# Sitio web Graphic Institute.

#### 1. Crear carpetas de trabajo

En tu ordenador, dentro de la carpeta de Trabajos, deberás crear una carpeta llamada "Graphic Institute".

Dentro de la carpeta "Graphic Institute" deberás crear otras 2 carpetas:

- Carpeta "material Graphic Institute" donde colocarás los archivos originales que te pasen.
- Carpeta "sitio web Graphic Institute" donde deberás guardar los archivos que se publicarían para la visualización de este sitio.

#### 2. Crear un nuevo proyecto en Sublime Text

- A. Cierra el proyecto anterior que tengas abierto en Sublime Text.
- **B.** Adjunta la carpeta " sitio web Graphic Institute" en Sublime Text.
- **C.** Guarda el proyecto como " sitio web Graphic Institute" en Sublime Text.

#### 3. Diseño a realizar

Puedes visualizar en tu ordenador la imagen "modelo.jpg" para observar mejor el diseño.



# 4. Estructura de la página

Dentro de algunas etiquetas semánticas observarás etiquetas **<div>** que servirán en algunos casos para contener la información final y fragmentar zonas visuales diferentes dentro de la misma etiqueta semántica.

Algunas etiquetas aparecen con el atributo **class** o **id** y un nombre añadido que podrás emplear después al crear las reglas CSS.

Como el código es tan largo, tienes un archivo de imagen llamado **codigo.jpg** donde podrás visualizar en el ordenador el HTML de la estructura.

Analizamos algunos aspectos de la estructura:

### En el caso del <nav> existen dentro 2 cajas que flotan:

- Por un lado la caja generada por la etiqueta flota a la izquierda.
- Por otro lado la caja generada por <div id="redes-sociales"> que flota a la derecha.



Algunos contenidos forman columnas de información. Esos elementos que forman columnas están incluidos dentro de un div con estilo de clase llamado Fila.

# En el caso de <section class="Cursos"> hay 2 <div class="Fila"> que precisamente generan 2 filas de contenidos:



A su vez dentro de cada <div class="Fila"> hay 3 <div class="ColumnaCursos"> que flotan a la izquierda.

#### Por ejemplo:



# En el caso de <section class="Cursos"> hay 2 <div class="Fila"> que precisamente generan 2 filas de contenidos:

#### Aulas 3.0

8 AULAS INFORMÁTICAS + 2 AULAS BLANCAS

Todas nuestras aulas disfrutan de equipamiento informático de última generación con Apple Mac Pro Quad-Core y pantallas interactivas para la explicación docente, que permiten exponer la información de forma participativa interactuando en cualquier momento.

MÁS INFORMACIÓN

#### Laboratorio de ideas

REUNIONES 2 DÍAS A LA SEMANA

Como alumno de Graphic Institute puedes formar parte de uno de nuestros laboratorios de ideas. En ellos se persigue desarrollar una idea novedosa y por qué no, si es posible comercializarla obteniendo un beneficio por tu participación.

MÁS INFORMACIÓN

# Prácticas garantizadas

EN EMPRESAS DE RECONOCIDO PRESTIGIO

Todos nuestros alumnos pueden acceder a las prácticas en empresas. Tenemos acuerdos con las muchas empresas del sector publicitario, audiovisual, diseño, para que tras finalizar practiques lo aprendido.

MÁS INFORMACIÓN

### Metodología

NOS VALA EL ÉXITO DE MILES DE ALUMNOS

Nuestra metodología está contrastada y avalada por los resultados obtenidos con miles de alumnos, desde 2002. Nuestro objetivo es capacitar al alumno para trabajar con nuevas nuevas tecnologías.

MÁS INFORMACIÓN

A su vez dentro de cada <div class="Fila"> hay 3 <div class="ColumnaTexto"> que flotan a la izquierda.

#### Por ejemplo:

#### Aulas 3.0

8 AULAS INFORMÁTICAS + 2 AULAS BLANCAS

Todas nuestras aulas disfrutan de equipamiento informático de última generación con Apple Mac Pro Quad-Core y pantallas interactivas para la explicación docente, que permiten exponer la información de forma participativa interactuando en cualquier momento.

