



Dansschool
NATHALIE
Dierickx



Huisstijlgids

Inhoudstabel

1. Logo

- 1.1 Uitleg
- 1.2 Varianten
- 1.3 Schaalbaarheid

4

2. Kleuren

- 2.1 Primaire kleuren
- 2.2 Secundaire kleuren

10

3. Typo

- 3.1 Typografie

14

4. Layout

- 4.1 Flyers en posters
- 4.2 Once Upon A Season
- 4.3 Friends Dance Camp

16

5. Toepassingen

- 5.1 Enveloppe, sticker
- 5.2 Visitekaartje, briefhoofd

20

LOGO



1.1 Uitleg



Het logo is een harmonie tussen beeld en tekst.

Eenderzijds heb je het beeld dat in één vloeiende beweging is getekend. Dit slaat op de dans dat ook steeds één vloeiende voorstelling is.

Anderzijds heb je de tekst die lijkt te dansen door de verschillende groottes van de letters. Het vlak achter de tekst zorgt ervoor dat de jazz wordt benadrukt.

1.2 Varianten



1.3 Schaalbaarheid



240%



100%

Dit is het logo
op ware grootte



40%

Dit is de minimale
grootte van het logo

1.4 Bounding box



De bounding box is een minimale vrije ruimte rondom het logo. Dit is om de integriteit van het logo te beschermen. Hou deze ruimte vrij in alle situaties.

Let op, zorg ervoor dat de bounding box zelf nooit zichtbaar is in het eindresultaat. Dit is een houvast bij het plaatsen van het logo in een layout.



Dansschool

NATHALIE

Dierickx

KLEUREN

2.1 Primaire kleuren



Voor druk:

CMYK
PMS

7-52-30-0
7606 C / 701 U

Voor web:

RGB
HEX

231-147-151
#E79397

2.3 Secundaire kleur



Voor druk:

CMYK

PMS

48-0-36-0

337 C / 565 U

Voor web:

RGB

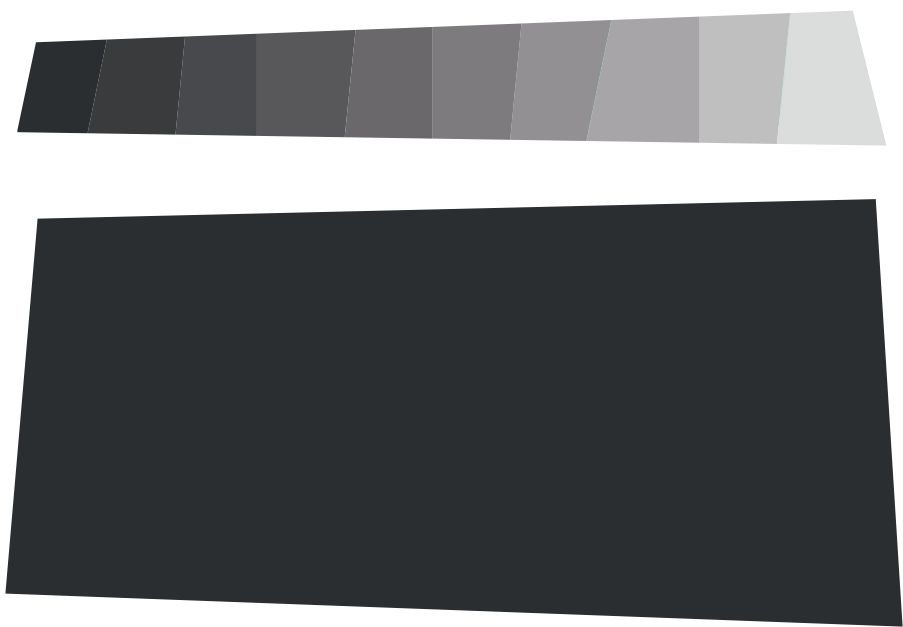
HEX

146-204-181

#92CCB5

Let op, de kleuren die worden gebruikt voor de dansshow op het einde van het dansseizoen kunnen verschillen van deze kleuren om zo meer het thema in kaart te brengen. Zowel in het logo als content.

2.2 Primaire kleuren



Voor druk:

CMYK
PMS

69-59-56-65
447 C / Neutral Black U

Voor web:

RGB
HEX

52-52-52
#343434

TYPO



3.1 Typografie

A B C D E
1 2 3 : ^ *

Open Sans

De Open Sans is een font dat te vinden is bij Google Fonts. Het font is perfect voor in bodytekst. **Het is een strak lettertype** wat een zorgt voor een groot contrast met de Mimbie.

