



BRAND IDENTITY GUIDELINE



BRAND IDENTITY GUIDELINE

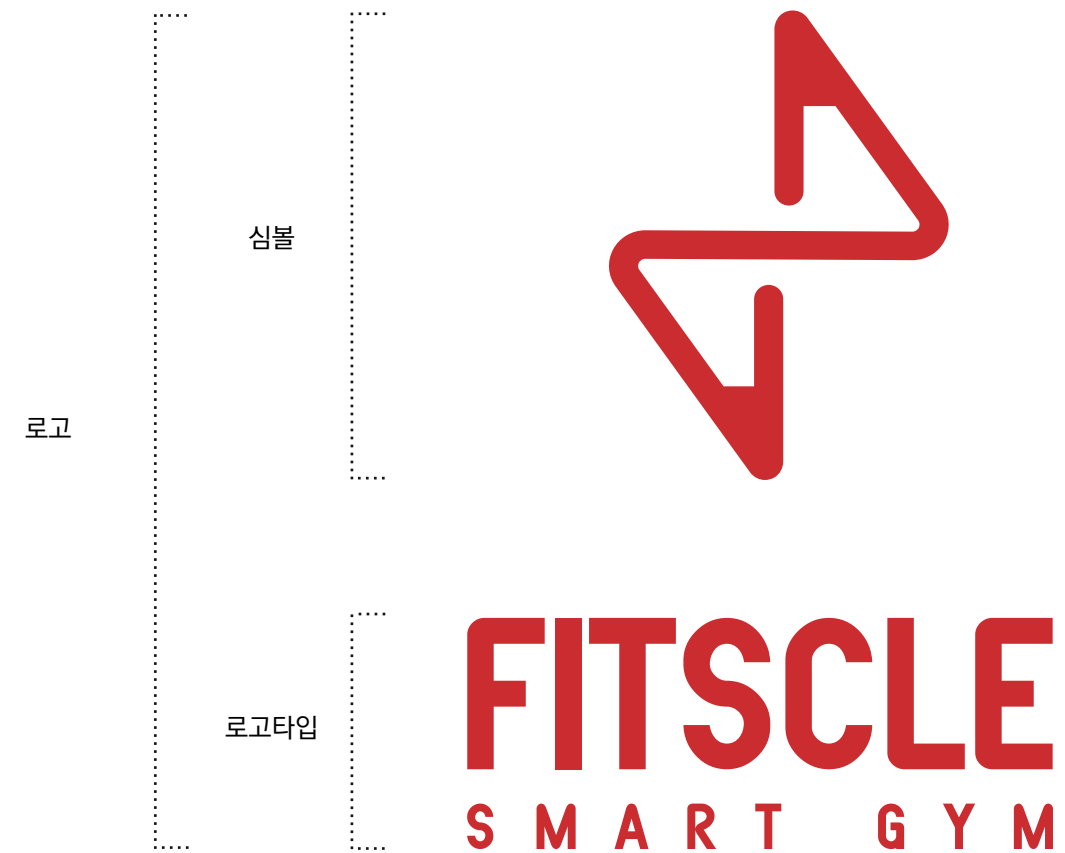
로고

FITSCLE의 특징점 중 '자동 기록'이라는 기능에 집중해 제작한 이 로고는 펜을 모티브로 삼아 완성한 로고이다. 하나의 선으로 이어진 펜의 형상은 쌓아온 기록들이 모여 하나의 큰 목표가 되어가는 과정을 상징하고 있다.

핏슬의 로고는 심볼+워드마크의 조합이다.

FITSCLE 로고는 인쇄물, 사인, 프로모션, 멀티미디어와 같이 여러 매체에 사용할 때 핏슬 이미지를 전달하는 중요한 역할을 한다. 따라서 높은 사용성과 통일성을 갖기 위해 가이드라인에서 권장하는 대로 로고를 사용해야 한다. 또한, 어떤 경우에도 변형해서 사용하는 것을 금지한다.

FTSCLE LOGO



사이즈

심볼, 로고 타입, 시그니처로 사용했을 때 크기를 규정한다.
세 가지가 모였을 때 하나의 의미가 완성되는 중요한 상징 요소
이기 때문에 각 요소를 사용할 때 특히 주의하여야 한다.

