



Documentación Interface v6.4.5

02/03/2018

Copyright

Documento propiedad de **iSi Condal s.l.** – Rambla Catalunya nº 1, 2º 1ª – 08007 Barcelona Tlf. 93 412 76 36

Indice

Copyright.....	2
Indice.....	2
Introducción.....	4
Instalación web y base de datos.....	4
¿Por qué MySQL?.....	4
Funcionamiento de i2i.....	4
¿En cuántas partes se divide la estructura básica de los datos?.....	4
¿Qué modelos de implantación contempla?.....	5
Desarrollo del Interface.....	6
Webservice.....	6
Método obtenerPrecio.....	7
Método obtenerPrecioStock.....	7
Método obtenerStock.....	8
Tablas MySQL.....	9
Agencia – Tipo1 (tabla opcional).....	9
Albcom – Tipo1 (uso isicondal).....	10
Albcomlin – Tipo1 (uso isicondal).....	10
Albrec1 – Tipo1 (tabla opcional).....	10
Albrelin – Tipo1 (tabla opcional).....	11
Almacen - Tipo1 (tabla obligatoria).....	13
Almacenescliente - Tipo1 (tabla opcional).....	14
Almacenesusuario - Tipo1 (tabla opcional).....	14
Cdescuentos - Tipo1 (tabla obligatoria si no se utiliza el webservice).....	14
Apartado carrocera - Tipo1 (tablas opcionales).....	14
Clientes - Tipo1 (tabla obligatoria).....	15
Clientesserie - Tipo1 (tabla opcional).....	16
Cntpedidos - Tipo2.....	16
Config - Tipo2.....	16
Descargas_fechas - (uso isicondal).....	17
Descuentos - Deprecated.....	17
Direnvio - Tipo1 (tabla opcional).....	17
Dtoclirefer – Tipo1 (tabla opcional).....	17
Dtovalor - Tipo1 (tabla opcional).....	18
Empresas – Tipo1 (tabla obligatoria).....	19
Estadosf y Estadoslp - Deprecated.....	19
Exclusiones - Tipo2.....	19
Fabricantefiltrousuario - Tipo2.....	20
Facalmc1 - Tipo2.....	20
Falladas - Tipo2.....	21
Familias - Tipo1 (tabla opcional).....	21
FiltroSupplier - Tipo2.....	22
General – Tipo1 (tabla obligatoria).....	22
Generallang - Tipo2.....	25
GrupoAsociados – Tipo2 (uso isicondal).....	26
GrupoMarcas – Tipo2 (uso isicondal).....	26
IvaCod – Tipo2 (uso isicondal).....	26
IvaPor –Tipo2 (uso isicondal).....	26
Lang - Tipo2.....	26
Lineaspedido - Tipo2.....	26
Log - Tipo2.....	27
Logs - Tipo2.....	28
Marcas - Tipo1 (tabla opcional).....	29
Martd - Tipo2.....	29
Apartado neumáticos – Tipo1 (tablas opcionales).....	30

Ofertas – Tipo1 (tablas opcionales).....	30
Apartado Ofertas.....	30
Oferalm (apartado ofertas) - Tipo1 (tablas opcionales) –.....	31
Ofercab (apartado ofertas)- Tipo1 (tablas opcionales).....	31
Ofercli (apartado ofertas)- Tipo1 (tablas opcionales).....	32
Ofercon (apartado ofertas)- Tipo1 (tablas opcionales).....	32
Pais - Deprecated.....	33
Pedidos - Tipo2.....	33
Pedidosb2c – Tipo2 (uso interno).....	34
Poblaciones - Deprecated.....	34
Población - Tipo1 (tabla opcional).....	34
Portes - Tipo1 (tabla opcional).....	34
Portescal - Tipo1 (tabla opcional).....	34
Portesfamilia - Tipo1 (uso interno).....	35
Portesjp - Tipo1 (uso interno).....	35
Precios - Tipo1 (tabla opcional).....	35
Presupuestoactivo - Tipo2.....	35
Presupuestocabecera - Tipo2.....	36
Presupuestolineas - Tipo2.....	36
Productos – Tipo 1 (tabla opcional).....	37
Provincia - Tipo1 (tabla opcional).....	38
Pvpclirefer - Tipo1 (tabla opcional).....	38
Refbusqueda - Tipo1 (tabla opcional).....	38
Referalm – Tipo1 (tabla opcional).....	39
Refercasco – Tipo1 (tabla opcional).....	39
Refercodbar – Tipo1 (uso interno).....	39
Refercomp – Tipo1 (uso interno).....	39
Referequi – Tipo1 (tabla opcional).....	39
Rutas – Tipo1 (tabla opcional).....	40
Rutasalmacen – Tipo1 (tabla opcional).....	40
Rutashorario – Tipo1 (tabla opcional).....	40
Secciones – Tipo1 (tabla opcional).....	40
Sesiones - Tipo2.....	41
Splash – Tipo2.....	41
Splashcliente – Tipo2.....	41
Subfamilias – Tipo1 (tabla opcional).....	42
Tarifas – Tipo1 (tabla opcional).....	42
Tipocliente – Tipo1 (tabla opcional).....	42
Ultimabusqueda - Tipo2.....	42
Usuarios – Tipo1 y Tipo 2 (tabla obligatoria).....	43
Usuariosruta - Tipo1 (tabla opcional).....	46
Vencli - Tipo1 (tabla opcional).....	46
Vendedores - Tipo1 (tabla opcional).....	46
Whistd - Deprecated.....	47
Wpedidos - Tipo2.....	47
Wpedtd / Wrksupplier / WsToken Deprecated.....	47
Montaje básico.....	48
Tablas.....	48
Personalización.....	49
Licencias / Módulos.....	50
Licencias i2i.....	50
Gestor de Licencias.....	50
Parametrización del i2i por el distribuidor.....	52

Introducción

El i2i es una aplicación web de comercio electrónico que se instala en el servidor web de Isi Condal y se sincroniza con el ERP del cliente, para que los usuarios finales del mismo, puedan consultar: productos, stock, precios, descuentos, información técnica, etc. Los pedidos online se pueden sincronizar con el ERP para conseguir un proceso de venta totalmente automatizado. El distribuidor puede decidir que clientes pueden y no pueden acceder, así como configurar la apariencia del login web conforme a sus necesidades. Puede solicitarnos una demostración guiada para descubrir todas las posibilidades.

Instalación web y base de datos

El front-end (web) de i2i esta compuesto por ficheros flash, css, javascript y php localizados en nuestro servidor de hosting (Trabajamos en una versión full HTML5, disponible en 2018). El dominio/subdominio del cliente se redirecciona a este hosting mediante el cambio de DNS. Es preciso que el i2i esté en nuestro servidor, ya que debe tener acceso de manera local a la base de datos tecdoc y así realizar consultas de manera rápida, además no podemos garantizar la seguridad de otro modo.

La base de datos Mysql esta también localizada en nuestro servidor y asociada con la parte Web. El usuario y contraseña de acceso a la misma serán dados por los técnicos al cliente.

La instalación y mantenimiento tanto de la parte web como de la base de datos es realizada por Isi Condal y es la primera de las fases en completarse, después de la cual empieza el trabajo de desarrollo del Interface por parte del cliente. No debe alterarse ninguna tabla de la base de datos sin previo consentimiento de Isi Condal.

¿Por qué MySQL?

Se optó por MySQL debido a que ofrece:

- Base de datos estándar.
- Facilidad de uso y sincronización.
- Fiabilidad.
- Múltiples herramientas de conexión (ODBC, DB Manager, MySQL QueryBrowser, HeidiSql, etc.).

Funcionamiento de i2i

Encontrará una explicación detallada del funcionamiento de i2i a nivel usuario en el pdf: <http://www.isicondal.net/guiai2i.pdf>

El funcionamiento interno del i2i puede resumirse en una parte web que muestra valores de diferentes tablas de la base de datos que tiene asociadas. Estas tablas deben ser alimentadas para mostrar la información del distribuidor de manera actualizada. La parte encargada de comunicar y traducir la información localizada en el ERP con la base de datos i2i es lo que definimos como el Interface.

¿En cuántas partes se divide la estructura básica de los datos?

Podemos dividir la estructura de los datos en dos grupos: tablas que nutren de información a i2i y tablas que

recogen información de la actividad del usuario final.

Tablas que nutren de información a i2i, también llamadas Tipo1

Cientes-usuarios.

- Son tablas que permiten identificar los usuarios que tienen acceso a la plataforma y a qué áreas de ésta, determinar sus condiciones de venta, restricciones, configurar como se visualizará la información, etc

Productos propios.

- Información de los artículos que se venden.
 - Estructura.
 - Nomenclatura.
 - Relación con el catálogo Tec Doc.
 - Condiciones, precios, descuentos, etc.
 - Disponibilidad: global, por almacenes, etc.
 - Equivalencias.
 - Etc

Tablas auxiliares.

- Contienen información que complementa los datos de los grupos anteriores (Clientes-Usuarios / Productos), como por ejemplo la definición de la estructura de los artículos, marcas, familias, etc.

Tablas que recogen información de la actividad del usuario final: Tipo2

En estas tablas se guarda toda aquella información que el usuario final de la plataforma introduce, tales como:

Pedidos (cabeceras=pedidos + líneaspedido). Guarda los registros de compra introducidos por el usuario.

Presupuestos. Los presupuestos que se hacen en i2i, compuestos por referencias y mano de obra.

Registro de actividad (log) Todas y cada una de las transacciones que se realizan entre la plataforma i2i, como accesos, consultas, búsquedas, pedidos, etc.

y otros de uso interno. Sesiones, martd, etc

Tablas opcionales y Tablas obligatorias

Todas las tablas obligatorias deben contener algún dato para que el i2i funcione, las tablas opcionales añaden diferentes funcionalidades al i2i, pero no son necesarias para su funcionamiento.

¿Qué modelos de implantación contempla?

Existen tres modelos de implantación de i2i:

1. El primero es una estructura completa de tablas en una base de datos MySQL, la cual permite no depender directamente de “webservices” que obliguen a mantener permanentemente una infraestructura de conexión con el ERP, posibilitando a i2i mayor independencia. En esta estructura

todos los procesos y consultas de i2i se sustentan con la información de la propia base de datos, que se actualiza periódicamente mediante sincronización entre el ERP y todas las tablas del i2i.

2. El segundo es un **modelo híbrido**, que combina el modelo anterior y añade el uso de servicios web para la consulta de algunos datos, como son la disponibilidad del stock, las condiciones de precios y los descuentos. Requiere el desarrollo del webservice por parte del distribuidor, pero permite obtener en tiempo real los datos mas sensibles. Recomendamos este modelo.
3. El tercero es un producto **stand-alone**, que enlaza las referencias tecdoc con un servicio propio de tarifas (teccmd) que incluye la mayoría de precios oficiales dados por los fabricantes. No es necesario desarrollar un “interface”, ya que no se muestran precios propios o stock, el cliente final puede pedir de todo y los pedidos se reciben mediante correo electrónico.

Desarrollo del Interface

El objetivo del Interface es recoger la información necesaria para el funcionamiento de i2i que se encuentra en el ERP del cliente y trasladarla a la base de datos del i2i. También llevar del i2i información al ERP (los pedidos y las líneas de los pedido).

Este proceso suele hacerse mediante dos fases.

4. La primera fase consta de la carga inicial de toda la información útil para i2i contenida en el ERP.
5. La segunda fase se encarga de mantener esta información actualizada.

Primera Fase – Creación:

Para completar la primera fase, es necesario entender que datos utiliza i2i y como los utiliza, por ello es preciso estudiar las tablas de la base de datos, que encontrará explicadas en la correspondiente sección.

Una vez aprendido el funcionamiento de la base de datos solo queda recoger los datos del ERP y mediante consultas SQL introducirlo en la base de datos de i2i de manera masiva.

Segunda Fase – Sincronización:

Esta fase requiere que se consiga aislar la información que ha cambiado en el ERP respecto a la contenida en el i2i. Esto depende en gran medida del sistema ERP que se utiliza, por lo tanto no se puede definir un proceso único para su consecución, pero en la mayoría de los casos se utilizan Triggers en la base de datos del ERP para capturar los cambios producidos en tablas que afectan al i2i (productos, clientes, etc) y enviar los nuevos datos a un fichero intermedio, que sera trasladado periódicamente mediante consultas SQL a la base de datos de i2i con una conexión ODBC.

Webservice

En el modelo híbrido existen tres métodos dentro del Webservice para la comunicación entre el ERP y la plataforma **i2i**, de esta manera nos ahorramos sincronizar la tabla de stocks (referalm), las tablas relacionadas con los precios (tarifas, precios, pvpclirefer, tipocliente) y las tablas de descuentos (dtovalor, dtoclirefer, cdescuentos).

