



Pitch for ***CASHWEAR.***

Af Jonas E. Madvig
24. Marts, 2022.



Indhold

- Idé og Research (Slide 3-8)
 - *Første idé fra Deskresearch(Slide 3)*
 - *Survey (Slide 4-7)*
 - *Interview (Side 8)*
- Koncept (Slide 9-12)
 - *Målgruppe (Slide 9)*
 - *USP (Slide 10)*
 - *Sketch (Slide 11)*
 - *Moodboard (Slide 12)*
- Prototype (Slide 13-15)
 - *Five-Act-Interview (Slide 13)*
 - *Test (Slide 14)*
 - *Konklusion (Slide 15)*

Idé og Research – Første idé fra Deskresearch

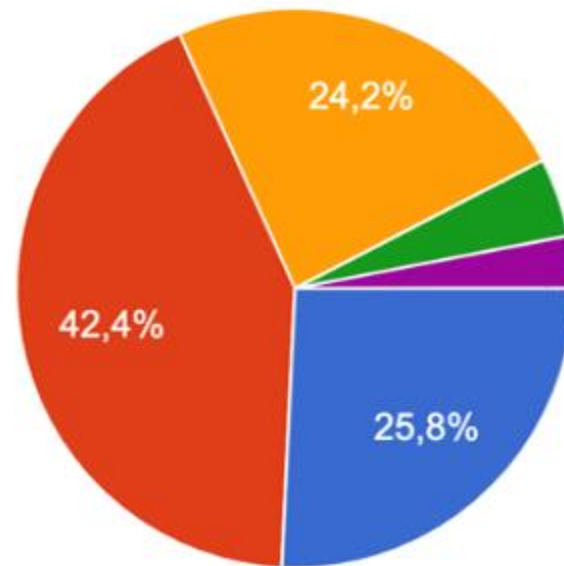
- Kvinder især handler tøj online
- T-shirtmarked med eget print, er voksende
- Pengegaver er kedelige
- Glemmer afsender
- Unisex
- Nemt og effektivt

Idé og Research – Survey

■ Simpelt Design

Hvad er din primære holdning til designs på t-shirt?

