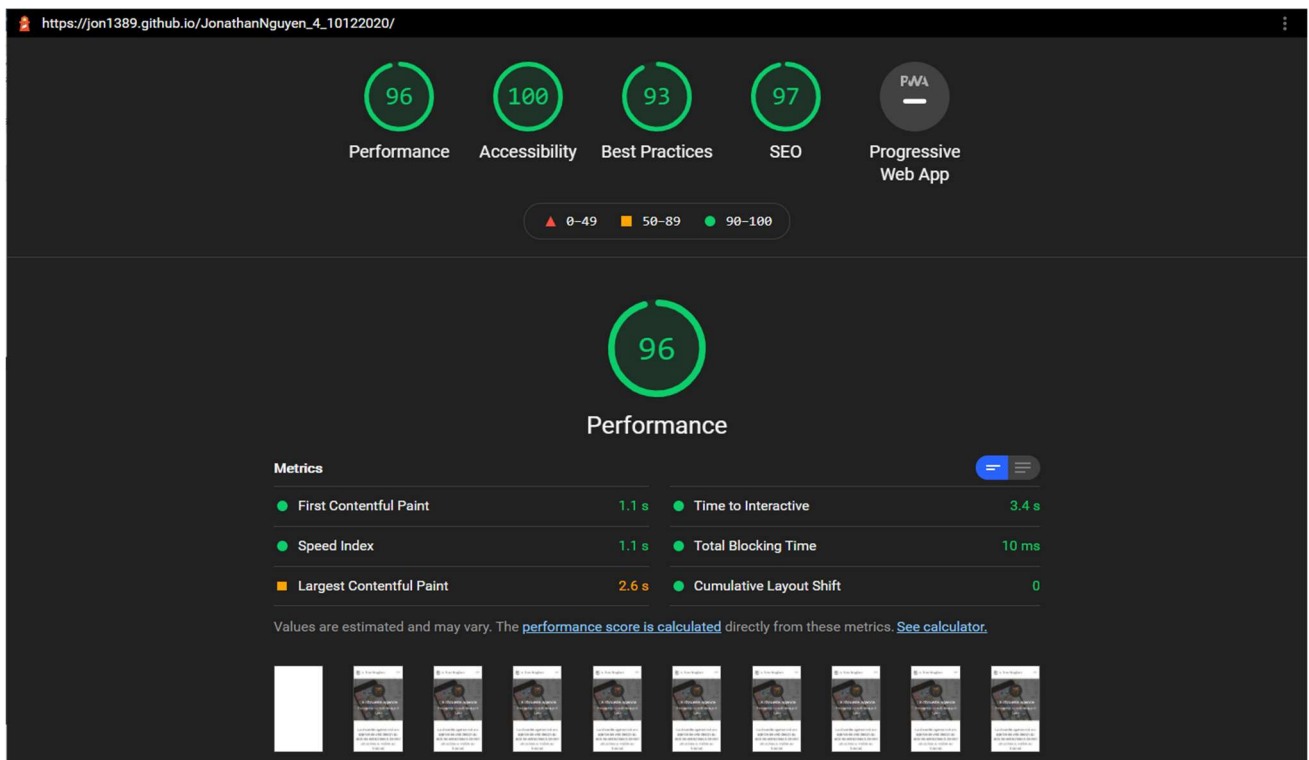
Comparaison des résultats :

1) Comparatif avec Lighthouse :

Site source :