Los nombres que se indican en los ejemplos de request y response deben exactos, respetando mayúsculas y minúsculas. Los webservice deben usar alguno de los siguientes puertos: 9005, 7047, 9090, 82, 7062.

Método obtenerPrecio

Obtiene el precio y descuentos de una referencia. En caso de no encontrar nada, devolver todo a 0.

Parámetros necesarios llamada:

codigoEmpresa, codigoCliente, codigoPieza

```
<soapenv:Envelope xmlns:soapenv="http://schemas.xmlsoap.org/soap/envelope/"
xmlns:bas="http://www.ejemplo.com/">
  <soapenv:Header/>
  <soapenv:Body>
    <bas:obtenerPrecio>
      <!--Optional:-->
      <bas:codigoEmpresa>1</bas:codigoEmpresa>
      <!--Optional:-->
      <bas:codigoCliente>000530</bas:codigoCliente>
      <!--Optional:-->
      <bas:codigoPieza>GATK015050XS</bas:codigoPieza>
    </bas:obtenerPrecio>
  </soapenv:Body>
</soapenv:Envelope>
```

Respuesta:

Precio, Dto1, Dto2, Dto3, Neto

```
<soap:Envelope xmlns:soap="http://schemas.xmlsoap.org/soap/envelope/" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/
XMLSchema-instance" xmlns:xsd="http://www.w3.org/2001/XMLSchema">
  <soap:Body>
    <obtenerPrecioResponse xmlns="http://www.ejemplo.com/">
      <obtenerPrecioResult>
        <Precio>58.45</Precio>
        <Dto1>50</Dto1>
        <Dto2>0</Dto2>
        <Dto3>0</Dto3>
        <Neto>29.225</Neto>
      </obtenerPrecioResult>
    </obtenerPrecioResponse>
  </soap:Body>
</soap:Envelope>
```

Método obtenerPrecioStock

En caso de no encontrar nada, devolver todo a 0. Cuando el i2i pregunta sin indicar el almacén (campo "codigoAlmacen" vacío), hay que devolver la suma de todos los stocks en todos los almacenes.

Parámetros necesarios:

codigoEmpresa, codigoAlmacen, codigoCliente, codigoPieza

```
<soapenv:Envelope xmlns:soapenv="http://schemas.xmlsoap.org/soap/envelope/"
xmlns:bas="http://www.ejemplo.com/">
  <soapenv:Header/>
  <soapenv:Body>
    <bas:obtenerPrecioStock>
      <!--Optional:-->
      <bas:codigoEmpresa>1</bas:codigoEmpresa>
      <!--Optional:-->
      <bas:codigoAlmacen>1</bas:codigoAlmacen>
      <!--Optional:-->
      <bas:codigoCliente>000530</bas:codigoCliente>
      <!--Optional:-->
      <bas:codigoPieza>GATK015050XS</bas:codigoPieza>
    </bas:obtenerPrecioStock>
  </soapenv:Body>
</soapenv:Envelope>
```

Respuesta:

Precio, Dto1, Dto2, Dto3, Neto, Stock

```
<soap:Envelope xmlns:soap="http://schemas.xmlsoap.org/soap/envelope/" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/
XMLSchema-instance" xmlns:xsd="http://www.w3.org/2001/XMLSchema">
  <soap:Body>
    <obtenerPrecioStockResponse xmlns="http://www.ejemplo.com/">
      <obtenerPrecioStockResult>
        <Precio>58.45</Precio>
        <Dto1>50</Dto1>
        <Dto2>0</Dto2>
        <Dto3>0</Dto3>
        <Neto>29.225</Neto>
        <Stock>3</Stock>
      </obtenerPrecioStockResult>
    </obtenerPrecioStockResponse>
  </soap:Body>
</soap:Envelope>
```

Método obtenerStock

Obtiene el Stock en un almacén concreto o el stock consolidado. En caso de no encontrar nada, devolver todo a 0. Si se pregunta sin indicar el almacén (campo vacío), hay que devolver la suma de todos los stocks.

Parámetros necesarios:

codigoEmpresa, codigoAlmacen ,codigoPieza

```
<soapenv:Envelope xmlns:soapenv="http://schemas.xmlsoap.org/soap/envelope/"
xmlns:bas="http://www.ejemplo.com/">
  <soapenv:Header/>
  <soapenv:Body>
    <bas:obtenerStock>
      <!--Optional:-->
      <bas:codigoEmpresa>1</bas:codigoEmpresa>
      <!--Optional:-->
      <bas:codigoAlmacen>1</bas:codigoAlmacen>
      <!--Optional:-->
      <bas:codigoPieza>GATK015050XS</bas:codigoPieza>
    </bas:obtenerStock>
  </soapenv:Body></soapenv:Envelope>
```

Respuesta

Stock

```
<soap:Envelope xmlns:soap="http://schemas.xmlsoap.org/soap/envelope/" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/
XMLSchema-instance" xmlns:xsd="http://www.w3.org/2001/XMLSchema">
  <soap:Body>
    <obtenerStockResponse xmlns="http://www.ejemplo.com/">
      <obtenerStockResult>
        <Stock>3</Stock>
      </obtenerStockResult>
    </obtenerStockResponse>
  </soap:Body>
</soap:Envelope>
```

Tablas MySQL

Descripciones de las diferentes tablas que componen la base de datos del i2i. En la columna tipo los valores pueden ser: N = numérico o A = alfanumérico. No debe alterarse la **estructura** de ninguna tabla de la base de datos sin previo consentimiento de Isi Condal, puede crear los campos o las tablas extras que se necesiten.

Agencia – Tipo1 (tabla opcional)

Tabla para parametrizar las agencias de transporte que se utilizarán al confirmar el pedido.

3 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
Empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se

				puede prefijar en el interface. Ex. 1
Agc	Código agencia	N	11	Código de agencia.
Nombre	Nombre	A	70	Nombre de la agencia

Albcom – Tipo1 (uso isicondal)

Albaranes de compra.

Albcomlin – Tipo1 (uso isicondal)

Lineas de los albaranes de compra.

Albcrec1 – Tipo1 (tabla opcional)

Cabecera de los albaranes de un cliente específico, para mostrar la información en la pestaña “albaranes” de i2i. La pestaña se activa con el campo **Albaranes** de la tabla **usuarios**. Se puede configurar el enlace entre un albarán y un documento alojado en una web.

Catálogo	Pedidos	Histórico de Pedidos	Albaranes	Facturas	Vivid	Presupuestos	Ca
Albaranes ...							
Albarán	Fecha	Tipo	Pedido	Observaciones	Bruto	Dto	Em
105678	20/05/2011	Cargo			207,50	100,42	
105685	20/05/2011	Cargo			126,87	63,44	
105729	23/05/2011	Cargo			106,57	53,29	

41 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
Empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
Ejercicio	Ejercicio contable	N	4	Año del albarán.
sef	Serie facturación	A	3	Serie de facturación.
cont	contador	A	10	Nombre del contador
Docum	Documento	N	11	Numero de albarán
Caoab	Cargo o abono	N	1	Indica si es de cargo o abono
Fecdoc	Fecha documento	A	8	Fecha del documento
hora	hora	A	8	Hora
codcli	Código cliente	N	11	Código del cliente
nomcli	Nombre cliente	A	100	Nombre del cliente
comentario	comentario	A		Comentarios
nroPedido	Número de pedido	A	30	Número de pedido
Nroenv	Numero envio	N	3	Número de envío

bultos	bultos	N	11	bultos
pesoBultos	Peso de los bultos	N	20,4	Peso de los bultos
modoPago	Modo de pago	A	50	Modo de pago
impBruto	Importe bruto	N	20,4	Importe bruto
ImpDto	Importe descuento	N	20,4	Importe descuento
impDtoPP	Importe Descuento pronto pago	N	20,4	Importe Descuento pronto pago
impRfi	Importe recargo financiero	N	20,4	Importe recargo financiero
impPortes	Importe de los portes	N	20,4	Importe de los portes
impEmb	Importe embalajes	N	20,4	Importe embalajes
BaseIva1	Base iva 1	N	20,4	Base iva 1
baseIva2		N	20,4	Base iva 2
baseIva3		N	20,4	Base iva 3
porIva1	Porcentaje iva	N	5,2	Porcentaje iva 1
porIva2		N	5,2	Porcentaje iva 2
porIva3		N	5,2	Porcentaje iva 3
impIva1	Importe iva	N	20,4	Importe iva 1
implva2		N	20,4	Importe iva 2
implva3		N	20,4	Importe iva 3
porReq1	Porcentaje recargo equivalencia	N	5,2	Porcentaje recargo equivalencia 1
porReq2		N	5,2	Porcentaje recargo equivalencia 2
porReq3		N	5,2	Porcentaje recargo equivalencia 3
impReq1	Importe recargo equivalencia	N	20,4	Importe recargo equivalencia 1
impReq2		N	20,4	Importe recargo equivalencia 2
impReq3		N	20,4	Importe recargo equivalencia 3
totalAlb	Total albarán	N	20,4	Total albarán
Importado	Estado de importado	N	1	Indica si se ha subido mediante isiparts al i2i
nomdoc	Nombre documento	A	100	Nombre del documento (ver tabla general urlAlbaranes)
Fecalta	Fecha de alta	A		(current timestamp) con la fecha de alta en i2i

Albcrelin – Tipo1 (tabla opcional)

Líneas de los albaranes y de las facturas.

Se relaciona con la cabecera del albarán a través de: empresa , ejercicio , serie y contador documento.

Se relaciona con la cabecera de la factura a través de: empfac , ejefac , serfac , confac y numfac.

Es una tabla opcional. Muestra cada linea del albarán / factura especificando los detalles.

Albaranes ...											
Albarán	Fecha	Tipo	Pedido	Observaciones	Bruto	Dto	Embalajes	Portes	Base imponible	IVA	Total
105678	20/05/2011	Cargo			207,50	100,42	0,00	0,00	107,08	19,27	126,35
Detalle del albarán nº 105678De fecha 20/05/2011											
Referencia	Descripción			Observaciones	Cantidad	P.V.P	% Dto 1	% Dto 2	% Dto 3	Total	
209KH64	HUTCHINSON KITS DISTRIBUCION				1	166,70	48	0.00	0.00	86,68	
209582K5	CORREA HUTCHINSON				1	9,30	50	0.00	0.00	4,65	
209872K5	CORREA HUTCHINSON				1	16,00	50	0.00	0.00	8,00	
209884K5	CORREA HUTCHINSON				1	15,50	50	0.00	0.00	7,75	

25 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
Empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
Ejercicio	Ejercicio contable	N	4	Año del albarán.
sef	Serie facturación	A	3	Serie de facturación.
cont	contador	A	10	Nombre del contador
Docum	Documento	N	11	Número de Documento
numeroLinea	Número de línea	N	11	Número de línea
referencia	Referencia	A	20	Referencia
descripcion	Descripción	A	128	Descripción
comentario	Comentario	A		Comentario
cantidad	Cantidad	N	20,2	Cantidad
precio	Precio	N	20,4	precio
impNeto	Importe neto	N	20,4	Importe neto
porDto	Porcentaje descuento	N	5,2	Porcentaje de descuento
porDto1		N	5,2	Porcentaje descuento 1
porDto2		N	5,2	Porcentaje descuento 2
porDto3		N	5,2	Porcentaje descuento 3
Empfac	Empresa facturación	A	3	Empresa facturación
Ejefac	Ejercicio facturación	N	4	Ejercicio facturación
Serfac	Serie facturación	A	3	Serie facturación
Confac	Contador facturación	A	10	Contador facturación
Numfac	Número facturación	N	11	Número de facturación
linfac	línea de facturación	N	11	Número de línea de facturación
Marca	Marca	A	3	Marca del producto
Familia	Familia	A	6	Familia del producto
Sec	Sección	A	3	Sección del producto

Almacén – Tipo1 (tabla obligatoria)

Se definen los almacenes que van a mostrar la disponibilidad de los diferentes productos. Pueden ser:

- almacenes reales (muestran el stock, se relacionan con la tabla referalm)
- almacenes virtuales (conexiones a otros i2i / WS para mostrar stock de almacenes como si fueran propios)

Stock	Equivalencias Catálogo	OE	Aplicación en vehículos	Detalles
Almacén				Stock
Madrid				
Barcelona				
Bilbao				
Valencia				
Sevilla				