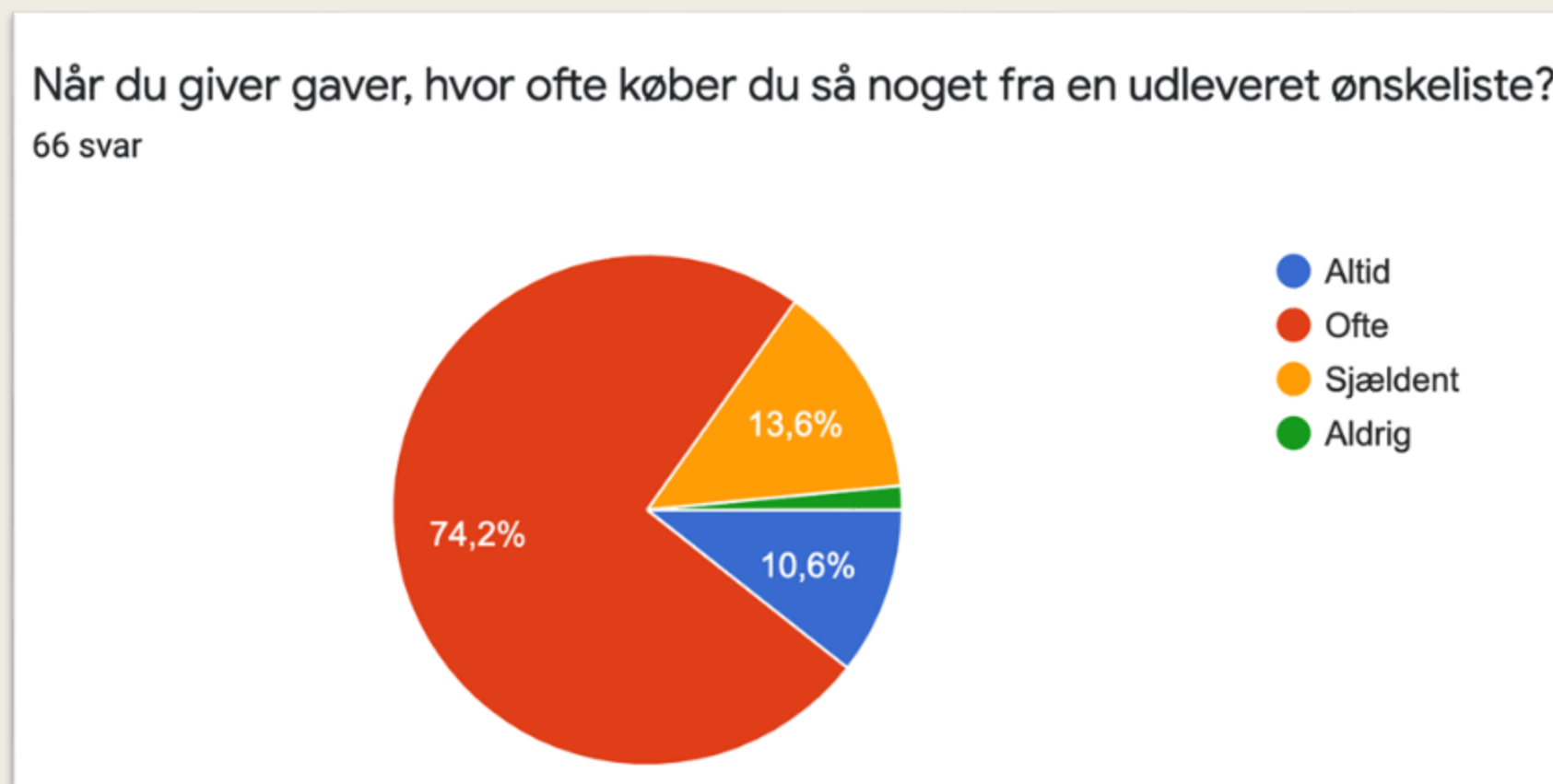
66 svar



- Jeg synes, det er flot med forskellige mønstre/designs/tekst på en t-shirt.
- Et enkelt design/logo i en mindre størrelse er fint.
- Jeg foretrækker, den er ensfarvet og uden et design/logo trykket på.
- Sort eller hvid uden noget på - ingen andre farver!
- Et enkelt design/logo i en mindre størrelse er fint, men ikke for meget te...

Idé og Research – Survey

- Følger Ønskeliste



Idé og Research - Survey

- Følger ønskeliste, men vil ikke give penge.

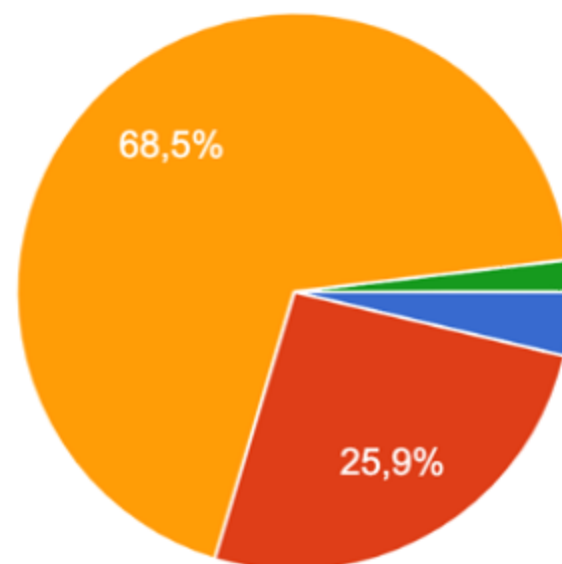


Idé og Research – Suvey

■ Pakker pengegive ind

Hvordan giver du modtageren pengene?

54 svar



- Kontanter i hånden
- Kontanter i et skrevet kort
- Kontanter i et skrevet kort og indpakket (gavepapir, konvolut el. lign.)
- Kontanter i indpakning og uden kort.