Contrast is een belangrijk aspect tijdens het ontwerpen van toepassingen. Ook is het een gratis font, wat voor een vzw zeer belangrijk is.

MIMBIE

Mimbie is een onregelmatig handgeschreven headline font. Het lettertype heeft een collectie van drie fonts, de Regular, SemiBold en Bold, maar wij maken gebruik van de regular.

Doordat het een onregelmatig handgeschreven lettertype is, geeft het de indruk dat **de letters dansen, dit geeft het jazz gedeelte van de school weer. Het zorgt ook voor een groot contrast met het beeld.**

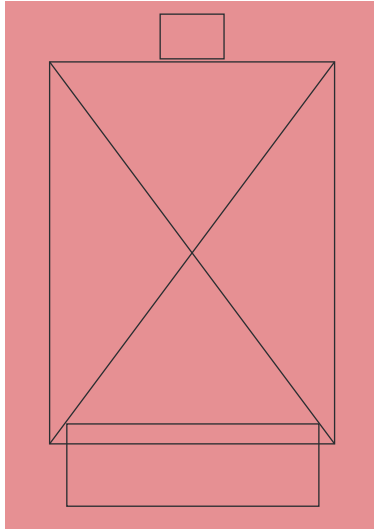
AaBbCcDd
123 : ^ * **123 : ^ ***
AaBbCcDd

LAYOUT

4.1 Flyers en posters

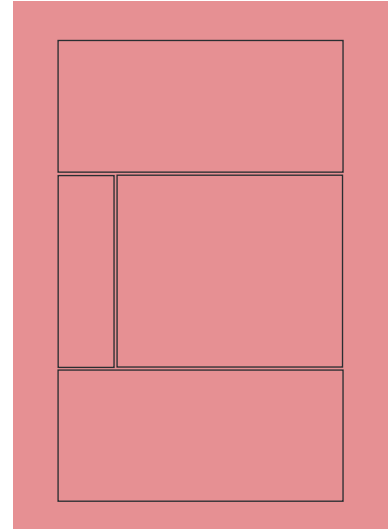
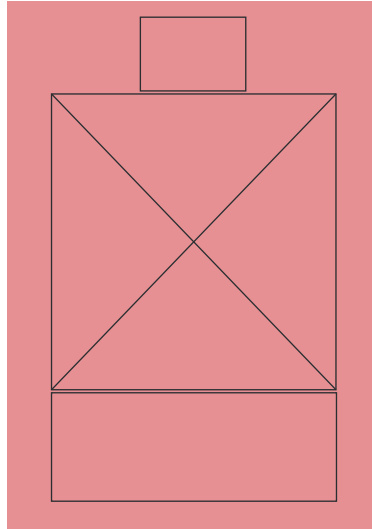
A5 en A3

Enkel voorkant



A5 en A3

Voorkant en achterkant



Bij een flyer of poster waarbij enkel **de voorkant is bedrukt**, gaat het **logo kleiner staan** dan een flyer waarbij beide zijden zijn bedrukt. De verklaring hiervoor is omdat er meer informatie op één zijde moet komen. **De flyer en/of poster wordt steeds geopend met het logo**, zoals hierboven vermeld, bepaald de informatie de grootte van het logo. Dit wordt gevolgd door een illustratie met een titel, of de titel typografisch uitgewerkt. Uiteindelijk sluiten we flyer of poster met de informatie.

Op een flyer waarbij **beide zijden worden bedrukt**, is het verschil dat het **logo groter staat**, omdat er minder informatie op één zijde moet komen. Ook hier wordt het gevolgd met een illustratie en daarna de informatie. Op de achterzijde staat de resterende informatie. De ontwerper heeft in deze ruimte de creatieve vrijheid om te doen wat hij wilt met de informatie.

4.2 Once Upon A Season

Flyer

'Once Upon A Season'



Flyer dansshow 2017. De flyer is enkel op de voorkant bedrukt, dus staat het **logo kleiner**. Het logo en de tekst is **aangepast in de kleuren van de illustratie om zo meer sfeer te scheppen**. Er is gebruik gemaakt van andere kleuren om meer in het thema te komen.

Poster

'Once Upon A Season'



4.3 Friends Dance Camp

Flyer

'Friends Dance Camp' - Achterzijde

Groot nieuws, want deze zomer organiseert Dansschool Nathalie Dierickx opnieuw een **danskamp in de Vrije Basisschool te Laarne**.