20 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
Empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
Alm	Código de almacén	A	3	Códigos de almacén para el stock. También se puede centralizar el stock en un único almacén o hacer agrupaciones, según se monte el interface
Txt	Descripción	A	50	Descripción del almacén o agrupación de almacenes
Label	Nombre reducido	A	20	Se utiliza en los desplegables
Orden	Secuencia de ordenación	N	5	Orden en que aparecerán los almacenes en el i2i. Ex. 10,20,30
admitePedidos	Permite pedidos	Log	1	0 - No acepta pedidos. 1 - Acepta pedidos.
Email	dirección e-mail almacén	A	60	Envía un email al almacén con el detalle del pedido, cuando se confirma la cesta de la compra
cnIp	Ip de conexión	A	50	Si se usa almacén virtual, se requiere ip de la máquina remota.
cnUsr	Usuario conexión	A	50	Si se usa almacén virtual, se requiere usuario del sql.
cnPss	Password conexión	A	50	Si se usa almacén virtual, se requiere password sql.
cnDb	Database conexión	A	50	Si se usa almacén virtual, se requiere base de datos a la que conectar.
usr	Usuario i2i	A	50	Si se usa almacén virtual, se requiere usuario del i2i remoto.
Pss	Password i2i	A	50	Si se usa almacén virtual, se requiere password del i2i remoto.
virtual	Almacén virtual	N	1	Se activa para decir que es un almacén virtual.
id_usuario_conexion_url_ws	Ws almacén virtual	N	11	Id de login en el servicio.
codigo_almacén_ws	Ws almacén virtual	A	10	Id del almacén virtual al que se llama con el servicio.
url_ws	Webserice de acceso	A	150	Url webservice
idref_origen	Referencia origen	N	4	consultar*
idref_prv	Referencia proveedor	N	10	consultar*
Grupo	Grupo asociado	A	50	Grupo asociado al almacen virtual

Almacenescliente – Tipo1 (tabla opcional)

Esta tabla permite filtrar almacenes por cliente, de esta manera todos los usuarios de un cliente específico solo podrán interactuar con los almacenes que se desee. Un cliente puede tener más de un almacén asignado. En la tabla general, tiene que haber un “1” en la columna “almPorcliente”. Si no se rellena, todos los clientes pueden acceder y comprar en todos los almacenes.

3 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
Empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
cliente	Código cliente	N	11	Código de cliente al que se le asignan los almacenes.
Almacén	Código de almacén	A	3	Códigos de almacén asignado al cliente.

Almacenesusuario – Tipo1 (tabla opcional)

Esta tabla permite asignar almacenes por usuario, solo podrá interactuar con los almacenes de i2i que tenga aquí. Un usuario puede tener más de un almacén asignado. Tiene que haber un “1” en la columna “almPorCliente” y también un “1” en la columna “almPorUsuario” de la tabla “general”, para que esta tabla pueda usarse. Si no se rellena, todos los usuarios pueden acceder y comprar en todos los almacenes.

3 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
Empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
usuario	Nombre del usuario	A	25	Usuario de la tabla “usuarios” al que se le asignan los almacenes.
Almacén	Código de almacén	A	3	Códigos de almacén asignado al cliente.

Cdescuentos – Tipo1 (tabla obligatoria si no se utiliza el webservice)

Se utiliza para diferenciar en aquellas marcas y familias que tienen más de 1 tipo de descuento, sobre todo para diferenciar descuentos dentro de una familia. Como mínimo tiene que haber un registro, el genérico.

3 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
Empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex.
Cdescuento	Código descuento	A	3	Código descuento que va asociado a cada artículo.
Txt	Descripción	A	50	Descripción del código de descuento.

Apartado carrocería – Tipo1 (tablas opcionales)

(chapagrupos, chapamarcas, chapaX...) – Sirve para poder montar una estructura de catálogo similar a tecdoc y facilitar la búsqueda a los usuarios. (recomendado sólo para distribuidores especialistas en carrocería)



Cientes – Tipo1 (tabla obligatoria)

Esta tabla define los clientes de la empresa, cada cliente puede tener varios usuarios i2i que están definidos en la correspondiente tabla de "usuarios".

35 columns

Campo	Descripción	Tipo	Long	Observaciones
empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
cliente	Código cliente	N	11	Código de cliente.
nombre	Nombre / Razón Social	A	70	Nombre o Razón social del cliente. Es el que se visualiza en el i2i.
dir	Dirección	A	100	Dirección del cliente.
pais	Código de País	A	3	Código del país del cliente.
pob	Código de Población	A	16	Código de población del cliente. Asociado la tabla de poblaciones
pro	Provincia	A	50	Provincia
Cp	Código postal	A	15	Código postal
telf	Teléfono	A	25	Teléfono
fax	Fax	A	25	Nº Fax.
email	dirección e-mail	A	60	Dirección del cliente. Importante, ya que se envía un e-mail con pedido.
url	URL Cliente	A	40	Web del cliente - Opcional
contacto	Persona Contacto	A	50	Persona contacto - Opcional
emailc	dir. E-mail p.contacto	A	60	Dirección e-mail Persona Contacto - Opcional
telf2	Teléfono 2	A	25	Teléfono 2 - Opcional
contacto2	Persona Contacto 2	A	50	Persona contacto 2 - Opcional
emailc2	dir. E-mail p.contacto 2	A	60	Dirección e-mail Persona Contacto 2 - Opcional
telfc2	Teléfono Contacto 2	A	25	Teléfono Persona Contacto 2 - Opcional
dto	Descuento	N	11	Sin Uso
ofertas	Ofertas	Log	1	0 - No Aplicar ofertas 1- Aplicar ofertas
tarifa	Código tarifa	A	3	Código tarifa a aplicar. Se utiliza para localizar el precio de las referencias (tabla precios). Si no hay, se usa el código de tarifa de la tabla "general"
tipocliente	Código de tipo cliente	A	3	Clasificación del cliente para descuentos. Enlaza con tipocliente / dtovvalor
cif	Cif cliente	A	25	CIF cliente

Dup	Extensión	A	3	extensión
zuser	Clave acceso	A	10	Sin Uso – Identificación clientes
password	Password acceso	A	10	Sin Uso – Identificación clientes a través de la tabla Usuarios
verstock	Ver stock	A	2	Como visualiza stock > NO(no se ve) SN(semáforo verde/rojo) SI(cantidad)
verdto	Ver descuentos	Log	1	0 – No se visualizan descuentos 1– Se visualizan descuentos
acti	Actividad	A	3	Código actividad – Opcional. Combina con tipo de cliente en los descuentos
alm	Código Almacén	A	3	Sin uso (el almacén va en la tabla de usuarios) Código almacén cliente
solosualm	Pedir en su almacén	Log	1	0 – Puede pedir en todos los almacenes autorizados 1 – Solo su almacén
vendedor1	Código de Vendedor1	N	11	Código del representante asignado a este cliente
vendedor2	Código de Vendedor2	N	11	Código del representante 2 asignado a este cliente
Codiva	Código iva	A	1	Si tiene diferente iva (canarias)
Portes	Portes	A	10	Si tiene portes.

Clientesserie – Tipo1 (tabla opcional)

Si se quiere diferenciar por series de facturación a los clientes de i2i. Se relaciona con usuario.

6 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas.
cliente	Código cliente	N	11	Código de cliente.
sef	Serie facturación	A	3	Serie de facturación que se asocia con ese cliente
tarifa	Código tarifa	A	3	Tarifa que va a utilizar
tipocliente	Tipo de cliente	A	3	Tipo de cliente
acti	Actividad	A	3	actividad

Cntpedidos – Tipo2

Es la tabla del contador de los pedidos.(uso interno)

2 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas.
Numero	numero	N	11	Numero del último pedido generado

Config – Tipo2

Esta tabla nos permite modificar la configuración de i2i en algunos aspectos. (uso interno)

4 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas.

Parametro	Parametro	A	128	Id del parametro
Valor	Valor del parametro	A	128	Valor del parametro
obser	Observaciones	A	128	Observaciones

Descargas_fechas – (uso isicondal)

Uso interno.

Descuentos – *Deprecated*

No se usa. Se mantiene por consistencia con versiones anteriores de clientes i2i.

Direnvio – Tipo1 (tabla opcional)

En esta tabla se guardan las multiples direcciones de envio de un cliente con varias tiendas, se utiliza para que se muestran dichas direcciones si se utilizan usuarios vendedores en i2i.

13 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface.
cif	Codigo cif	A	25	Código cif del cliente.
Dup	Duplicado	A	3	Por si un cliente existe en mas de una empresa
Nroenv	Número envio	N	9	Codigo de envio relacionado con la dirección
Dir	Dirección	A	100	Dirección
Pro	Provincia	A	8	Provincia
Pob	Población	A	8	Población
Raz	Razón social	A	75	Razón social de la empresa
Ruta	Ruta	A	6	Codigo de ruta asignada
Moe	Modo entrega	A	1	Código de modo de entrega asignado
Tra	Transportista	N	9	Código de transportista
Por	Portes	A	3	Código de portes
Codpos	Código postal	A	8	Código postal de la dirección

Dtoclirefer – Tipo1 (tabla opcional)

Descuento específicos de un cliente para un producto en concreto. Consultar funcionamiento global de los descuentos en el i2i con un técnico, para que se aconseje que tablas y métodos se deben usar. La tabla

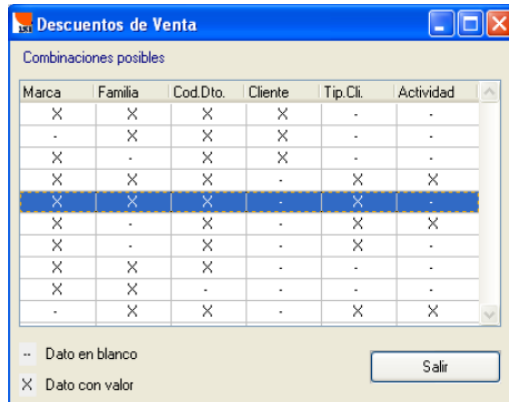
principal donde configurar los descuentos es dtoValor.

9 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface.
cliente	Código cliente	N	11	Código de cliente.
producto	Código del producto	A	20	referencia
dto1	% descuento	N	5,2	Porcentaje de descuento.
dto2		N	5,2	
dto3		N	5,2	
dto4		N	5,2	
dto5		N	5,2	
dto6		N	5,2	

Dtovalor – Tipo1 (tabla opcional)

Tabla que recoge los descuentos según su combinatoria. Consultar funcionamiento global de los descuentos en el i2i con un técnico, para que se aconseje que tablas y métodos se deben usar.



Descuentos de Venta

Combinaciones posibles

Marca	Familia	Cod.Dto.	Cliente	Tip.Cli.	Actividad
X	X	X	X	-	-
-	X	X	X	-	-
X	-	X	X	-	-
X	X	X	-	X	X
X	X	X	-	X	-
X	-	X	-	X	X
X	-	X	-	X	-
X	X	X	-	-	-
X	X	-	-	-	-
-	X	X	-	X	X

-- Dato en blanco
X Dato con valor

Salir

14 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
marca	Código de marca	A	3	Código de la marca asociada al artículo vendido. Ex. MAN (Mann), VAL (Valeo), BOS (Bosch).
sev	Código de familia	A	6	Código de la familia asociada al artículo vendido. Agrupaciones de referencias del mismo tipo. Ex. Bujías, baterías, alternadores, etc.
dtov	Código descuento	A	3	Código descuento que va asociado a cada artículo.
tpac	Cliente / Tipo cliente	A	9	Código cliente a aplicar este descuento (específico) o combinación de

	- Actividad			tipo de cliente y actividad (general. Descuento aplicado a todos los clientes de este tipo y actividad)
dto1	% descuento 1	N	5,2	Porcentaje de descuento 1.
dto2	% descuento 2	N	5,2	Porcentaje de descuento 2.
dto3	% descuento 3	N	5,2	Porcentaje de descuento 3.
tar	Código tarifa	A	3	Tarifa de venta a aplicar con estas condiciones
Sef	Serie de facturación	A	3	Serie de facturación (sólo si se utiliza)
dto4	% descuento 4	N	5,2	Porcentaje de descuento auxiliar 4
dto5	% descuento 5	N	5,2	Porcentaje de descuento auxiliar 5
dto6	% descuento 6	N	5,2	Porcentaje de descuento auxiliar 6
dto2i	%descuento	N	5,2	Porcentaje descuento extra aplicado por comprar en i2i.
Los descuentos se calculan de la siguiente forma. Descuento Total = $100 \cdot [1-(dto1/100)] \cdot [1-(dto2/100)] \cdot [1-(dto3/100)]$				

***tpac:**

Si es cliente el tamaño es 9 y se rellena el código con 0's por la izquierda .

Si es Tipo de Cliente tendrá tamaño 3.

Si es Tipo de Cliente + Actividad tendría tamaño 6 y se formaría con 3 dígitos de TipoClientes + 3 dígitos de Actividad.

