

Autor se kromě technického záběru také zajímá o mezilidské vztahy a filosofii v uvažování našich životních hodnot. Dokument popisuje jakým způsobem dopomoci úspěšnosti. Druhá kapitola stručně rozlišuje jednotlivé směry v uvažování každého z nás. Do jaké skupiny se řadíme my?

Komunikace a směřování v životě.

Kam v životě směřujeme a jak dopomoci úspěšnosti.

Jonáš Bartoň

Obsah

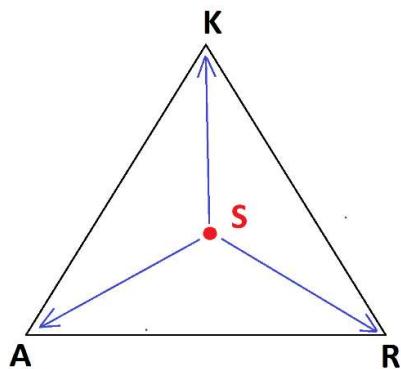
1.	Komunikace.....	2
1.1.	Míra úspěšnosti v našem životě.....	2
1.2.	Afinita, Realita, Komunikace – význam pojmu.....	2
1.2.1.	Afinita.....	3
1.2.2.	Realita.....	3
1.2.3.	Komunikace.....	3
1.3.	Kdy se stáváme v životě neúspěšními?.....	3
1.4.	Pravidlo zachování rovnostrannosti trojúhelníka.....	4
1.5.	Rozšiřování mezilidských vztahů.....	5
1.6.	Navazování nových mezilidských příležitostí.....	5
2.	Kam v životě směřujeme.....	7

Každý chceme být v životě spokojenými a úspěšními. Štěstí naproti můžeme vykročit mimo jiné i pomocí komunikace.

1. Komunikace

1.1. Míra úspěšnosti v našem životě.

Obrázek 1 graficky znázorňuje míru úspěšnosti ve splnění našich představ v našem životě. Jedná se o tzv. Trojúhelník ARK. Plocha trojúhelníka vyjadřuje míru úspěšnosti.



Obr. 1 – Komunikační trojúhelník ARK

Jednotlivé vrcholy ARK znamenají:

A – Afinita

R – Realita

K – Komunikace

Na obrázku je vyznačen střed trojúhelníka S a vzdálenosti k jednotlivým vrcholům, vyjadřují naší schopnost projevovat afinitu, vnímat společnou realitu, nebo schopnost komunikovat. Pokud nepříliš komunikujeme, nevyjadřujeme afinitu, nebo nevnímáme realitu, pak se jednotlivé vzdálenosti SA, SR, nebo SK zkracují a plocha trojúhelníka se zmenší.

1.2. Afinita, Realita, Komunikace – význam pojmu.

V mezilidských vztazích (na pracovišti, v rodině) bychom měly dbát těchto zasad. Níže si popišme co jednotlivé pojmy znamenají.

1.2.1. Afinita.

Afinita je způsob kterým projevujeme souhlas, nebo pochopení druhé strany. Abychom byli afinní, je třeba abychom porozuměli druhé straně, aniž by druhá strana se musela přemáhat jak danou problematiku popsat.

Dále bychom měli projevovat zpětnou vazbu, tj. například kýváním při rozhovoru, nebo krátkým potvrzením, aniž bychom druhou stranu rušili (např. slovem „hmm“, „ano“, „jo“). Pokud nepodáváme zpětnou vazbu, druhá strana není uvědomněna, že její vysílaná informace je u nás přijímána. Tato situace může být pro řečníka občas flustrující, jelikož neví, zda danou problematiku vůbec někomu říká a zda je vůbec vyslyšen.

Afinitou dáváme najevo, že nám na druhé straně záleží.

1.2.2. Realita.

Realita je určitý prostor v našem životě, který považujeme za standart. Mohou to být určité životní názory a přesvědčení. Může to být očekávání od druhé strany, může se jednat o obecné pochopení. Můžeme také vnímat i částečnou realitu, kdy posluchač souhlasí s řečníkem, i presto, že jeho názor je jiný.

1.2.3. Komunikace.

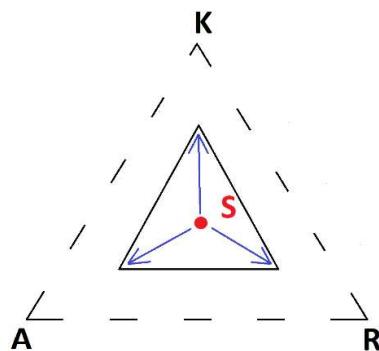
Bez komunikace nelze sdělit druhé osobě co od ní požadujeme. Každá komunikace je za nějakým cílem. Může se jednat o komunikaci méně věcnou nebo věcnou. U méně věcné komunikace se může jednat o to, že se snažíme druhé straně přiblížit třeba jen naši realitu – ujistit se, že naše realita je společná.

