



Introuge

Forår 2022

Tema nummer:	01
Semester	1. semester
Varighed:	1 uge
Omfang:	1,5 ECTS
Tema ansvarlig:	Mikkel Nielsen (mni@kea.dk)
Undervisere:	Anders Dollerup (andd@kea.dk), Karin Cloos(karc@kea.dk), Marie Christiansen(madc@kea.dk), Dannie Vinther (davi@kea.dk), Mikkel Nielsen(mni@kea.dk)

Temabeskrivelse

På temaet bliver du som studerende introduceret til KEA som organisation (it, studievejledning, biblioteket og KEA global), til multimediedesign-studiet (mål, fagområder, semesteroversigt, rammer). Du møder også for første gang undervisere og medstuderende.

En foredragsrække fra eksterne professionelle vil give et billede af de brancher og jobfunktioner du kan komme ud i som multimediedesignere.

Som studerende skal I inddeles i grupper, producere en opgave: en mobilvideo (titelsekvens) samt individuelt lave billedbehandling, købe et webhotel og uploade filer til jeres eget website.

I vil blive introduceret til:

Ideudvikling, Billedbehandling med Photoshop, Bestilling af domæne og webhotel, Upload af filer til website, Mobil videoproduktion (titelsekvens) samt Eksport af video til mp4.

Formål

Formålet er at introducere til KEA og studiet på Multimediedesign. Hvad dækker 'Multimediedesign' over? Hvilke fagområder har studiet? Hvilke arbejdsroller har en multimediedesigner? Og hvilke virksomheder vil man typisk arbejde for? Derudover tager vi de første spadestik ned i det konkrete arbejde med at producere digitalt indhold og design.

Forudsætninger for deltagelse

Det er en forudsætning at du som studerende har:

- Egen computer med adgang til Adobe pakken.
- Installér adobe pakken (photoshop, illustrator, xd, premiere pro) på engelsk

Læringsmål og fagligt indhold for temaet

Fagelement

Temaet henter læringsmål fra det nationale fagelement:

Design og programmering af digitalt indhold 1

Fagelementet beskæftiger sig med design, programmering og produktion af enkle digitale indholdsløsninger til udvalgte medieplatforme.

I fagelementet fokuseres på produktion af enkelt indhold til medieplatforme med afsæt i datadrevet brugerforståelse. Løsninger designes, programmeres og produceres med udgangspunkt i indholds- og forretningsstrategi, ligesom der introduceres til centrale teknologier og forretningsmodeller der indgår i design og programmering af digitalt indhold.

Læringsmål

NIVEAU	ID	LÆRINGSMÅL	FAGLIGT INDHOLD I UNDERVISNINGEN
Viden	017	viden om multimediedesignerens placering i værdikæden i digital produktion	Tidligere studerende kommer på besøg og fortæller hvad de arbejder med som multimediedesignere

Læringsaktiviteter/Undervisningens tilrettelæggelse

Forløbet strækker sig over en uge.

Undervisningen afvikles som en hybrid mellem korte forelæsninger (max 45 min.), egen-forberedelse, individuelle opgaver og gruppeproduktioner.

Der vil være fokus på korte inspirerende (visuelle eller interaktive) oplæg, vekslende med opgaver og hands-on øvelser.

Det er ønsket at I som studerende skal inspireres, være aktive og medskabende til egen læring. Derfor skal der være fokus på korte oplæg, øvelser og gruppearbejde.

Under ugen vil der ligge en række opgaver:

1. bestilling af eget webdomæne (individuel).
2. koncept for en multimedieproduktion (gruppe).
3. lave et xd dokument og eksportere dette til diverse digitale filformater (individuel).
4. upload af jpg fil til eget domæne og aflevering af link i Fronter (individuel).
5. producere og præsentere koncept og video til formidling af multimedieproduktion (gruppe).

Du skal desuden:

- oprette dig på Lynda.com og gennemføre din første photoshop tutorial.
- introduceres til Fronter og bruge Fronter (vores LMS).
- bestille dit studiekort.

Afleveringer og feedback

Afleveringer

Præsentation Kort (feedback i plenum)

Ugeopgaven titel sekvens (feedback i plenum)

Nummer	Navn	Individuel/gruppe	Feedback	Ansvarlig
01.01.01	Præsentation Kort	Individuel	feedback i plenum	Alle
01.01.02	Ugeopgaven titel sekvens	Gruppe	feedback i plenum	Alle

Feedback

Undervisernes evaluering af de studerende: Ugen hovedopgave præsenteres gruppevis, og der gives feedback ved nominering af de 3 bedste videoer i forskellige kategorier.

Case-samarbejde

Der indgår ikke et case-samarbejde i det første tema.

Evaluering og bedømmelse

Tema-evaluering: Temaet evalueres af de studerende med en skriftlig online survey sidste dag i forløbet.