Empresas – Tipo1 (tabla obligatoria)

Datos de la empresa. Solo tiene que existir el registro de la empresa(campo id). Los demás son opcionales.

Campo	Descripción	Tipo / longitud	Observaciones
Id	Número identificativo	smallint(5)	Es el numero que identificara a la empresa en las demás tablas

Estadosf y Estadoslp – Deprecated

No se utilizan. Se mantiene por consistencia con versiones anteriores de clientes que sí las utilizan.

Exclusiones – Tipo2

Tabla relacionada con el cfg.html de i2i. filtro de marcas / familias tecdoc, guarda los registros en esta tabla.

5 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
id	identificador	N	11	Se añade automáticamente
dlnr	Numero de fabricante tecdoc	N	20	Numero de fabricante tecdoc
nodo	Numero de arbol tecdoc	N	11	Numero de árbol tecdoc
generico	Numero asociado	N	11	Numero asociado
empresa	Empresa	N	11	Empresa con la que se asocia el filtro



Fabricantefiltrousuuario – Tipo2

Marcas de vehículos filtradas por el usuario, se modifica en botón de configurar. Lo rellena el mismo i2i



2 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
id	Identificador marca	N	20	Identificador marca
usr	Usuario	N	11	usuario

Facalmc1 – Tipo2

Registra las cabeceras de las facturas de los clientes que se han subido al i2i. Ver tabla (albrecl1)



20 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
id	Identificador	N	11	Identificador de factura
empresa	empresa	A	3	Empresa administrativa
empi2i	Empresa i2i	N	5	Empresa de grupo
ejercicio	Ejercicio fiscal	N	4	Ejercicio fiscal
sef	Serie facturación	A	3	Serie de facturación
cont	contador	A	10	Contador a utilizar por ERP
docum	Número documento	N	11	Número de documento

codcli	Código cliente	N	11	Código de cliente
fedoc	Fecha documento	A	8	Fecha de documento
Caroab	Cargo o abono	N	1	Indica si es Cargo o abono
impBruto	Importe Bruto	N	20,4	Importe Bruto
impDto	Importe descuento	N	20,4	Importe del descuento
impEmbal	Importe embalaje	N	20,4	Importe de los embalajes
ImpPortes	Importe portes	N	20,4	Importe de los portes
impBase	Importe base	N	20,4	Importe base
impIva	Importe Iva	N	20,4	Importe Iva
impReq	Importe recargo equivalencia	N	20,4	Importe del recargo equivalencia
ImpTotal	Importe Total	N	20,4	Importe Total
nomdoc	Nombre	A	100	Nombre
Importado	Importado	N	1	Indica si se ha importado en el ERP

Falladas – Tipo2

La rellena el mismo i2i indicando las ventas no realizadas por falta de stock, en el caso de que no se acepte backorder en la tabla general(columna “permitirbackorder”). También sirve si se quiere activar un botón “deberían tenerlo” en las piezas que no estén enlazadas con el cliente.

11 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
id	identificador	N	11	Identificación propia de la tabla
empresa	empresa	N	5	Id de la empresa
Cliente	cliente	N	11	Cliente que ha hecho el pedido
producto	producto	A	20	Producto que se ha pedido
cantidad	cantidad	N	5	Cantidad pedida
fecha	fecha	Date	Fecha/hora	Fecha del pedido fallado
Importado	Importado	N	1	Indica si se ha importado en el ERP
Dlnr	Dlnr	N	6	Código tecdoc de la marca del producto.
Txtmarca	Texto de la marca	A	50	Texto de la marca tecdoc del producto.
TxtAM	Texto aftermarket	A	255	Descripción tecdoc de la referencia
Tipo	Tipo	N	1	1 = deberían tenerlo, 0 = falladas.

Familias – Tipo1 (tabla opcional)

Agrupaciones de referencias del mismo tipo, (Si se utilizan las familias, no se utilizan las secciones), si se quieren los descuentos por familia en la tabla general, hay que activar el campo dtoVentaporFamilia.

3 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
-------	-------------	------	----------	---------------

empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
familia	Código de familia	A	6	Código de las familias del i2i.. Ex. Bujías, baterías, alternadores, etc.
txt	Descripción	A	50	Descripción de la familia.

FiltroSupplier – Tipo2

Tabla relacionada con el cfg.html de i2i. Viene rellena por Isi Condal. Se puede modificar por el distribuidor para filtrar las marcas de fabricantes de tecdoc con las que se desea trabajar, excluyendo las que no estén activas.

6 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
Dlnr	Numero id tecdoc	N	20	Numero con que el catalogo tecdoc identifica la marca
nombre	Nombre marca	A	20	Nombre de la marca
activo	Estado en i2i	A	1	Esta activo, significa que es visible en i2i y aparece como preferente
importado	importado	N	11	Sin uso
nuevo	nuevo	A	1	Es nuevo respecto a la última actualización del catalogo tecdoc.
Ocultar	Ocultar	N	1	Ocultar del tecdoc las referencias de esta marca.



General – Tipo1 (tabla obligatoria)

Se configura el funcionamiento global del i2i. La plataforma es multi-empresa, por tanto cualquier definición que se realice va a depender del código de empresa para la que se codifique. La tabla general permite indicar desde el lenguaje de la plataforma (castellano, portugués, ...), url del distribuidor, tarifas por omisión, si la plataforma funciona con el catálogo TecDoc, direcciones email para confirmar compras, etc. Consultar con técnico de i2i

86 columns

Campo	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	N	5	Empresa que se usa
usarTarifaOmission	N	1	Si se usa o no tarifa por omisión
dtoVentaPorFamilia	N	1	Si los descuentos van por familia = 1 / sección = 0
tarifaOmission	A	3	Código de la tarifa que se usa
tarifaInvitado	A	3	No se usa

stockPorAlmacen	N	1	Siempre a 1. no se usa
permitirbackorder	N	1	Si se permite = 1, cuando no haya stock, te avisa, pero genera igualmente el pedido, sino se permite = 0, genera una linea en la tabla falladas con la venta fallada
vercantidadbackorder	N	1	0 = no enseña la cantidad, 1 = enseña la cantidad de stock que falta para cubrir el pedido (ej. pedidas 5, stock 3)
urltecdoc	A	100	No se usa
carroceria	N	1	Para activar o no la pestaña carrocería * explicar
almPorCliente	N	1	0 = no se usa, 1 = se usa (autorizaciones por cliente)
almPorUsuario	N	1	0 = no se usa, 1 = se usa (autorizaciones por usuario), requiere el campo almporcliente = a 1
almVerResto	N	1	Para los usuarios que tenga alguna restricción de comprar(almporcliente=1 o almporusuario=1), este campo indica si se les permite ver el stock o no. 0 = sí, 1 = no
AlmSumarResto	N	1	Sumar el resto de almacenes en consulta o solo mostrar los disponibles
url	A	50	Cuando se cierra el i2i, la pagina que redirecciona el servidor(normalmente la pagina web de la empresa)
verRefProveedor	N	1	Si se quiere mostrar en los productos la referencia de proveedor (en la pestaña de pedidos)
avisoStock	N	4	Seleccionamos la cantidad de un producto, por debajo de la cual nos muestra un aviso de consultar stock.
emailserver	A	50	Servidor des de el que envía los emails el i2i
emailremitedir	A	50	Dirección email del correo que los envía
emailremitenombre	A	50	Nombre que aparecerá para el que recibe los correos
Emailusr	A	50	Nombre del usuario del correo
emailpss	A	50	Pasword el correo
ocultarColumnaStock	N	50	Ocultar la columna de stock en los resultados de las listas de referencia *captura de pantalla
buscarEn	A	25	No se usa
emailCompras	A	80	Cuando hacen consultas a través de la web envía a esta dirección
urlAlbaranes	A	80	Dirección web de la carpeta donde se guardaran los albaranes
urlFacturas	A	80	Dirección web de la carpeta donde se guardaran las facturas
tecdoc	N	1	Activa el catalogo tecdoc = 1
lang	N	2	Lenguaje del i2i, relacionado con la tabla lang.
VividDistributorUserName	A	50	Claves de vivid para el distribuidor
VividDistributorPassword	A	50	Claves de vivid para el distribuidor
VividSufijo	A	50	Claves de vivid para el distribuidor
verstockydtoporusr	N	1	Si se activa = 1, permite configurar el campo verstock y el campo verdescuento a través de la tabla usuario, sino = 0, lo mira en la tabla clientes y es genérico para todos los usuarios de ese cliente.
linkbanner	A	80	Permite indicar la url a donde se dirige el banner de la pagina de login

UrlWebService	A	150	Url del webservice para stocks y precios (ver sección webservice)
Namespace	A	100	Namespace utilizado por el webservice, si es necesario.
Pedidos webservice	A	16	Url del webservice para enviar los pedidos
versionInstalada	A	20	Versión de i2i
Sesiones	N	1	Siempre a 1, permite reservar sesión por usuario en el login.
verPrecioTarifa	N	1	A parte de las condiciones del cliente, se muestra el precio de tarifa general.
VerNetoSinDescuento	N	1	Ver los precios netos en los clientes que no tiene puesto descuento
vendersinstock	N	1	No mostrara el mensaje de aviso cuando no haya stock y el usuario pulse comprar. ¿probar?
portes_umbral	N	8,2	A partir de que cantidad son portes pagados y portes debidos (mostrara en confirmar pedido, las opciones de portes)
PortesJP	N	1	Portes JP
consolidarStockWs	N	1	La url del webservice nos devolverá los stocks de todos los almacenes sumados o por separado.
Semaforo4colores	N	1	Activar los colores (por defecto es rojo y verde)
semaforoRojo	N	11	Desde 0 hasta el número que se indique. Ejemplo: si ponemos 0 en el rojo, 2 en amarillo, 4 en el azul y 6 en el verde. El i2i mostrará semáforo rojo cuando el stock se menor de 0 a 0, amarillo de 1 a 2, azul de 3 a 4, verde de 4 hasta 6 y > a 6 también
semaforoAmarillo	N	11	
semaforoAzul	N	11	
semaforoVerde	N	11	
pasarelaURL	A	50	Url de la pasarela de pago
PasarelaCodComercio	A	100	Pasarela de pago, código de comercio
SemaforoRojoTxt	A	50	Texto que aparece en el cursor cuando pasa encima del stock
SemaforoAmarilloTxt	A	50	Texto que aparece en el cursor cuando pasa encima del stock
SemaforoAzulTxt	A	50	Texto que aparece en el cursor cuando pasa encima del stock
SemaforoVerdeTxt	A	50	Texto que aparece en el cursor cuando pasa encima del stock
CodigoDistribuidorInpart	N	4	Código asignado por la plataforma inpart
UsarTeccmd	N	3	1 = Activa la posibilidad de utilizar i2i con precios teccmd
MultiploNoObligatorio	N	1	tener en cuenta el campo 'unven' al añadir la línea a la cesta.
Rutas	N	1	1 = activa el uso de rutas por i2i
Ext	N	1	Interface armin
ver_equivalencias_en home	N	1	Si se activa (1) cuando el tecdoc muestre resultados, también muestra los resultados de sus equivalencias en lista general. Si no (0), solo muestra la referencia buscada.
TecrmiWSCompanyName	A	50	Webservice interno de i2i, no se utiliza.
TecrmiWSUserName	A	50	
TecrmiWSPassword	A	50	
Titulo	A	120	login de i2i (por defecto: "sistema integrado de comercio electrónico")
SemaforoPteColor	A	50	Color del semáforo para el stock pendiente de ubicar.

SemaforoVirtualColor	A	50	Color para el stock de un almacén virtual (tabla almacenes)
SemaforoPteTxt	A	50	Texto para el semáforo con stock pendiente de ubicar.
SemaforoVirtualTxt	A	50	Texto para el semáforo con stock virtual.
DetalleStockAlm	N	1	Muestra el texto en el tooltip, con lista de almacenes
DetallePteAlm	N	1	Lo mismo que el detalle stock pero con almacenes pendientes
Daweb	N	1	uso interno, no rellenar.
daweburl	A	50	
bt1imagen	A	50	
bt1link	A	50	
bt1txt	A	50	
bt2imagen	A	50	
bt2link	A	50	
bt2txt	A	50	
Ofertas	N	1	Activa las ofertas = 1
BtPeq	N	1	Ver la botonera de arriba en el i2i de forma pequeña.
MostrarSoloReferenciasIsiparts	N	1	Solo mostrar referencias con cruces
ChatUrl	A	100	Url del servicio web
PssWsStock	A	50	Password webservice stock
Limiterefer	N	5	Límite de referencias a mostrar.

Generallang – Tipo2

Define las palabras de algunas partes del front-end para un idioma en concreto (uso interno).