Je třeba dbát na to, jakým způsobem komunikujeme. Komunikujeme-li přátelsky, pokud druhá strana vyznává přátelství, pak nalezneme společnou realitu. Komunikujeme-li nepřátelsky (agresivně), pak nalezneme společnou realitu jen v případě, že i druhá strana považuje nepřátelství za svoji životní hodnotu.

1.3. Kdy se stáváme v životě neúspěšními?

Neúspěšní jsme v okamžiku, kdy plocha trojúhelníka ARK se přiblíží nule. V tento okamžik bud' my, nebo druhá strana s námi nesdílí společnou realitu, není k nám afinní, a je neochotna komunikovat.

Na obrázku 2 je znázorněno, kdy nedodržováním těchto zásad se nám plocha trojúhelníka zmenšila, čárkovanou čarou je původní obrys. Pokud je plocha nulová, pak zpravidla nejsme schopni navazovat s okolím vztahy a jsme neúspěšními. Jelikož pro naší úspěšnost potřebujeme součinnost okolí.



Obr. 2 – Trojúhelník ARK se zmenší, pokud vyjadřujeme afinitu, realitu, nebo komunikaci nesprávně.

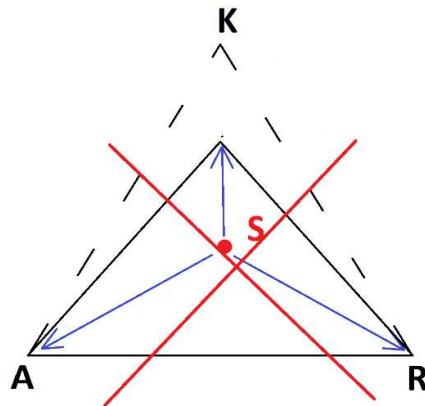
1.4. Pravidlo zachování rovnostrannosti trojúhelníka.

Pokud např. komunikujeme málo, pak podoba trojúhelníka se dostává do podoby na obr. 3. Pravidlo ARK však říká, že trojúhelník bude vždy rovnostranný a tudíž nerovnostranný trojúhelník nemůže vzniknout. Tento fenomén můžeme vysvětlit následujícím způsobem.

Nebudemeli komunikovat, druhá strana nebude komunikovat s námi, ale také přestane být k nám affiní a přestane nám věnovat čas a energii v naslouchání – přestane s námi sdílet realitu.

Nebudemeli affiní (nebudeme např. souhlasit), druhá strana přestane s námi komunikovat a může vyvzakovat, že ji ignorujeme – vyjadřujeme jiné hodnoty než je očekáváno – žijeme v jiné realitě. Druhá strana přestane komunikovat, přestane být pro nás otevřená.

Nebudemeli projevovat společnou realitu, druhá osoba může mít vůči nám nějaké podezření, přestane nám důvěrovat. V ten okamžik přestane být vůči nám affiní i ustálí se na minimální komunikaci.



Obr. 3 – K nerovnostrannosti trojúhelníka nemůže dojít. Dle fenoménu komunikace dojde k automatickému posunutí ostatních vrcholů blíže ke středu.

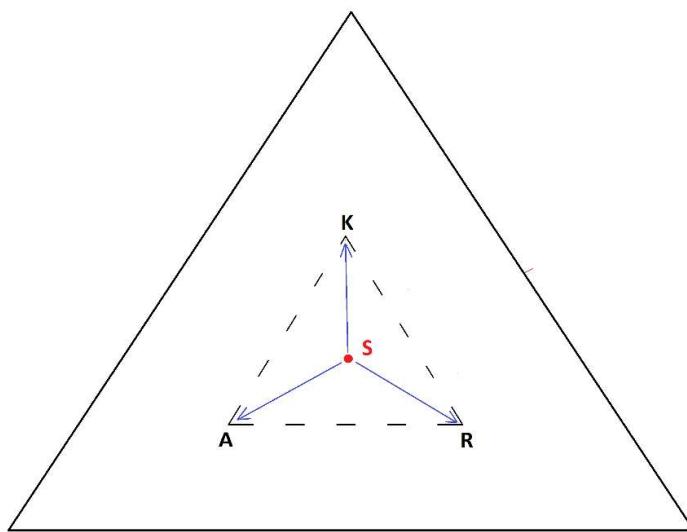
Z fenoménu tedy vyplývá, že k nerovnostrannosti trojúhelníka nemůže dojít. Zmenší-li se alespoň jedna vzdálenost SA, SK, nebo SR, zmenší se automaticky i ostatní. Chybami v např. v affinitě, nejen ztrácíme body v affinitě, ale i v ostatních oblastech.

