

	Republikken	Målgruppens størrelse		Målgruppens skalerbarhed		Værdien for virksomheden		Værdien for målgruppen		Realiserbarhed		Konkurrence		Total
	Benchmark	Vægtning	Score	Vægtning	Score	Vægtning	Score	Vægtning	Score	Vægtning	Score	Vægtning	Score	
	Netværk	0,8	8	0,7	9	1	9	0,7	7	1	6	0,8	8	39
	Opgave	0,7	5	0,7	8	0,8	7,5	0,7	7	1	8	0,7	6,5	32,55
	Check-in	0,5	4	0,5	6	0,8	6	0,3	5	0,7	7	0,5	4,5	18,45