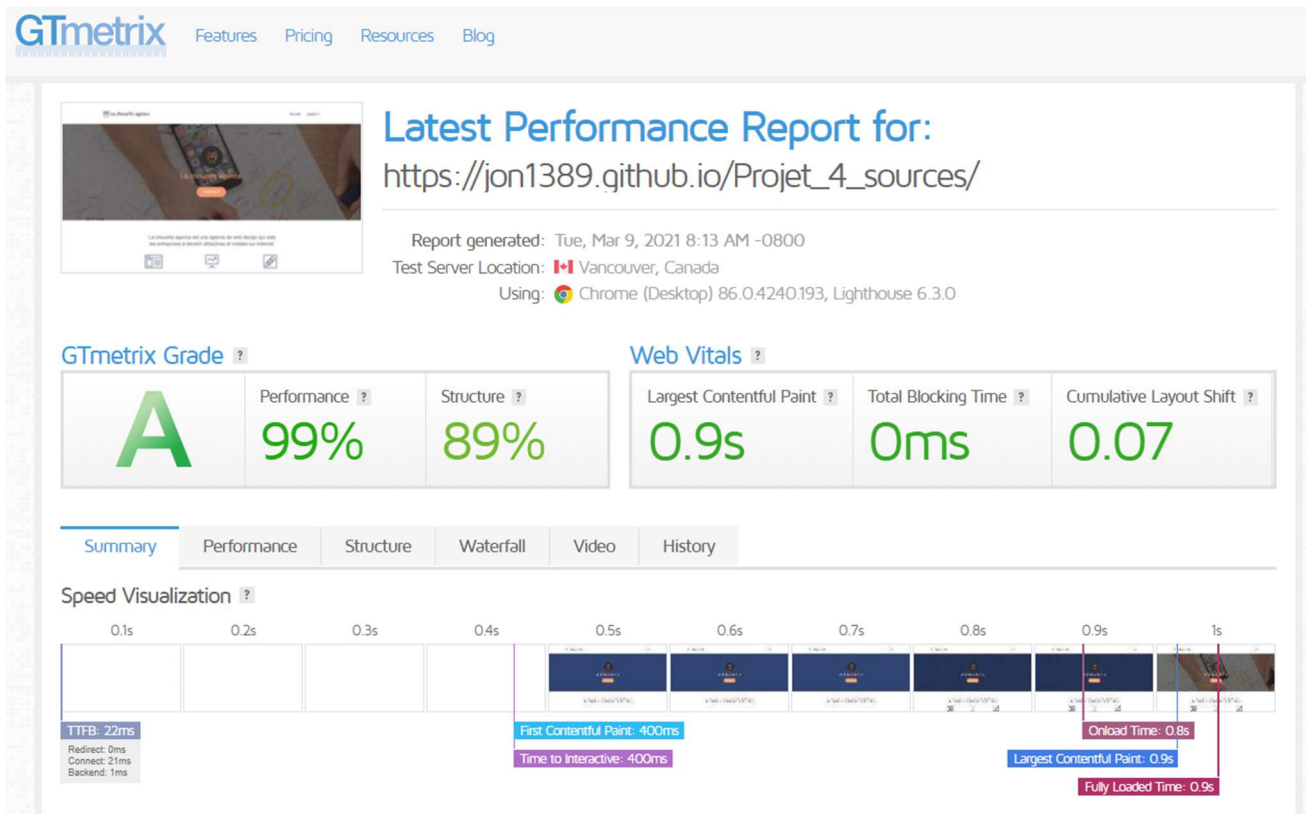


Site optimisé :