Zmenší-li se plocha trojúhelníka ARK na minimum, je nám již nedůvěrováno a je velmi obtížné si danou autoritu opětovně vybudovat. V ten okamžik jsme zpravidla odvrženi společnosti.

1.5. Rozšiřování mezilidských vztahů.

Princip uvedený v kapitole 1.4. Platí i obráceně. Jsme-li komunikativní, affinní, nebo projevujeme-li společnou realitu, pak i ostatní vrcholy se posouvají dále od středu. Obrázek 4 zachycuje, že lze jednotlivé vzdálenosti od středu i navýšovat a zlepšovat tak mezilidské vztahy.

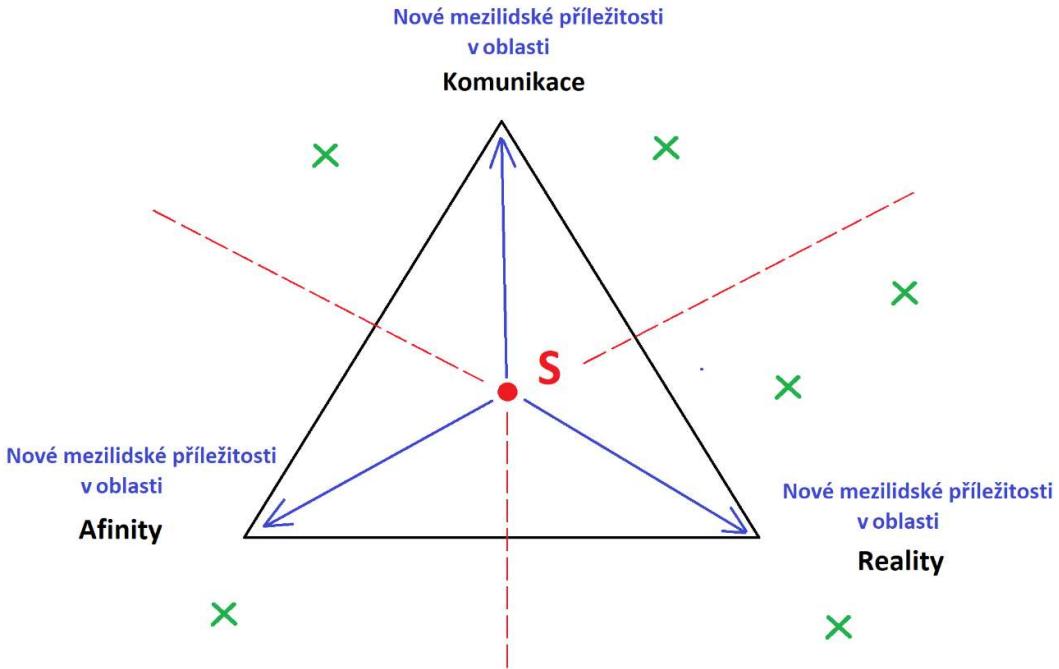
V tento okamžik zvětšujeme plochu trojúhelníka ARK a začne se nám dařit i v jiných oblastech života.



Obr. 4 – Dodržováním pravidel ARK, trojuhelník ARK se zvětšuje.

1.6. Navazování nových mezilidských příležitostí.

Obrázek 5 graficky zobrazuje potenciální pracovní příležitosti. S postupným rozšiřováním trojúhelníka se zpravidla objevují nové a nové mezilidské (např. pracovní) příležitosti.



Obr. 5 – Při postupném zvětšování trojúhelníka se začnou objevovat nové potenciální mezilidské (např. pracovní) příležitosti, momentálně za hranou trojúhelníka ARK.