12 columns

Campo	Tipo	Longitud	Observaciones
Empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
Lang	N	2	Código de lang.
titulo	A	120	Texto de la portada
BuscarEn	A	120	Buscar en
semforoRojoTxt	A	128	Semforo Rojo Txt
semforoAmrTxt	A	128	Semforo Amarillo Txt
SemforoazulTxt	A	128	Semforo azul Txt
SemforverdTxt	A	128	Semforo verde Txt
SemforPteTxt	A	50	Semforo Pendiente Txt
SemforoPteTxt	A	50	Semforo Pendiente Txt
SemaforoVirTxt	A	50	Semaforo Virtual Txt

GrupoAsociados – Tipo2 (uso isicondal)

Uso interno para socios de grupo.

GrupoMarcas – Tipo2 (uso isicondal)

Uso interno para socios de grupo.

IvaCod – Tipo2 (uso isicondal)

Uso interno para socios de grupo.

IvaPor –Tipo2 (uso isicondal)

Uso interno para socios de grupo.

Lang – Tipo2

Define las palabras de algunas partes del front-end (viene cargada por defecto)

10 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
id	Identificador	N	20	Numero identificativo de la palabra / frase
lang1	castellano	A	255	Palabra escrita en idioma 1.
lang2	portugués	A	255	Palabra escrita en idioma 2.
lang3	inglés	A	255	Palabra escrita en idioma 3.
lang4	francés	A	255	Palabra escrita en idioma 4.
lang5	Alemán	A	255	Palabra escrita en idioma 5.
Lang6	Italiano	A	255	Palabra escrita en idioma 6.
Lang 7	reservado			
Lang 8	reservado			
Lang 9	reservado			

Lineaspedido – Tipo2

Lineas de cada pedido realizado a través de i2i. Se pueden consultar en el histórico de pedidos.

Se relaciona con su cabecera correspondiente a través del numero de pedido. Se generan automáticamente por la aplicación cuando se confirma un carro de la compra. Se envían por e-mail a la dirección de correo asignada en el almacén al que se hayan hecho.

30 columns

Campo	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	N	5	Empresa que se usa

pedido	N	11	Número de pedido al que pertenece
linea	N	11	Número de la línea (puede tener mas de una)
producto	A	20	Producto pedido
estadof	A	3	-no se usa
estadolp	A	255	Tramitado/servido/parcial
cantidad	N	20,4	Cantidad pedida.
pvp	N	20,4	El precio del producto
pdescuento	N	20,4	Sin uso
descuento	N	20,4	Importe total del descuento de la línea
importe	N	20,4	Importe neto del total de la línea
factura	A	15	Numero de factura relacionado
ctdpdte	N	20,4	Cantidad pendiente
ctdser	N	20,4	Cantidad servida
albaran	N	11	Numero de albarán
pendiente	N	1	Pendiente (si/no) – si esta servido o no
servirtodo	N	1	Si no tienes todo, que no se sirva
dto1	N	5,2	Descuento 1
dto2	N	5,2	Descuento 2
dto3	N	5,2	Descuento 3
Dlnr	N	10	Código de tecdoc
txtdlnr	A	50	Descripción fabricante tecdoc
TxtAM	A	255	Descripción de artículo AM
isOE	N	1	Es un original equipment OEM (si/no)
FabricanteVehiculo	N	11	Marca fabricante
fabricanteOE	A	50	Descripción de fabricante oe
RefOe	A	20	Referencia oe
txtOE	A	255	Descripción articulo oe
iditem	N	11	Identificador del ítem relacionado con otras plataformas
idorden	N	11	identificador relacionado con otras plataformas

Log – Tipo2

Guarda las compras realizadas en el i2i por los diferentes usuarios

6 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
id	identificador	N	11	Identificador propia
idusuario	Id del usuario	N	11	Usuario con el que se ha realizado acción en i2i

tipolog	Tipo de entrada	A	25	Tipo de acción que se ha realizado (compra)
Valor	Valor de la entrada	A	50	Valor de la acción (compra ref X,)
tipo	Tipo de valor	A	25	Información extra de la acción
fecha	Fecha de la entrada	D	date	Fecha en formato Date de cuando se ha producido la acción

Logs – Tipo2

Evolución de la tabla Log, con mas acciones que se han realizado en el i2i.

13 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
id	identificador	N	11	Identificador propia
idusr	Id del usuario	N	11	Usuario con el que se ha realizado acción en i2i
fecha	Fecha	D	-	Timestamp = 2016-10-24 18:15:32
Tipo	Tipo	N	2	Tipo de valor
V1-v9	Valores	A	128	valores

Detalle:

Tipo	Descripción	v1	V2, V3, V4, V5, V6, V7, V8, V9
1	Login ok	direccion IP	-
2	Login vendedor ok	direccion IP	V2= Codigo vendedor, v3= codigo cliente
3	Login erroneo	direccion IP	V2 = usuario, v3 = motivo (no, activo, ck, caducada, baja)
10	Selección vehículo	area	V2 = Id vehiculo
11	Búsqueda por matrícula	matrícula	-
12	Busqueda por VIN	vin	-
13	Busqueda por motor	area	V2 = motor
20	Selec fabricante por generico	area	V2 = id vehiculo, v3 = dlnr (0 = todos), v4 = id generico, v5 = hay referencias (0,1), v6 = con stock (0,1), v7 = se genero pedido(0,1), v8 = se genero presup(0,1)
21	Selec fabricante por nodo arbol	area	
30	Busca por referencia (catalogo)	referencia buscada	v2 = tipo(AM,OE,null), v3 = incluye Equivalentes(0,1), v4 = hay referencias(0,1), v5 = con stock (0,1), v6 = se genero pedido(0,1), v7 = se genero presup(0,1)
31	Busca por referencia (pedidos)	referencia buscada	v2 = texto buscado, v3 = marca(0=todos), v4 = familia (0=todas), v5 = hay referencias(0,1), v6 = con stock (0,1), v7 = se genero pedido(0,1), v8 = se genero presup(0,1), v9 = parcial(0,1)
40	Detalle referencia	area	v2 = id vehiculo, v3 = dealer, v4 = referencia, v5 = propia, v6 = referencia tecdoc, v7 = con stock (0,1), v8 = se genero pedido(0,1), v9 = se genero presup(0,1)
41	Precios OE	area	v2 = id vehiculo, v3 = dealer, v5 = referencia, tecdoc
42	Añadir a carrito	area	v2 = id vehiculo, v3 = dealer, v4 = referencia propia, v5 = referencia tecdoc, v6 = cantidad
43	Añadir a presupuesto	area	

44	Venta fallada	area	
50	Carroceria	marca	v2 = modelo, grupo, v3 = hay referencias (0,1), v4 = con stock (0,1), v5 = se genero pedido(0,1), v6= se genero presup(0,1)
55	Neumáticos	Tipo/subtipo/marca(1)	v2 = ancho/alto/lanta(2), v3 = indice carga(2), v4 = indice velocidad(1), v5 = hay referencias(0,1), v6 = con stock (0,1), v7 = se genero pedido(0,1), v8 = se genero presup(0,1) {1=Se guarda la clave, 2=Se guarda el texto}
70	Pedido generado	nro. Pedido	-
71	Presupuesto guardado	nro. presupuesto	-
75	Carrito borrado	-	-
76	Línea carrito borrada	Dealer	V2 = referencia
81	Inf. Técnica buscada	Area	V2 = Id vehiculo v3= modulo buscado {modulos: md=Mantenimientos, bg=Graficos, ad=Datos de ajuste, tm=Manuales, di=Diagnosticos, td=Neumaticos, cw=Diagramas de confort, in=Notas, wd=Esquemas electricos, pp=Posicion de las piezas, fr=Fusibles y reles, lt=Tiempo reparacion, so=SOS (Boletines)}

Marcas – Tipo1 (tabla opcional)

Define las marcas (proveedores) que utiliza la empresa y su codificación. Cada producto tiene una marca asignada, pueden definirse marcas propias (accesorios, aceites varios, etc) que no pertenezcan a tecdoc.

3 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
marca	Código de marca	A	3	Código de las marcas que aparecerán en el i2i. Ex. MAN (Mann), VAL (Valeo), BOS (Bosch).
txt	Descripción	A	50	Descripción de la marca.

Martd – Tipo2

Define la relación entre las marcas tecdoc y las marcas de la empresa, enlazando sus codificaciones. Ver código de la marca de tecdoc en la tabla filtroSupplier.

3 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
Empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
marca	Código de marca	A	3	Código de la marca propia
martd	Código de marca de TecDoc	N	5	Código de la marca de TecDoc (Tabla Excel)

Apartado neumáticos – Tipo1 (tablas opcionales)

(neu_altura, neu_ancho, neu_ind_carga, neu_X...) – Estas tablas pertenecen a un apartado de i2i que es opcional y el cual se tiene que desarrollar.(consultar con un técnico de i2i).

Marca	Referencia	Descripción	Sust.	Equ.	Ref. Proveedor	Precio	Oferta
DUNLOP	808505500	195/50R15 SP10-3E 82T TL M			505500	0,00	
DUNLOP	808505604	215/65R16 SP SPORT 200 98W TL			505604	0,00	
DUNLOP	808505605	175/50R13 SP SPORT 2000 72V MFS TL			505605	0,00	
DUNLOP	808505683	225/50ZR16 SP SPORT 2000E* 92W MFS			505683	0,00	
DUNLOP	808505697	225/60R16 SP SPORT 2000E RF 102H TL			505697	0,00	
DUNLOP	808505716	175/60R15 SP SPORT 200E 81V TL			505716	0,00	
DUNLOP	808505718	175/80R14 SP SPORT 200E 88H TL			505718	0,00	
DUNLOP	808505741	205/60R15 SP SPORT 200E 91W TL			505741	0,00	
DUNLOP	808505752	215/55R16 SP SPORT 2020E RF 95H TL			505752	0,00	
DUNLOP	808505774	165/60R14 SP SPORT 300E 75H TL			505774	0,00	
DUNLOP	808505895	185/50R16 81V SP SPORT 9000 MFS TL			505895	0,00	
DUNLOP	808507099	215/50ZR15 SP SPORT 9000 MFS TL			507099	0,00	
DUNLOP	808508202	195/45R16 SP SPORT 9000 80V MFS TL			508202	0,00	

Ofertas – Tipo1 (tablas opcionales)

Contiene texto estilo anuncio que aparecerán en la web i2i, esta relacionado con el cfg.html (apartado ofertas)

7 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
id	identificador	N	11	identificador
Empresa	Código empresa	N	11	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
txt	Descripción	A	255	Descripción de la oferta.
fechaini	Fecha de inicio	D	data	Fecha en formato Date de cuando se inicia la oferta.
fechafin	Fecha de fin	D	data	Fecha en formato Date de cuando se finaliza la oferta.
activa	Estado activo	N	11	Nos indica si se muestra o no en la web.
Link	Enlace a web	A	255	Ponemos el enlace a la web que llevara el enlace de oferta cuando se haga click encima de él.



Apartado Ofertas

Son tablas que permiten introducir ofertas en el i2i sobre ciertos productos.

Demo

Catálogo Pedidos Histórico de Pedidos Albaranes Facturas Información técnica Presupuestos Carrocería Neumáticos

S

Todas las

DBW) inato (2 HD 65 6P1) 1. 5, B9) 2 CH, B8) .6 932_) 1.

Marcas Modelos Vehículos Grupo Montaje Graficos Referencias Detalles Lista Piezas Universal

Ref. Proveedor
W 712

Referencia
133W712

Precio
7,71

Descuento
28
41

Neto
5,55
4,55

Sustituye a
W 712 (10)

★ Oferta

MANN-FILTER Filtro de aceite
Oferta 2
Diámetro exterior [mm]: 76; Diám. int. 1 [mm]: 62; Diám. int. 2 [mm]: 71; Medida de rosca: 3/4-16 UNF; Altura [mm]: 79; N° art. herramienta recomendada: LS 7/3

Stock Equivalencias OE Vehículos aplic. Detalles Documentos

Almacén		Stock
Madrid		
Barcelona	★	
Bilbao	★	
Valencia		
Sevilla	★	

1

Pedir

Añadir a Presupuesto

Oferalm (apartado ofertas) – Tipo1 (tablas opcionales) –

Si las ofertas estan asignadas por almacén, en esta tabla se indican los almacenes donde no se aplican.

3 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
Empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
ofer	Código de oferta	A	7	Código de oferta
Alm	Código de almacén	A	3	Código de almacén

Ofercab (apartado ofertas)- Tipo1 (tablas opcionales)

Cabecera de la oferta.