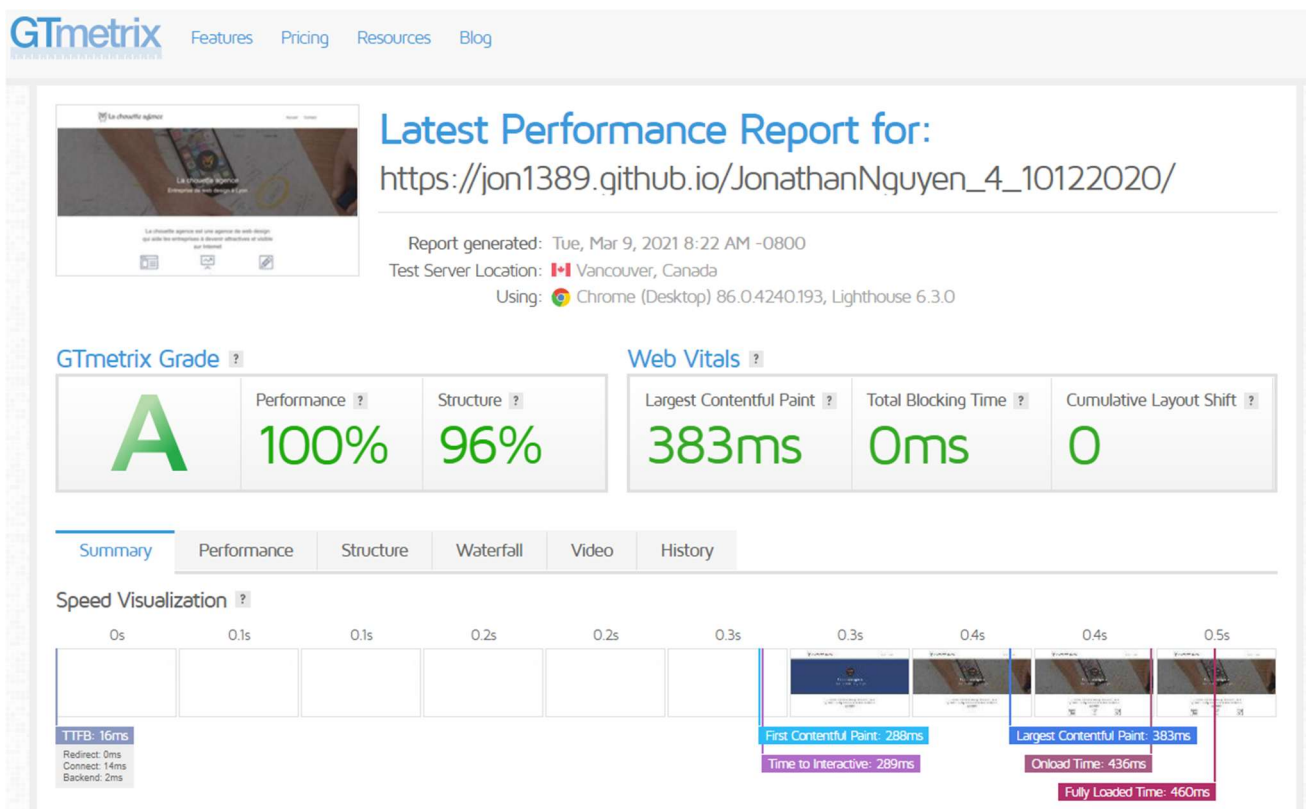


2) Comparatif avec GTmetrix :

Site source :



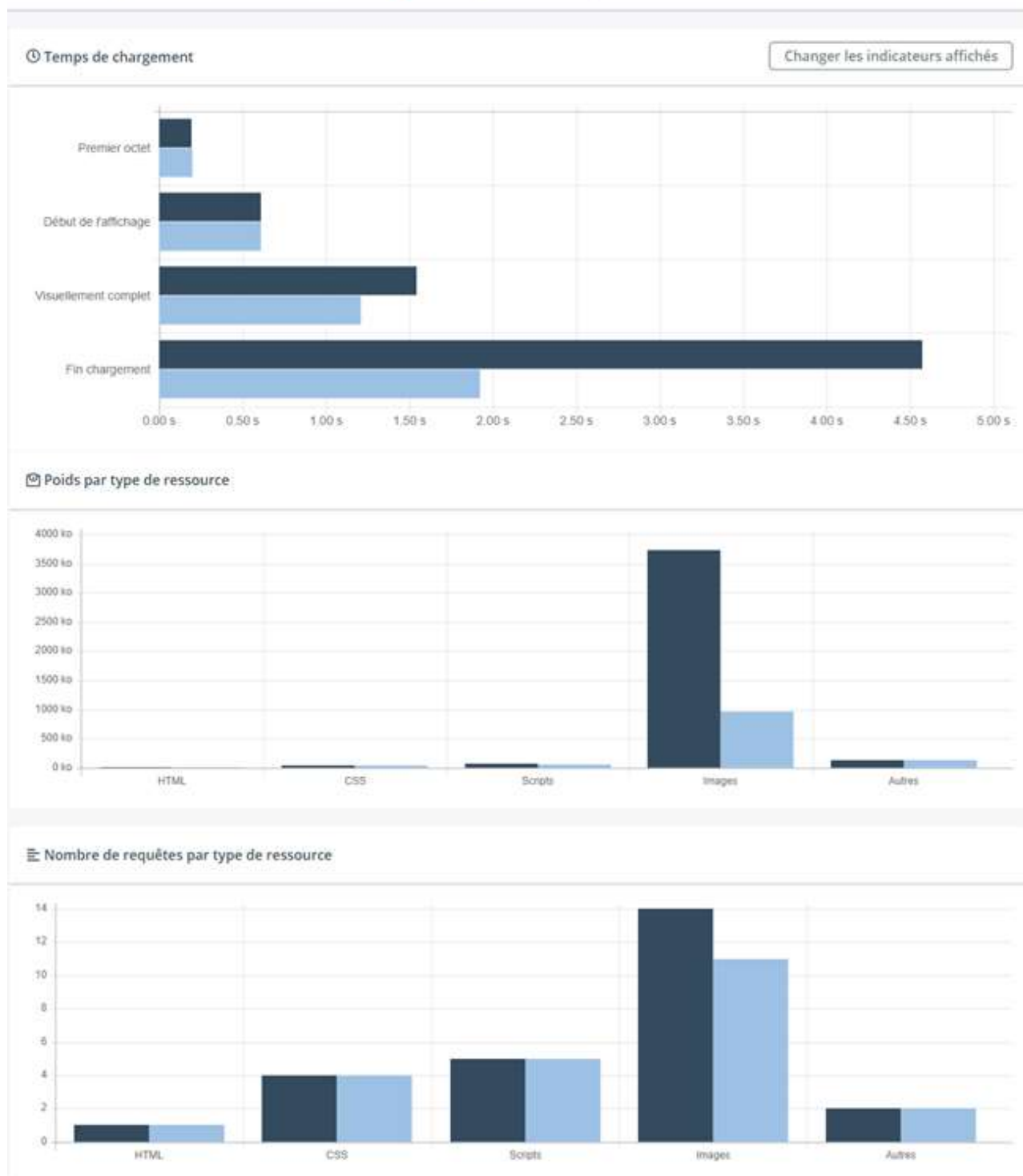
Site optimisé :