심볼 최소 크기



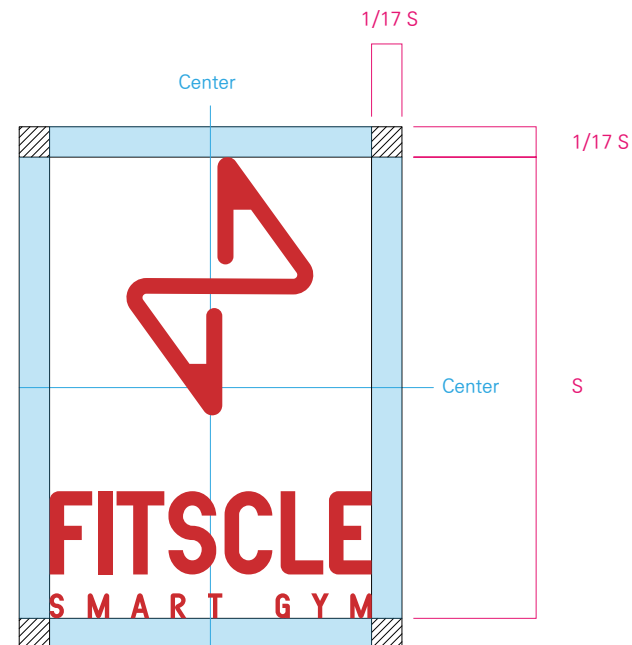
로고타입 최소 크기



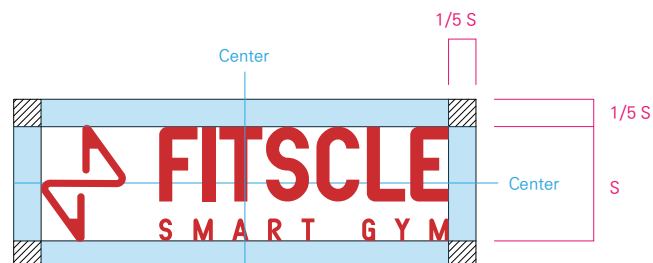
시그니처 최소 크기



시그니처 (세로)



시그니처 (가로)



로고 활용

로고는 가로, 세로 형태 두 가지로 보일 수 있다.
정해져 있는 위치를 임의로 조정하여 사용할 수 없다.

1. 심볼 단독

로고마크 없이 간단하게 표현하고 싶을때 활용한다.
의류, 서식류, 도장, 기구 등에 활용한다.

2. 원형, 사각형 아이콘

주로 앱 아이콘으로 사용된다. 기구, 서식류 등에도
활용 가능하다.

3. 세로 고정

통일성을 주고 싶을 때, 가로형을 사용하기 애매할 때
사용한다. 전 범위의 아이템에서 사용할 수 있다.

4. 가로 고정

세로형 로고를 사용할 수 없는, 공간이 제한된 경우,
또는 통일성을 주고 싶을 때 사용한다. 전 범위의 아
이템에서 사용할 수 있다.

1



2



3



4



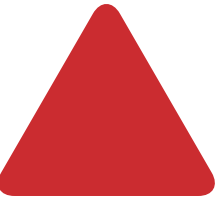
색상

‘FITSCLE RED’ 는 FITSCLE의 이미지를 전달하는 요소이다.
일반적인 상황에서는 Primary color 색상을 사용한다.
Primary Color를 사용하기 힘든 환경일 경우에는 지정한
Sub Color에서 적절한 색상을 선택해 사용한다.

Primary Color

- * FITSCLE RED 는 주요 색상이다. 대부분의 환경에 이 색을 사용해 FITSCLE의 정체성을 표현하도록 한다. 로고 타입에도 적용 가능하다.
- ** FITSCLE BLACK은 로고타입에 주로 사용한다. 때에 따라 로고 전체에 사용하더라도 무방하다.

