



Elbsides 2021

Security BSides Konferenz Sponsor Kit

Virtuelles Event [#BSidesMEsh21](#) zusammen mit BSidesMunich

20. - 22. Juni 2021

elbsides@gmail.com

<http://2021.elbsides.de/>

<https://twitter.com/elbsides>

Ziele

Austausch

Das Ziel jeder Security BSides Veranstaltung ist es, ein Forum für Kommunikation und Zusammenarbeit zu schaffen. Im Gegensatz zu großen Konferenzen konzentrieren sich die Themen der BSides auf neu entstehende Innovationen und alle Bereiche rund um Security. Durch Sponsoring bietet sich Ihnen eine gute Gelegenheit, sich aktiv an diesem Austausch zu beteiligen und ihn zu gestalten.

Engagement

Zu Elbsides kommen keine Besucher; nur Teilnehmer. Jeder kann einen Beitrag zur Konferenz leisten. Alle Teilnehmer sollten sich einbringen, indem sie miteinander diskutieren und Ideen austauschen. Die Themen leiten sich aus den Interessen der Teilnehmer ab und nicht aus den Buzzwords der Branche. Es geht um mehr als nur Informationsaustausch. Es geht darum, sich zu engagieren und sich in der Community gegenseitig zu unterstützen.

Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an alle mit Leidenschaft und Interesse an IT-Security: IT-Manager, Fachleute und Studenten gleichermaßen.

Vorherige Veranstaltungen

2019

Teammitglieder von Elbsides wirkten bei den bereits sehr erfolgreichen BSides Munich Events seit 2017 mit und haben dieses erfolgreiche Konzept 2019 auch nach Hamburg gebracht - es fand im September 2019 mit 150 Teilnehmern im SIDE Hotel Hamburg statt, bot viele Vorträge und vier Workshops, die alle auf Englisch stattfanden. <https://2019.elbsides.de/>

Alle 2019 Präsentationen können auf unserem [Elbsides YouTube channel](#) angesehen werden.

2020 fiel Elbsides aufgrund der unklaren Lage während der COVID Pandemie aus.

Für 20-21. Juni 2021 planen wir Elbsides in Kollaboration mit BSidesMunich als Livestream mit Vorträgen und Workshops, welche anschließend online gestellt werden, sowie einem virtuellen Gathering der Teilnehmer und Vortragenden im Anschluß an die Vorträge. Dort können alle TeilnehmerInnen nochmals Fragen an Vortragende richten und sich austauschen.

Sponsoring

Vorteile

Markenwahrnehmung

Abhängig von ihrem gewählten Sponsoring Paket werden wir Sie auf der Webseite, in Ankündigungen zur Veranstaltung, während des Livestreams der Konferenz und auf Social-Media Kanälen erwähnt. Kreative und individuelle Unterstützung ist ebenfalls herzlich willkommen.

Rekrutierung

Bei der schwierigen Suche nach Experten im Bereich Informationssicherheit können Sie sich auf der Konferenz ins richtige Licht rücken. Als Sponsor haben Sie die Möglichkeit direkt mit Experten über die aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen zu sprechen und diese von sich zu begeistern.

Medienberichterstattung

Security BSides Konferenzen sind weltweit bekannt und wurden bereits in Podcasts, Blogs und Printmedien erwähnt. Als Sponsor von Elbsides werden Sie nicht nur wahrgenommen, sondern sind Teil dieser Community. Informationen finden Sie unter <http://www.securitybsides.org/Media>.

Sponsoring-Pakete

Elbsides ermöglicht Sponsoren die eigene Marke innerhalb der lokalen Security-Community zu etablieren und enge Kontakte mit potentiellen Kunden zu knüpfen.

Die Sponsoringbeiträge müssen spätestens vier Wochen vor der Konferenz bezahlt sein und verstehen sich zzgl. 19% USt.

| verfügbar | Argon 1 Slot | Neon 4 Slots | Helium 8 Slots |
|--|-----------------|-----------------|-------------------|
| Kosten | EUR 2.500 | EUR 1.000 | EUR 500 |
| Logo auf der Webseite | Ja | Ja | Ja |
| Beiträge in sozialen Medien | Ja | Ja | Ja |
| Logo auf der virtuellen Konferenzplattform | Ja | Ja | Ja |
| Logo zwischen den Präsentationen | Ja | Ja | Ja |
| Erwähnung bei Eröffnungsrede | Ja | Ja | Ja |
| Digitaler Swag | Ja | Ja | |
| Eigener Breakout Chat Channel | Ja | Ja | |
| Sponsor Vortrag | Ja | | |

Argon Sponsor

Vor der Veranstaltung

- Erwähnung auf der Webseite inklusive Logo und Link zu Ihrer Webseite.
- Erwähnung auf dem offiziellen Twitter Kanal.

Während der Veranstaltung

- Ein Sprecher Platz ermöglicht Ihnen eine Präsentation zu einem relevanten Thema der Konferenz
- Ihr digitales Marketing Material wird den Teilnehmern zur Verfügung gestellt.
- Ihr Unternehmen erhält einen eigenen Breakout-Channel um mit den Teilnehmern zu interagieren, Werbung zu machen und um Zugang zum virtuellen Swag zu erlangen.
- Ihr Firmenname wird bei der Eröffnung der Konferenz genannt.
- Ihr Logo wird prominent auf der virtuellen Konferenzplattform angezeigt.
- Ihr Logo wird zwischen den Präsentationen angezeigt.

Neon Sponsor

Vor der Veranstaltung

- Erwähnung auf der Webseite inklusive Logo und Link zu Ihrer Webseite.
- Erwähnung auf dem offiziellen Twitter Kanal.

Während der Veranstaltung

- Ihr digitales Marketing Material wird den Teilnehmern zur Verfügung gestellt.
- Ihr Unternehmen erhält einen eigenen Breakout-Channel um mit den Teilnehmern zu interagieren, Werbung zu machen und um Zugang zum virtuellen Swag zu erlangen.
- Ihr Firmenname wird bei der Eröffnung der Konferenz genannt.
- Ihr Logo wird auf der virtuellen Konferenzplattform angezeigt.
- Ihr Logo wird zwischen den Präsentationen angezeigt.

Helium Sponsor

Vor der Veranstaltung

- Erwähnung auf der Webseite inklusive Logo und Link zu Ihrer Webseite.
- Erwähnung auf dem offiziellen Twitter Kanal.

Während der Veranstaltung

- Ihr Firmenname wird bei der Eröffnung der Konferenz genannt.
- Ihr Logo wird auf der virtuellen Konferenzplattform angezeigt.
- Ihr Logo wird zwischen den Präsentationen angezeigt.