3) Comparatif avec Dareboost :



Légende : ■ jon1389.github.io/Projet_4_sources/ ■ jon1389.github.io/JonathanNguyen_4_...



Autres recommandations :

Vérifier la validité des fichiers HTML et CSS sur W3C

Le fichier html contenait une erreur, la propriété « lang » de la balise <html> n'a pas été correctement saisie. En effet la propriété « default » est incorrecte, dans notre cas, le site étant rédigé en français, il nous faut mettre en paramètre « lang=fr ».

Vérifier la mise en cache des fichiers

Les performances des sites peuvent être significativement améliorées en réutilisant les ressources déjà collectées précédemment. Les caches web réduisent la latence et le trafic du réseau, et ainsi diminuent le temps nécessaire à l'affichage de la représentation d'une ressource.

Créer du contenu régulier de qualité

Il peut être judicieux de publier du contenu amené à être mis à jour régulièrement afin de susciter l'envie des visiteurs à revenir sur le site. Cela peut être sous forme d'article de blog sur le site ou bien un portfolio montrant les projets réalisés par La Chouette Agence.

Vérifier la possibilité de naviguer avec un lecteur d'écran

Il est important, en termes d'accessibilité, que les personnes utilisant un lecteur d'écran puissent naviguer sur le site. Il faut donc veiller à saisir correctement les descriptifs des éléments afin que le lecteur d'écran puisse nous indiquer les informations attendues au survol de la souris.

Éviter les liens redondants

La multiplicité de liens vers de mêmes pages peuvent d'une part nuire à l'expérience de navigation des visiteurs. D'autre part, les robots Google peuvent pénaliser cette pratique si elle considère que le site fait du spamming.

Si ces liens ont une réelle importance dans l'expérience utilisateur, alors nous pouvons indiquer aux robots de Google de ne pas suivre les liens dupliqués en créant un fichier robots.txt et affecter la propriété « nofollow » aux liens qui ne doivent pas être crawlés par les robots du moteur de recherche.

Mettre à jour les liens vers les réseaux sociaux de l'agence

Diriger les liens vers les pages des réseaux sociaux appropriés

Liens

Lien vers le site source : https://github.com/jon1389/Projet_4_La_Chouette_Agence/Sources/index.html

Lien vers le site optimisé : https://github.com/jon1389/Projet_4_La_Chouette_Agence