10 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
Empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
ofer	Código de oferta	A	3	Código de la oferta
Des	Título de la oferta	A	60	Título/descripción de la oferta.
Fecini	Fecha inicio	A	8	Fecha de inicio
Fecfin	Fecha fin	A	8	Fecha de fin
cerrada	Cerrada	N	1	Indica si la oferta esta activa o esta cerrada.
tipo	Tipo	N	1	Oferta por unidades = 1, oferta por importe = 2
porcli	Por cliente	N	1	La oferta es por cliente? 1 = sí, 0 = no
ctdimpacum	Cantidad imp. acu.	N	20,4	Cantidad del importe acumulado hasta ahora
ctdimpmax	Cantidad imp. max	N	20,4	Cantidad del importe máximo al que se puede llegar

Ofercli (apartado ofertas)– Tipo1 (tablas opcionales)

Oferta por cliente, aquí se indica a que cliente se aplica.

3 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
Empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
ofer	Código oferta	A	7	Código de la oferta
cliente	Cliente	N	11	Código del cliente

Ofercon (apartado ofertas)– Tipo1 (tablas opcionales)

Contenido de la Oferta

21 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
id	Id	N	11	Código de identificación asignado.
Empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
ofer	Código de oferta	A	7	Código de la oferta
marca	Código marca	A	3	Código marca
sec	Código de sección	A	3	Código de sección
familia	Código de familia	A	6	Código de familia
producto	Código de producto	A	40	Código de producto
cdescuento	Código de descuento	A	3	Código de descuento
tipocliente	Tipo de cliente	A	3	Tipo de cliente
acti	actividad	A	3	actividad
cliente	Código cliente	N	11	Código cliente
ctdimphasta	Cantidad imp. hasta	N	20,4	Cantidad
incexc	Incluir/excluir	N	1	True=incluir, False(0)=Excluir
Dto.1	Descuento 1	N	5,2	Modificará únicamente el dto1 del producto (si es que tenía)
Dto.2	Descuento 2	N	5,2	Modificará únicamente el dto2 del producto (si es que tenía)
Dto.3	Descuento 3	N	5,2	Modificará únicamente el dto3 del producto (si es que tenía)
precio	Precio	N	20,4	Precio (este campo sólo actúa cuando la oferta es por producto, borra los dtos que pudiera tener el producto y los pone a 0)
dtoinc	Descuento a incluir	N	5,2	Descuento extra (Negativo=restar, Positivo=sumar) solo se aplica a dto1
regalorefer	Referencia a regalar	A	40	Referencia a regalar, en blanco la refer. Vendida (en desarrollo)
regalaroctd	Cantidad refer a reg.	N	20,4	Ctd. referencia a regalar (en desarrollo)
regalaroctdven	Cantidad regalo x ref.	N	20,4	Cantidad regalo por cantidad refer vendida (en desarrollo)

Pais – *Deprecated*

No se usa. Se mantiene por consistencia con versiones anteriores de clientes que si la utilizan.

Pedidos – Tipo2

Relación de las cabeceras de los pedidos hechos a través del i2i. Se generan automáticamente por la aplicación cuando se confirma un carro de la compra. Se envían por email a la dirección de correo asignada en el almacén al que se hayan hecho.

35 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
pedido	Número pedido	N	11	Numero de pedido
cliente	Cliente	N	11	Cliente al que pertenece el usuario
fecha	Fecha del pedido	A	8	Fecha pedido
hora	Hora del pedido	A	8	Hora pedido
importe	Importe del mismo	N	20,4	importe
cerrado	cerrado	N	1	No se usa
importado	importado	N	1	Se puede usar como flag para saber si se ha importado en el erp
recoge	recoge	N	1	Si el cliente recogerá el pedido o no
tipopedido	Tipo de pedido	A	1	Normal / urgente
supedido	Datos de su pedido	A	12	El numero de pedido introducido por el cliente
obser	observaciones	A		observaciones
alm	Almacén	A	3	Almacén donde se ha realizado
idUsr	Id del usuario i2i	N	11	Id usuario
usr	Nombre usuario	A	15	Nombre usuario
Idorden	Número de orden	N	11	Identificador de orden inpart
Inpart	Viene de inpart	N	1	Flag que nos indica si es un pedido proveniente de plataforma inpart
portes	portes	N	4	Si hay portes
pasarelaPagado	pasarela	N	1	Si se ha pagado a través de pasarela
impportes	Importes de portes	N	20,4	Importe calculado de los portes
ext	ext	N	1	Perdido externo al i2i
Valoración	Valoración	A	50	Es el numero de la valoración de inpart
Ruta	Ruta	A	10	Ruta asignada al pedido (id de tabla rutas)
OrderID	Numero pedido inpart	A	25	Pedido de inpart (uso interno)
Tipopago	Tipo d pago	A	2	Para los b2c. CC=cuenta corriente (transferencia) y PP=pasarela pago
Vendedor	Código de vendedor	N	11	Código de vendedor relacionado con el pedido
Nroenv	Numero de envio	N	8	Número de envio

Agc	agencia	N	11	Agencia
Deraz	Dir envio razon social	A	100	Dir. envio Razon social
Dedir	Dir. envio Direccion	A	100	Dir. envio Direccion
Decodpos	Dir. envio Codigopos	A	100	Dir. envioCodigo postal
Depro	Dir. envioCodigo Pro	A	4	Dir. envioCodigo Provincia
Depob	Dir. envioCodigo Pob	A	8	Dir. envioCodigo Poblacion
Detel	Dir. envio Telefono	A	100	Dir. envio Telefono
Depobtxt	Dir. envio Texto pob	A	100	Dir. envio Texto poblacion

Pedidosb2c – Tipo2 (uso interno)

Relación de las cabeceras de los pedidos hechos a través de las webs b2c (uso interno).

Poblaciones – Deprecated

Población – Tipo1 (tabla opcional)

Se relaciona con el código de provincia y población.

5 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
Empresa	empresa	N	5	Código empresa
pro	país	A	16	Código provincia
pob	población	A	16	Código población
Pobdes	txt	A	50	Texto nombre población
Codpos	Codigo postal	A	8	Código postal

Portes – Tipo1 (tabla opcional)

Tabla de claves en la que indicamos que tipos de portes van a poder seleccionar al confirmar el pedido.

5 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
Empresa	empresa	N	5	Código empresa
portes	portes	A	10	Código de portes
Txt	txt	A	50	Texto explicativo
Depa	depa	A	1	Debidos o pagados
Porimp	porimp	N	1	Porcentaje o importe

Portescal – Tipo1 (tabla opcional)

El escalado para el calculo de los portes.

4 columns

Campo	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	N	5	Código empresa
portes	A	10	Código de porte
hastaimp	N	20,4	Hasta que importe de pedido se aplica
imppor	N	20,4	Cantidad o porcentaje sobre el valor del pedido (depende del campo porimp)

Portesfamilia – Tipo1 (uso interno)

Uso interno.

Portesjp – Tipo1 (uso interno)

Uso interno.

Precios – Tipo1 (tabla opcional)

Recoge las tarifas de precios de los productos.

7 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
producto	Código producto/refer	A	20	Código del producto. Referencia principal de un artículo, debe ser única por empresa.
tarifa	Código tarifa	A	3	Código de la tarifa. Deben de existir tantas tarifas, como precios distintos pueda tener una referencia. Si solo se trabaja con una tarifa, ha de haber 1 registro. Ex. 001. Asociado a la tabla de tarifas
importe	Precio actual	N	20	Precio actual de la tarifa
cdescuento	Código descuento	A	3	Código de descuento a aplicar en esta tarifa
pvpa	Precio anterior	N	20	Precio anterior de la tarifa
fecam	Fecha cambio tarifa	Date		Fecha de cambio de tarifa

Presupuestoactivo – Tipo2

Presupuesto que se muestra en i2i cuando se hace click en la pestaña de presupuestos.

4 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud
id	identificador	N	11
idusuario	Id usuario	N	11
Idpresupuesto	Id del presupuesto	N	11
Fecha	Fecha del presupuesto	D	DATE

Presupuestocabecera – Tipo2

Cabecera del presupuesto donde se recogen los datos generales.

13 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud
id	identificador	N	11
empresa	empresa	N	5
idusuario	idusuario	N	11
matricula	matricula	A	10
fecha	fecha	D	DATE
nombre	nombre	A	50
apellidos	apellidos	A	50
direccion	dirección	A	50
cp	Código postal	A	50
poblacion	población	A	50
provincia	provincia	A	50
nif	Código nif	A	50
vehiculo	vehículo	A	50

Presupuestolineas – Tipo2

Línea del presupuesto que se relaciona con la cabecera.

23 columns

Campo	Tipo	Longitud
id	N	11
usr	A	25
Dlnr	N	6
Txtmarca	A	50
producto	A	20
cantidad	N	20,4
pvp	N	20,4
pdescuento	N	20,4
descuento	N	20,4
importe	N	20,4
pendiente	N	1
servirtodo	N	1
dto1	N	5,2
dto2	N	5,2
Dto3	N	5,2

alm	A	3
esTiempo	N	1
txtTiempo	A	LONG
Pvpventa	N	13,2
pdescuentoventa	N	13,2
descuentoventa	N	13,2
Importeventa	N	13,2
idpresupuesto	N	11

Productos – Tipo 1 (tabla opcional)

Tabla que recoge nuestros productos que van a estar disponibles en el i2i, tanto en la pestaña de “pedidos” como en la de catalogo tecdoc.

21 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
marca	Código Marca	A	3	Código de la marca. Asociado a la tabla de marcas
producto	Código producto/refer	A	20	Código del producto. Referencia principal de un artículo, debe ser única por empresa. Cuidado con según que caracteres especiales.
txt	Descripción	Memo		Descripción de la referencia.
foto	foto	A	50	Nombre de la foto. Es opcional. Si hay foto se debe subir por FTP a la carpeta de fotos.
stock	Cantidad stock	N	11	Cantidad en stock. Sin uso, se encuentra en la tabla referalm.
familia	Código familia	A	6	Familia a la que pertenece el artículo. Asociado a la tabla de familias
subfamilia	Código de subfamilia	A	3	Código de subfamilia. Sin uso.
cdescuento	código de descuento	A	3	Código de descuento relacionado. Asociados a las tablas cdescuento y dtovalor
foto2	foto 2	A	50	Nombre de la foto2. Sin uso.
obsoleto	Ref. Obsoleta	Log	1	Indicación de referencia obsoleta. Sin uso.
refprove	Referencia proveedor	A	20	Referencia del proveedor – fabricante de la pieza
sec	Código sección	A	3	Código de sección. Asociado a la tabla de secciones
susta	Sustituye A	A	20	Código de la referencia a la que sustituye esta
sustp	Sustituida Por	A	20	Código de la referencia por la que está sustituida
unmin	Unidad mínima	N	8	Unidad mínima. Sin uso
unven	Unidad venta	N	8	Lote de venta. Venta en múltiplos de esta cantidad.
coefv	Coeficiente	N	8	Coeficiente. Sin uso.
peso	Peso artículo	N	20	Peso unitario del articulo
Casco	Casco	N	1	En desarrollo
Usado	Usado	N	1	Si es un producto usado o no

Provincia – Tipo1 (tabla opcional)

Tabla que recoge las provincias, se relaciona con la tabla poblacion.

4 columns

Campo	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
pro	A	4	Código provinvia
prodes	A	50	nombre
pais	N	3	pais

Pvpclirefer – Tipo1 (tabla opcional)

Precios especiales para productos en concreto para determinados cliente.

4 columns

Campo	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
cliente	N	11	Código cliente
producto	A	20	Código producto
importe	N	2,4	Importe especial

Refbusuqeda – Tipo1 (tabla opcional)

Tabla por la que accedemos a buscar las referencias propias. Relaciona las referencias con el catalogo tecdoc.

7 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
Id	Código identificador	N	11	Identificador propio de la tabla
empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
referencia	Código referencia	A	20	Código del producto. Referencia principal de un articulo
referencia1	Código referencia 1	A	20	Código referencia 1. Código de búsqueda. Puede ser la propia referencia, la referencia proveedor, referencias de catalogo, referencias comerciales, referencias cortas, etc. Con puntos y espacios
referencia2	Código referencia 2	A	20	Código referencia 2. Es la misma que la referencia1 pero sin puntos, signos, ni espacios.
Tipo	Clave tipo	N	4	Indica que tipo de referencia se trata. 1 – la referencia principal. 2 – referencia proveedor. 3 – referencia catalogo o cualquier referencia asimilada
Prv	Proveedor	N	9	Si se utiliza proveedor (uso interno) poner a 0

Referalm – Tipo1 (tabla opcional)

Tabla que contiene los stocks que hay en cada almacén para cada una de las referencias.

5 columns

Campo	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
producto	A	20	Código producto
alm	A	3	almacén
stock	N	20,4	Cantidad stock
pte	N	20,4	Pendiente recibir

Refercasco – Tipo1 (tabla opcional)

Grava la relación entre la referencia principal y la referencia del casco.