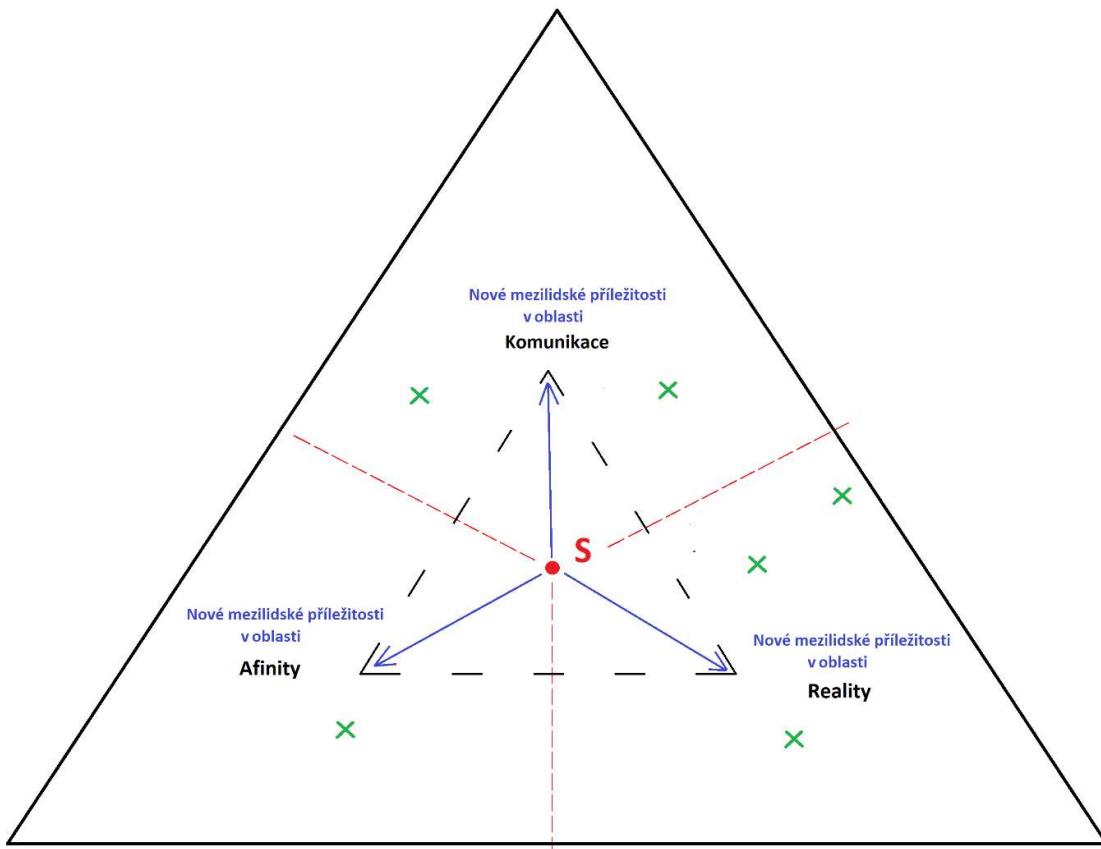
Podotkněme, že potenciální mezilidské (pracovní) příležitosti se nachází za hranicí trojúhelníka ARK. Dospud jsme nenabyli patřičné autority, resp. nejsme pro okolí zatím reálnými, abychom se o danou příležitost ucházelí.

Chceme-li přesvědčit okolí o naší schopnosti pro novou potenciální příležitost, musíme okolí přesvědčit o naší realitě – musíme být okolí reálnými. To zajistíme zvýšenou afinitou, případně komunikací. Zvětšíme vdálenosti SA a SK a automaticky se zvětší i vzdálenost SR – začneme být pro okolí reálnými.

Je třeba rozlišovat jakého druhu je daná příležitost. Opět rozlišujeme příležitosti v oblasti komunikace, affinity (zpravidla příležitosti soukromé), nebo reality (zpravidla příležitosti pracovní). Častokrát se jedná o kombinaci mezi ARK.

Abychom byli úspěšní, pak např. pracovní příležitost (pokud je např. v oblasti reality) se snažíme obhájit v patřičné oblasti – pracujeme = projevujeme realitu. Avšak např. méně „mluvíme“, jelikož pokud toto pravidlo nerespektujeme, pak dáváme najevo, že realitu práce nerespektujeme a tím náš trojúhelník ARK opět zmenšujeme.

Obrázek 6 zachycuje situaci, kdy jsme úspěšní. Pomocí affinity, komunikace a sdílení reality jsme dosáhli našich cílů.