Primary Color

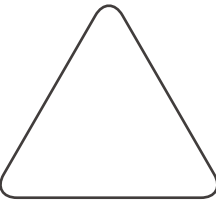


FITSCLE RED
CMYK 0 / 97 / 75 / 0
RGB 203 / 44 / 48
#CB2C30
PANTONE 711C



FITSCLE BLACK
CMYK 86 / 70 / 69 / 95
RGB 36 / 39 / 33
#242721
PANTONE 419CP

Sub Color



White
CMYK 0 / 0 / 0 / 0
RGB 255 / 255 / 255
#FFFFFF



SILVER
CMYK 0 / 0 / 0 / 27
RGB 187 / 186 / 184
#BBBAB8



GOLD
CMYK 0 / 21 / 77 / 21
RGB 185 / 147 / 82
#B99352

하위 브랜드

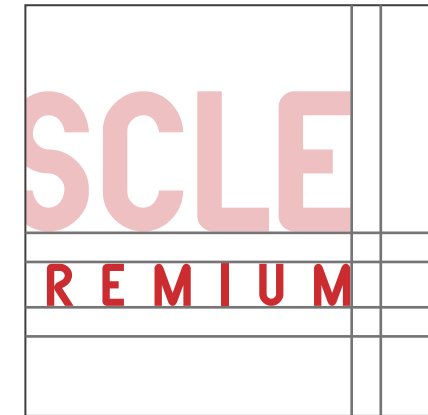
하위 브랜드는 향후 FITSCLE 스마트짐 이외에 새로 출시할 수 있는 브랜드가 나왔을 경우를 대비하기 위해 고려한 것이다.

FITSCLE의 기본 서비스 'SMART GYM' 이 아닌 하위 브랜드에 FITSCLE 로고를 사용하려 하는 경우에는 로고 타입을 해당 브랜드 네임으로 수정해 사용할 수 있다. 세로형, 가로형 둘 다 수정이 가능하다. 수정을 원하는 경우에는 통일성을 지키기 위해 FITSCLE 로고 타입과 하위 브랜드의 이름의 좌, 우 간격이 맞아 떨어져야 한다.

Change Logotype



브랜드 네임 수정 범위



Done



잘못된 로고 사용

로고의 모양, 색상이 통일성 있게 유지되는 것은 매우 중요하다.
로고를 잘못 해석해서 주관적인 견해를 가지고 요소를 추가하거나, 수정하는 행위는 시도하지 않아야 한다.

예상되는 실수를 방지하기 위해 잘못 사용된 로고의 예를 다음과 같이 첨부하였다.



폰트 자간변경 금지

폰트의 느낌을 결정하는 중요한 요소중 하나인 폰트의 자간을 변경하는것은 로고의 통일성을 자칫 해칠 수 있으므로 자간 변경을 금지한다.



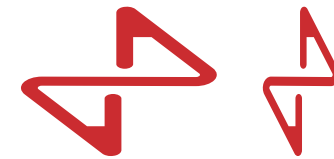
폰트 컬러변경 금지

FITSCLE의 레드 는 FITSCLE 의 정체성을 나타내는 색이다.
권장하는 컬러 Scheme을 벗어나 활용하면 정체성을 잃을 수도 있으므로 컬러의 변경을 금지한다.



텍스처 및 엠보싱효과 금지

과도한 텍스처가 삽입된 경우 로고의 형태를 인지하기 어렵기에 로고에 텍스처 효과와 엠보싱 효과를 넣는것을 금지한다.



심볼&로고 상하좌우 폭 변경 금지

상하 좌우 폭을 변경하는것은 로고의 통일성을 해칠 수 있기에 상하.좌우의 폭 변경을 금지한다.



심볼&로고 기울기 변경 금지

심볼과 로고의 기울기를 변경한 경우 형태의 왜곡이 생겨 알아보기 힘들어 로고의 기능을 잃게 된다. 따라서 기울기 변경을 금지한다.



혼합 구성 금지

로고 또는 심볼의 색상을 지정 컬러 Scheme색을 2가지 이상 혼용해 로고를 구성할 수 없다.

지정서체

FITSCLE 의 로고 타입에 사용된 지정서체이다. 서체 역시 일관된 아이덴티티 표현을 위해 로고와 조화를 이루도록 서체를 찾아 선정하였다. 이 서체는 각종 매체, 제품에 기본으로 사용되는 로고에 사용할 수 있으며, 본문을 작성해야 하는 경우에는 가독성을 유지하기 위해 로고 타입과 유사한 서체, 또는 같은 San-serif 계열의 서체 활용도 가능하다.

* 국 / 영문의 경우 모두 본고딕을 활용한다.

SF ATARIAN SYSTEM

Bold
10 pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

본고딕

Regular
10 pt



가나다라마바사아자차카타파하

Regular
10 pt



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

FITSCLE BRAND IDENTITY GUIDELINE

(주)헬스리안

2017. 09 제작

V 1.0

제작

김치윤 | 장선희 | 조나온

* 본 매뉴얼에 대한 문의 사항 및 Brand Identity의
규정 외 활용은 디자이너와 협의해 사용하십시오.

** 이 가이드라인은 내부 공유를 목적으로 만들었습니다.