Idé og Research - Interview



Pengegaver er upersonlige, men en nem løsning



Tænker ikke over miljøpåvirkningen fra indpakning, men gør med t-shirts

Koncept - Målgruppe

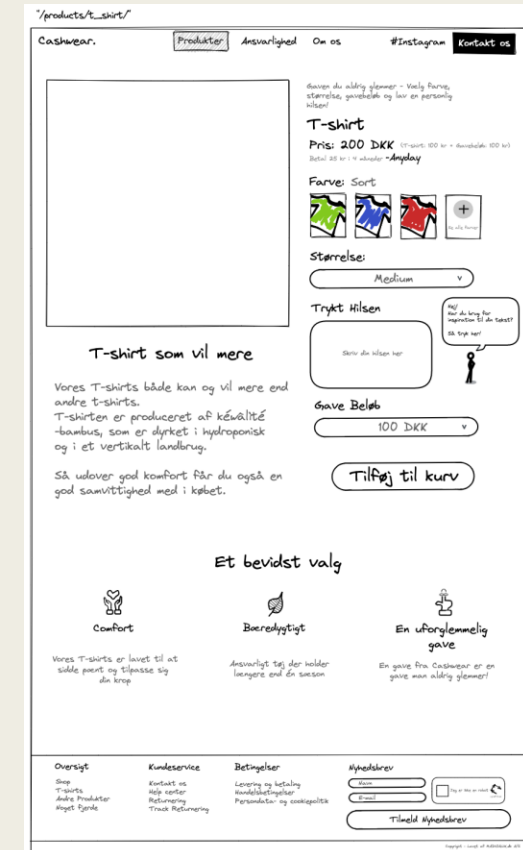
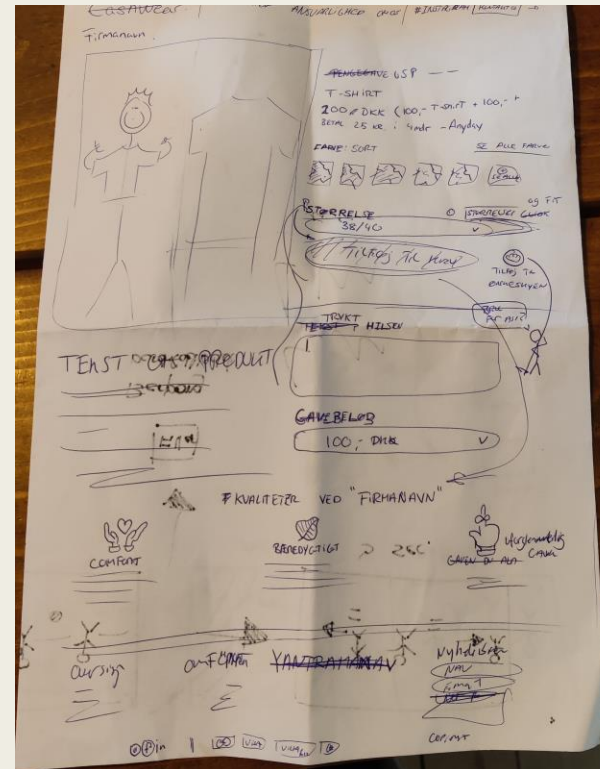
- Målgruppe primært +30.
- Simple design og statements
- Bærdygtigt tøj
- Følger ønskeliste

