

---

**Tecnológico de Costa Rica**

---

**Customer Relationship Manager  
Reporte del estado de pruebas**

**Version 1.0**

## Índice

<b>Información del documento</b>	<b>2</b>
Descripción	2
Identificación del documento	2
Organización encargada	2
Historial de cambios	2
<b>Introducción</b>	<b>3</b>
Alcance	3
Referencias	3
Glosario	3
<b>Estados de las pruebas</b>	<b>3</b>
Período del reporte	3
Progreso con respecto al plan de pruebas	3
Factores bloqueando el progreso	4
Medidas de las pruebas	4
Riesgos nuevos o cambiados	4
Pruebas planeadas	4

## 1. Información del documento

### 1.1. Descripción

El siguiente es un reporte que detalla el estado actual del proceso de pruebas del producto *Customer Relationship Manager*, referido de ahora en adelante como CRM.

### 1.2. Identificación del documento

TSR092017-2

### 1.3. Organización encargada

Los siguientes recursos componen la organización encargada de llevar a cabo el diseño y ejecución de las pruebas.

- Izcar Muñoz
- Isaac Campos
- Jeffrey Alvarado

### 1.4. Historial de cambios

Fecha	Versión	Descripción de los cambios	Autor
22/10/2017	1.0	Primera versión	Jeffrey Alvarado

## 2. Introducción

### 2.1. Alcance

El propósito de este documento es proporcionar información sobre el estado actual del proceso de pruebas llevado a cabo en el producto de software CRM. Este reporte abarca únicamente las pruebas llevadas a cabo sobre los siguientes conjuntos de funciones:

- Seguimiento al proceso de ventas

### 2.2. Referencias

[ECP] Especificación de casos de prueba

### 2.3. Glosario

Las siguientes abreviaciones son usadas en el presente documento:

CRM Customer Relationship Manager

C3 Ciclo de pruebas número 3

C4 Ciclo de pruebas número 4, regresión del ciclo 3

## 3. Estados de las pruebas

### 3.1. Período del reporte

Del 20 de al 30 de octubre.

### 3.2. Progreso con respecto al plan de pruebas

Las funcionalidades del módulo de seguimiento de ventas ha sido completamente probado. Asimismo, se desarrollaron las pruebas automatizadas de los siguientes conjuntos de funcionalidades:

- Seguimiento de ventas
- Manejo de contactos
- Manejo de usuarios

**3.3. Factores bloqueando el progreso**

Ninguno.

**3.4. Medidas de las pruebas**

Para más información sobre las pruebas, refiérase al documento [ECP].

ID	Número de casos de prueba ejecutados	Número de incidentes por categoría	Número de incidentes resueltos por categoría	Total de aprobado
<b>Resumen de las métricas C3</b>				
FS1	14	3	0	14
FS2	0	0	0	0
FS3	0	0	0	0
FS4	0	0	0	0
FS5	0	0	0	0
FS6	0	0	0	0
FS7	0	0	0	0
<b>Resumen de las métricas C4</b>				
FS1	14	0	3	14
FS2	0	0	0	0
FS3	0	0	0	0
FS4	0	0	0	0
FS5	0	0	0	0
FS6	0	0	0	0
FS7	0	0	0	0

**3.5. Riesgos nuevos o cambiados**

Ninguno.

**3.6. Pruebas planeadas**

Se llevaron a cabo los dos ciclos de pruebas planificados. Durante el primero se encontraron varios errores menores que fueron resueltos para el ciclo de regresión y aprobaron el mismo. Todos los requerimientos probados siguen las características mencionadas en el punto 3.3 del plan de pruebas.

En cuanto a las pruebas programadas, entre pruebas unitarias y pruebas de integración según los conjuntos de funciones mencionados en el punto 3.2, se implementaron en total 109 pruebas, para un total de cobertura del 77.12% del código actual. Estas pruebas incluyen únicamente la lógica del sistema del lado servidor, no incluye interfaces de usuario.