Gedurende het zomerkamp worden er verscheidene dansworkshops gegeven waar diverse technische dansstijlen aan bod komen zoals moderne dans, jazzdans, hip hop, stretching... Deze stijlen worden door verschillende dansjuffen gegeven.

Extra info

Locatie: Wegvoeringstraat 1 - 9270 Laarne
Vrije Basisschool Laarne

Kostprijs: 100 euro
(Dit is inclusief verzekering, opvang onder de middag, vieruurtje en kwalitatieve danslessen)

Extra: Gelieve een lunchpakket en drank te voorzien

Op **vrijdag** is een **danstoonmoment** voor de ouders

Inschrijven?

Inschrijven kan **t.e.m. 1 juli 2017** via
info.nathaliedierickx@gmail.be
of gsm **0499/18.05.16**

Betalen contant of via overschrijving op
rek nr BE89001731749585



Flyer

'Friends Dance Camp' - Voorzijde



Flyer danskamp 2017. De flyer is op beide zijden bedrukt. **Het logo staat groter** dan op de andere flyer omdat er minder info op de voorkant moet. Dit kamp heeft geen bepaald thema, dus zijn de kleuren van de dansschool gebruikt.

TOEPASSINGEN

5.1 Enveloppe, sticker

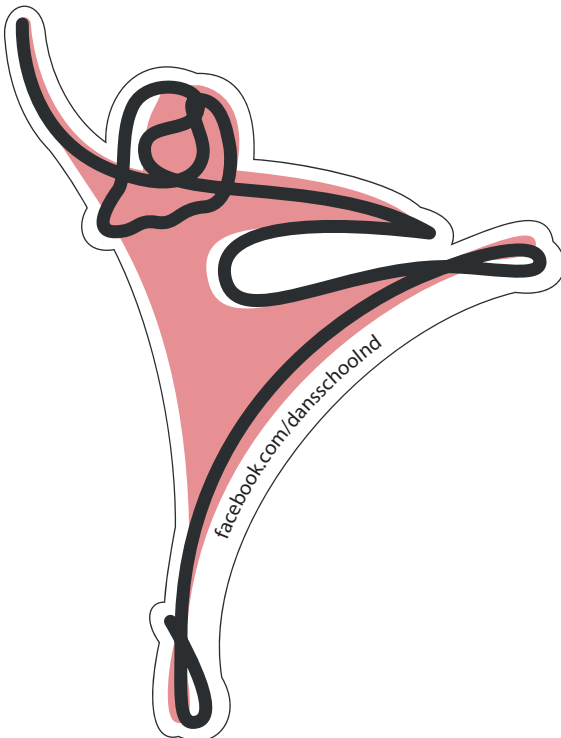
Enveloppe



De enveloppe is gemaakt op een langwerpig formaat, 110 hoogte op 220 breedte.

Uiteraard kan de informatie ook op diverse formaten worden geplaatst. De info van de afzender staat in de hoek linksonder op een centimeter van de onderkant en de linkerkant verwijderd.

Sticker



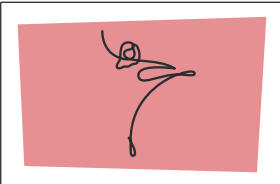
Stickers zijn zeer populair bij jongere kinderen.

Aangezien de dansschool grotendeels bestaat uit jonge leerlingen, is dit zeker een medium dat kan worden gebruikt om naambekendheid te maken.

Enkel het beeld is gebruikt, omdat dit zorgt voor een leuke sticker die de kinderen kunnen gebruiken.

5.2 Visitekaartje, briefhoofd

Visitekaartje



Op **het visitekaartje** wordt het beeld gebruikt als voorzijde. Dit zal ook een zeer herkenbaar beeld worden in Laarne en omstreken. Op de achterzijde staat het volledige logo met daaronder de info die nodig is om de vzw te bereiken.

Het **briefhoofd** zal worden gebruikt als er moet worden gecommuniceerd naar de leerlingen of ouders op een professionele manier. Op het briefhoofd wordt de stijl van de vzw doorgetrokken, links naast de tekst ziet u de informatie die nodig is om de vzw te bereiken en bovenaan ziet u dan het logo van de dansschool.

Briefhoofd





Ontworpen door **Dermul Jonas**
Student Arteveldehogeschool