8 columns

Campo	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
producto	A	20	La referencia principal
Linea	N	5	No se utiliza
refercompo	A	20	Es la referencia del casco
concepto	A	40	No se utiliza.
cantidad	N	20,4	Cantidad de cascos
coeficiente	N	20,4	No se utiliza.
casimpu	N	1	Casco o impuesto (no se utiliza)

Refercodbar – Tipo1 (uso interno)

Uso interno.

Refercomp – Tipo1 (uso interno)

Uso interno.

Referequi – Tipo1 (tabla opcional)

Tabla de enlaces de referencias propias con equivalentes, además de las equivalencias de tecdoc que ya vienen por defecto. Para que se enlace como equivalente, es necesario que se tenga la propia y la de tecdoc creadas.

4 columns

Campo	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1

producto	A	20	Código producto
linea	N	5	linea
refeq	A	20	Referencia equivalente

Rutas – Tipo1 (tabla opcional)

Tabla en la que definimos las rutas de entrega de mercancía.

4 columns

Campo	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
ruta	A	10	Clave de ruta
txt	A	5	Texto que la define
portes	A	10	El código de portes que lleva asociada esa ruta

Rutasalmacen – Tipo1 (tabla opcional)

Tabla que relaciona las rutas con almacenes. (una ruta puede tener varios almacenes)

3 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
ruta		A	10	Código de la ruta
almacen		A	5	Almacén que esta en la ruta

Rutashorario – Tipo1 (tabla opcional)

Tabla que define los horarios disponibles de cada ruta. (opcional dentro de las rutas, si no tiene, esta siempre disponible)

4 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
ruta		A	10	Código de ruta
Horadesde		A	8	Des de que hora se puede poner la ruta
horahasta		A	8	Hasta que hora se puede poner la ruta

Secciones – Tipo1 (tabla opcional)

Agrupaciones de referencias del mismo tipo por secciones, si se utilizan secciones, no se utilizan familias.

3 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
-------	-------------	------	----------	---------------

empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
sección	Código de sección	A	3	Código de la sección de i2i. Agrupación de referencias por encima de la familia. Ex. Mecánica, Electricidad, etc.
txt	Descripción	A	50	Descripción de la sección.

Sesiones – Tipo2

Tabla que almacena las sesiones de los usuarios y su código de actividad. Consultar con un técnico de i2i para información sobre la herramienta de control y seguimiento de sesiones.

4 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
idusuario	Id del usuario	N	11	identificador
last_activity	Ultima actividad	N	20	Código generado automáticamente
Token	Token	A	255	Sistema de seguridad de identificador
Pas	Password	N	1	Cliente paso (uso interno)

Splash – Tipo2

Mensajes de aviso, ver configuración de catálogo tecdoc, del i2i.

8 columns

Campo	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
id	N	11	Código identificativo.
MostrarEnInicio	A	50	Activar para que se muestre.
Txt	Mediumtext		Contenido
FechaInicio	Date		Fecha de inicio
FechaFin	Date		Fecha de fin
Url	A	255	Url de destino en caso que hagan click.
Paratodocliente	N	1	Es un splash para todo los clientes 1 = sí, 0 = no

Splashcliente – Tipo2

Mensajes de aviso, ver configuración de catálogo tecdoc, del i2i.

5 columns

Campo	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
id	N	3	Código identificativo.

splash	N	50	Id del splash.
cliente	N		Cliente al que se le mostrará
visto	N		Sí lo ha visto quedará marcado.

Subfamilias – Tipo1 (tabla opcional)

Agrupaciones de referencias del mismo tipo por subfamilias.

4 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
familia	Código de familia	A	6	Código de las familias del i2i.. Ex. Bujías, baterías, alternadores, etc.
Subfamilia	Código subfamilia	A	3	Código de la subfamilia.
txt	Descripción	A	50	Descripción de la subfamilia.

Tarifas – Tipo1 (tabla opcional)

Tarifas de venta. Para poder diferenciar los diferentes precios que puede tener 1 artículo.

3 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
tarifa	Código de la tarifa	A	3	Código de la tarifa. Deben de existir tantas tarifas, como precios distintos pueda tener una referencia. Si solo se trabaja con una tarifa, ha de haber 1 registro. Ex. 001
txt	Descripción	A	50	Descripción de la tarifa

Tipocliente – Tipo1 (tabla opcional)

Tabla de agrupación de clientes para descuentos

4 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
tipocliente	Código del tipo cliente	A	3	Código del tipo de cliente. Distintas agrupaciones de clientes para asignarles los descuentos de venta. Ex. 001 Talleres 002 Aseguradoras 003 Flotas.
txt	Descripción	A	50	Descripción del Tipo de cliente
Descuento	Descuento	N	20,4	descuento

Ultimabúsqueda – Tipo2

Se guarda por usuario las ultimas búsquedas realizadas, tanto de vehículos como de referencias.

Campo	Tipo	Longitud	Observaciones
id	N	11	identificador
idusuario	N	11	Id del usuario
refer	A	50	Referencia buscada
tipo	A	2	AM,OE,blanco=todos
incEquiv	A	50	Referencia marca after market
Area	N	1	En desarrollo
marca	N	11	Marca
modelo	N	11	modelo
vehiculo	N	11	vehículo
Txt	A	100	Texto buscado
Mat	A	70	matricula
Vin	A	70	Código vin

Usuarios – Tipo1 y Tipo 2 (tabla obligatoria)

Tabla que almacena las características de usuario que se conecta a la plataforma, relacionada con tabla clientes. El gestor de licencias i2i rellena alguna de las columnas automáticamente. Recomendamos usar el gestor de licencias para la creación de los usuarios en vez de hacerlo a través del interfaz.

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
id	Identificador	N	11	Identificador de usuario. Campo autoincremental
usr	Código Usuario	A	25	Código de usuario para acceso al i2i. (Un cliente puede tener varios códigos de usuario)
pss	Password	A	25	Password de acceso - No tiene restricciones ni reglas seguridad
empresa	Código empresa	N	5	Código de empresa asociada al usuario
cliente	Código Cliente	N	11	Código cliente asociado al usuario. Si es 0 indica que es un usuario Vendedor
clienteEnvio	Código cliente Envío	N	11	Sin uso
vendedor	Código Vendedor	N	11	Código Representante. Si <> de 0 es un usuario Vendedor. Al acceder aparece una lista de sus clientes para que seleccione uno.
tecdocUsr	Código TecDoc	A	50	Sin uso
tecdocPss	password TecDoc	A	50	Sin uso
alm	Almacén compra	A	3	Almacén de compra del cliente
alm2	Almacén 2	A	3	Sin uso
alm3	Almacén 3	A	3	Sin uso
precioHora	Precio Hora	N	7,2	Precio hora para presupuestos
iva	Porcentaje IVA	N	7,2	Porcentaje IVA para presupuestos

vividUsr	Usuario Vivid	A	25	Código usuario acceso Vivid (Información Técnica)
vividPss	Password Vivid	A	25	Password de acceso Vivid
vividETKUsr	Usuario Vivid ETK	A	25	Código usuario acceso Vivid ETK
vividETKPss	Password Vivid ETK	A	25	Password de acceso Vivid ETK
lang	Lenguaje	N	2	Código lenguaje i2i (1 - español)
langvivid	Lenguaje vivid	A	3	Código lenguaje Vivid (es - español)
nombreTaller	Nombre Taller	A	50	Nombre taller para presupuestos
dirección	Dirección Taller	A	50	Dirección taller para presupuestos
cp	Código postal	A	15	Código Postal taller
poblacion	Población taller	A	50	Población taller para presupuestos
provincia	Provincia taller	A	50	Provincia taller
telefono	Teléfono taller	A	50	Teléfono taller
nif	Nif taller	A	50	Nif taller
LogoTipo	Logotipo	A	50	Url del logotipo
controlck	Control por cookie	Log	1	Control del acceso al i2i desde un mismo ordenador (0 - no se controla 1 - solo se puede acceder al i2i desde un mismo pc)
ck	código control	A	50	Código control asignado al usuario / ordenador
tecdoc	Acceso TecDoc	N	1	Acceso pestaña catalogo
carroceria	Acceso Carrocería	N	1	Acceso pestaña carrocería
neumaticos	Acceso Neumáticos	N	1	Acceso pestaña neumáticos
presupuestos	Acceso Presupuestos	N	1	Acceso pestaña presupuestos
vividmto	Acceso Vivid	N	1	Acceso a información mantenimientos Vivid
vividtiempos	Acceso Vivid	N	1	Acceso a información tiempos Vivid
vividworkshopdata	Acceso Vivid	N	1	Acceso a Web Vivid
oe	Acceso precios OE	N	1	Acceso a ver precios OE
cfg	Acceso config	N	1	Usuario con acceso al backoffice i2i
Albaranes	albaranes	N	1	Indica si se habilita la pestaña de albaranes para este usuario
facturas	facturas	N	1	Nueva funcionalidad(en desarrollo)
vividlubricantes	Acceso Vivid	Log	1	Acceso a información lubricantes Vivid
verstock	Ver stock	A	2	Como se visualiza el stock --> NO (no se ve) SN (semáforo verde/rojo) SI (se ve cantidad)
verdto	Ver descuentos	Log	1	0 - No se visualizan descuentos 1- Se visualizan descuentos
email	Email	A	80	Dirección email usuario
fechafintecdoc	Fecha	Date	10	Fecha final licencia TecDoc – Gestor i2i
fechafinvivid	Fecha	Date	10	Fecha final licencia vivid – Gestor i2i
dominiogestor	Dominio Vivid	A	80	Dominio conexión Vivid – Gestor i2i
vivid_customer_code	Código Vivid	N	11	Clave usuario Vivid – Gestor i2i
fechafincarroceria	Fecha	Date	10	Fecha final licencia carrocería – Gestor i2i

fechafinneumaticos	Fecha	Date	10	Fecha final licencia neumáticos – Gestor i2i
fechafinpresupuestos	Fecha	Date	10	Fecha final licencia presupuestos – Gestor i2i
fechafinvividmto	Fecha	Date	10	Fecha final licencia vivid mantenimientos – Gestor i2i
fechafinvividtiempos	Fecha	Date	10	Fecha final licencia vivid tiempos – Gestor i2i
fechafinvividlubricantes	Fecha	Date	10	Fecha final licencia vivid lubricantes – Gestor i2i
fechafinworkshopdata	Fecha	Date	10	Fecha final licencia Web vivid – Gestor i2i
fechafinoe	Fecha	Date	10	Fecha final licencia precios OE – Gestor i2i
tecdoc_demo	demo	N	1	Tiene demo sí / no – Gestor i2i
bodywork_demo	demo	N	1	Tiene demo sí / no – Gestor i2i
tires_demo	demo	N	1	Tiene demo sí / no – Gestor i2i
quotes_demo	demo	N	1	Tiene demo sí / no – Gestor i2i
vividmaintenancedemo	demo	N	1	Tiene demo sí / no – Gestor i2i
vivid_times_demo	demo	N	1	Tiene demo sí / no – Gestor i2i
vividlubricantsdemo	demo	N	1	Tiene demo sí / no – Gestor i2i
workshop_data_demo	demo	N	1	Tiene demo sí / no – Gestor i2i
oe_demo	demo	N	1	Tiene demo sí / no – Gestor i2i
catalog_initial_date	Fecha	D	DATE	Inicio de uso de catalogo – Gestor i2i
bodyworkinitialdate	Fecha	D	DATE	Inicio de uso de catalogo – Gestor i2i
tires_initial_date	Fecha	D	DATE	Inicio de uso de catalogo – Gestor i2i
quotes_initial_date	Fecha	D	DATE	Inicio de uso de catalogo – Gestor i2i
vivid_maintenance_initial_date	Fecha	D	DATE	Inicio de uso de catalogo – Gestor i2i
vividtimesinitialdate	Fecha	D	DATE	Inicio de uso de catalogo – Gestor i2i
vividlubricantsinitialdate	Fecha	D	DATE	Inicio de uso de catalogo – Gestor i2i
workshopdatainitialdate	Fecha	D	DATE	Inicio de uso de catalogo – Gestor i2i
oe_initial_date	Fecha	D	DATE	Inicio de uso de catalogo – Gestor i2i
seriefacturacion	Serie de facturación	A	10	Serie de facturación específica (opcional)
bloqueado	bloqueado	N	1	Temas de riesgo – no le permite pedidos
tipoBloqueo	Tipo de bloqueo	N	11	investigar
Pasarela	Pasarela	N	1	Activa la pasarela de compra para este usuario
TxtPresupuesto	Texto presupuesto	A	255	Texto que aparece cuando el cliente imprime presupuestos (se configura entrando con usuario y configuración en i2i)
Tecrmi	tecrmi	N	1	Si tiene activo a no el tecrmi
Tecrmi_demo	Tecrmi demo	N	1	Si es una demo de tecrmi
tecrmi_initial_date	Fecha inicial tecrmi	D	Date	Fecha inicial de licencia tecrmi
fechafin_tecrmi	Fecha fin	D	Date	Fecha final de licencia tecrmi
Tecrmicountry	pais	A	50	País licencia tecrmi
Tecrmlanguage	lenguaje	A	50	Lenguaje de los datos técnicos

Fechaalta	Fecha de alta	D	Date	Fecha de alta del usuario
FechaBaja	Fecha de baja	D	Date	Fecha de baja del usuario
Dawebusr	Usuario daweb	A	50	Usuario daweb
Dawebpass	Password daweb	A	50	Password daweb
ClienteAsociado	Cliente asociado	N	1	Es un usuario asociado
TodasMarcas	Todas las marcas	N	1	Si puede ver todas las marcas de catalogo tecdoc aunque estén filtradas en la tabla filtroSupplier.
Matrícula	Matricula	N	1	Puede ver matricula o no (1 = sí, 2 = no) <u>necesita licencia tecrmi</u>
Interno	Interno	N	1	Nos indica si es un usuario interno de isiparts.