Koncept – Unique Selling Point

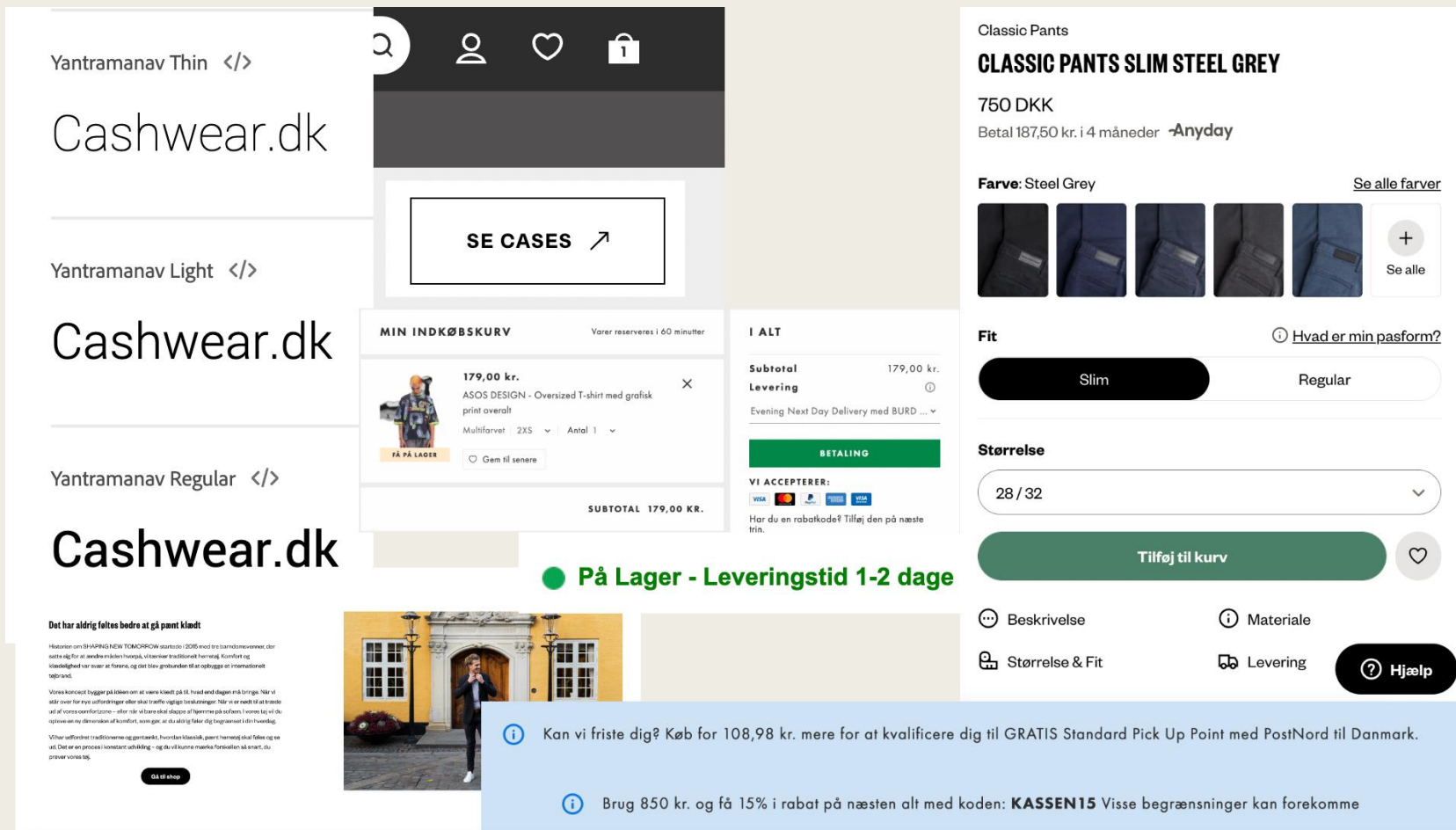
- Give værdi
- Anderledes gave
- Bæredygtigt

Koncept - Sketch

- SimPLICITET
- Ikke for meget støj
- Nemt at forstå



Koncept - Moodboard



Prototype – Five-act interview

- Hovedfindings:

1. *Scroller ikke*
2. *Mangler Unisex*
3. *Yderligere produktinfo*

Prototype - Test

<https://xd.adobe.com/view/8f3e4dd0-5918-495b-afa6-36649e558cef-da6d/?fullscreen>

Korlink:

<kortlink.dk/2f8g6>

Prototype - Konklusion

- Pengegaven gøres personlig og brugbar
- Effektiv bestilling
- Simpelt design
- Unisex



Cashwear.

- Pengegaven du aldrig glemmer!