MÁS INFORMACIÓN

#### Laboratorio de ideas

REUNIONES 2 DÍAS A LA SEMANA

Como alumno de Graphic Institute puedes formar parte de uno de nuestros laboratorios de ideas. En ellos se persigue desarrollar una idea novedosa y por qué no, si es posible comercializarla obteniendo un beneficio por tu participación.

MÁS INFORMACIÓN

#### 5. Algunos estilos

#### A continuación se detallan algunos estilos de la página

**Nota:** Los elementos sobre los que no se comenta ningún aspecto deben ser configurados observando el modelo propuesto.

#### Estilo para las 2 cajas que flotan dentro del nav:

```
nav ul{
    margin: 0;
    width: 85%;
    float: left;
}

nav #redes-sociales{
    width: 15%;
    padding: 1em 3em 0 0;
    float: right;
    text-align: right;
}
```

# Estilo de la imagen del logo:

```
div#logo img{
    width: 50%;
}
```

# Estilo de los div que generan las columnas que aparecen dentro de <section class="Cursos">:

```
section.Cursos .ColumnaCursos{
    width: 33.33%;
    padding: 0 3%;
    float: left;
    text-align: center;
}
```

# Estilo de los div que generan las columnas que aparecen dentro de las filas de la <section class="QueOfrecemos">:

```
section.QueOfrecemos .ColumnaTexto{
    width: 50%;
    padding: 0 3%;
    float: left;
    text-align: left;
}
```

# Estilo de las imágenes que aparecen en cada curso:

```
section.Cursos div.ColumnaCursos img{
    width: 40%;
    height: auto;
}
```

**Nota:** Las imágenes que vas a usar para acompañar a los cursos son de formato svg y tienen fondo transparente. Si aplico una sombra con la propiedad box-shadow, observarás que la sombra se aplica a la caja y no a la parte interna de la imagen.

Si quisiera aplicar sombra a la parte interna de un svg o un png transparente deberé emplear otra propiedad llamada **filter**, que entre sus opciones tiene la posibilidad de añadir también una sombra utilizando como valor "**drop-shadow**". En este caso se aplica la sombra a la parte visible de la imagen y no a su caja.

Este sería un ejemplo del código a emplear, repitiendo la propiedad con el prefijo -webkit- para navegadores antiguos:

```
-webkit-filter: drop-shadow(2px 2px 2px rgba(0, 0, 0, 0.3));
filter:drop-shadow(2px 2px rgba(0, 0, 0, 0.3));
```

<sup>\*</sup> es muy similar a box-shadow pero sin la opción de expandir la sombra, por lo que solo tendré 4 propiedades y no 5.

#### Además ten cuenta que.

En esta práctica queremos que los enlaces situados dentro del <nav> estén dentro de elementos de una lista sin ordenar (empleando )

Por ejemplo el enlace de "Conócenos" sería este:

```
<a href="#">Conócenos</a>
```

¿Cómo forzar a los li a colocarse unos al lado de otros? Piensa en las últimas técnicas que has conocido...

**Nota:** Los elementos sobre los que no se comenta ningún aspecto deben ser configurados observando el modelo propuesto.

# 6. Algunos datos sobre fuentes, colores e imágenes

### Fuentes.

Se utiliza exclusivamente la fuente llamada "Archivo Narrow" que encontraras en https://fonts.google.com

- Puedes emplear cualquier método que conozcas para poder hacer uso de las fuentes.
- Analiza el modelo suministrado para decidir los tamaños u otros aspectos estéticos del texto.

#### **Colores:**

- El background del <nav> debe ser: #FCBF2C;
- El background del <header> debe usar un degradado lineal que vaya hacia la derecha y hacia abajo, y que utilice como primer color: #3498DB; y como segundo color: #1D5378;
- Los <h2> deben emplear un color: #1ABC9C;
- La mayoría de texto emplean un color gris: #A2A2A2;
- Los párrafos que están dentro de la <section class="Argumentos"> deben emplear color: rgb(85, 85, 85);
- El background del footer debe ser: #1C1C1C;

Nota: Los colores no indicados deberán crearse observando el modelo propuesto para que sean similares a él.