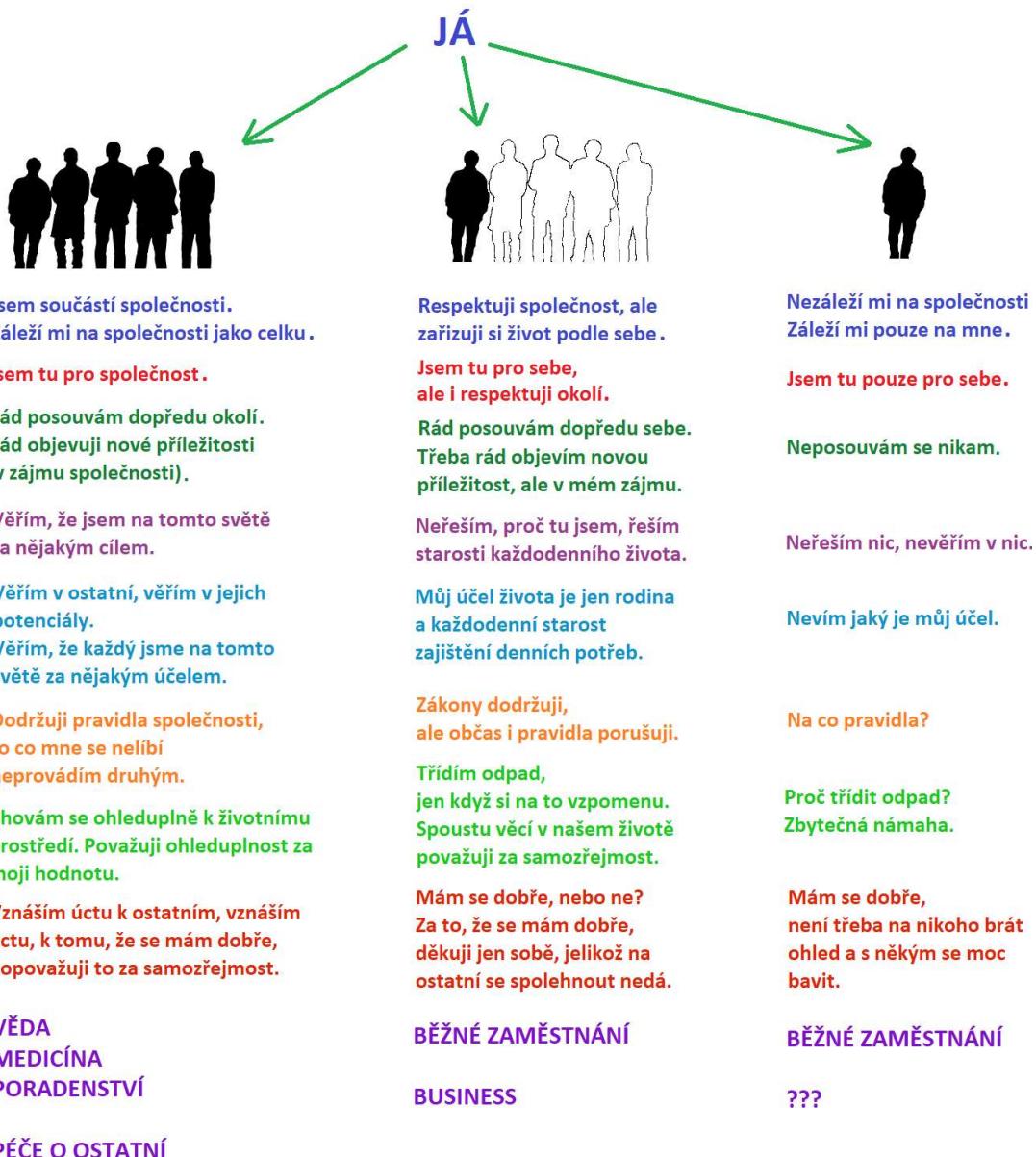
Obr. 6 – Jednotlivé mezilidské (pracovní) příležitosti jsme pohltili díky naší vytrvalosti. Trojúhelník úspěšně rozšiřujeme a navazujeme nové a nové příležitosti.

2. Kam v životě směřujeme.

Kam směřujeme? To je otázka na každého z nás. Obrázek 7 zobrazuje naše životní názory a hodnoty které si můžeme klást. Vidíme v některém směru sami sebe?

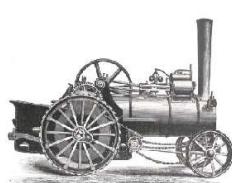
Ve spodní části obrázku uvádíme některé osobnosti. Můžeme konstatovat, že významné osobnosti vědy jako např. James Watt své vynálezy objevili v 18-tém století, přičemž jejich masové využití pocítujeme až dnes, po cca 250 letech.

Zatímco, např. současná osobnost Elon Musk své úspěšnosti dosáhla za velmi krátkou dobu. Kde se vidíme my?



OSOBNOSTI:

James Watt
George Stephenson



Elon Musk



???

Obr. 7 – Tři možné směry uvažování obyvatelstva.