Usuariosruta – Tipo1 (tabla opcional)

Personalización de las rutas y los portes por usuario.

5 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
usuario	usuario	A	25	Código de usuario i2i
ruta	ruta	A	10	Código de la ruta
Portes	portes	A	10	Código del porte
Hora	hora	A	8	No se utiliza

Vencli – Tipo1 (tabla opcional)

Contiene los clientes que tiene asignados un vendedor.

3 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
vendedor	Código vendedor	N	11	Especifica el código del vendedor
cliente	Código cliente	N	11	Especifica el código del cliente

Vendedores – Tipo1 (tabla opcional)

Define los vendedores.

5 columns

Campo	Descripción	Tipo	Longitud	Observaciones
empresa	Código empresa	N	5	Común a todas las tablas. Numérico de 5. Si solo se trabaja con una, se puede prefijar en el interface. Ex. 1
vendedor	Código vendedor	N	11	Especifica el código del vendedor
nombre	Nombre del vendedor	A	50	Especifica el nombre del vendedor

email	Email	A	60	Especifica el email del vendedor
Clientestodos	Cientes todos	N	1	Puede vender a todos los clientes aunque no este asignado? 1 = si 0 =no

Whistd – Deprecated

No se usa. Se mantiene por consistencia con versiones anteriores de clientes que sí la utilizan.

Wpedidos – Tipo2

Es la cesta de la compra temporal.

22 columns

Campo	Tipo	Longitud	Observaciones
Id	Int	11	identificador
usr	varchar	25	usuario
Dlnr	Int	6	Código marca tecdoc
Txtmarca	A	50	Nombre de la marca
TxtOE	A	255	Descripción de la marca OE
TxtAM	A	255	Descripción de la marca AM
producto	decimal	20,4	Código de producto
cantidad	decimal	20,4	Cantidad pedida
pvp	decimal	20,4	precio
pdescuento	decimal	20,4	porcentaje
descuento	decimal	20,4	-
importe	decimal	20,4	-
pendiente	tinyint	1	-
servirtodo	tinyint	1	-
dto1	decimal	5,2	-
dto2	decimal	5,2	-
dto3	decimal	5,2	-
alm	char	3	Almacén que se ha pedido
IsOe	N	1	Es "Original Equipment"
FabricanteOe	A	50	Código de fabricante en caso que sea OE
TxtOe	A	255	
EsTiempo	tinyint	1	No se usa
txtTiempo	lontext		No se usa

Wpedtd / Wrksupplier / WsToken Deprecated

No se usa. Se mantiene por consistencia con versiones anteriores de clientes que si la utilizan.

Montaje básico

Esta sección resume el montaje de un interface básico de i2i con lo mínimo indispensable para poder entrar y consultar piezas del catalogo tecdoc. Hay que tener en cuenta que siguiendo los pasos de esta guía que ahora se describirá, no se va a obtener una interface completa, sino una base con la que poder empezar a trabajar. Después de hacer esto, es necesario subir los productos, precios, descuentos, enlaces entre tecdoc-marcas, etc para que no sólo se muestren los productos del catalogo tecdoc, sino que ademas estos se relacionen con los sincronizados por el ERP del cliente.

Si se va a utilizar webservice en la implementación, recomendamos empezar por el desarrollo del propio ws.

Tablas

Las siguientes tablas son necesarias para poder entrar y comprobar el funcionamiento del i2i. Adjunto los campos indispensables de cada tabla que deben rellenarse.

Almacén → crear un almacén (empresa, alm, txt, label, orden = 1, admitePedidos=1).

Cientes → crear un cliente (empresa, cliente, nombre, verstock, verdescuento, alm).

Empresas → crear una empresa (id, nombre).

FiltroSupplier → viene rellena por isicondal (son los fabricantes de tecdoc activos, por defecto son todos).

General → viene rellena por isicondal (consultar con isi las opciones que ofrece).

Lang → viene rellena por isicondal (texto estándar de la aplicación).

Usuarios → crear un usuario (usr, pss, empresa, cliente, alm, lang, tecdoc = 1, tecrmi=1).

Marca / Familia / Producto / Refbusqueda (son las tablas basicas para subir los productos) + **martd** para el enlace de tecdoc con la marca. (consultar este apartado con un técnico para que os haga un ejemplo sobre el que podreis basaros para subir las demás piezas).

Tablas a importar para pedidos (pedidos + lineaspedido) Importar todos los datos y luego escoger los que necesitéis vosotros para vuestra aplicación. Una vez importado el pedido, **marcar la columna Importado de la tabla pedidos con un 1** y así solo tendréis que bajar los que estén sin importar la próxima vez.

Personalización

La página de login puede modificarse para personalizarla a gusto del distribuidor. Adjunto un esquema con las diferentes medidas de las imágenes y los colores de fondo.



Si el distribuidor desea realizar una página de login totalmente diferente a esta plantilla o pretende acceder desde una página donde el usuario ya se ha "logueado" previamente (no quiere que vuelva a poner usuario y contraseña) el i2i permite dar acceso mediante el "silentlogin".

Formulario de ejemplo para poder entrar en i2i desde otra web sin necesidad de registrarte.

```
<html>
<body>
<form id="form1" name="form1" method="post" action="http://urldetui2i.com/login.php">
  <label><input type="text" name="usr" id="usr" /></label>
  <p><label><input type="text" name="pss" id="pss" /></label> </p>
  <p><label><input type="submit" name="enviar" id="enviar" value="Enviar" /></label></p>
</form>
</body>
</html>
```

También se puede pasar el idioma, el nombre del param es **idioma**.
(1=es,2=portugues,3=ingles,4=frances,5=aleman,6=italiano)

*Por "GET" sería /login.php?usr=loquesea&pss=loquesea&**idioma**=1, pero recomendamos usar "POST".

Licencias / Módulos

Esta sección explica el funcionamiento de las licencias del i2i y como se pueden gestionar, así como una breve explicación de la herramienta gestor.

Licencias i2i

El i2i se compone de una parte básica y de unos apartados "extras" que se denominan licencias o módulos. Las licencias tienen un coste extra por usuario, según acuerdo firmado en el contrato de i2i.

El apartado básico lo compone.

– pedidos, histórico de pedidos, presupuestos, albaranes y facturas.

El apartado de licencias lo compone.

– catálogo tecdoc, información técnica (vivid / tecmi), precios OEM, carrocería y neumáticos.

Gestor de Licencias

Para gestionar las altas y bajas de las licencias, así como los usuarios demo, se utiliza el gestor de licencias.

Login

Usuario

Contraseña

☐ Recordar

El usuario y la contraseña se habrán asignado desde isicondal.

La dirección web <http://www.isicondal.net/gestor/>

Entrar

Estadística de Usuarios

Muestra un total de las licencias utilizadas por el i2i y nos permite exportar a excel.

Editar datos

La primera sección nos permite modificar el nombre y los datos de acceso al propio gestor.

La segunda nos permite modificar los datos por defecto que tendrán los usuarios que se creen en el gestor.

La tercera sección nos permite ir directamente a los usuarios del distribuidor.

[Distribuidores](#) >> Crear / Editar distribuidor

Nombre
I2IDEMO

Usuario

Contraseña

isicondal

1

Plantilla para crear los usuarios

☒ Tecdoc
☒ TecRmi

☒ Básico
☐ Profesional
☐ Completo

☒ OEM
☐ Demo

☐ Da-Web

Usuario Da-Web

Contraseña Do-Web

☒ Neumáticos
☒ Carrocería

3

Guardar

Cancelar

Ver usuarios

- 1.- Crear usuarios a través del propio gestor de licencias. (●)
- 2.-exportar datos de la tabla a Excel
- 3.-buscar cualquier texto entre los resultados obtenidos para filtrar los usuarios.
- 4.- ocultar los usuarios que estén dados de baja.
- 5.- tabla con las licencias individuales que tiene cada usuario.
- 6.- modificar (●) el usuario o borrarlo(dar de baja).

[Distribuidores](#) >> Usuarios I2IDEMO

1

2

5

4

6

Usuari	Fecha A	Cliente	Tecdoc	TecRm	TecRm	TecRm	Workshop	Oem	Da-wel	Neuma	Carroci	Demo	Baja	
afterm		Test New i2i /	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
agus	15/12/2	Demo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
agustir		JOSE SALOMO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
albert		Demo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
alfonsc		Tecdoc / TecR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
algesu	05/11/2	Tecdoc / TecR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			

(●) la creación y baja de usuarios es una funcionalidad pensada para i2i integrados mediante interface. Los clientes con isiparts ya tienen esta funcionalidad implementada en el mantenimiento de clientes.

[Distribuidores](#) >> [Usuarios](#) >> Crear / Editar usuario en I2IDEMO

1

2

Buscar

Usuario
aftermar

Contraseña

Email

Empresa
Isicondal, S.L. i2i V2

Almacén
Barcelona

Cliente
Test New i2i / TecRMI * (2092)

☒ Albaranes ☒ Facturas

Idioma
☒ Español ☐ Portugués ☐ Inglés ☐ Francés ☐ Alemán

Ver Stock ☐ Ver Descuento

☒ Semáforo ☐ Cantidad ☐ No

Acceso a los siguientes módulos

☒ Tecdoc

☒ TecRmi ☐ Básico ☐ Profesional ☐ Completo

☒ Workshopdata Inicio Licencia
25/11/2014 [Contratar Licencia](#)

☒ OEM

☐ Demo Fecha caducidad demo [Activar Licencia](#)

☐ Da-Web Usuario Da-Web Contraseña Da-Web

☒ Neumáticos Fecha baja

☒ Carrocería

[Guardar](#) [Cancelar](#)

Parte 1 (referente a clientes, parametrización de empresa, cliente, almacén, idioma, etc).

Parte 2 (acceso a los módulos / licencias), poner o quitar las licencias que queremos que disponga el usuario.

Parametrización del i2i por el distribuidor

El i2i permite una amplia configuración por parte del distribuidor. Se definen por defecto una serie de parámetros que pueden ser personalizados para cada i2i. Entre los principales ajustes encontramos :

1. Poder configurar un vendedor que pueda entrar en i2i y visualizar sus clientes asignados.
2. Configuración de semáforos de colores y configuración del texto pop-up de los mismos.
3. Ocultar stock/descuentos/almacenes, por cliente/usuario.
4. Enlazar almacenes virtuales de otros socios que tengan i2i o con otros proveedores.
5. Enviar e-mail de confirmación al almacén cuando un usuario hace un pedido .
6. Subir albaranes / facturas del ERP a i2i, posibilidad de subir en formato digital (pdf, etc).
7. Desarrollar a medida el catálogo neumáticos/carrocería del distribuidor.
8. Filtrar marcas / proveedores / familias, para que no aparezcan en el catálogo TecDoc.
9. Incluir anuncios de ofertas por un periodo de tiempo determinado, para que aparezcan
10. dentro de la sección catálogo de i2i o mediante spalsh al iniciarse el i2i.
11. Posibilidad de personalizar el idioma de i2i.
12. Consultar estadísticas, el acceso de los usuarios y sus compras (personalizable).
13. Inclusión de marca propia en catálogo TecDoc o equivalente propio.
14. Control de acceso al i2i sólo desde equipos determinados.
15. Posibilidad de uso desde terminales tipo tablet (android, mac, etc).
16. 18.Posibilidad de exportar el presupuesto al sistema de gestión de taller.

(Para obtener más información consultar con el equipo técnico de Isi Condal)